



ANNUAL REPORT 2023



รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดยโสธร	๓
๓. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๗
๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน	
๑. โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๗
๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๗
๒. โครงการพัฒนา Smart Farmrr/Young smart farmaer/ กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๔
๒.๑ กิจกรรมพัฒนา Smart Farmer/Young smart farmer/ กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๔
๓. โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถียโสธร	๒๑
๓.๑ กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถียโสธร	๒๑
๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐาน เกษตรกรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน BOS พีช ประมง ปศุสัตว์	๓๒
๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐาน เกษตรกรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน BOS พีช ประมง ปศุสัตว์	๓๒
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ ให้ได้มาตรฐาน	๓๗
๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ ให้ได้มาตรฐาน	๓๗
๖. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์	๔๔
๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์	๔๔
๗. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	๕๐
๗.๑ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	๕๐
๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐาน สัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standara (Yaso BOS)	๕๗
๘.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐาน สัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standara (Yaso BOS)	๕๗

๙. โครงการการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า	๖๕
๙.๑ กิจกรรมฝึกอາชีฟเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า	๖๕
๑๐. โครงการการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูป สมุนไพรมินทรีย์	๖๙
๑๐.๑ กิจกรรมการจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรมินทรีย์	๖๙
๑๐.๒ กิจกรรมการฝึกอาชีฟแปรรูปสมุนไพรมินทรีย์	๖๙
๑๑. โครงการการส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร ๒๐ แห่ง	๗๕
๑๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์	๗๕
๑๑.๒ กิจกรรมการฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียน	๗๕
๑๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	๘๒
๑๒.๑ กิจกรรมยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	๘๒
๑๒.๒ กิจกรรมพัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	๘๙
๑๓. โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	๙๗
๑๓.๑ กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	๙๗
๑๔. โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร	๑๐๒
๑๔.๑ กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	๑๐๒
๑๕. โครงการส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรม แป้งและมันเส้น	๑๐๗
๑๕.๑ กิจกรรมการผลิตและการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่อ อุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น (พันธุ์แป้งสูง)	๑๐๗
๑๖. โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร	๑๑๑
๑๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร	๑๑๑
๑๗. โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑๑๘
๑๗.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑๑๘
๑๗.๒ กิจกรรมเพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดยโสธร	๑๒๕
๑๘. โครงการส่งเสริมผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร	๑๓๕
๑๘.๑ กิจกรรมส่งเสริมผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร	๑๓๕
๑๙. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน	๑๔๔
๑๙.๑ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างอินทรีย์	๑๔๔

๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

๒๐. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑๔๗
๒๐.๑ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑๔๗
๒๑. โครงการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร	๑๕๗
๒๑.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑๕๗
๒๒. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑๖๓
๒๒.๑ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนด้านทักษะการผลิต ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	๑๖๓
๒๒.๒ กิจกรรมพัฒนาตลาดและบรรจุผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๖๙
๒๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน	๑๗๕
๒๓.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชน	๑๗๕
๒๓.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน	๑๗๕
๒๓.๓ กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๑๗๕
๒๔. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน	๑๗๙
๒๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๗๙
๒๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณี	๒๐๑
๒๕. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	๒๒๐
๒๕.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีท้องถิ่น	๒๒๐
๒๖. โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๒๒๖
๒๖.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศ	๒๒๖

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชนและสังคม

๒๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	๒๓๗
๒๗.๑ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	๒๓๗

๒๗.๒	กิจกรรมครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง	๒๓๗
๒๗.๓	กิจกรรมเตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทย สูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๒๓๗
๒๘.	โครงการส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัว อบอุ่นด้วยพระธรรม	๒๔๔
๒๘.๑	กิจกรรมส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัว อบอุ่นด้วยพระธรรม	๒๔๔
๒๙.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๒๔๘
๒๙.๑	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๒๔๘
๓๐.	โครงการพัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขผู้สูงอายุในชุมชน แบบบูรณาการ	๒๕๕
๓๐.๑	กิจกรรมพัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขผู้สูงอายุในชุมชน แบบบูรณาการ	๒๕๕
๓๑.	โครงการการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกัน ควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม	๒๖๓
๓๑.๑	กิจกรรมการป้องกันการแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จ ในชุมชนแบบบูรณาการ	๒๖๓
๓๒.	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างทักษะอาชีพ ในกลุ่มแรงงานที่ขาดทักษะ	๒๖๙
๓๒.๑	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานและทักษะอาชีพ เพื่อการมีงานทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๒๖๙
๓๓.	โครงการเพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๒๗๖
๓๓.๑	กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบวงจร	๒๗๖
๓.๔	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๓๔.	โครงการการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	๒๘๐
๓๔.๑	กิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค๒๘๐	
๓๔.๒	กิจกรรมการขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์)	๒๘๔
๓๕.	โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๙๐
๓๕.๑	กิจกรรมส่งเสริมการปลูกต้นไม้และการบำรุงรักษา	๒๙๐
๓๖.	โครงการการบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน	๒๙๘
๓๖.๑	กิจกรรมผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล	๒๙๘
๓๗.	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๓๐๓

๔. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรณีขอใช้เงินเหลือจ่าย	
๑. โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถีโสธร	๓๐๕
๑.๑ กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถีโสธร	๓๐๕
๒. โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต	๓๑๐
และการใช้แผนผังในนาข้าว	
๒.๑ กิจกรรมขยายผลเทคโนโลยีการผลิตและการใช้แผนผัง	๓๑๐
เพื่อลดการใช้ปุ๋ยในนาข้าว	
๓. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร	๓๑๕
๓.๑ กิจกรรมการพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยว	๓๑๕
โดยชุมชน สู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน	
๔. โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๓๒๑
๔.๑ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	๓๒๑
ทั้งในและต่างประเทศ	
๕. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน	๓๒๖
๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณี	๓๒๖
๖. โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	๓๓๒
ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว	
๖.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร	๓๓๒
และได้มาตรฐาน	
๗. โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๓๓๖
๗.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู	๓๓๖
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๕. ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัด	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธร	
- ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัด	๓๔๕
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธร	
๖. ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	
- ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	๓๕๗

บทสรุปผู้บริหาร

จังหวัดยโสธรได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๗ โครงการ ๕๒ กิจกรรมหลัก งบประมาณ ๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐ บาท โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ได้กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด โดยได้สรุปผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณที่แสดงถึงผลสำเร็จรวมทั้งปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด เสนอคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) พร้อมทั้งได้จัดส่งสำเนาให้สำนักงานงบประมาณทราบภายในสี่สัปดาห์วัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ เรียบร้อยแล้ว โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑) เป้าหมายการพัฒนา

“ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น
- ๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น

สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธร
(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖)

■ งบประมาณตาม พ.ร.บ.

ได้รับจัดสรร	จำนวน ๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐ บาท
เบิกจ่าย	จำนวน ๑๙๒,๑๒๑,๙๘๖.๒๘ บาท (ร้อยละ ๘๒.๐๗)
กันเงินไว้เบิกเหลือในปี	จำนวน ๒๖,๕๑๙,๑๔๙.๖๓ บาท

■ งบประมาณที่นำไปใช้โครงการเงินเหลือจ่าย (จำนวน ๓ โครงการ ๙ กิจกรรม)

ได้รับจัดสรร	จำนวน ๑๕,๑๘๐,๔๐๐ บาท
เบิกจ่าย	จำนวน ๕,๒๗๒,๑๒๖.๒ บาท (ร้อยละ ๓๔.๗๓)
กันเงินไว้เบิกเหลือในปี	จำนวน ๙,๕๙๖,๘๗๓.๘๐ บาท

■ รวมผลการใช้จ่ายงบประมาณฯ

ได้รับจัดสรร	จำนวน ๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐ บาท
เบิกจ่าย	จำนวน ๑๙๗,๓๙๔,๑๑๒.๔๘ บาท (ร้อยละ ๘๔.๓๒)
กันเงินไว้เบิกเหลือในปี	จำนวน ๓๖,๑๑๖,๐๒๗.๔๓ บาท

ตารางสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จังหวัดยโสธร แยกตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ได้ดังนี้

(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖)

ลำดับที่		๑	๒	๓	๔	รวมทั้งสิ้น (บาท)
ประเด็นการพัฒนา		ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน	ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคงของครอบครัวชุมชน และสังคม	อนุรักษ์ฟื้นฟูพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐
งบประมาณ	ตาม พรบ.	๑๘,๕๙๔,๖๐๐	๑๓๒,๑๐๖,๘๐๐	๑๗,๖๑๖,๗๐๐	๖๕,๗๘๒,๙๐๐	๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐
	หลังโอนฯ	๑๙,๗๘๒,๐๐๐	๑๓๒,๕๒๒,๐๐๐	๑๗,๒๕๙,๕๐๐	๖๔,๕๓๗,๕๐๐	๒๓๔,๑๐๑,๐๐๐
ผลการเบิกจ่าย	เบิกจ่าย	๑๗,๐๒๗,๑๗๑.๗๘	๑๒๙,๖๖๗,๐๓๑.๕๓	๑๖,๗๕๐,๔๑๒.๑๔	๓๓,๙๔๙,๔๙๗.๐๓	๑๙๗,๓๙๔,๑๑๒.๔๘
	กันเงินไว้เบิกเหลือในปี	๒,๕๓๐,๐๐๐	๒,๘๕๕,๐๐๐	๑๘๕,๓๐๐	๓๐,๕๘๐,๖๕๕.๔๐	๓๖,๑๑๖,๐๒๗.๔๓
	รวมผลการใช้จ่าย	๑๙,๕๕๗,๑๗๑.๗๘	๑๓๒,๕๒๒,๐๓๑.๕๖	๑๖,๙๓๕,๗๑๒.๑๔	๖๔,๕๓๐,๑๕๒.๔๓	๒๓๓,๕๑๐,๑๓๙.๙๑
ร้อยละการใช้จ่าย		๙๘.๘๖	๙๙.๙๗	๙๘.๑๒	๙๘.๙๙	๙๘.๗๕
เหลือจ่าย		๒๒๔,๘๒๘.๒๒	๓๔,๘๕๖.๔๔	๓๒๓,๗๘๗.๘๖	๗,๓๔๗.๕๗	๕๙๐,๘๖๐.๐๙

๒. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดยโสธร

๑) ประวัติจังหวัดยโสธร

จังหวัดยโสธร เป็นดินแดนอันอุดมสมบูรณ์ริมฝั่งแม่น้ำชี ได้ชื่อว่าเมืองบังไฟ เป็นดินแดนที่มีอดีตอันล้ำค่าและยาวนานกว่า ๒๐๐ ปี มีประวัติความเป็นมาเกี่ยวข้องกับเมืองหนองบัวลุมภูนครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน และเกี่ยวข้องกับเมืองอุบลราชธานีโดยในเขตพื้นที่จังหวัดยโสธร ได้พบร่องรอยการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์จากยุคประวัติศาสตร์ต่อเนื่องกันมาจนถึงยุคปัจจุบัน ชุมชนโบราณส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตทุ่งราบโล่งหรือบริเวณขอบชายทุ่ง ติดกับพื้นที่โคกและป่า ได้แก่ ชุมชนโบราณชายขอบทุ่งกุลาร้องไห้ในเขตอำเภอมหาชนะชัยและอำเภอค้อวัง เช่น ชุมชนโบราณที่บ้านหัวเมือง บ้านคูเมือง บ้านคูสองชั้น ในเขตอำเภอมหาชนะชัยชุมชนโบราณบ้านน้ำอ้อม บ้านโพนแพง บ้านหมากมาย บ้านแซ่ บ้านโพนเมือง ในเขตอำเภอค้อวัง

๒) ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดยโสธรตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๔ และ ๑๐๕ องศาตะวันออก และเส้นรุ้งที่ ๑๕ และ ๑๖ องศาเหนือห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ ๕๓๑ กิโลเมตร (ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๑, ๒, ๒๐๒) จังหวัดยโสธรมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดร้อยเอ็ดและมุกดาหาร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดอำนาจเจริญและอุบลราชธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดศรีสะเกษ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดร้อยเอ็ด



ภาพแสดงที่ตั้งและขอบเขตของจังหวัดยโสธร

๓) ด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ ในปี ๒๕๖๔ โครงการผลิตตามมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๔ สาขา มีมูลค่า ๓๑,๗๕๒ ล้านบาท (เพิ่มขึ้น ๑,๑๐๒ ล้านบาท จากปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่าอยู่ที่ ๓๐,๖๕๐ ล้านบาท) จัดเป็นลำดับที่ ๑๖ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลำดับที่ ๖๕ ของประเทศและมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๓.๘๓ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๒.๕๘ โดยสาขาการผลิตภาคเกษตรมีมูลค่า

๘,๐๐๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๕.๒๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และสาขาการผลิตนอกภาคเกษตร เท่ากับ ๒๓,๗๔๓ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๔.๗๗ โดยสาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ ลำดับแรก คือ

- (๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง จำนวน ๘,๐๐๙ ล้านบาท
- (๒) สาขาการศึกษา จำนวน ๔,๔๕๘ ล้านบาท
- (๓) สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์จำนวน ๓,๖๕๐ ล้านบาท
- (๔) สาขาการผลิตอุตสาหกรรมจำนวน ๓,๔๖๔ ล้านบาท
- (๕) สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย จำนวน ๒,๘๗๖ ล้านบาท

ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๒๕.๒๒, ๑๔.๐๔, ๑๑.๕๐, ๑๐.๙๐ และ ๙.๐๖ ตามลำดับ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ขณะที่มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita : GPP) มีจำนวน ๗๐,๓๒๗ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๐๐๖ ล้านบาท (ปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๖๗,๓๒๑ ล้านบาท) จัดเป็นลำดับที่ ๑๘ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ ๗๓ ของประเทศ

๔) ด้านสังคมและความมั่นคง

๔.๑) การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สถานการณ์กลุ่มผู้สูงอายุจังหวัดยโสธรมีผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปี ๒๕๖๖

ผู้สูงอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป (คน)	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
	๘๔,๓๐๙	๘๗,๓๐๘	๙๑,๐๗๘ (๑๖.๙๕)	๙๕,๐๖๕ (๑๗.๗๙)	๙๘,๓๒๓ (๑๘.๔๓)	๙๘,๖๒๑ (๑๘.๔๙)	๑๐๑,๔๑๒ (๑๙.๐๘)

ที่มา : ประชากรทะเบียนราษฎร จำแนกรายอายุจาก HDC กระทรวงสาธารณสุข หน่วยนับ: คน (ร้อยละ)

๔.๒) สาธารณสุข

โรงพยาบาล แพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และสัดส่วนต่อประชากร ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยโสธร มีโรงพยาบาลของรัฐ จำนวน ๙ แห่งแยกเป็นโรงพยาบาลระดับจังหวัด ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชนระดับอำเภอ ๘ แห่ง มีเตียงรวม ๗๒๐ เตียง มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑๑๒ แห่ง และคลินิกทุกประเภท ๑๔๖ แห่ง นอกจากนี้ ยังมีโรงพยาบาลของเอกชน ๒ แห่ง (๑๑๐ เตียง) โดยมีบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขสาขาหลักที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขแก่ประชาชน

๔.๓) การศึกษา

(๑) จำนวนนักเรียน (โรงเรียน ครู นักเรียน และห้องเรียน แยกตามสังกัด)

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายโสธร เขต ๑ รับผิดชอบ ๔ อำเภอ คือ เมืองยโสธร คำเขื่อนแก้ว มหาชนะชัย และค้อวัง ข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีสถานศึกษาในสังกัด รวม ๑๘๕ แห่ง แบ่งเป็นระดับก่อนประถมศึกษา ๑๓๕ คน และระดับประถมศึกษา ๑๘๑ แห่ง และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๔๗ แห่ง มีนักเรียนรวม ๑๗,๕๘๕ คน แบ่งเป็นระดับก่อนประถมศึกษา ๓,๐๓๐ คน ระดับประถมศึกษา ๑๒,๖๑๕ คน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๑,๙๔๐ คน

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายโสธร เขต ๒ รับผิดชอบ ๕ อำเภอ คือ ทรายมูล กุดชุม ป่าติ้ว เลิงนกทา และไทยเจริญ ข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีสถานศึกษาในสังกัดรวม ๑๘๓ แห่ง แบ่งเป็นระดับก่อนประถมศึกษา ๑๗๗ แห่งระดับประถมศึกษา ๑๗๙ แห่ง และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๔๗ แห่ง มีนักเรียนรวม ๑๗,๖๓๕ คน แบ่งเป็นระดับก่อนประถมศึกษา ๓,๓๔๙ คน ระดับประถมศึกษา ๑๒,๓๕๖ คน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๑,๙๓๐ คน

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาศรีสะเกษ ยโสธร (ในส่วนของจังหวัดยโสธร)

ข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีสถานศึกษาในสังกัดรวม ๒๗ แห่ง ซึ่งจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ถึงตอนปลายทุกแห่ง มีจำนวนนักเรียน มีนักเรียนรวม ๑๙,๑๓๙ คน มัธยมศึกษาตอนต้น ๑๐,๖๑๙ คน และมัธยมศึกษาตอนปลาย ๘,๕๒๐ คน

๔.๔) อาชญากรรม

จังหวัดยโสธรมีปัญหาอาชญากรรม โดยแบ่งเป็น ๔ กลุ่มคดีอาญา

- (๑) กลุ่มความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกายและเพศ
- (๒) กลุ่มความผิดเกี่ยวกับทรัพย์
- (๓) กลุ่มฐานความผิดพิเศษ
- (๔) กลุ่มความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย

ปีงบประมาณ	ความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกายและเพศ		ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์		ความผิดพิเศษ		ความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	
	รับแจ้ง (คดี)	จับกุม (คดี)	รับแจ้ง (คดี)	จับกุม (คดี)	รับแจ้ง (คดี)	จับกุม (คดี)	รับแจ้ง (คดี)	จับกุม (คดี)
๒๕๖๓	๙๕	๙๓	๑๙๐	๑๗๔	๓๒	๒๓	๙,๑๕๓	๑๐,๒๐๑
๒๕๖๔	๗๖	๗๕	๑๙๔	๑๘๘	๒๖	๑๙	๑๐,๙๖๔	๑๑,๒๗๐
๒๕๖๕	๗๙	๗๕	๑๙๕	๑๘๗	๒๖	๑๙	๑๐,๕๓๙	๑๐,๘๕๑
๒๕๖๖	๗๓	๗๓	๑๘๓	๑๗๙	๓๑	๒๙	๖,๔๔๒	๖,๖๓๕

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดยโสธร

๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑) ทรัพยากรดิน ข้อมูลจากกรมพัฒนาที่ดิน (<http://www.ddd.go.th>) ชุดดินยโสธร เป็นกลุ่มชุดดินที่ ๓๕ เป็นดินที่เกิดจากตะกอนของหินตะกอนเนื้อหยาบขึ้นมาทับถมบนพื้นผิวของการเคลี่ยผิวแผ่นดินเป็นดินลึก ดินบนเป็นดินร่วนปนทราย สีน้ำตาลเข้มหรือสีน้ำตาลปนแดงเข้ม ดินล่างเป็นดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวปนทราย สีแดงปนเหลืองหรือสีแดง ลึกลงไปเป็นดินร่วนเหนียวปนทรายหรือดินเหนียวปนทราย สีแดงหรือสีแดงเข้ม ปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดถึงเป็นกลาง (pH ๕.๕ - ๗.๐) ในดินบนและเป็นกรดจัดมาก (pH ๔.๕ - ๕.๐) ในดินล่าง เนื้อดินค่อนข้างเป็นทราย ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ควรปรับปรุงบำรุงดินโดยการใส่ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก เพื่อเพิ่มธาตุอาหารในดินและทำให้สมบัติทางกายภาพของดินดีขึ้น ควรจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของพืช

๕.๒) ทรัพยากรน้ำ

(๑) แหล่งน้ำธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดยโสธรมีแหล่งน้ำธรรมชาติได้แก่แม่น้ำชีไหลผ่านพื้นที่ตอนใต้ของจังหวัดบริเวณอำเภอเมืองยโสธร อำเภอกำแพงแก้ว อำเภอมหาชนะชัย และอำเภอกุดรัง (ยาว ๑๑๐ กิโลเมตร) ไหลไปบรรจบกับแม่น้ำมูลที่จังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ยังมีลำห้วยสำคัญ ๆ ไหลผ่านพื้นที่ตอนเหนือและตอนกลางของจังหวัด เช่น ห้วยสะแบก ห้วยสิงโจนลำห้วยโพธิ์ ลำเซบายลำน้ำยัง ลำน้ำทวนและแหล่งน้ำอื่น ๆ เช่น หนอง บึง มีอยู่ทั่วไปซึ่งหลายแห่งมีสภาพตื้นเขิน เก็บกักน้ำได้ปริมาณน้อยเป็นปัญหาค่อนข้างมาก

(๒) แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดยโสธรมีบ่อน้ำบาดาล รวมทั้งสิ้น ๕๙๔ บ่อดังนี้

บ่อน้ำบาดาลการประกอบกิจการน้ำบาดาลจังหวัดยโสธร เป็นบ่อน้ำบาดาลที่ผู้ประกอบการ/เอกชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขุดเจาะเอง โดยขออนุญาตกับทางราชการ แยกเป็น (๑) บ่อน้ำบาดาลใช้ในการอุปโภค ๑๙๓ บ่อ (๒) บ่อน้ำบาดาลใช้เพื่อการเกษตร ๓๐๙ บ่อ (๓) บ่อน้ำบาดาลใช้เพื่อธุรกิจ ๙๒ บ่อ

(๓) คุณภาพน้ำ

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑๒ ได้กำหนดแผนติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดินในพื้นที่รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดินที่มีความจำเป็นสำหรับการอุปโภคและบริโภคของประชาชน และดำเนินการแล้ว ๔ ครั้ง ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ และเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ และได้แจ้งผลการติดตามตรวจสอบดังกล่าว มายังสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร โดยในพื้นที่จังหวัดยโสธรมีแหล่งน้ำผิวดินที่ทำการติดตามตรวจสอบ จำนวน ๖ สถานี

(๔) พลังงาน การใช้พลังงานประเภทต่าง ๆ ของจังหวัด

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า รายสาขา (หน่วยงาน : kwh/ปี) จากข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้ารายสาขาในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าภาคครัวเรือนของจังหวัดยโสธร มีสัดส่วนมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ ๔๘.๕๖ ตามมาด้วยภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ร้อยละ ๒๕.๐๑ ภาคธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ ๒๔.๐๗ ภาคเกษตรกรรมอยู่ที่ร้อยละ ๑.๔๘ และภาคอื่นๆ ร้อยละ ๐.๘๘

(๕) การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกหลักวิชาการ จังหวัดยโสธรมีระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการ จำนวน ๑ แห่ง คือศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยรวม เทศบาลเมืองยโสธร เป็นระบบจัดการขยะมูลฝอยที่ใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสาน (ระบบสายพานคัดแยก หมักทำปุ๋ย และฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล) ประสิทธิภาพของระบบสามารถรองรับได้ ๗๐ ตัน/วัน

๓. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน

โครงการที่ ๑ ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา

กิจกรรม ๑.๑ ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา

งบประมาณ ๗๑๑,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)




หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการ เกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร : การพัฒนาภาคการเกษตร การยกระดับผลิตภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตรโดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปรารถเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	-
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>การบริหารจัดการน้ำเป็นประเด็นสำคัญลำดับแรก ในการทบทวนประเด็นปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่ โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญสำหรับอาชีพเกษตรกร คือ น้ำ ดังนั้นการวางแผนจัดการน้ำสำหรับการทำเกษตรที่ดี จะช่วยลดผลกระทบจากปัญหาน้ำแล้งและฝนทิ้งช่วง ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ภาคการเกษตรต้องเผชิญใน</p>

	ทุกปีได้ การจัดทำโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ประหยัด และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	กิจกรรมการเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ มีความต้องการใช้น้ำสูงถึงร้อยละ ๗๕ ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด ภาคเกษตรจึงควรต้องมาตระหนักการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตาม การให้น้ำแก่พืชโดยทั่วไปของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นการให้น้ำแบบไหลบ่า มีการสูญเสียน้ำค่อนข้างสูง หรือแม้แต่ในบางพื้นที่ที่มีการให้น้ำแก่พืชด้วยระบบน้ำก็ตาม แต่ยังมีปัญหาในการใช้ไม่ถูกต้อง มีการสูญเสียและขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้เกษตรกรมีความตระหนักในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีความรู้ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบการให้น้ำแก่พืชที่ถูกต้อง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ งบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๑) อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร ๒ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) ศึกษาดูงานแปลงระบบน้ำของเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง /ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>รวมงบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๗๑๐ บาท /ต่อคน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ</p> <p>๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ (๙ จุด) จำนวน ๙ แปลง ๆ ละ ๔ ไร่ งบประมาณ ๕๒๓,๔๗๕ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๔,๕๔๐.๙๗ บาท/ไร่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ งบประมาณ ๗๑๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๑) อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร ๒ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) ศึกษาดูงานแปลงระบบน้ำของเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง /ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p>

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ งบประมาณ ๕๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ (๙ จุด) จำนวน ๑๘ แปลง ๆ ละ ๒ ไร่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามแผนงานโครงการและคู่มือส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๗๑๑,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๖๙๔,๔๗๕ บาท ร้อยละ ๙๗.๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ งบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๑) อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร ๒ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) ศึกษาดูงานแปลงระบบน้ำของเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง /ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>งบประมาณใช้จริง ๑๗๑,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑,๗๑๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ</p> <p>๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ จำนวน ๑๘ แปลง ๆ ละ ๒ ไร่ งบประมาณใช้จริง ๕๒๓,๔๗๕ บาท มีสัดส่วน ๑๔,๕๔๐.๙๗ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะ ไปปรับใช้ในการบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เกษตรกรเกิดความตระหนักในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการผลิตที่เข้มแข็งและมีความต่อเนื่อง</p> <p>๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกร รายอื่น และขยายเครือข่ายให้เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. จังหวัดยโสธรมีจำนวนแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นาเพิ่มขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จังหวัดยโสธรมีจำนวนแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา จำนวน ๑๘ แปลง
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรจำนวน ๑๐๐ คน มีความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นา ๒. เกิดแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน จำนวน ๑๘ จุด
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นาได้ผลตอบแทนสูงขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากแปลงเรียนรู้ เพื่อการผลิตในไร่นาของตนเองได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในชุมชน
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกษตรกรมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นาได้ผลตอบแทนสูงขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากแปลงเรียนรู้ เพื่อการผลิตในไร่นาของตนเองได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ฝนตกไม่สม่ำเสมอ มีน้ำต้นทุนทั้งระบบชลประทานและในแหล่งน้ำธรรมชาติไม่เพียงพอกับความต้องการภาคเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดแหล่งน้ำสำรองในไร่นา รวมทั้งวิธีการให้น้ำแก่พืชของเกษตรกรทั่วไปยังขาดประสิทธิภาพ กล่าวคือการให้น้ำแก่พืชโดยทั่วไปยังมีวิธีการปฏิบัติที่ไม่ประหยัดน้ำและมีการสูญเสียน้ำ จึงจำเป็นต้องให้ภาคการเกษตรตระหนักเรื่องการใช้รู้คุณค่า
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	แปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน จำนวน ๑๘ จุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการเก็บบันทึกข้อมูลเกษตรกรที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>- อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร</p>
	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>- อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร</p>
	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>- อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพตามหลักสูตร</p>



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมเกษตรกรรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
และมีประสิทธิภาพ

- อบรมเกษตรกรรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมี
ประสิทธิภาพตามหลักสูตร



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลง
ต้นแบบ

- สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลง
ต้นแบบ

- สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลง
ต้นแบบ

- สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลง
ต้นแบบ

- สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลง
ต้นแบบ

- สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ

โครงการที่ ๒ พัฒนา Smart Farmrr/Young smart farmaer/กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
กิจกรรม ๒.๑ พัฒนา Smart Farmer/Young smart farmer/กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
งบประมาณ ๓๙๘,๘๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดภายใต้วิสัยทัศน์ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสัมพันธ์กับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นความมั่นคง ถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลักที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ ๒๐ ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงได้กำหนดไว้คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข" โดยมีเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสัมพันธ์กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัย สนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตรโดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรกรปราดเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	จังหวัดยโสธร ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดยโสธร ด้านการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Smart และ Young Smart เป็นแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ ด้านการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน ของจังหวัดยโสธรเพื่อให้จังหวัดยโสธรเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน ตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทย ก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ขับเคลื่อนอนาคตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนยกระดับศักยภาพเกษตรกร Smart farmer / Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ให้รู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การตลาดออนไลน์ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพื่อต่อยอดธุรกิจเกษตรได้ พัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้ และสามารถบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรม Smart Farmer/Young smart farmer เกษตรกรเป้าหมาย ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ต้นทุนต่อหน่วย เท่ากับ ๑,๗๑๐ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเกษตรกรเป้าหมาย ๑๓๕ คน งบประมาณ ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย เท่ากับ ๑,๖๗๘.๔๐ บาท/คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรม Smart Farmer/Young smart farmer เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Young Smart Farmer และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ให้มีความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการเพิ่มมูลค่า สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Smart Farm) การผลิตสินค้าเกษตร เกษตรกรเป้าหมายประกอบด้วย เกษตรกรผู้ที่มีความสนใจด้านการเกษตร ที่ยังไม่เป็น Smart Farmer และ เกษตรกรรุ่นใหม่ ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๐๐ คน อบรม ๑ ครั้ง ๒ วัน งบประมาณ ๑๗๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การนำเสนอสินค้าเกษตรเพื่อการเพิ่มมูลค่า สามารถนำความรู้ไปประยุกต์สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้ เกษตรกรเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและเกษตรกรผู้ที่มีความสนใจ ที่มีศักยภาพในการต่อยอดการประกอบธุรกิจเกษตร ในพื้นที่จังหวัดยโสธร ๙ อำเภอ จำนวน ๑๓๕ คน อบรม ๑ ครั้ง ๒ วันงบประมาณ ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)</p>

<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนแม่บทของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุทไทย ๒. วิธีปลูกผักสลัดกินเองที่บ้านหรือคอนโด ๓. คู่มือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์ ๔. ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ๕. การวางแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการโครงการ เดือน มีนาคม - ตุลาคม ๒๕๖๖</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ อบรม Smart Farmer/Young smart farmer อบรม ๑ ครั้ง ๒ วัน วันที่ ๘ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เจ.พี. เอ็มเมอร์ลด์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร อบรม ๑ ครั้ง ๒ วัน วันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เจ.พี. เอ็มเมอร์ลด์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๒๗,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๒๗,๘๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ อบรม Smart Farmer / Young Smart Farmer / กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p>งบประมาณใช้จริง ๑๗๑,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ คน ต่อ ๑,๗๑๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>งบประมาณใช้จริง ๒๒๗,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ คน ต่อ ๑,๖๘๗.๔๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ อบรม Smart Farmer / Young Smart Farmer / กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p>เข้าอบรมมีความพึงพอใจ ๘๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>เข้าอบรมมีความพึงพอใจ ๑๑๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๑๘</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Young Smart Farmer และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ๒. เกษตรกรมีความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ๓. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Smart Farm) การผลิตสินค้าเกษตร และเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด เพื่อต่อยอดธุรกิจเกษตรได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๒. มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๕.๑๘
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ และทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาสู่โมเดลเศรษฐกิจ BCG
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกรผู้สนใจรายใหม่และมีแปลงต้นแบบ

<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมแบบลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการรวมกลุ่มสู่ผู้ประกอบการ ธุรกิจเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	สนับสนุนปัจจัยการเกษตรจัดทำแปลงต้นแบบเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชน
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” อบรม Smart Farmer/Young smart farmer วันที่ ๘ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๖
	- รูปภาพ “ระหว่างดำเนินการ”

	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p>
<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
 	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”



โครงการที่ ๓ อนุรักษ์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีโสธร

กิจกรรม ๓.๑ : อนุรักษ์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีโสธร

งบประมาณ : ๑,๓๑๙,๐๐๐ (หนึ่งล้านสามแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดยโสธรทำการเกษตรอินทรีย์มายาวนานอย่างต่อเนื่อง พี่น้องเกษตรกรในจังหวัดยโสธรได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดยโสธร จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คัดเลือกให้จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดต้นแบบในการขับเคลื่อนและขยายผลการทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต แปรรูปจากผลผลิต

	<p>และองค์ความรู้ด้านต่างๆ จากการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เป็นเป้าหมายที่อยู่ในวิสัยทัศน์ของจังหวัดยโสธรมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยมีการตั้งเป้าหมายความหมายในการขยายพื้นที่ทำการเกษตรไว้ในปี ๒๕๗๐ จังหวัดยโสธรกำหนดให้มีพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่ จึงจำเป็นต้องมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และชวนเชิญให้เกษตรกรหันมาเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพยกระดับคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของการทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนถึงรักษาระบบนิเวศน์ การทำเกษตรอินทรีย์จึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้ก้าวหน้าต่อไป</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร “สะออน ๕๑ ปี ศรียโสธร ครบรอบวันสถาปนาจังหวัดยโสธร” ระหว่างวันที่ ๑ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสวนสาธารณะบึงน้อย - บึงใหญ่ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๐๐๐ รายงบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๔๕๐ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง งบประมาณ ๓๙๒,๐๐๐ บาท มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๖๐ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ ณ แปลงสาธิตวิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ยโสธร ตำบลลุมพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ ณ แปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ หน้าศาลากลางจังหวัดยโสธร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย</p>

ครั้งที่ ๔ ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตลาดทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๗ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๗ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย

ครั้งที่ ๕ ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยียโสธร ตำบลบากเรือ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๗ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย

ครั้งที่ ๖ ณ บริเวณวัดนาเวียง ตำบลกู่จาน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๘ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย

ครั้งที่ ๗ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๓ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย

ครั้งที่ ๘ ณ บริเวณทุ่งหอมมะลิอินทรีย์ บ้านโคกกลาง ตำบลลุมพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๕ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย

ครั้งที่ ๙ ณ สนามโรงเรียนบ้านหนองแก ตำบลกุดชุม อำเภอ กุดชุม จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๓ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย

ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๑๕.๗๙ บาท/ราย

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	<p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน ๔๐ คลิป งบประมาณ ๔๐๒,๐๐๐ บาท และมีผู้รับชมคลิปวิดีโอผ่าน YouTube และ Web site ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร จำนวน ๔,๔๘๐ ราย ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๐,๐๕๐ บาท/คลิป</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๖ ราย งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๕ บาท/เล่ม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๑ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๖๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน ๔๐ คลิป มีผู้รับชมคลิปวิดีโอผ่าน YouTube และ Web site ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร จำนวน ๔,๔๘๐ ราย ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๖ ราย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑,๒๑๙,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑,๓๑๙,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๑ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๔๕๐,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๔๕๐ บาท</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๓๙๒,๐๐๐ บาท มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๖๐ ราย สัปดาห์ ๑ ต่อ ๕๑๕.๗๙ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน ๔๐ คลิป งบประมาณใช้จริง ๔๐๒,๐๐๐ บาท สัปดาห์ ๑ ต่อ ๑๐,๐๕๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๖ ราย งบประมาณใช้จริง ๗๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม สัปดาห์ ๑ ต่อ ๗๕ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๖.๒๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๔.๕๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน ๔๐ คลิป ผู้รับชมคลิปวิดีโอ ผ่าน YouTube และ Web site ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร จำนวน ๔,๔๘๐ ราย ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๗๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ ผู้ได้รับหนังสือ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๓.๐๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์อย่างกว้างขวาง เพิ่มขึ้น ๗,๒๔๐ ราย</p> <p>๒. มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เกษตรอินทรีย์ จังหวัดยโสธร</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป มีองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโสร จำนวน ๗,๒๔๐ ราย
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโสร จำนวน ๗,๒๔๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดไฮโสร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุน และ ค่า ใช้ จ่ า ย ใน โ ค ร ง ก า ร ฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโสร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การทำเกษตรอินทรีย์เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เน้นการปรับปรุงบำรุงดินและเน้นระบบการเกษตรที่ผลิตอาหารและเส้นใย การเคารพต่อศักยภาพทางธรรมชาติ สัตว์ และนิเวศการเกษตร เกษตรอินทรีย์จึงลดปัจจัยการผลิตจากภายนอก มีการพยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติ ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยงที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ภูมิศาสตร์ สภาพอากาศและวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮโดรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดไฮโดร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมจัดงานเกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮโดร และกิจกรรมจัดงานเกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮโดรสัญจร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮโดร “สะออน ๕๑ ปี ศรีชัยโสธร ครบรอบวันสถาปนาจังหวัดไฮโดร” ระหว่างวันที่ ๑ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสวนสาธารณะบึงน้อย - บึงใหญ่ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองไฮโดร จังหวัด มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ ราย
	- กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮโดรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง งบประมาณ ๓๙๒,๐๐๐ บาท มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๖๐ ราย ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ ณ แปลงสาธิตวิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์ บ้านคำครตา อำเภอทรายมูล จังหวัดไฮโดร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย



- ครั้งที่ ๒ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์โสธร ตำบล
ลุ่มพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจ
ทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย



- ครั้งที่ ๓ ณ แปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ หน้าศาลากลาง
จังหวัดยโสธร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน
๑๐๐ ราย



- ครั้งที่ ๔ ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตลาด
ทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้า
เกษตร จำนวน ๗ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทาง
การเกษตร จำนวน ๗ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตร
อินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย



- ครั้งที่ ๕ ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีโสธร ตำบลปากเรือ อำเภอห้วยราช จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๗ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย



- ครั้งที่ ๖ ณ บริเวณวัดนาเวียง ตำบลกุ้งจาน อำเภอดำเนินแก้ว จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๘ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย



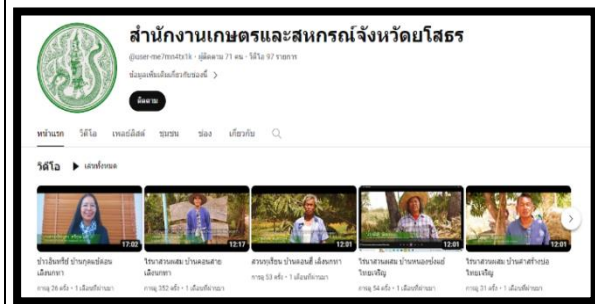
- ครั้งที่ ๗ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๓ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ ราย



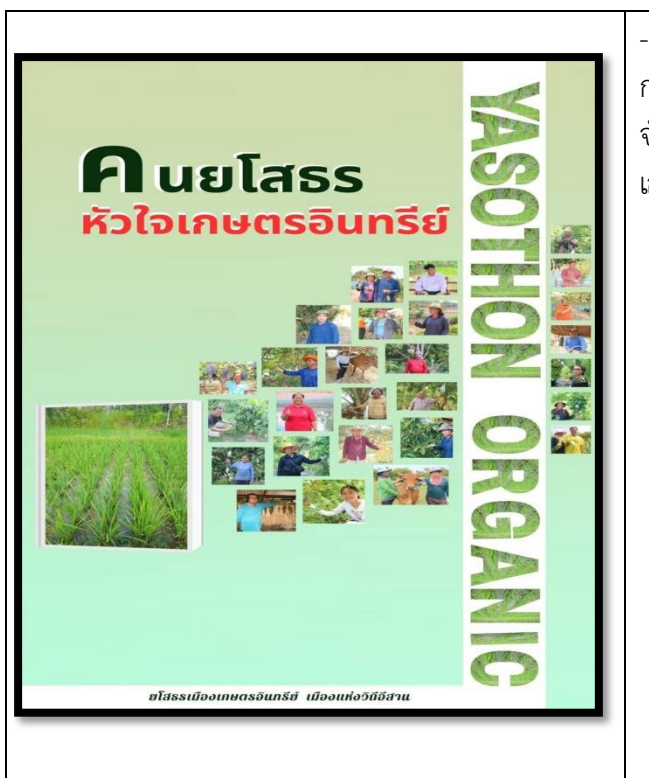
- ครั้งที่ ๘ ณ บริเวณทุ่งหอมมะลิอินทรีย์ บ้านโคกกลาง ตำบลลุ่มพุก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๕ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย



- ครั้งที่ ๙ ณ สนามโรงเรียนบ้านหนองแก ตำบลกุดชุม อำเภอ กุดชุม จังหวัดยโสธร มีผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒ คูหา จัดนิทรรศการเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร จำนวน ๓ คูหา และมีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ราย



- กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน ๔๐ คลิปงบประมาณ ๔๐๒,๐๐๐ บาท และมีผู้รับชมคลิปวิดีโอผ่าน YouTube และ Web site ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร จำนวน ๔,๔๘๐ ราย ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖



- กิจกรรมที่ ๔ จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๖ ราย งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

โครงการที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮโดรซันพื้นฐาน BOS พืช
ประมง ปศุสัตว์

กิจกรรม ๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮโดรซันพื้นฐาน BOS พืช
ประมง ปศุสัตว์



กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมย่อย พัฒนาเกษตรกรเข้า
ระบบควบคุมภายในสำหรับการรับรองระบบการผลิตข้าวอินทรีย์แบบกลุ่ม (Internal Control System : ICS)
งบประมาณ ๗๙๘,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วย การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมี ยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้ การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด:ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน แผนงาน : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตร ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัย สนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุน เกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิต เกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่ม เกษตรกรปรารถนาเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้าน การพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่ เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า เกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม</p>

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	พัฒนาความรู้และทักษะในการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศอย่างแพร่หลายและเพิ่มปริมาณการผลิตให้ได้ตามความต้องการของตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	- การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้านส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น - การเชื่อมโยงช่องทางการตลาด มีแหล่งรับซื้อข้าวข้าวอินทรีย์ในราคาที่สูงขึ้นและส่งเสริมการแปรรูปยกระดับมูลค่าสินค้า
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ยกย่องการผลิตข้าวหอมมะลิของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้มากขึ้น จำนวน ๒๕๐ คน งบประมาณ ๓๘๘,๕๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๓,๑๙๔ บาท /ต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ จำนวน ๒๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖ (การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๗๙๘,๕๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๗๘๒,๖๓๖ บาท ร้อยละ ๙๘.๐๑ โดย ๑) รายการค่าจ้างตรวจประเมินแปลง Organic หน่วยตรวจรับรอง งบคงเหลือ ๑๕,๐๐๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาทำแบบบันทึก งบคงเหลือ ๘๖๔ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการการให้บริการ	กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ร้อยละ ๙๕.๒๕ จำนวน ๒๕๐ ราย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตข้าวอินทรีย์และกระบวนการตรวจรับรองข้าวอินทรีย์แบบกลุ่ม (ICS) แก่เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯ ๒.เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการตรวจรับรองแบบกลุ่มแก่ผู้ตรวจติดตามคุณภาพภายในกลุ่มให้สามารถจัดทำระบบควบคุมภายในกลุ่มของตนเอง ตรวจประเมินแปลงของสมาชิกในกลุ่มตนเองได้ เพื่อนำไปสู่การตรวจรับรองแบบกลุ่มของหน่วยตรวจรับรองมาตรฐาน ๓.เกษตรกรที่ร่วมโครงการได้มีการฝึกปฏิบัติจริงและนำไปปรับใช้ในแปลงของตนเองได้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ที่เกษตรกรที่ร่วมโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๒๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกรรายใหม่และรักษามาตรฐานให้กับเกษตรกรรายเก่า
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่สูงขึ้นให้สามารถส่งออกได้
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกเกษตรกรและคณะกรรมการกลุ่ม



- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์



- การตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์



โครงการที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน
กิจกรรม ๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน
งบประมาณ ๖,๐๖๘,๓๐๐ บาท (หกล้านบาทหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปรารถเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐานอย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรทั้งด้านปริมาณคุณภาพและมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคการเกษตร รักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานรายได้ใหม่ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองในการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีและจะส่งผลต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS (รายเก่า) จำนวน ๑,๕๐๐ ราย จำนวน ๒ ครั้ง, ตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม (๓ครั้ง/แปลง) และจัดกิจกรรมคณะกรรมการมูลนิธิเกษตรกรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้เสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม งบประมาณ ๒,๐๕๓,๕๕๘ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๓๖๙.๐๔ บาท/ราย</p> <p>พัฒนาเกษตรกรเข้าระบบควบคุมภายในสำหรับการรับรองระบบการผลิตข้าวอินทรีย์แบบกลุ่ม (Internal Control System) จำนวน ๑๒๕ ราย อบรม ๓ ครั้ง ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น และตรวจรับรองแปลงเกษตรกรอินทรีย์ งบประมาณ ๔๐๐,๖๖๘ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๒๐๕.๓๔ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดฝึกอบรมสร้างการรับรู้และปรับแนวคิดการผลิตเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๕๐๐ ราย ๑ ครั้ง, การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ จำนวน ๕๐๐ ราย ๓ ครั้ง, พัฒนาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่มตามระบบมาตรฐาน PGS จำนวน ๖๐ คน ๑ ครั้ง, ตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม (๓ครั้ง/แปลง) และจัดกิจกรรมคณะกรรมการมูลนิธิเกษตรกรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้เสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม งบประมาณ ๑,๖๔๗,๓๐๒.๓๓ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๒๙๔.๖๐ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ จัดประชุมเจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงทางการตลาด จำนวน ๔๐ ราย งบประมาณ ๒๑,๗๔๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๕๔๓.๕๐ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับที่ปรึกษาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่ม จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๘๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๗๖๐ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๑,๖๒๕ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรกรอินทรีย์ ๑,๖๒๕ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรกรอินทรีย์ ๕๐๐ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน ๔๐ ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร และผู้ประกอบการโรงสี ๒ แห่ง ได้เชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด</p>

	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - พฤศจิกายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๔,๒๙๓,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔,๒๑๑,๒๖๘.๓๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐๙
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๑,๖๒๕ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ ๑,๖๒๕ แปลง งบประมาณใช้จริง ๑,๖๔๗,๓๐๒.๓๓ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๓,๒๙๔.๖๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ ๕๐๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๑,๖๔๗,๓๐๒.๓๓ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๓,๒๙๔.๖๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน ๔๐ ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร และผู้ประกอบการโรงสี ๒ แห่ง ได้เชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด งบประมาณใช้จริง ๒๑,๗๔๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๕๔๓.๕๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๘๘,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๗๖๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๑,๖๒๕ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ ๑,๖๒๕ แปลง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๗๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เกษตรกรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ ราย และได้รับการตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ ๕๐๐ แปลง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๖.๒๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน ๔๐ ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร และผู้ประกอบการโรงสี ๒ แห่ง ได้เชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๒.๕๐

	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย ๙๘.๒๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ได้มาตรฐาน ๒. เกษตรกรได้รับการยกระดับการผลิตข้าวหอมมะลิเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. จังหวัดยโสธรสามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ให้มากขึ้นได้
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	*** อยู่ในห่วงการผลิิตและการตรวจรับรอง
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ระบบ PGS สู่การตรวจตรวจรับรองมาตรฐาน Organic Thailand และมาตรฐานสากล เพื่อขยายตลาดข้าวอินทรีย์ในประเทศและต่างประเทศ

<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ส่งเสริมและติดตามเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ให้ผลิตอย่างต่อเนื่องและให้ข้าวมีคุณภาพ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
  	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมอบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร สำนวณระบบนิเวศในแปลงนา และฝึกปฏิบัติการตรวจประเมินแปลงให้กับสมาชิกในกลุ่ม จำนวน ๑,๕๐๐ ราย ๒ ครั้ง ดำเนินการ ณ ที่ตั้งกลุ่ม ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖</p>



กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓

- กิจกรรมอบรมสร้างการรับรู้และปรับแนวความคิดการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรรายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐๐ ราย โดยจัดฝึกอบรม ๕ จุด จุดละ ๑ วัน ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๖
- กิจกรรมฝึกอบรม PGS อาสา ฝึกปฏิบัติการตรวจประเมินแปลง ณ แปลงนาเกษตรกรตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ จำนวน ๕๐๐ ราย ๓ ครั้ง ดำเนินการ ณ ที่ตั้งกลุ่ม ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

- ### กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ จัดการประชุมเจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงทางการตลาด ผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน ๔๐ ราย ประกอบด้วยเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร และผู้ประกอบการโรงสี ๒ แห่ง ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม เจ.พี. เอ็มเมอร์ลด์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร





กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับที่ปรึกษาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่ม จำนวน ๕๐ คน ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรม เจ.พี. เอ็มเมอรัลด์ อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

โครงการที่ ๖ ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์
 กิจกรรม ๖.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์
 งบประมาณ ๓๖๕,๘๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด:ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน แผนงาน : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปรารถเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร</p>

	<p>๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ</p> <p>๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>รวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์เข้าสู่อุปกรณ์มาตรฐานและมีแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรอินทรีย์พันธุ์ดีและพันธุ์พื้นบ้านในพื้นที่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>- การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้านส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>- การเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เช่น โรงพยาบาลและผู้ประกอบการ มีแหล่งรับซื้อสมุนไพรอินทรีย์ในราคาที่สูงขึ้นและส่งเสริมการแปรรูปยกระดับมูลค่าสินค้า</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตสมุนไพรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ยกย่องการผลิตสมุนไพรอินทรีย์</p> <p>จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ ๓๖๕,๘๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๙,๑๔๕ บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ จำนวน ๔๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>(การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๓๖๕,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๓๔๙,๘๐๐ บาท ร้อยละ ๙๕.๖๓ โดย</p> <p>๑) รายการค่าจ้างตรวจประเมินแปลง Organic หน่วยตรวจรับรอง งบคงเหลือ ๑๖,๐๐๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๔๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๔๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ จำนวน ๔๐ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการการให้บริการ	ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๗.๒๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์เข้าสู่งการรับรองมาตรฐานเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรอินทรีย์พันธุ์ดีและพันธุ์พื้นบ้านในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฯได้พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์รวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์เข้าสู่งการรับรองมาตรฐานมีแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรอินทรีย์พันธุ์ดีและพันธุ์พื้นบ้านในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๗.๒๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกรรายใหม่และรักษามาตรฐานให้กับเกษตรกรรายเก่ามีการศึกษาดูงานและมีแปลงต้นแบบ
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่สูงขึ้นให้สามารถส่งออกได้เพิ่มช่องทางตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน</p>



กิจกรรมที่ ๒ อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
จำนวน ๔๐ คน



กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๔๐ คน



กิจกรรมที่ ๔ ตรวจสอบร่องมาตรฐานอินทรีย์

โครงการที่ ๗ ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์
 กิจกรรม ๗.๑ ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์
 งบประมาณ ๑,๘๐๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด:ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน แผนงาน : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปรารถเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร</p>

	๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชหลังนาอินทรีย์ -ยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ -ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนาอินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	- การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้านส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น - ใช้พื้นที่นาหลังจากเก็บเกี่ยวข้าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปลูกพืชหมุนเวียน สร้างรายได้เสริม -ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชหลังนาอินทรีย์ ยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนาอินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้ จำนวน ๓๐๐ คน งบประมาณ ๑,๕๔๐,๙๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๕,๑๓๖ บาท /ต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานพืชหลังนาอินทรีย์ จำนวน ๓๐๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖ (การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๘๐๗,๖๐๐ บาท ขอเปลี่ยนแปลงโครงการและสงคินเงิน จำนวน ๒๖๖,๗๐๐ บาท คงเหลือวงเงินทั้งสิ้นที่ใช้ดำเนินโครงการ ๑,๕๔๐,๙๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑,๔๔๓,๐๑๑บาท ร้อยละ ๙๓.๖๕ งบคงเหลือ ๙๗,๘๘๙ บาท ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) รายการกิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต งบคงเหลือ ๒๕ บาท ๒) รายการกิจกรรมที่ ๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ งบ คงเหลือ ๒,๒๐๐ บาท ๓) รายการกิจกรรมที่ ๕ พัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา เกษตรกรและเป็นวิทยากรมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ งบ คงเหลือ ๑๑,๔๖๔ บาท ๔) รายการกิจกรรมที่ ๖ งานแสดงสินค้าและสาธิตการเก็บ เกี่ยวพืชหลังนาอินทรีย์ งบคงเหลือ ๘๔,๒๐๐ บาท (คินงบทั้งหมด)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วม โครงการ จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียน เกษตรกร จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็น วิทยากรมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๒๐ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ กระบวนการการให้บริการ	ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๗.๕๐ จำนวน ๓๐๐ คน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่า กับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การ ดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชหลังนาอินทรีย์ เพื่อยกระดับการ ปลุกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนา อินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯได้รับพัฒนาศักยภาพให้ความรู้ เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชหลังนา อินทรีย์ เพื่อยกระดับการปลุกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การ

	รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนาอินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๗.๕๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกรรายใหม่และรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรรายเก่า และมีแปลงต้นแบบ
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้นและรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์สำหรับรายเก่าให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ คน</p>
 	<p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ คน</p>



กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๓๐๐ คน



กิจกรรมที่ ๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์
จำนวน ๓๐๐ คน



กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาเกษตรกรและเป็นวิทยากรมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๐ คน

โครงการที่ ๘ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน
Yasothon Basic Organic Standara (Yaso BOS)

กิจกรรม ๘.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน

Yasothon Basic Organic Standard (Yaso.BOS)

งบประมาณ ๒๓๒,๘๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน :</p> <p>๑. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๓ ด้านเกษตร :๑) เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว อันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปี</p> <p>๒) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคูณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึง การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยาย ตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อาทิ ภาคการเกษตรเน้นเกษตรกรรายยั่งยืนและให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับ การแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>แนวทางการพัฒนา ๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศ การพัฒนาการเกษตร</p> <p>๒) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัด ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ โดยปรับ กระบวนการผลิต ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนา ห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิตการ ยกระดับราคาสินค้าเกษตร อินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมใน การตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทย ก้าว ไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ (มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด) นโยบายตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยมุ่งเน้น ส่งเสริมภาคการเกษตรทุกด้านมุ่งสู่การเป็นอินทรีย์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>จังหวัดยโสธรมีเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้ได้ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยปี ๒๕๖๔ มีการ กำหนดมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขึ้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ขึ้น สามารถใช้เป็น แนวทางปฏิบัติในการรับรองมาตรฐานอื่นได้ โดยเกษตรกรที่เข้า ร่วมโครงการเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่หรือกลุ่มเดิมที่ต้องขยาย พื้นที่ จึงมีความจำเป็นในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในจังหวัดยโสธร ซึ่งมาตรฐานสัตว์ น้ำอินทรีย์ยโสธรขึ้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดให้ขยายผลในการเพิ่ม จำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัดให้มาก ยิ่งขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในจังหวัดยโสธรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับเกษตรกรด้านอื่นๆ จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างการรับรู้และสร้างการขับเคลื่อนมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) เพื่อให้ผลผลิตสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดยโสธรมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</p> <p>: เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับการรับรองเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์ในด้านประมง ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐาน สัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน</p> <p>: เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๒๐ ราย รวมจำนวน ๑๘๐ ราย</p> <p>:งบประมาณ ๑๕๒,๙๐๐ บาท</p> <p>:ต้นทุนต่อหน่วย ๘๔๙ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน</p> <p>: เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๓ ราย รวมจำนวน ๒๗ ราย</p> <p>:งบประมาณ ๑๐,๓๐๐ บาท</p> <p>:ต้นทุนต่อหน่วย ๓๘๑ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน สำหรับผู้ตรวจประเมินฯ</p> <p>: เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๓ ราย รวมจำนวน ๒๗ ราย</p> <p>:งบประมาณ ๑๒,๖๐๐ บาท</p> <p>:ต้นทุนต่อหน่วย ๔๖๗ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การตรวจประเมินมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)</p> <p>: ค่าจ้างตรวจตัวอย่างผลผลิตของเกษตรกรในห้องปฏิบัติการเพื่อหาสารเคมีตกค้าง จำนวน ๑๘ ตัวอย่างๆละ ๔,๕๐๐ บาท</p> <p>:งบประมาณ ๘๑,๐๐๐ บาท</p> <p>:ต้นทุนต่อหน่วย ๔,๕๐๐ บาท/ตัวอย่าง</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐาน สัตว์น้ำอินทรีย์ไฮดรอนพื้นฐาน : เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๒๐ ราย รวมจำนวน ๑๘๐ ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ไฮดรอนพื้นฐาน : เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๓ ราย รวมจำนวน ๒๗ ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ไฮดรอนพื้นฐาน สำหรับผู้ตรวจประเมินฯ : เกษตรกรในเขตพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร อำเภอละ ๓ ราย รวมจำนวน ๒๗ ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การตรวจประเมินมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ไฮดรอนพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) : ค่าจ้างตรวจตัวอย่างผลผลิตของเกษตรกรในห้องปฏิบัติการเพื่อหาสารเคมีตกค้าง จำนวน ๑๘ ตัวอย่างๆละ ๔,๕๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>๑.คู่มือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮดรอนพื้นฐาน(BOS) ๒.คู่มือการเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอินทรีย์และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกษ ๙๐๐๐-๒๕๕๒) เล่ม : การผลิต การแปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ : มีนาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๗๒,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๖๖,๘๐๐ บาท ร้อยละ ๙๘ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒ เนื่องจากค่าพาหนะเดินทางเกษตรกรในโครงการฯ รายละ ๒ วันๆละ ๑๐๐ บาท จำนวนเกษตรกร ๓ อำเภอ ๖๐ ราย จำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท แต่การดำเนินจัดอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ อำเภอเมือง อำเภอทรายมูล อำเภอเลิงนกทา เกษตรกรไม่สะดวกที่จะเดินทางมาอบรมที่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จึงมีการจัดอบรมในเขตพื้นที่ของแต่ละอำเภอ รวมเกษตรกร จำนวน ๖๐ ราย เบิกค่าพาหนะได้รายละ ๒ วันๆละ ๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๖,๐๐๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑.การพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน :เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสัตว์น้ำอินทรีย์ได้อย่างถูกต้อง มีมาตรฐานความปลอดภัย จำนวน ๑๘๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๑๕๒,๙๐๐ บาท มีสัตส่วน ๑ ต่อ ๘๔๙ บาท</p> <p>๒.สร้างเครือข่ายคณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐานในชุมชน จำนวน ๒๗ ราย งบประมาณใช้จริง ๑๐,๓๐๐ บาท มีสัตส่วน ๑ ต่อ ๓๘๑ บาท</p> <p>๓.พัฒนาองค์ความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน จำนวน ๒๗ รายงบประมาณใช้จริง ๑๒,๖๐๐ มีสัตส่วน ๑ ต่อ ๔๖๗ บาท</p> <p>๔.การตรวจประเมินมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน: ค่าจ้างตรวจตัวอย่างผลผลิตของเกษตรกรในห้องปฏิบัติการเพื่อหาสารเคมีตกค้าง จำนวน ๑๘ ตัวอย่างละ ๔,๕๐๐ บาท งบประมาณที่ใช้จริง ๘๑,๐๐๐ บาท มีสัตส่วน ๑ ต่อ ๔,๕๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม (Yaso Bos)</p> <p>๑.หลักสูตรการฝึกอบรม เนื้อหา/กิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ</p> <p>๒.วิทยากรมีประสบการณ์และมีความพร้อม สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่บรรยายได้น่าสนใจ และเข้าใจง่าย ๓.เครื่องมือ , เทคนิค , อุปกรณ์ และ วิธีการจัดอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness</p> <p>: ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุปร มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงให้ได้ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถเพิ่มจำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่เกษตรกรอินทรีย์ของจังหวัด</p> <p>๒.ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าประมงสามารถได้รับมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์</p> <p>:มีต้นแบบจำนวน ๑๘๐ ราย กระจายอยู่ทั้ง ๙ อำเภอ</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมทำมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำ ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรที่สมัครเข้าโครงการฯ จำนวน ๑๘๐ ราย มีความพึงพอใจ และเล็งเห็นประโยชน์ที่จะได้จากภาคการเกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้า เกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. ประชาชนมีผลผลิตสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดยโสธรมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับการรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของผลผลิตสัตว์น้ำปลอดภัย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนามาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ของจังหวัดให้ขยายผลในการเพิ่มจำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่สัตว์น้ำอินทรีย์ของจังหวัดให้มากยิ่งขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio) สรุปรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคมมีความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของผลผลิตตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ผลกระทบทางด้านการพัฒนาเกษตร เมื่อประชาชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑. การพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสัตว์น้ำอินทรีย์ได้อย่างถูกต้อง มีมาตรฐานความปลอดภัย ๒. สร้างเครือข่ายคณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐานในชุมชน

	๓.พัฒนาองค์ความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ ยโสธรขั้นพื้นฐาน การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมี ส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพพัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อเกษตรกรที่เป็น กลุ่มเป้าหมายใหม่หรือกลุ่มเดิมที่ต้องขยายพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	การถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำไปใช้เป็นแนวทางในการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์แก่เกษตรกรผู้ เข้าอบรมมีข้อกำหนดทั้งประเภทไม่ให้เป็นปฏิบัติและให้เป็นปฏิบัติ โดย มุ่งเน้นความปลอดภัยไม่ให้มีการใช้สารสังเคราะห์ต่าง ๆ ใน ขบวนการผลิต การสร้างระบบนิเวศ การใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม การไม่ใช้เทคโนโลยีที่มีความแปรปรวน เช่น GMOs การ คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์น้ำ
	ลงพื้นที่ศึกษาดูงานฟาร์มต้นแบบเพื่อให้เกษตรกรผู้เข้าอบรมมี ความเข้าใจในหลักการเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงเหตุผลที่มาของข้อกำหนดในการที่ให้ ปฏิบัติหรือไม่ให้เป็นปฏิบัติในมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และสามารถนำหลักการไปใช้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐาน อินทรีย์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจ ประสบในระหว่างการทำดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเพื่อให้คงความ เป็นอินทรีย์ในการผลิตไว้ได้



ความเข้าใจในระบบการผลิตแบบอินทรีย์จากการที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ได้ให้ความสำคัญต่อดิน สัตว์ พืช ระบบนิเวศ ตลอดจน ร่างกาย จิตใจ และสังคม การดำเนินการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์จะประสบความสำเร็จได้ ต้องมีความตั้งใจ ความมุ่งมั่น ความเข้าใจ และความคิดในเชิงบวกต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์

โครงการที่ ๙ การส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า

กิจกรรมหลัก : ฝึกออาชีพเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า

งบประมาณ : ๗๒๐,๗๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการฝึกออาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกออาชีพระยะสั้นให้กับเกษตรกร โดยไม่สามารถใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีได้ การฝึกออาชีพการเลี้ยงจิ้งหรีดแก่เกษตรกร เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์นี้ได้ จิ้งหรีดเป็นแมลงที่เพาะเลี้ยงง่าย วงจรชีวิตสั้น แพร่พันธุ์เร็ว สามารถนำมาทำเป็นอาหารเพื่อบริโภคได้เพราะมีโปรตีนสูง ลงทุนต่ำ และได้รับผลตอบแทนเร็ว

	สามารถเพาะเลี้ยงได้ในรูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงและเลี้ยงแบบเชิงการค้าได้
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร, ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร และตำบลค้อเหนือ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย งบประมาณ ๗๒๐,๗๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๔,๘๐๔.๖๗ บาท/ราย</p> <p>ครั้งที่ ๑ ณ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ ณ ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ ณ ตำบลค้อเหนือ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร, ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร และตำบลค้อเหนือ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๗๒๐,๗๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๗๒๐,๗๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า จำนวน ๓ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๗๒๐,๗๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๘๐๔.๖๗ บาท</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกรได้รับการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการเลี้ยงจิ้งหรีด ปีละ ๑๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้สนใจได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า จำนวน ๑๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมการฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ ณ ตำบลห้วยแก้ง อำเภอภูผามาศ จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p>
	<p>ครั้งที่ ๒ ณ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p>
	<p>ครั้งที่ ๓ ณ ตำบลค้อเหนือ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ราย</p>

โครงการที่ ๑๐ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

กิจกรรม ๑๐.๑ : การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มปลูกพืชสมุนไพร

กิจกรรม ๑๐.๒ : การฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร


งบประมาณ : ๒๕๑,๙๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาท)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อ ยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาความยากจนและจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกอบรมด้านการเกษตรโดยเฉพาะการแปรรูปสมุนไพร สามารถแก้ปัญหาแก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบได้ เพราะสมุนไพรทั่วไป สามารถนำมาแปรรูปทำเป็นยาสมุนไพร สำหรับใช้ในการบริโภคได้ เนื่องจากพืชสมุนไพรมีประโยชน์และสามารถใช้รักษาโรคได้หลายชนิด ตลอดจนกระแสการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคติดเชื้อไวรัส

	โคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)ทำให้สมุนไพรรได้รับความสนใจและความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวาง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๐ ราย</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๔๖๐ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๑-๘ กันยายน ๒๕๖๖ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร</p> <p>ครั้งที่ ๑ ณ ตำบลโนนเปือย อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ ณ ตำบลกระจ่าย อำเภอป่าดัว จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ ณ ตำบลค้อเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๔๖๒.๖๗ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๓ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๒๕๑,๙๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๕๑,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๓๒,๔๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๔๖๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๓ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๒๕๑,๙๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๖๒.๖๗ บาท</p>

<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการการให้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness: มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกษตรกรผู้นำการผลิตพืชสมุนไพรได้รับการร่วมเสวนาและอบรมปีละ ๖๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๒. เกษตรกรที่ร่วมโครงการได้รับการฝึกอาชีพ ฝึกปฏิบัติการแปรรูปสมุนไพร ปีละ ๑๕๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมการจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพรจำนวน ๖๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๑๕๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมการจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพร จำนวน ๖๐ ราย ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร จำนวน ๑๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/CRatio) สรุปรูมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการอนุรักษ์ การแปรรูป การรักษาไว้ของพืชสมุนไพร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การใช้พืชสมุนไพรแทนการใช้สารเคมี สามารถลดการทิ้งของเสียสู่สิ่งแวดล้อมได้ นอกจากพืชสมุนไพรจะมีประโยชน์ต่อมนุษย์แล้วยังมีประโยชน์ต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม ของเสียที่เกิดจากพืชสมุนไพรสามารถนำไปใช้กับการเกษตรได้ เช่น การนำกากของพืชสมุนไพรไปทำปุ๋ย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-

การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรม การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร และการอบรมฝึกอบรมอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๐ ราย</p>



กิจกรรมที่ ๒ การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๑-๘ กันยายน ๒๕๖๖ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ครั้งที่ ๑ ณ ตำบลโนนเปือย อำเภอกุศุม จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย



ครั้งที่ ๒ ณ ตำบลกระจ่าย อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย



ครั้งที่ ๓ ณ ตำบลค้อเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร จัดกิจกรรม
อบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มี
เกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย

โครงการที่ ๑๑ การส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร ๒๐ แห่ง

กิจกรรม ๑๑.๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์

กิจกรรม ๑๑.๒ การฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียน

งบประมาณ ๔๘๐,๕๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ วิทยาลัยชุมชนยโสธร


ความสอดคล้องของภารกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อ ยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	การส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมให้ยุวชน รักษาดิน รักษาป่า รักษาเกษตรอินทรีย์ตามวิถียโสธรเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธร ในปีงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตามสถานการณ์ภาคการเกษตรพื้นที่ที่มีวัยแรงงานน้อย สังคมผู้สูงอายุ เกษตรกรและนักวิชาการด้านการเกษตรมีจำนวนน้อย ทางวิทยาลัยชุมชนยโสธรมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ยุวชนเข้าใจเกษตรอินทรีย์ในเชิงการนำไปใช้เพื่อการเกษตรและสื่อสารให้ความรู้ต่อชุมชนและผู้ปกครองได้ เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนได้มีการ เรียนรู้ พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ ในระบบการศึกษาให้เยาวชนตระหนัก ในวิถีการดำรงชีพตนเอง ชุมชน เกิดนักเกษตรกรในพื้นที่

	<p>ร่วมพัฒนาในอนาคต เพื่อส่วนร่วมในการพัฒนา จึงมุ่งเป้าหมายในโรงเรียนเป็นกลุ่มเป้าหมาย ในการดำเนินการกิจกรรม จำนวน ๒๐ แห่ง ในเขตพื้นที่ประถมศึกษา เขต ๒ ในมิติต่าง ๆ ในการส่งเสริมที่แตกต่างกัน ทั้งหลักวิชา มีหลักสูตร และหลักปฏิบัติการ ในระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านเกษตรการดำเนินการให้เพื่อให้โรงเรียนสามารถขยายพันธุ์พืชในโครงการในการทำเกษตรในโรงเรียนพร้อมเกิดการพัฒนาในรูปแบบ เช่น แปลงสาธิตในโรงเรียนและเป็นศูนย์เรียนรู้ให้นักเรียนหรือชุมชนในอนาคต</p> <p>ความเร่งด่วน : การพัฒนาบุคลากรด้านเกษตรที่เน้นเกษตรอินทรีย์ได้ถูกมองข้าม หากไม่มีระบบการจัดการศึกษา หรือกิจกรรมที่กระตุ้นให้เห็นถึงผลกระทบในอนาคตต่อการเป็นอยู่ของชุมชนที่เป็นวิถีแล้วนั้น ความสมดุลการใช้ชีวิตและการดำรงตนที่ขาดหลักวิชา ขาดหลักการ จะมีผลต่อคุณภาพชีวิตคนในชุมชนในทุกมิติ การศึกษา การพัฒนาคนเป็นสาระสำคัญ และคาดหวังการขยายผลการนำหลักสูตรต่างๆไปใช้ยังโรงเรียนต่าง ๆ กำหนดเป็นตัวชี้วัดในการทดสอบความรู้ นานาชาติ (O-Net) เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เยาวชนสร้างยุวเกษตรอินทรีย์รุ่นใหม่ให้พัฒนาและคงอยู่ตลอดไป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	<p>ได้เครือข่ายสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -โรงเรียนที่เข้าร่วม ได้แนวทางการบูรณาการร่วมกับการจัดการการสอน รวมถึงการบูรณาการเรียนการสอนในสาขา วิชา วิทยาศาสตร์เกษตรอินทรีย์ - การเข้าถึงและการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่เน้นการปฏิบัติให้ยุวเกษตรอินทรีย์ได้เรียนรู้ - การสนับสนุน วิชาการจาก กลุ่มเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์ ประมงจังหวัดยโสธร - การส่งเสริมสนับสนุนโรงเรียนอารยเกษตรของเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ และ ๒
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ได้หลักสูตรในการอบรม ๔ หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ - การปลูกพืชผักอินทรีย์ - ปศุสัตว์อินทรีย์ - ประมงอินทรีย์ <p>คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง วิทยากร ๕ คน บุคลากรเข้าร่วม ๑๐ คน ใช้งบประมาณดำเนินการ ๑๖,๕๐๐ บาท (ใช้งบลงทุน คิดเป็น ๖๖๐ บาท /คน ได้หลักสูตร ๔ หลักสูตร</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ใช้งบประมาณ ๔๖๔,๐๐๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)</p>

	<p>เป้าหมาย โรงเรียนเข้าร่วมอย่างน้อย ๒๐ แห่ง ยุวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการอบรม ๔๐๐ คน ใช้งบประมาณดำเนินโครงการ ๕๖๐,๐๐๐ บาท ส่งคืน ๔,๐๐๐ บาท ไม่มีความจำเป็นซื้อวัสดุสำนักงาน เพราะ วัสดุสำนักงานยังพอมีใช้ เช่น หมึกพิมพ์ กระดาษ A๔ ปากกา เป็นต้น</p> <p>การปฏิบัติ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ เข้าร่วม ๑๐ แห่ง เขต ๒ เข้าร่วม ๑๑ แห่ง รวม ๒๑ แห่ง</p> <p>ยุวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการเข้าร่วมอบรม จำนวน ทั้ง ๒๑ แห่งรวม ๖๐๓ คน มีบุคลากรในโรงเรียนเข้าร่วม รวม ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมยุวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ๘๐๓ คน ใช้งบประมาณ คิดเป็น ๖๙๗.๖๗ บาท / คน</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเมื่อเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ตามแผน ๔ หลักสูตร ทำได้ ๔ หลักสูตร คือ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การปลูกพืชผักอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์ และ ประมงอินทรีย์ มีผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง เข้าร่วม ๑๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>การปฏิบัติ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ เข้าร่วม ๑๐ แห่ง เขต ๒ เข้าร่วม ๑๑ แห่ง รวม ๒๑ แห่ง</p> <p>ตามแผน ยุวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการเข้าร่วมอบรม อย่างน้อย ๔๐๐ คน ทำได้ ๖๐๓ คน บุคลากรในโรงเรียนเข้าร่วม รวม ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมยุวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ๘๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐๐.๗๕</p>
<p><input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑๖,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑๖,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>เบิกจ่าย จำนวน ๔๖๔,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๔๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๑๔ ส่งคืน หมวตวัสดุสำนักงาน ๔,๐๐๐ บาท ไม่มีความจำเป็นซื้อวัสดุสำนักงาน เพราะ วัสดุสำนักงานยังพอมีใช้ เช่น หมึกพิมพ์ กระดาษ A4 ปากกา เป็นต้น</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง วิทยากร ๕ คน บุคลากรเข้าร่วม ๑๐ คน ใช้งบประมาณดำเนินการ ๑๖,๕๐๐ บาท ใช้งบประมาณลงทุน คิดเป็น ๖๖๐ บาท /คน ได้หลักสูตร ๔ หลักสูตร</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>การปฏิบัติ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ เข้าร่วม ๑๐ แห่ง เขต ๒ เข้าร่วม ๑๑ แห่ง รวม ๒๑ แห่ง</p> <p>ยูวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการเข้าร่วมอบรม จำนวน ทั้ง ๒๑ แห่งรวม ๖๐๓ คน มีบุคลากรในโรงเรียนเข้าร่วม รวม ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ๘๐๓ คน (ใช้งบลงทุน คิดเป็น ๖๙๗.๖๗ บาท / คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๙.๖๒</p>
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	<p>วิทยาลัยชุมชนนำหลักสูตรที่ได้มาบูรณาการการเรียนการสอนในสาขา วิชาวิทยาศาสตร์เกษตรอินทรีย์</p>
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ได้หลักสูตรในการอบรม ๔ หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ - การปลูกพืชผักอินทรีย์ - ปศุสัตว์อินทรีย์ - ประมงอินทรีย์ <p>คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง วิทยากร ๕ คน บุคลากรวิทยาลัยชุมชนยโสธรเข้าร่วม ๑๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>เป้าหมาย โรงเรียนเข้าร่วมอย่างน้อย ๒๐ แห่ง ยูวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการอบรม ๔๐๐ คน การปฏิบัติ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ เข้าร่วม ๑๐ แห่ง เขต ๒ เข้าร่วม ๑๑ แห่ง รวม ๒๑ แห่ง ยูวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการเข้าร่วมอบรม จำนวน ทั้ง ๒๑ แห่งรวม ๖๐๓ คน มีบุคลากรในโรงเรียนเข้าร่วม รวม ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ๘๐๓ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ได้หลักสูตรในการอบรม ๔ หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ - การปลูกพืชผักอินทรีย์ - ปศุสัตว์อินทรีย์ - ประมงอินทรีย์ <p>คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง วิทยากร ๕ คน บุคลากรเข้าร่วม ๑๐ คน</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมแกนนำยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน</p> <p>เป้าหมาย โรงเรียนเข้าร่วมอย่างน้อย ๒๐ แห่ง ยูวเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการอบรม ๔๐๐ คน การปฏิบัติ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ เข้าร่วม ๑๐ แห่ง เขต ๒ เข้าร่วม ๑๑ แห่ง รวม ๒๑ แห่ง ยูวเกษตรอินทรีย์ที่เข้าร่วมอบรม จำนวน ทั้ง ๒๑ แห่งรวม ๖๐๓ คน มีบุคลากรในโรงเรียนเข้าร่วม รวม ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมยูวเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน ๘๐๓ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>-โรงเรียนที่เข้าร่วม ได้แนวทางการบูรณาการร่วมกับการจัดการ การสอน รวมถึงการบูรณาการเรียนการสอนในสาขา วิชา วิทยาศาสตร์เกษตรอินทรีย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงและการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่เน้นการปฏิบัติให้ยูวเกษตรอินทรีย์ได้เรียนรู้ - การสนับสนุน วิชาการจาก กลุ่มเกษตรอินทรีย์ กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรอินทรีย์ ประมงจังหวัดยโสธร - การส่งเสริมสนับสนุนโรงเรียนอารยเกษตรของเขตพื้นที่ การศึกษา เขต ๑ และ ๒
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>เกิดนวัตกรรมชุมชนด้านเกษตรอินทรีย์ เกิดเกษตรกร กระตุ้นการ สร้างกระแสการรับรู้เกษตรอินทรีย์แก่ชุมชนที่จะเป็นกำลังด้าน เกษตรอินทรีย์ในอนาคต</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>เป็นพื้นฐานการพัฒนาคนที่จะกำลังคนในการผลิตเกษตรอินทรีย์</p>
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	<p>อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของ ผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายใน โครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	<p>ชุมชน สังคม สถาบันการศึกษา เห็นความสำคัญของการพัฒนา คนหนุนเสริมแรงงาน นักวิชาการ ในท้องถิ่น ในการจัดการศึกษา ด้านเกษตรอินทรีย์ การทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการ ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<p>การพัฒนาคนด้านการทำเกษตรอินทรีย์ จะมีผลต่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เน้นเกษตรอินทรีย์ การเคารพต่อศักยภาพ ทางธรรมชาติ สัตว์ และนิเวศ เกษตรอินทรีย์จึงลดปัจจัยการผลิต จากภายนอก มีการพยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติ ในการเพิ่ม ผลผลิตและพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยงที่ สอดคล้องกับเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ภูมิศาสตร์ สภาพ อากาศและวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	<p>ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง</p>

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการนำหลักสูตรเกษตรอินทรีย์เข้าสู่ระบบการจัดการศึกษา ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานถึงระดับอุดมศึกษา กำหนดในการวัดประเมินผล นานาชาติทุกระบบ (O-NET, V-NET, B NET, I-NET, N-NET และ อื่นๆ เป็นต้น) และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์ เป็นยุทธศาสตร์ชาติ เกิด นโยบาย ทุกกระทรวงทบวงกรม ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดยโสธร และจังหวัดอื่นๆ จึงจะทำให้เกิดความยั่งยืนและเป็นวิถีความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ โดยภาพรวมถ้วนหน้า ที่มีอาหารการกินที่ดี คนในสังคมเป็น ประชากรที่มีองค์ความรู้
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	การเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย กำหนดเป้าหมายให้มีบุคลากร ผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วม เช่น บุคลากรในโรงเรียน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมการส่งเสริมยวเกษตรเกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>การดำเนินกิจกรรมวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์</p> <p>ได้หลักสูตรในการอบรม ๔ หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ - การปลูกพืชผักอินทรีย์ - ปศุสัตว์อินทรีย์ - ประมงอินทรีย์ <p>คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง จำนวน ๑๕ คน วิทยากร ๕ คน บุคลากรวิทยาลัยชุมชนยโสธรเข้าร่วม ๑๐ คน</p>



การดำเนินกิจกรรมวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์
 ได้หลักสูตรในการอบรม ๔ หลักสูตร

- การผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- การปลูกพืชผักอินทรีย์
- ปศุสัตว์อินทรีย์
- ประมงอินทรีย์

คณะผู้ร่วมออกแบบหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียน ๑๐ แห่ง จำนวน ๑๕ คน
 วิทยากร ๕ คน บุคลากรวิทยาลัยชุมชนยโสธรเข้าร่วม ๑๐ คน

โครงการที่ ๑๒ ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร

กิจกรรม ๑๒.๑ ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร

งบประมาณ ๑,๑๖๔,๑๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร มีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลาย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับ</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <p>ประเด็น : การเกษตรสร้างมูลค่า - เกษตรแปรรูป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร เป้าหมาย : ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : อัตราผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p> <p>แผนย่อย : เกษตรแปรรูป แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายรวม ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>หมวดหมู่ที่ ๗ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด <p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อ ยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๒ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ เป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๑๐</p> <p>แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์</p> <p>๑. แปรรูปและแปรสภาพสินค้าเกษตร และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในระดับอุตสาหกรรม</p> <p>๒. ผลักดันกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไปดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ หลากหลายและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ความเร่งด่วน : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความจำป็นเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นขาดการพัฒนาและส่งผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๘๘,๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๘๓,๐๐๐ บาท (๒๐๐ ราย) ต้นทุนต่อหน่วย : ๔,๑๙๕ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (แผน ๑๐ กลุ่ม) จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p>๒. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๓. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๔. สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ (แผน ร้อยละ ๑๐)</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (ต.ค.๖๕ - ก.ย.๖๖) ผล : ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (มี.ค.๖๖ - ก.ค.๖๖)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>ค่าใช้จ่ายตามแผน งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๑๖๔,๑๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ ๑๔,๑๐๐ บาท</p>

ประสิทธิผล	รายงานผล																												
	<p>ค่าใช้จ่ายจริง</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="3">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>งวดที่ ๑</th> <th>งวดที่ ๒</th> <th>งวดที่ ๓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>๒๕๑,๗๐๐</td> <td>๒๕๑,๗๐๐</td> <td>๓๓๕,๖๐๐</td> <td>๘๓๙,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td colspan="3"></td> <td>๘๓๙,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td colspan="4">งบประมาณเหลือจ่าย ๓๑๑,๐๐๐ บาท</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">- ค่าวัสดุ ๑๔,๑๐๐ บาท</td> <td>รวมเป็นเงินท^๒งสิ้น ๑,๑๖๔,๑๐๐.๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ			รวม	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๓๓๕,๖๐๐	๘๓๙,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น				๘๓๙,๐๐๐	งบประมาณเหลือจ่าย ๓๑๑,๐๐๐ บาท					- ค่าวัสดุ ๑๔,๑๐๐ บาท				รวมเป็นเงินท ^๒ งสิ้น ๑,๑๖๔,๑๐๐.๐๐
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ			รวม																									
	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓																										
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๒๕๑,๗๐๐	๒๕๑,๗๐๐	๓๓๕,๖๐๐	๘๓๙,๐๐๐																									
รวมทั้งสิ้น				๘๓๙,๐๐๐																									
งบประมาณเหลือจ่าย ๓๑๑,๐๐๐ บาท																													
- ค่าวัสดุ ๑๔,๑๐๐ บาท				รวมเป็นเงินท ^๒ งสิ้น ๑,๑๖๔,๑๐๐.๐๐																									
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนการผลิตต่อทรัพยากรสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูป และได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒๐๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๘๓๙,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๑๙๕ บาท																												
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็นที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผลการประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐																												
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-																												
ประสิทธิผล	รายงานผล																												
<input checked="" type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ																												
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๐๐ ราย)</p> <p>๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>																												
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๐๐ ราย)</p> <p>๒. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p>																												

	๔. สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัดมีความเสมอภาคและทั่วถึง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C) สรุปรูมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้กำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทำให้การเข้าถึงการมีส่วนร่วมของโครงการกระจายผลประโยชน์ไปถึงกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดมีความเสมอภาค
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	<p>คงสภาพภารกิจเนื่องจาก</p> <p>๑) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ มีความสนใจ แต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง เช่น การไลฟ์สด การสร้างแฟนเพจ การเขียนคอนเทนต์ เป็นต้น</p> <p>๒) ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓) ผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความรู้ และประสบการณ์ เทคนิค และกรรมวิธีการต่าง ๆ ในการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ สะอาด ปลอดภัย</p>
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒- ๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>กลุ่มอาชีพสตรีแสนศรี ๑๐๒ ม.๑๒ ต.กำแมด อ.กุดชุม จ.ยโสธร</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนาข้าวหอมมะลิ</p>
	<p>กลุ่มอาชีพสตรีแสนศรี ๑๐๒ ม.๑๒ ต.กำแมด อ.กุดชุม จ.ยโสธร</p> <p>- ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนาวอเฟิลกรอบ</p>

	<p>กลุ่มเกษตรกรแปรรูปบ้านสี่สุข ๕๗ ม.๕ ต.ตุ้งลาด อ.ทรายมูล จ.ยโสธร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนาข้าวหอมมะลิ
	<p>กลุ่มเกษตรกรแปรรูปบ้านสี่สุข ๕๗ ม.๕ ต.ตุ้งลาด อ.ทรายมูล จ.ยโสธร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนาข้าวผสมใบหม่อน
	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรอินทรีย์กลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติศรีฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนาผลผลิตจากธรรมชาติ ข้าวหอมมะลิ
	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรอินทรีย์กลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติศรีฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนาลิปบาล์มข้าวหอมมะลิ

โครงการที่ ๑๒ ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร

กิจกรรมหลัก ๑๒.๒ พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

งบประมาณ ๔๙๘.๑๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร</p> <p>กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร</p> <p>กิจกรรมย่อย พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>มีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตร ให้มีการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งมีความสอดคล้องกับ</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <p>ประเด็น : การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>- เกษตรแปรรูป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p> <p>แผนย่อย : เกษตรแปรรูป</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</p> <p>เป้าหมายรวม</p> <p>ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้</p> <p>หมุดหมายที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>หมวดหมู่ที่ ๗ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด <p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๒ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ เป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๑๐</p> <p>แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์</p> <p>๑. แปรรูปและแปรสภาพสินค้าเกษตร และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในระดับอุตสาหกรรม</p> <p>๒. ผลักดันกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไปดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ หลากหลายและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ความเร่งด่วน : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นขาดการพัฒนาและส่งผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>ค่าจ้างเหมาบริการฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๔๘,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘๘,๐๐๐ บาท(๒๐๐ ราย) ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๔๔๐ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (แผน ๑๐ กลุ่ม) (๒๐๐ ราย)</p> <p>๒. สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๔. สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ (แผน ร้อยละ ๑๐)</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖)</p> <p>ผล : ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (เม.ย.๖๖ – ส.ค.๖๖)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>ค่าใช้จ่ายตามแผน</p> <p>งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔๘๘,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาบริการ ๔๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ ๘,๐๐๐ บาท - งบประมาณเหลือจ่าย ๒,๐๐๐ บาท

ประสิทธิผล	รายงานผล																		
	<p>ค่าใช้จ่ายจริง</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="2">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>งวดที่ ๑</th> <th>งวดที่ ๒</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>๑๙๕,๒๐๐</td> <td>๒๙๒,๘๐๐</td> <td>๔๘๘,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td>๔๘๘,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>ค่าวัสดุ ๘,๑๐๐ บาท งบประมาณเหลือจ่าย ๒,๐๐๐ บาท เงินทั้งสิ้น</td> <td></td> <td>รวม <input type="checkbox"/> ปี</td> <td>๔๙๘,๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ		รวม	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๙๕,๒๐๐	๒๙๒,๘๐๐	๔๘๘,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น			๔๘๘,๐๐๐	ค่าวัสดุ ๘,๑๐๐ บาท งบประมาณเหลือจ่าย ๒,๐๐๐ บาท เงินทั้งสิ้น		รวม <input type="checkbox"/> ปี	๔๙๘,๑๐๐
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ		รวม																
	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒																	
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๙๕,๒๐๐	๒๙๒,๘๐๐	๔๘๘,๐๐๐																
รวมทั้งสิ้น			๔๘๘,๐๐๐																
ค่าวัสดุ ๘,๑๐๐ บาท งบประมาณเหลือจ่าย ๒,๐๐๐ บาท เงินทั้งสิ้น		รวม <input type="checkbox"/> ปี	๔๙๘,๑๐๐																
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนการผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒๐๐ ราย งบประมาณใช้จ่ายจริง ๔๘๘,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๔๔๐ บาท</p>																		
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็นที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผลการประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐</p>																		
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-																		
ประสิทธิผล	รายงานผล																		
<input checked="" type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>																		
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p> <p>๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>																		
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรแปรรูป และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p> <p>๒. สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐</p>																		

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัดมีความเสมอภาคและทั่วถึง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C) สรุปลักษณะวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการที่มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้กำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทำให้การเข้าถึงการมีส่วนร่วมของโครงการกระจายผลประโยชน์ไปถึงกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดมีความเสมอภาค
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-

<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	<p>๑) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ มีความสนใจ แต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง เช่น การไลน์สด การสร้างแฟนเพจ การเขียนคอนเทนต์ เป็นต้น</p> <p>๒) ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓) ผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความรู้ และประสบการณ์ เทคนิค และกรรมวิธีการต่าง ๆ ในการแปรรูปสินค้าเกษตรให้สะอาด ปลอดภัย</p>
<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒- ๓ รูป)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>ศูนย์กลุ่มข้าวชุมชนบ้านโนนหนองผือ หมู่ ๒ ต.คำไผ่ อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร - ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ</p>
	<p>ศูนย์กลุ่มข้าวชุมชนบ้านโนนหนองผือ หมู่ ๒ ต.คำไผ่ อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร - ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ</p>



กลุ่มเกษตรอินทรีย์หินส่ว ต.โคกสำราญ

อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร

- ผลิตภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายข้าวเปลือก ข้าวสาร ข้าว
แต่น้ำแตงโม ขนมหอกจอก

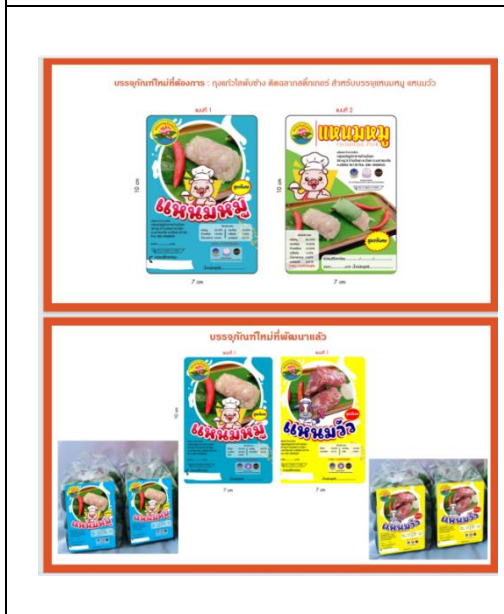


กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบึงแก ต.บึงแก อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร

- ผลิตภัณฑ์ แหนมหมู แหนมวัว



กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์หินลือ้ ต.โคกสำราญ อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร
 - ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ



กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบึงแก ต.บึงแก อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร
 - ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ

โครงการที่ ๑๓ ส่งเสริมอาชีพการเพราะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร
กิจกรรม ๑๓.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
งบประมาณ ๒๖๑,๘๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า การเพิ่มผลผลิตการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร : แผนย่อยที่ ๒ เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต สินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและ ปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถี ชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ :</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑,๗ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แนวทางการพัฒนา ข้อ ๑) พัฒนา</p>

	อาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกร รายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตร แปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร และสถาบันเกษตรกร พัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรแลเศรษฐกิจฐานราก โดยมี เป้าหมาย เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ เกษตรกรมีความมั่นคง สามารถพัฒนาอาชีพเกษตร เพื่อสร้าง รายได้และมีความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร ถือเป็น การส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และความสามารถในการเพาะเลี้ยง ปลามากขึ้น เกษตรกรมีอาหารโปรตีนคุณภาพดีจากปลาไว้สำหรับ บริโภคในครัวเรือน หรือจำหน่ายเป็นรายได้เสริมได้
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-การขาดแคลนวัตถุดิบปลาตะเพียนสดในพื้นที่จังหวัดยโสธร ซึ่ง ผู้ผลิตปลาสดของจังหวัดยโสธรมีความต้องการวัตถุดิบปลา ตะเพียนสด ปีละ ประมาณ ๓๐๐ ตัน -การเพาะเลี้ยงปลาของเกษตรกรในพื้นที่ยังมีความรู้ในการเลี้ยงที่ไม่ ถูกต้องทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงไม่คุ้มกับการลงทุน
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๒๖๑,๘๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๕,๒๓๖ บาท /ต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ คน ดำเนินการจัดฝึกอบรม เกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จำนวน ๕๐ คน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ ประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๖๑,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๕๒,๕๐๐บาท ร้อยละ ๙๖.๔๕ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๙,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๕ เนื่องจาก</p> <p>๑) รายการจัดซื้ออาหารปลากินพืช จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๖๗,๕๐๐ บาทจัดซื้อจริงเป็นเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท งบคงเหลือ ๔,๕๐๐ บาท</p> <p>๒) รายการจัดซื้อรำละเอียด จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๑๐,๐๐๐ บาทจัดซื้อจริง เป็นเงิน ๗,๗๕๐ บาท งบคงเหลือ ๒,๒๕๐ บาท</p> <p>๓) รายการจัดซื้อฮอร์โมนสังเคราะห์ จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๗,๗๐๐ บาท จัดซื้อจริงเป็นเงิน ๖,๗๐๐ บาท งบคงเหลือ ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) รายการจัดซื้อโมทีเลียม จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๑,๘๐๐ บาท จัดซื้อจริง เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท งบคงเหลือ ๘๐๐ บาท</p> <p>๕) รายการจัดซื้อจัดจ้างทำป้ายไว้นิล จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๕,๐๐๐ บาท จัดซื้อจริงเป็นเงิน ๔,๒๕๐ บาท งบคงเหลือ ๗๕๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๒๗,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๕๖ บาท</p> <p>๒. วัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๓๓,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๖๗๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. จัดฝึกอบรม หลักสูตร “ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน” ผู้เข้าฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๖</p> <p>๒. จัดซื้อชุดวัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม ในการสาธิตการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียน และวัสดุการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนแก่ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม มีความพึงพอใจต่อวัสดุที่ได้รับ ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่าที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑.เกษตรกรมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนและสามารถเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนไว้เพื่อใช้ในการบริโภคในครัวเรือนได้ จำนวน ๕๐ คน</p>

	๓. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารอาหารประเภทปลาในการใช้บริโภคในครัวเรือนได้ จำนวน ๕๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน จำนวน ๕๐ คน ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตปลาตะเพียนเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนที่ถูกต้องและเหมาะสม ๒. เกษตรกรมีอาหารโปรตีนประเภทปลาบริโภคในครัวเรือน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีปลาบริโภคเป็นการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายปลาเป็นรายได้เสริม
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	มีปลาสำหรับบริโภคในครัวเรือน ชุมชน สังคม มีปลาจำหน่ายหรือแจกจ่าย สำหรับใช้ในการบริโภคบางส่วน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการกิจกรรม ฝึกอบรม หลักสูตร “ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน” ให้ครอบคลุมจำนวนเกษตรกรมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรปรับการจัดซื้อชุดวัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรมีวัสดุต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ในระยะเริ่มต้น


<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควบคุมสภาพการพัฒนาและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเป็นการช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “การฝึกอบรม ทฤษฎีการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน”
	- รูปภาพ “การฝึกอบรม ปฏิบัติการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียน”
	- รูปภาพ “การฝึกอบรม ปฏิบัติการแปรรูปสัตว์น้ำ” (ปลาต้ม)

โครงการที่ ๑๔ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร
กิจกรรม ๑๔.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
งบประมาณ ๓๘๔,๕๐๐.๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า การเพิ่มผลผลิตการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร : แผนย่อยที่ ๒ เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต สินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและ ปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถี ชาวบ้านเพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมายเหตุ ที่ ๑,๗ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตรอุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาท้าทายการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แนวทางการพัฒนา ข้อ ๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตร แปลงใหญ่</p>

	สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร และสถาบันเกษตรกร พัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกรแลเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรมี ความมั่นคง สามารถพัฒนาอาชีพเกษตร เพื่อสร้างรายได้และมี ความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร ถือเป็น การส่งเสริม ให้เกษตรกรมีความรู้และความสามารถในการเพาะเลี้ยงกบมากขึ้น เกษตรกรมีอาหารโปรตีนคุณภาพดีจากบ่อกบไว้สำหรับบริโภคใน ครัวเรือน หรือจำหน่ายเป็นรายได้เสริมได้
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-พื้นที่จังหวัดยโสธรมีพื้นที่ชลประทานปริมาณน้อย ทำให้การ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีปัญหาในเรื่องปริมาณน้ำไม่เพียงพอในการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้ตลอดฤดูกาลผลิต การเพาะเลี้ยงกบเป็นการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำปริมาณน้อยจึงช่วยลดปัญหาได้ -การเพาะเลี้ยงกบของเกษตรกรในพื้นที่ยังมีความรู้ในการเลี้ยงที่ไม่ ถูกต้องทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงไม่คุ้มกับการลงทุน
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๓๘๔,๕๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๗,๙๖๐ บาท /ต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกรมีเกษตรกร เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ คน ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกร ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จำนวน ๕๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ ประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๓๘๔,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๓๘๓,๗๕๐บาท ร้อยละ ๙๙.๘๐ โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๗๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๐ เนื่องจาก

	๑) รายการจัดซื้อจัดจ้างทำป้ายไวเนล จัดซื้อจริงราคาสูงกว่าราคาในโครงการฯ.ดังนี้ ราคาในโครงการฯ ๕,๐๐๐ บาท จัดซื้อจริงเป็นเงิน ๔,๒๕๐ บาท งบคงเหลือ ๗๕๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร ๑. กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๘,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๓๗๐ บาท ๒. วัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๒๘๓,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕,๖๗๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. จัดฝึกอบรม หลักสูตร “ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบ” ผู้เข้าฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๖.๕ ๒. จัดซื้อชุดวัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม ในการสาธิตการเพาะพันธุ์กบ และวัสดุการเพาะเลี้ยงกบแก่ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมบางส่วน มีความพึงพอใจต่อวัสดุที่ได้รับ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่าที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.เกษตรกรมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงกบและสามารถเพาะเลี้ยงกบไว้เพื่อใช้ในการบริโภคในครัวเรือนได้ จำนวน ๕๐ คน ๓. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารอาหารประเภทสัตว์น้ำในการใช้บริโภคในครัวเรือนได้ จำนวน ๕๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงกบ จำนวน ๕๐ คน ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตกบเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนที่ถูกต้องและเหมาะสม ๒.เกษตรกรมีอาหารโปรตีนประเภทปลาบริโภคในครัวเรือน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีปลาบริโภคเป็นการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายปลาเป็นรายได้เสริม

<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	มีปลาสำหรับบริโภคในครัวเรือน ชุมชน สังคม มีปลาจำหน่ายหรือแจกจ่าย สำหรับใช้ในการบริโภคบางส่วน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการกิจกรรม ฝึกอบรม หลักสูตร “ส่งเสริมอาชีพ การเพาะเลี้ยงกบ” ให้ครอบคลุมจำนวนเกษตรกรมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรปรับการจัดซื้อชุดวัสดุภาคสนามที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นการ จัดซื้อปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรมีวัสดุต้นแบบในการดำเนิน กิจกรรมตามโครงการฯ ในระยะเริ่มต้น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพการพัฒนาและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเป็น การช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “การฝึกอบรม ทฤษฎีการเพาะเลี้ยงกบ”



- รูปภาพ “การฝึกอบรม ทฤษฎีการเพาะเลี้ยงงกบ”






- รูปภาพ “การฝึกอบรม ปฏิบัติการเพาะพันธุ์กบ”
(ปลาส้ม)

โครงการที่ ๑๕ ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น
กิจกรรมหลัก การผลิตและการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น (พันธุ์แป้งสูง)
งบประมาณ ๗๖๙,๓๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นเก้าพันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตามหลักการและแนวคิดตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านการการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	-
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	-
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	-
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๗๖๙,๓๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๗๕๔,๕๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐๘ % โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๑๔,๗๔๐ บาท คิดเป็น ๑.๙๒% เนื่องจาก ๑) จัดทำค่าป้ายโฆษณาและเผยแพร่ จัดทำจริงถูกกว่าราคาในโครงการฯ ดังนี้ ราคาในโครงการ ๘,๕๐๐ บาท จัดทำจริงราคา ๘,๔๐๐ บาท งบคงเหลือ ๑๐๐ บาท ๒) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ใช้จริงต่ำกว่าที่ประมาณการในโครงการฯ จำนวนเงินในโครงการจำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท ใช้จริง ๔๕,๓๖๐ บาท คงเหลือ ๑๔,๖๔๐ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	-
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. ได้แปลงต้นแบบปลุกมันการปลุกมันสำปะหลังพันธุ์ดีที่มีผลผลิตแป้งสูงและอายุเก็บเกี่ยวสั้น ๒. เกษตรกรได้ผลผลิตสินค้ามันสำปะหลังที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้นสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น ๓. เกษตรกรต้นแบบสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการปลุกมันสำปะหลังไปถ่ายทอดให้เกษตรกรข้างเคียงได้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรได้ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ระยอง ๑๕ จำนวน ๓๗ ไร่ ๒. เกษตรกรสามารถผลิตมันสำปะหลังที่มีเชื้อแป้งไม่ต่ำกว่า ๒๕ เปอร์เซ็นต์
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	๑. สามารถกระจายท่อนพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ระยอง ๑๕ ให้เกษตรกรผู้ปลุกมันแปลงใหญ่ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๒๐๐ ไร่ ๒. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. ผู้ประกอบการได้วัตถุดิบมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-

□ อื่น ๆ	-
<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
  	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมเกษตรกรเพื่อทำการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ - ทำการคัดเลือกเกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการ - สร้างการรับรู้และทำความเข้าใจให้กับผู้ร่วมโครงการ



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

- ฝึกอบรมเกษตรกร
- จัดทำแปลงต้นแบบ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันสำปะหลัง
- ติดตามแปลงมันสำปะหลังในแต่ละช่วงปลูก

โครงการที่ ๑๖ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร
กิจกรรม ๑๖.๑ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร
งบประมาณ ๘๕,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น : การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายรวม : ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย : เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน จะเห็นได้ว่ารายได้เฉลี่ย ต่อ ครัวเรือนภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำเป็นอันดับสอง ของ ประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ มีรายได้เฉลี่ย ๒๐,๗๕๐ บาท ต่อเดือน ต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนทั้งประเทศที่ ๒๖,๙๗๓ บาทต่อ เดือน ๓.๓.๒ หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงกว่าระดับประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนครัวเรือนที่เป็น หนี้ ๓.๖๑ ล้านครัวเรือน มากกว่าทุกภาค โดยหนี้สินสูงขึ้นจาก ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้รายได้ไม่ พอรายจ่าย เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมพบว่า ครัวเรือน ส่วนใหญ่กู้ยืมใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค เพื่อทำ การเกษตร และนำไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์ เช่น บ้าน รถยนต์ มากกว่าการกู้ยืมเพื่อการศึกษา</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในด้านการส่งเสริมให้ เกษตรกรมีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อลดค่าใช้จ่ายเพิ่มรายได้ใน ครัวเรือน และลดภาระหนี้สินในครัวเรือน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>พบว่าเกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรกรรมเชิงเดี่ยว ซึ่งมีผลต่อความเสี่ยงด้านราคา</p>

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำ สถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบำรุงสัตว์น้ำที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ รวมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากรที่มี ประสบการณ์ รวมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๘๕,๕๐๐.- บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๘๕๐ บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำการทำ สถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบำรุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ รวมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากร ผู้มีประสบการณ์ รวมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>เป้าหมายประกอบด้วย เกษตรกรในสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วม ทำการเกษตรแบบผสมผสาน โดยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกเหนือจากการปลูกข้าวเพียงอย่างเดียว จำนวน ๓๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ (มีบางช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-๑๙ ในพื้นที่ดำเนินการ ส่งผลกระทบต่อให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตาม กำหนดการที่กำหนดไว้)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๘๓,๑๐๐บาท ร้อยละ ๙๗.๑๙ ใช้งบประมาณ จำนวน ๗๖,๒๐๐ บาท ร้อยละ ๘๙.๒๑ มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๖,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๗ มีงบประมาณไม่ได้ขอเบิก จำนวน ๒,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๑</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบารุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากร ผู้มีประสบการณ์ รายการค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔,๕๐๐ บาท (เบิกเงินส่งคืน)</p> <p>รายการตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒,๔๐๐ บาท (เบิกเงินส่งคืน)</p> <p>รายการค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๒,๔๐๐ บาท (ไม่ได้เบิก)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบารุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากร ที่มีประสบการณ์</p> <p>เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม ดังกล่าวข้างต้น มีความรู้และทักษะ ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมากยิ่งขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบารุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากรที่มีประสบการณ์</p> <p>เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม ดังกล่าวข้างต้น มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม การฝึกกอบรมและศึกษาดูงานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมากยิ่งขึ้น</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost - Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีความรู้และทักษะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒. เกษตรกรมีรายได้เสริมและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ๓. สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ คือ เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความสามารถในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สร้างอาชีพเสริมให้แก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร สามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ มีการทำการเกษตรแบบผสมผสานและสถาบันเกษตรกร มีความสามารถในการบริหารจัดการผลผลิตที่ได้ให้มีความปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้และทักษะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และลดภาระหนี้สินในครัวเรือน ให้แก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	มีแหล่งอาหารเพิ่มขึ้นในชุมชน ทำให้ลดรายจ่ายและเกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ส่งเสริมในด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกับองค์กรธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-

<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ภารกิจเกิดประโยชน์ต่อประชาชน เศรษฐกิจ และสังคม ควรมีการดำเนินการต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
  	<p>ก่อนการดำเนินกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบำรุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ ทางสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร ได้ประสานไปยัง สหกรณ์การเกษตรกุดชุม จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่ และโสตทัศนูปกรณ์ในการจัดประชุม ซึ่งทางบุคลากรสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธรได้สำรวจพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม ในด้านหัวข้อการบรรยายสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธรได้ขอความอนุเคราะห์วิทยากร ทางภาครัฐ จากสำนักงานประมงจังหวัดยโสธรและศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดยโสธร ในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากร ผู้มีประสบการณ์ ซึ่งทางสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร ได้ติดต่อประสานไปยัง พันธุ์ปลานิลพันธ์ จังหวัดอุบลราชธานีในการขอความอนุเคราะห์เป็นวิทยากร และขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ ในการดำเนินกิจกรรม โดยพิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจฟาร์มปลา ความพร้อมของสถานที่ในการรองรับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง</p>



ระหว่างการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะความรู้ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กระบวนการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ การทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความเหมาะสม การดูแล ส่งเสริมพัฒนาบารุงสัตว์น้ำที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ ดำเนินกิจกรรมเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียงสหกรณ์การเกษตรรุดชุม จำกัด ตำบลคำเตย อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร จากสำนักงานประมงจังหวัดยโสธร ในการบรรยายหัวข้อการคัดเลือกพันธุ์สัตว์น้ำ และการทำสถานที่สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีความเหมาะสม และวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดยโสธร ในการบรรยายหัวข้อการดูแล ส่งเสริมพัฒนาบารุงสัตว์น้ำ ที่เพาะเลี้ยงให้ได้คุณภาพ

กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน หลักสูตร “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ” เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ เรียนรู้จากวิทยากร ผู้มีประสบการณ์ ดำเนินกิจกรรมเมื่อวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ พันธุ์ปลานิพนธ์ เลขที่ ๑ หมู่ที่ ๖ บ้านตาแย ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งวิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจฟาร์มปลา เพื่อให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ ไปต่อยอดจากภาคครัวเรือนสู่ภาคธุรกิจได้



หลังดำเนินกิจกรรม

การดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรมได้ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด




โครงการที่ ๑๗ ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
 กิจกรรม ๑๗.๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
 งบประมาณ ๕๐๘,๐๐๐ บาท (ห้าแสนแปดพันบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดยโสธรทำการเกษตรอินทรีย์มายาวนานอย่างต่อเนื่อง พื้นที่เกษตรกรในจังหวัดยโสธรได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดยโสธร จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คัดเลือกให้จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดต้นแบบในการขับเคลื่อนและขยายผล การทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต แปรรูปจากผลผลิต และองค์ความรู้ด้านต่างๆ จากการทำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ (จำนวน ๑ วัน) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ราย งบประมาณ ๕๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๕๘๐บาท/คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร</p> <p>จัดตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ๙ จุด งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๕๐,๐๐๐ บาท/จุด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ (จำนวน ๑ วัน) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร</p> <p>จัดตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ๙ จุด</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร</p> <p>จัดตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ ๙ จุด ระหว่างวันที่ ๔ -๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๕๐๘,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๕๐๘,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๕๘,๐๐๐ บาท</p> <p>มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๘๐ บาท</p>

	กิจกรรมที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร จัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ๙ จุดๆละ ๑ ครั้งในพื้นที่ ๙ อำเภอ ของจังหวัดยโสธร งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ กระบวนการให้บริการ	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการ จัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ กระบวนการจัดการอบรมร้อยละ ๘๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับ ค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และ ศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ (จำนวน ๑ วัน) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ราย กระจายอยู่ในพื้นที่ ๙ อำเภอ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร จัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ๙ จุด ในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัด ยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ตลาดเกษตรกร จำนวน ๙ จุดในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัด ยโสธร เป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตเกษตรกรอินทรีย์ของเกษตรกร
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์จากการใช้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร จัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ๙ จุด ในพื้นที่ ๙ อำเภอ มีเกษตรกรเข้า ร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๑๗ คน และมีผู้เข้าร่วมงาน ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๔๓๖ คน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร จัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ๙ จุด ในพื้นที่ ๙ อำเภอ มีเกษตรกรเข้า ร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๑๗ คน มียอดการจำหน่าย สินค้า จำนวน ๓๒๖,๙๕๔ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบัน ของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่าย
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการดำเนินกิจกรรมการจัดตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ ๙ อำเภอ อย่างต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด ยโสธร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม กอข้าวคันทรี รีสอร์ท ตำบลตาดทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรจำนวน ๑๐๐ ราย

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร จัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ๙ จุด ระหว่างวันที่ ๔ -๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าจำนวน ๒๑๗ คน มีผู้เข้าร่วมงานจัดตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๔๓๖ คน มียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๒๖,๕๓๐ บาทดังนี้</p> <p>จุดที่ ๑ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์อำเภอค้อวัง ตำบลค้อวัง อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าจำนวน ๒๖ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๓ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๓,๒๑๐ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๒ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์บ้านบุรพา หมู่ที่ ๖ ตำบลบึงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๓ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๒๕ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๖,๓๘๘ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๓ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ตำบลห้วยแก้ง บ้านห้วยแก้งหมู่ที่ ๑ ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๖ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๕ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕๕,๓๐๕ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๔ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์บ้านนาโป่ง หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าจำนวน ๒๙ ร้านค้า มีผู้ร่วมงานจำนวน ๓๐ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๕,๓๖๕ บาท</p>

	<p>จุดที่ ๕ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ อำเภอบ้านไร่ ตลาดสดเทศบาลบ้านไร่ อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๐ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔,๒๐๐ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๖ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ อำเภอคำชะอี จังหวัดอุทัยธานี มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๑ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๗๕ คน และมียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๐,๙๙๑ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๗ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๖ ร้านค้า มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๗๑ คน มียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๗๙,๓๔๕ บาท</p>
	<p>จุดที่ ๘ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ ของดีอำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี ตลาดสดบ้านหนองคู ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๐ ร้านค้า และมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๔๐ คน มียอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๓,๖๒๐ บาท</p>



จุดที่ ๙ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ตลาดนัดเกษตรอินทรีย์
อำเภอไทยเจริญ หน้าว่าการอำเภอไทยเจริญ ตำบลไทยเจริญ
อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า
จำนวน ๒๖ ร้านค้า และมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ คน มียอด
การจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๘,๕๓๐ บาท

โครงการที่ ๑๗ ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

กิจกรรม ๑๗.๒ เพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดยโสธร

งบประมาณ ๑,๕๒๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน : การเกษตรสร้างมูลค่า
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๐๓ การเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	จังหวัดยโสธร กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดไว้ว่า “ยโสธร เมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” และกำหนดเป้าหมายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้มีจำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่ ในปี ๒๕๗๐ เพื่อให้มีผลผลิตเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นและหลากหลายชนิดมากขึ้น มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินงานหลายหน่วยงาน โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ตลอดจนการนำกลุ่มเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาด้านการตลาด สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปสู่กระแสรักสุขภาพ การคำนึงถึงสภาพแวดล้อม สุขอนามัย ส่งผลให้ความต้องการของสินค้าที่มีคุณลักษณะดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่จังหวัดยโสธรส่งเสริมให้มีการผลิต ยังไม่มีตลาดที่รองรับแน่นอน และสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตยังขาดทักษะทางการตลาด และการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ให้มีความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้</p> <p>๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (มัลติมีเดีย/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สติ๊กเกอร์/เอกสาร ฯลฯ) งบประมาณ ๓๗๕,๑๐๐ บาท</p> <p>๑.๒ จัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ตามฤดูกาล จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน งบประมาณ ๒๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>๒.๑ ส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ห้าง/โมเดิร์น/ฟาร์มเฮ้าส์) งบประมาณ ๔๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>๓.๑ เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ ๓๗๓,๐๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้</p> <p>๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (มัลติมีเดีย/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สติ๊กเกอร์/เอกสาร ฯลฯ) งบประมาณ ๓๗๕,๑๐๐ บาท</p> <p>ดำเนินการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อการสอนออนไลน์การผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๕ ชุด ชุดละ ๒๕,๐๐๐ บาท - สื่อประชาสัมพันธ์สินค้า (Content Story มัลติมีเดีย) จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑๖,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์/สติ๊กเกอร์/เอกสาร) เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท - การโฆษณาแบบมีค่าใช้จ่าย ๑๕ ครั้ง (Boot Post/FB AD/Google Ads) จำนวน ๑๕ ครั้ง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท <p>๑.๒ จัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ตามฤดูกาล จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน งบประมาณ ๒๙๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ตามฤดูกาล ครั้งที่ ๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมลงชั้นชวณกันไปทานา ในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครดา ๑๗๕ ม.๙ ต.ดงมะไฟ อ.ทรายมูล จ.ยโสธร ยอดซื้อข้าวอินทรีย์ล่วงหน้า

ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท
(เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- ดำเนินกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์
ตามฤดูกาล ครั้งที่ ๒ จัดกิจกรรมรณรงค์
และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์ วิถีโยธอร์ ในวันที่
๖ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า
เวสต์เกต บางใหญ่ นนทบุรี ยอดซื้อขายสินค้าอินทรีย์
ณ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ ประมาณ ๕๓๕,๐๐๐ บาท (ห้าแสน
สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

**กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
และเกษตรอินทรีย์**

- ส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ห้าง/
โมเดิร์น/ฟาร์มเฮ้าส์) งบประมาณ ๔๗๐,๐๐๐ บาท

๒.๑.๑ ส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ห้าง/โมเดิร์น/
ฟาร์มเฮ้าส์)

- จัดให้มีจุดจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและสินค้าอินทรีย์ จังหวัด
ยโสธร พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย ดังกล่าว
ในระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน
(Indoor) ห้างสรรพสินค้า*นาภาภัณฑศิลป์โยธอร์* พลาซ่า อ.เมือง จ.ยโสธร
ยอดจำหน่าย ๒๐๐,๕๘๖ บาท

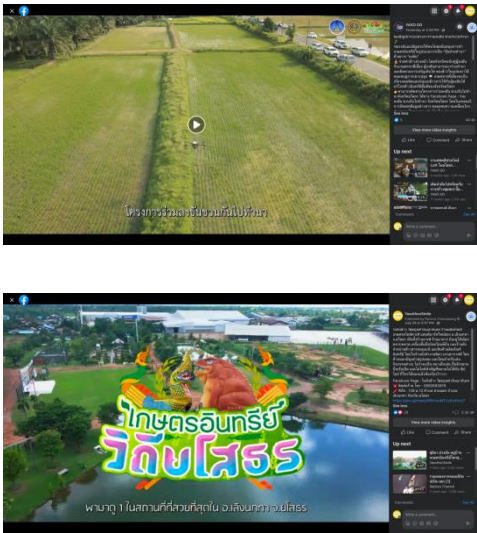

๒.๑.๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและสินค้า
อินทรีย์ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๗ วัน

๑) กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและ
สินค้าอินทรีย์ จังหวัด ครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน -
๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน (Indoor) ห้างสรรพสินค้า
โลตัส สาขาโยธอร์ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร มี
เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ร่วมจำหน่ายสินค้า ๑๕ ราย ยอด
จำหน่าย ๓๔๙,๐๑๖ บาท

๒) กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและ
สินค้าอินทรีย์ จังหวัดยโสธร ครั้งที่ ๒ ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๗
กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน (Indoor) ห้างสรรพสินค้า
โลตัส สาขาโยธอร์ ต.สำราญ อ.เมือง
จ.ยโสธร มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ร่วมจำหน่ายสินค้า ๑๕
ราย ยอดจำหน่าย ๒๘๕,๗๗๕ บาท

	<p>กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์</p> <p>- เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ ๓๗๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๑. การลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจเกษตรธรรมชาติหนองยอ กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ น้ำอ้อม และกลุ่มเกษตรกรฯ คำครตา</p> <p>๒. การจัดประชุมสัมมนาและเจรจาธุรกิจ โดยมีการลงนามข้อตกลงซื้อขายสินค้าสำหรับปีการผลิต ๖๕/๖๖ และปีการผลิต ๖๖/๖๗ เบื้องต้นเป็นการลงนามซื้อขายข้าวเปลือกอินทรีย์ ๑,๑๔๐ ตัน มูลค่า ๑๙,๓๘๐,๐๐๐ บาท ข้าวสาร ๔๐ ตัน มูลค่า ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท และผักผลไม้ มูลค่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๒๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. การจัดการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาดสินค้าอินทรีย์แก่เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๒๘,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๔๙๓,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๕</p> <p>ส่งคืน ๓๔,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๖</p>
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด</p> <p>๒. สร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (มัลติมีเดีย/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สติ๊กเกอร์/เอกสาร)</p> <p>๓. นำผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ร่วมงานจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และจัดกิจกรรมสัมมนาและเจรจาธุรกิจ เพื่อแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและการค้าทั้งในและต่างประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

	<p>ผล : มูลค่าการค้าสินค้ารวม ๒๓,๕๖๐,๓๗๗ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด : มีช่องทาง/จุดจำหน่ายสินค้า สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น</p> <p>ผล : มีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากกว่า ๑ ช่องทาง</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ มีช่องทาง/จุดจำหน่ายสินค้า สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกิดมูลค่าการค้าสินค้ารวม ๒๓,๕๖๐,๓๗๗ บาท
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาด้านการตลาด สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
<p>การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Clip Video Content</p>  <p>ตัวอย่างภาพประชาสัมพันธ์</p>  <p>การจัดทำถุงกระดาษ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (มีลตมีเดีย/แผ่นพับ/โปสเตอร์/สติ๊กเกอร์/เอกสาร ฯลฯ)</p>



ด้านหน้า

ด้านหลัง

**กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์
สินค้าเกษตรอินทรีย์ตามฤดูกาล ครั้งที่ ๑**



**๑.๒ จัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร
อินทรีย์ตามฤดูกาล จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน**

- ครั้งที่ ๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมลงขันชวนกันไป
ทำนา ในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ย
อินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา ๑๗๕ ม.๙ ต.ดงมะไฟ อ.
ทรายมูล จ.ยโสธร



กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์
สินค้าเกษตรอินทรีย์ตามฤดูกาล ครั้งที่ ๒



- ครั้งที่ ๒ จัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์
วิถีไฮโธร ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
พลาซ่า เวสต์เกต บางใหญ่ นนทบุรี)

จุดจำหน่ายสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้านานา
ภักดิ์ไฮโธร พลาซ่า อ.เมือง จ.ยโสธร



กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
และเกษตรอินทรีย์

- ส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ห้าง/
โมเดิร์น/ฟาร์มเฮ้าส์)

๒.๑.๑ ส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ห้าง/โมเดิร์น/
ฟาร์มเฮ้าส์)

- จัดให้มีจุดจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและสินค้าอินทรีย์ จังหวัด
ยโสธร พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย ดังกล่าว
ในระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน
(Indoor) ห้างสรรพสินค้านานาภักดิ์ไฮโธร พลาซ่า อ.เมือง จ.ยโสธร
๒.๑.๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและสินค้า
อินทรีย์ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๗ วัน

๑) กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและ
สินค้าอินทรีย์ จังหวัด ครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน -
๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน (Indoor) ห้างสรรพสินค้า
โลตัส สาขาไฮโธร ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร

๒) กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัยและ
สินค้าอินทรีย์ จังหวัดยโสธร ครั้งที่ ๒ ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๗
กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณด้านใน (Indoor) ห้างสรรพสินค้า
โลตัส สาขาไฮโธร ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร



จัดงานแสดงและจำหน่าย
ณ ห้างสรรพสินค้าโลตัส
สาขายุทธศาสตร์ อ.เมือง จ.ยโสธร



การลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์การจัดประชุมสัมมนาและเจรจาธุรกิจ



กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

- เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

๑. การลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจเกษตรธรรมชาติหนองยอ กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ น้ำอ้อม และกลุ่มเกษตรกรฯ คำครตา

๒. การจัดประชุมสัมมนาและเจรจาธุรกิจ ณ โรงแรมเดอะกรีนปาร์ค แกรนด์ ยโสธร

๓. การจัดการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาดสินค้าอินทรีย์แก่เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย

โครงการที่ ๑๘ ส่งเสริมผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร
กิจกรรม ๑๘.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว(อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร
งบประมาณ ๑๔๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)


หน่วยดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น : การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายรวม : ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย : เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน จะเห็นได้ว่ารายได้เฉลี่ยต่อ ครัวเรือนภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำเป็นอันดับสองของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ มีรายได้เฉลี่ย ๒๐,๗๕๐ บาท ต่อเดือน ต่ำกว่ารายได้ เฉลี่ยต่อครัวเรือนทั้งประเทศที่ ๒๖,๙๗๓ บาทต่อเดือน ๓.๓.๒ หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงกว่า ระดับประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนครัวเรือนที่เป็นหนี้ ๓.๖๑ ล้านครัวเรือน มากกว่าทุกภาค โดยหนี้สินสูงขึ้นจากราคา สินค้าเกษตรตกต่ำและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้รายได้ไม่พอ รายจ่าย เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมพบว่า ครัวเรือน ส่วนใหญ่กู้ยืมใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค เพื่อทำการเกษตร และนำไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์ เช่น บ้าน รถยนต์ มากกว่าการ กู้ยืมเพื่อการศึกษา
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ในการส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในด้านการส่งเสริมให้ เกษตรกรทำการเกษตรแบบผสมผสาน สร้างรายได้เสริม ลด ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตพืชอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเลิงนทา จำกัด และสถาบันเกษตรกรใกล้เคียงที่ทำการเกษตรผสมผสาน รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการรางดำ เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรป่าต้ว จำกัด และสถาบันเกษตรกรใกล้เคียงที่ทำการเกษตรผสมผสาน รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองยโสธร จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรคำเขื่อนแก้ว จำกัด รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๐,๕๐๐.- บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๓๕๐ บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเลิงนทา จำกัด และสถาบันเกษตรกรใกล้เคียงที่ทำการเกษตรผสมผสาน รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการรางดำ เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรป่าต้ว จำกัด และสถาบันเกษตรกรใกล้เคียงที่ทำการเกษตรผสมผสาน รวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง เป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองยโสธร จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรคำเขื่อนแก้ว จำกัด รวมจำนวน ๒๐ คน</p>
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>มีบางช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-19 ในพื้นที่ดำเนินการ ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกำหนดการที่กำหนดไว้</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๑๔๐,๔๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๑๒๕,๐๐๐บาท ร้อยละ ๘๙.๐๓ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๑๕,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๗ เนื่องจาก</p> <p>๑) กิจกรรมที่ ๒ : ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการงาดำ รายการค่าวิทยากร จำนวน ๓,๖๐๐ บาท (ไม่ได้เบิก)</p> <p>๒) กิจกรรมที่ ๓ : ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง รายการค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓,๖๐๐ บาท (เบิกเกินส่งคืน)</p> <p>๓) รายการค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๘,๘๐๐ บาท (ยังไม่ได้เบิก)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการงาดำ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง</p> <p>เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสามกิจกรรมเป็นกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น มีความรู้ความเข้าใจในการขั้นตอนการผลิตและบริหารจัดการพืชอื่นที่นอกเหนือจากข้าว</p> <p>เพิ่มมากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการงาดำ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง</p> <p>เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสามกิจกรรมเป็นกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมรับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการพืชอื่นที่นอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง) เพิ่มมากขึ้น</p>
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของเกษตรกรและสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีความรู้ในการทำการเกษตรแบบผสมผสาน ๒. เกษตรกรมีรายได้เสริมและลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกร ๓. สถาบันที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง) ของสถาบันเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการฯ คือ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความสามารถในการปลูกอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง และสถาบันเกษตรกรมีความสามารถในการบริหารจัดการผลผลิตที่ได้มีความปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทำให้สมาชิกสหกรณ์สามารถลดรายจ่าย และมีรายได้ นอกเหนือจากการทำนาให้กับครัวเรือนและเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๘๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการปลูกพืชแบบผสมผสาน และปลูกพืชอื่นนอกเหนือจากข้าวเพื่อช่วยให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่ายในครัวเรือน และเพิ่มรายได้สร้างอาชีพเสริมให้เกษตรกรเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๔ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปลูกพืชแบบผสมผสาน และปลูกพืชอื่นนอกเหนือจากข้าวเพื่อช่วยให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่ายในครัวเรือน และเพิ่มรายได้สร้างอาชีพเสริมให้เกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ผลกระทบทางด้านการดำรงชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการ เมื่อเกษตรกรได้รับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในด้านการบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง ซึ่งเป็นการส่งเสริมการปลูกพืชอื่นนอกเหนือจากข้าวแล้วจะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการ

	ฝึกอบรมไปปฏิบัติในการปลูกพืชนอกเหนือจากข้าว ลดรายจ่ายในครัวเรือน เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ตลอดจนเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร สร้างมั่นใจให้กับผู้บริโภคสินค้าเกษตรทั่วไป
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการกิจกรรมในการฝึกอบรมและศึกษาดูงานตามโครงการฯ ให้ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดความเข้มข้นในการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมได้เกิดทักษะเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมพัฒนาต่อยอดให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลดรายจ่ายและมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (สวนป่าน้ำใจ บ้านชีตุ่น) ตำบลโนน อำเภอนोनนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖



รูปภาพ “ระหว่างดำเนินการ”

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (สวนป่าน้ำใจ บ้านชี้ตู่) ตำบลโนน อำเภอนोनารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในด้านการฝึกปฏิบัติและปฏิบัติจริงทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสถานที่จริง เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ



รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการอ้อยคั้นน้ำ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (สวนป่าน้ำใจ บ้านขี้ตุน) ตำบลโนน อำเภอนोनารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖



รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการรางดำ ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖



รูปภาพ “ระหว่างดำเนินการ”

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการรางดำ ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในด้านการฝึกปฏิบัติและปฏิบัติจริงทั้งในภาคทฤษฎีและการปฏิบัติในพื้นที่จริงเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการรางดำ

	
	<p>รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการงาดำ ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๐ -๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>
	<p>รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ตำบลสมสะอาด อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p>
	<p>รูปภาพ “ระหว่างดำเนินการ”</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ตำบลสมสะอาด อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ในด้านการฝึกปฏิบัติและปฏิบัติจริงทั้งในภาควิชาเสริมทักษะและการปฏิบัติในพื้นที่จริงเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง</p>



รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”

กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตและบริหารจัดการถั่วลิสง ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ตำบลสมสะอาด อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

โครงการที่ ๑๙ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
กิจกรรม ๑๙.๑ ผลิตและเผยแพร่คลิปปิบัติโอเกษตรกรตัวอย่างอินทรีย์
งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการเกษตรสร้างมูลค่า เป็นการยกระดับผลิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ภาคการเกษตร เป้าหมาย ผลิภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ - การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น การแก้ไขปัญหาความยากจน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> - การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน - การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกษตรกรเกิดความสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร ๒. เกษตรกรทั้งหลายหันมาทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร ๓. ประชาชนรู้จักว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” อย่างกว้างขวาง
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ คลิป
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	กลุ่มเกษตรกรเกิดความสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และหันมาทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	กลุ่มเกษตรกรเกิดความสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และหันมาทำเกษตรอินทรีย์ครบวงจร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ คลิป</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ คลิป</p>
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ” > คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ คลิป</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและการค้า การท่องเที่ยว

โครงการที่ ๒๐ พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๑๑๙,๖๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร, แขวงทางหลวงยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒,๘
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับภารกิจเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ๑๐ สายทาง
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามแบบรูปและมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท รวมถึงการควบคุมคุณภาพการก่อสร้างที่กรมทางหลวงชนบทตามที่กำหนดไว้
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	การก่อสร้างเป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการก่อสร้างทั้งหมดทุกโครงการ ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนที่ได้กำหนด ในระยะเวลา ๙๐ วัน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๙,๖๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๑๙,๕๗๔,๑๘๓.๕๓ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๙,๖๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณตามสัญญาจ้าง : ๑๑๙,๕๗๔,๑๘๓.๕๓ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ สายทาง
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ สายทาง
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้งบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการจำนวน ๑๐ สายทาง อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทยโสธร และแขวงทางหลวงยโสธร ซึ่งมีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน และอยู่ในค้ำประกัน ๒ ปี มีการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น

<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๑. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๕๐๓๔ แยก ทช.ยส.๒๐๐๒ - บ้านท่าลาด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๕๐๓๔ แยก ทช.ยส.๒๐๐๒ - บ้านท่าลาด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๕๐๓๔ แยก ทช.ยส.๒๐๐๒ - บ้านท่าลาด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๒. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๔๐๑๙ แยก ทล.๒๑๖๙ - บ้านสร้างช้าง อำเภอกุดชุม,ทรายมูล จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>โครงการโครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๔๐๑๙ แยก ทล.๒๑๖๙ - บ้านสร้างช้าง อำเภอกุดชุม,ทรายมูล จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๑ แห่ง</p>

	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๑๙ แยก ทล.๒๑๖๙ - บ้านสร้างช้าง อำเภอกุดชุม,ทรายมูล จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่งอำเภอปาดิ้ว จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๓. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๒ แยก ทล.๒๐๑๒ - บ้านทรายมูล อำเภอปาดิ้ว,เมืองยโสธร ,ทรายมูล จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๒ แยก ทล.๒๐๑๒ - บ้านทรายมูล อำเภอปาดิ้ว,เมืองยโสธร,ทรายมูล จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๒ แยก ทล.๒๐๑๒ - บ้านทรายมูล อำเภอปาดิ้ว,เมืองยโสธร,ทรายมูล จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๔. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๑๐ แยก ทล.๒๐๘๓ - บ้านหัวดอน อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๑๐ แยก ทล.๒๐๘๓ - บ้านหัวดอน อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>

	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๑๐ แยก ทล.๒๐๘๓ - บ้านหัวดอน อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ๕. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๒๐๐๕ แยก ทล.๒๓ - บ้านเชียงเพ็ง อำเภอคำเขื่อนแก้ว,ป่าดิว จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๒๐๐๕ แยก ทล.๒๓ - บ้านเชียงเพ็ง อำเภอคำเขื่อนแก้ว,ป่าดิว จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๒๐๐๕ แยก ทล.๒๓ - บ้านเชียงเพ็ง อำเภอคำเขื่อนแก้ว,ป่าดิว จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ๖. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๔๐๓๖ แยก ทล.๒๑๑๖ - บ้านกุดแห่ อำเภอเลิงนกทา จังหวัด ยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๖ แยก ทล.๒๑๑๖ - บ้านกุดแห่ อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร จำนวน ๑ แห่ง</p>

	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๖ แยก ทล.๒๑๑๖ - บ้านกุดแห่ อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ๗. โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส. ๕๐๒๘ แยก ทช.ยส.๔๐๑๓ - บ้านทองสัมฤทธิ์ อำเภอกุดชุม จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๕๐๒๘ แยก ทช.ยส.๔๐๑๓ - บ้านทองสัมฤทธิ์ อำเภอกุดชุม จังหวัด สุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” โครงการซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.๕๐๒๘ แยก ทช.ยส.๔๐๑๓ - บ้านทองสัมฤทธิ์ อำเภอกุดชุม จังหวัด สุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” น้ันปรับปรุงงานผิวทางหลวงทางหลวงหมายเลข ๒๓ ตอนควนคูม ๐๔๐๒ ตอน ยโสธร - บ้านย้อย ระหว่าง กม.๑๘๐+๘๘๐ - กม. ๑๘๑+๘๕๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

  	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>ปรับปรุงงานผิวทางหลวงทางหลวงหมายเลข ๒๓ ตอนควบคุม ๐๔๐๒ ตอน ยโสธร - บ้านย้อย ระหว่าง กม.๑๘๐+๘๘๐ - กม. ๑๘๑+๘๕๐ จังหวัดยโสธร.</p> <p>งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.บาท</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>ปรับปรุงงานผิวทางหลวงทางหลวงหมายเลข ๒๓ ตอนควบคุม ๐๔๐๒ ตอน ยโสธร - บ้านย้อย ระหว่าง กม.๑๘๐+๘๘๐ - กม. ๑๘๑+๘๕๐ จังหวัดยโสธร.</p> <p>งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.บาท</p>

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๒๙๒ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ทางเลี้ยวเมืองยโสธร ระหว่าง กม.๐+๓๐๐ - กม.๑+๕๐๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
 	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๒๙๒ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ทางเลี้ยวเมืองยโสธร ระหว่าง กม.๐+๓๐๐ - กม.๑+๕๐๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๒๙๒ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ทางเลี้ยวเมืองยโสธร ระหว่าง กม.๐+๓๐๐ - กม.๑+๕๐๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๒๑๖๙ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ยโสธร - กุดชุม ระหว่าง กม.๓๓+๑๐๐ - กม.๓๕+๙๔๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.บาท</p>
  	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข ๒๑๖๙ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ยโสธร - กุดชุม ระหว่าง กม.๓๓+๑๐๐ - กม.๓๕+๙๔๐ จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.บาท</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”


ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิม นำกลับมาใช้ใหม่ ทาง
หลวงหมายเลข ๒๑๖๙ ตอนควนคุ่ม ๐๑๐๐ ตอน ยโสธร - กุด
ชุม ระหว่าง กม.๓๓+๑๐๐.- กม.๓๕+๙๕๐ จังหวัดยโสธร
งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.บาท

โครงการที่ ๒๑ พัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร
 กิจกรรม ๒๑.๑.อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน
 งบประมาณ ๔๑๙,๔๐๐ บาท
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อที่ ๔.๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และหมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	โครงการ: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร กิจกรรมย่อย อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มเป้าหมายบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน (ราย/ครัวเรือน) งบ ๔๑๙,๔๐๐ บาท

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ดำเนินการได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ในโครงการ: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร กิจกรรมย่อย อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มเป้าหมายบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน (ราย/ครัวเรือน) งบ ๔๑๙,๔๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤศจิกายน และระหว่างวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านภูไทบ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา และชุมชนท่องเที่ยวบ้านกู่จาน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๔๑๙,๔๐๐ บาท แยกเป็นรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน ๒๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาทเป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดสถานที่และพิธีเปิด จำนวน ครั้ง เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าป้ายโครงการ เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๔,๖๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	ดำเนินการได้ตามงบประมาณที่จัดสรร
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมีองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของตนเอง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	มีบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้าร่วมการอบรมครบตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน และความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๐.๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
  	<ul style="list-style-type: none"> - รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” - จัดเตรียมสถานที่ในการดำเนินงานโครงการ - ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร ระหว่างวันที่ ๒๙
- ๓๐ พฤศจิกายน และระหว่างวันที่ ๑ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านภูไทบ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา และ
ชุมชนท่องเที่ยวบ้านภูจาน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”
- สรุปเนื้อหาการอบรม
- รับฟังปัญหาและอุปสรรค

โครงการที่ ๒๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
 กิจกรรม ๒๒.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนด้านทักษะการผลิต ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 งบประมาณ ๔๐๙,๓๐๐ บาท
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร เป้าหมาย : ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : อัตราผลิตผลการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) แผนย่อย : เกษตรแปรรูป แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและ ผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปใน อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตร แปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายรวม ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ หมายเหตุที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เกษตรแปรรูป หมายเหตุที่ ๗ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจสูงขึ้น SMEs ที่เข้มแข็ง แนวทางการพัฒนา ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคการผลิตและบริการ ๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร - สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบ มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>

	<p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๓ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>- ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าพัฒนา ผลิตและบรรจุภัณฑ์ เป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๑๐</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไปดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นต้องเข้าช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ หลากหลายและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ความเร่งด่วน : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นขาดการพัฒนาและส่งผลให้ขาดความสามารถในการแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๖๓๗.๒๐ บาท/ราย ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๕๐ ราย) เป็นเงิน ๔๐๙,๓๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๕๐ ราย)</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ต.ค.๖๕ - ก.ย.๖๖) ผล : ตุลาคม ๖๕ - พฤษภาคม ๖๖																												
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๐๙,๓๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๐๙,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ <table border="1" data-bbox="737 398 1422 618"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td colspan="4"></td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>ค่าใช้จ่ายตามแผน</p> <p>รายจ่ายจริง</p>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๔๐๙,๓๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐						
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																								
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																									
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๔๐๙,๓๐๐																								
รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐																								
	<table border="1" data-bbox="737 763 1422 1032"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๑๐๒,๓๒๕</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td colspan="4"></td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</td> <td colspan="4"></td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๔๙๐,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																								
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																									
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๑๐๒,๓๒๕	๔๙๐,๐๐๐																								
รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐																								
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐																								
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	๑. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนมีทักษะด้านการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.) จำนวน ๒๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๓๘๐,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๒๓.๒๐ บาท ๒. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์การตลาด online และ offline จำนวน ๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๒๘,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๗๐ บาท																												
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็นที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผลการประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐																												
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-																												

ประสิทธิผล	รายงานผล																																								
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>- สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p> <table border="1" data-bbox="735 297 1422 651"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</td> <td>๐</td> <td>๒๐๔,๖๕๐</td> <td>๐</td> <td>๒๐๔,๖๕๐</td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>งบประมาณเหลือจ่าย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๔๐๙,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>ลดค่าใช้จ่ายได้</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๐	๒๐๔,๖๕๐	๐	๒๐๔,๖๕๐	๔๐๙,๓๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐	งบประมาณเหลือจ่าย					-	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐	ลดค่าใช้จ่ายได้					-
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																																				
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																																					
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๐	๒๐๔,๖๕๐	๐	๒๐๔,๖๕๐	๔๐๙,๓๐๐																																				
รวมทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐																																				
งบประมาณเหลือจ่าย					-																																				
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๔๐๙,๓๐๐																																				
ลดค่าใช้จ่ายได้					-																																				
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๕๐ ราย)</p> <p>๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐</p>																																								
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-																																								
ผลกระทบ	รายงานผล																																								
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี</p> <p>ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี</p> <p>ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัดมีความเสมอภาคและทั่วถึง</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	<p>อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	<p>ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี</p> <p>ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้กำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วม</p>																																								

	<p>โคร่งในแต่ปีงบประมาณ ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทำให้การเข้าถึงการมีส่วนร่วมของโครงการกระจายผลประโยชน์ไปถึงกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดมีความเสมอภาค</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และการจัดหน้าร้านเพื่อเพิ่มยอดขายตามโครงการฯ ให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัด
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	<p>ควรคงสภาพการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านทักษะการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน (มผช.) เนื่องจาก</p> <p>๑) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ มีความสนใจ แต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง เช่น การไลน์สด การสร้างแฟนเพจ การเขียนคอนเทนต์ เป็นต้น</p> <p>๒) ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓) ผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความรู้ และประสบการณ์ เทคนิค และกรรมวิธีการต่าง ๆ ในการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ สะอาด ปลอดภัย</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>การฝึกอบรม เรื่อง “การตัดเย็บเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย” ภายใต้ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธร จำนวน ๒๕๐ ราย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕๐ ราย</p>
	<p>การฝึกอบรม เรื่อง “การตัดเย็บเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย” ภายใต้ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธรจำนวน ๒๕๐ ราย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕๐ ราย</p>
	<p>การฝึกอบรม เรื่อง “การตัดเย็บเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย” ภายใต้ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดยโสธรจำนวน ๒๕๐ ราย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕๐ ราย</p>

โครงการที่ ๒๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กิจกรรม ๒๒.๒ พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ ๕๐๘,๑๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร เป้าหมาย : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) แผนย่อย : เกษตรแปรรูป</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและ ผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปใน อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่ อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายรวม</p> <p>ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้</p> <p>หมวดหมายที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>หมวดหมายที่ ๗ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจสูงขึ้น SMEs ที่เข้มแข็ง</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบ มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

	<p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๒ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>- ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าพัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ เป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๑๐</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไปดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นต้องเข้าไปช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ หลากหลายและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ความเร่งด่วน : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นขาดการพัฒนาและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ดันทุนต่อหน่วย	<p>ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมพัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ (๒๕๐ ราย) ผลิตภัณฑ์ละ ๔๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๙๖๐ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒๕๐ ราย</p>

	๒. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ (แผน ร้อยละ ๑๐)																																																		
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-																																																		
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน (ต.ค.๖๖ - ส.ค.๖๖) ผล : (มี.ค.๖๖-พ.ค.๖๖)																																																		
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๕๐๘,๑๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๐๘,๑๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ - ค่าใช้สอย ๑๘,๑๐๐ บาท - จ้างเหมาบริการ ๔๙๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ <table border="1" data-bbox="754 712 1444 954"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>-</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table> รายจ่ายจริง <table border="1" data-bbox="754 1003 1444 1312"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</td> <td>-</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td colspan="5">งบประมาณเหลือจ่าย ๑๘,๑๐๐ บาท</td> <td>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	๔๙๐,๐๐๐	-	-	๔๙๐,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	๔๙๐,๐๐๐	-	-	๔๙๐,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐	งบประมาณเหลือจ่าย ๑๘,๑๐๐ บาท					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																																														
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																																															
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	๔๙๐,๐๐๐	-	-	๔๙๐,๐๐๐																																														
รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐																																														
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																																														
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																																															
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	๔๙๐,๐๐๐	-	-	๔๙๐,๐๐๐																																														
รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐																																														
งบประมาณเหลือจ่าย ๑๘,๑๐๐ บาท					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๐,๐๐๐																																														
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สร้างแกนนำกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๕๐ ราย เพื่อขยายเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน งบประมาณใช้จริง ๕๐๘,๑๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๙๖๐ บาท																																																		
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็นที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผลการประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐																																																		
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-																																																		

ประสิทธิผล	รายงานผล																																								
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p> <table border="1" data-bbox="735 304 1430 674"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="4">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>ไตรมาสที่ ๑</th> <th>ไตรมาสที่ ๒</th> <th>ไตรมาสที่ ๓</th> <th>ไตรมาสที่ ๔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</td> <td>๐</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> <td>๐</td> <td>๐</td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๔๙๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>งบประมาณเหลือจ่าย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๑๘,๑๐๐</td> </tr> <tr> <td>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๕๐๘,๑๐๐</td> </tr> <tr> <td>ลดค่าใช้จ่ายได้</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>๑๘,๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๐	๔๙๐,๐๐๐	๐	๐	๔๙๐,๐๐๐	รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐	งบประมาณเหลือจ่าย					๑๘,๑๐๐	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๕๐๘,๑๐๐	ลดค่าใช้จ่ายได้					๑๘,๑๐๐
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม																																				
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔																																					
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๐	๔๙๐,๐๐๐	๐	๐	๔๙๐,๐๐๐																																				
รวมทั้งสิ้น					๔๙๐,๐๐๐																																				
งบประมาณเหลือจ่าย					๑๘,๑๐๐																																				
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๕๐๘,๑๐๐																																				
ลดค่าใช้จ่ายได้					๑๘,๑๐๐																																				
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๕ ราย)</p> <p>๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๕ ราย)</p> <p>๒. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐</p>																																								
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-																																								
ผลกระทบ	รายงานผล																																								
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี</p> <p>ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป</p>																																								
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี</p> <p>ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่</p>																																								

	จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัดมีความเสมอภาคและทั่วถึง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้กำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการในแต่ปีงบประมาณ ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทำให้การเข้าถึงการมีส่วนร่วมของโครงการกระจายผลประโยชน์ไปถึงกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดมีความเสมอภาค
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเนื่องจาก ๑) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ มีความสนใจ แต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง เช่น การไลน์สด การสร้างแฟนเพจ การเขียนคอนเทนต์ เป็นต้น ๒) ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ๓) ผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความรู้ และประสบการณ์ เทคนิค และกรรมวิธีการต่าง ๆ ในการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ สะอาด ปลอดภัย

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	พิธีรับมอบบรรจุกุภัณฑ์ ให้กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐ กลุ่ม
	พิธีรับมอบบรรจุกุภัณฑ์ ให้กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐ กลุ่ม

โครงการที่ ๒๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรม ๒๓.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชน

กิจกรรม ๒๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน

กิจกรรม ๒๓.๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ๓,๐๙๔,๘๐๐ บาท (สามล้านเก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : เพิ่ม ขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ รายได้ของ ประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ ขีดความสามารถของ เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้นการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการ ผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มี มูลค่าเพิ่มสูง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความ เข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำ ของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐเป็นหนึ่งใน นโยบายสำคัญ อีกทั้งได้กำหนดให้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรากฐานการสร้างความเข้มแข็งจาก ภายในเพื่อก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ด้วยแนวคิด และนวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในประเทศไทยได้ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้ มาตรฐานเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังคงเป็นสินค้าในรูปแบบธรรมดาที่มูลค่าต่ำ และผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชน เพื่อสร้างความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน ช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๒๐ คน งบประมาณ ๑๔๒,๘๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๑๙๐ บาท/คน (ส่งคืนค่าพาหนะเป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ กลุ่มๆ งบประมาณ ๑๓๒,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๓๐๐ บาท/กลุ่ม (ส่งคืนค่าพาหนะเป็นเงิน ๑๐,๓๗๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๓๓,๐๐๐ บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยังไม่ได้ดำเนินการ คาดว่าจะดำเนินการได้ในช่วง ม.ค.- ก.พ. ๒๕๖๗)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชน เพื่อสร้างความรู้ แนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน ช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน กลุ่มเป้าหมาย ๑๒๐ คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ กลุ่ม</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๓,๐๙๔,๘๐๐...บาท เบิกจ่ายแล้ว ๒,๕๙,๖๓๐.บาท. ส่งคืน ๑๕,๑๗๐.บาท อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ดำเนินการ จำนวนเงิน ๒,๘๒๐,๐๐๐ บาท

<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>คณะทำงานฯ ลงพื้นที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่อำเภอเลิงนกทา ไทยเจริญ กุดชุม</p>
	<p>คณะทำงานฯ ลงพื้นที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่อำเภอเมืองยโสธร อำเภอทรายมูล</p>
	<p>คณะทำงานฯ ลงพื้นที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่อำเภอค้อวัง อำเภอมหาชนะชัย อำเภอคำเขื่อนแก้ว</p>

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย ๑. โครงการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมตามรอยศาสตร์พระราชารักษาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน “บวร On Tour” จังหวัดยโสธร

งบประมาณ จำนวน ๒๘๘,๔๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ท้นต่อกระแสของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย และประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนในชุมชนสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในวิถีถิ่น วิถีอีสานมากขึ้น และดำรงชีวิตในสังคมไทยอย่างมีความสุข</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบัน</p>

	ทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำ บำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการ ยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้าง สังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียม ในการจ้างงานเพื่อเป็นการต่อยอดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด - ๑๙ ที่สะท้อนให้เห็นว่าท่องเที่ยวของไทยมีความอ่อนไหว ค่อนข้างมาก โดยในปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัว เหลือเพียง ๐.๗๙ ล้านล้านบาท คิดเป็นการลดลงถึงร้อยละ ๗๑ จากปี ๒๕๖๒ นอกจากนี้ ในมิติของขีดความสามารถในการ แข่งขัน สภาพเศรษฐกิจโลกได้จัดทำอันดับการพัฒนาการเดินทาง และการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ โดยให้ความสำคัญกับความ ยั่งยืนมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยตกลงมาอยู่ในอันดับที่ ๓๖ ซึ่ง สถานการณ์ดังกล่าวตอกย้ำให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ จะต้องยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยในระยะต่อไป ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่ง ส่งเสริมให้อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของไทย สามารถปรับตัวตามกระแสโลกที่ เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรักษาและพัฒนา ขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนวิถีวัฒนธรรมบ้านห้องแขง อำเภอ เลิงนกทา จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชน คุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชนวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอมหาชนะชัย อำเภอ คำเขื่อนแก้วและอำเภอค้อวัง จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาทต้นทุนต่อหน่วย : ๓๒๐ บาท/ต่อคน กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนวิถีวัฒนธรรมบ้านศรีฐาน อำเภอ ป่าติ้ว จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชน คุณธรรม/บวร On Tour/ชุมชนวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอเลิงนกทา อำเภอกุศชุม และอำเภอไทยเจริญ จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๓๒๐ บาท/ต่อคน

	<p>กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนยลวิถีวัฒนธรรมบ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทาง วัฒนธรรม อำเภอเมืองยโสธร อำเภอป่าดัว และอำเภอยายมุล จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๓๒๐ บาท/ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ แผน	<p>๑.จัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา จังหวัด ยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชน ยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอมหาชนะชัย อำเภอคำ เขื่อนแก้ว และอำเภอค้อวัง จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๑.๒ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านศรีฐาน อำเภอป่าดัว จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour / ชุมชน ยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอเลิงนกทา อำเภอกุดชุม และอำเภอไทยเจริญ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๑.๓ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชน ยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอเมืองยโสธร อำเภอป่าดัว และอำเภอยายมุล จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๒.จัดทำหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ เล่ม</p> <p>๓.จัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง มกราคม ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๒๘๘,๔๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๒๗๖,๗๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๗</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนทรัพยากร</p> <p>๑. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม</p> <p>๑.๑ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา จังหวัด ยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชน ยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอมหาชนะชัย อำเภอคำ เขื่อนแก้ว และอำเภอค้อวัง จำนวน ๕๐ คน</p> <p>งบประมาณใช้จริง ๗๗,๒๖๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๔๕.๒ บาท</p>

	<p>๑.๒ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านศรีฐาน อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชน</p> <p>ยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอเลิงนกทา อำเภอภูซุ่ม และอำเภอไทยเจริญ จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๗๗,๒๖๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๔๕.๒ บาท</p> <p>๑.๓ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำพลัง บวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม อำเภอเมืองยโสธร อำเภอป่าดิว และอำเภอทรายมูล จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๗๗,๒๖๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๔๕.๒ บาท</p> <p>๒.จัดทำหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ เล่ม งบประมาณใช้จริง ๓๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ งบประมาณใช้จริง ๑๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. การต้อนรับนักท่องเที่ยวของชุมชน ร้อยละ ๘๒</p> <p>๒. อัตลักษณ์ ความโดดเด่นของชุมชน ร้อยละ ๘๘</p> <p>๓. สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน ร้อยละ ๗๘</p> <p>๔. อาหารพื้นบ้านของชุมชน ร้อยละ ๗๔</p> <p>๕. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของชุมชน ร้อยละ ๘๔</p> <p>๖. มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ร้อยละ ๗๒</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมิน Cost – Effectiveness มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. สามารถรณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม</p> <p>๒. สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๓. สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. จัดกิจกรรม จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน</p> <p>๒. จัดทำหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ เล่ม</p> <p>๓. จัดทำคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ</p> <p>๔. มีรายได้หมุนเวียนจากการท่องเที่ยว จำนวน ๓ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๔๔๓,๗๒๕ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรม เรียงตามระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด ๑.ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหายาด ร้อยละ ๘๐.๖ ๒.ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านห้องแซง ร้อยละ ๕๔.๔ ๓.ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านศรีฐาน ร้อยละ ๕๑.๘
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	สามารถส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ ที่โดดเด่นของหมู่บ้านวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีการจัดเก็บ วิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้เกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน และการส่งเสริม สนับสนุนให้คนในชุมชน สังคม เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดยโสธร

<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้นำชุมชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มอาชีพ และประชาชนในชุมชน เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร เนื่องมาจากวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนท้องถิ่นเป็นตัวดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว ที่สำคัญทำให้ชุมชนในท้องถิ่นเกิดความตระหนักใน คุณค่าทางวัฒนธรรมประเพณีของตนเป็นเหตุให้เกิดความรัก ความหวงแหน ความภาคภูมิใจในสิ่งที่แสดงถึงความเป็น เอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และก่อให้เกิดประโยชน์ในการร่วมมือ ร่วมใจช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชน และการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชน ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อกันระหว่างประชาชนในชุมชนกับ นักท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดชุมชนเข้มแข็งและนำไปสู่การ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร โดยนางสาววาสนา ไชย พรรณา วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ประชุมคณะทำงานวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรมตามรอยศาสตร์พระราชา เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน อย่างยั่งยืน "บวร On Tour" และกำหนดลงพื้นที่ประชุม ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนคุณธรรมบ้านห้อง แฉง อำเภอเลิงนกทา ชุมชนคุณธรรมบ้านศรีฐาน อำเภอป่าดัว และชุมชนคุณธรรมบ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย เพื่อร่วมกัน วางแผนการดำเนินงาน กำหนดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม โดยมีนายอำเภอ ผู้แทนนายอำเภอ ประธานสภา วัฒนธรรม ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหาร สถานศึกษา ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำ พลังบวร ในพื้นที่เข้าร่วมประชุม</p>



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

จังหวัดยโสธร โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร กำหนดจัดโครงการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ตามรอยศาสตร์พระราชานี้ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน “บวร On Tour” จังหวัดยโสธร กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถีวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๒๐,๒๑,๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ พื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านห้องแซง, ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด , ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านศรีฐาน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้นำพลังบวร ชุมชนคุณธรรม/บวร On Tour /ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม ๙ อำเภอ แบ่งออกเป็น ๓ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพต่อยอดสู่การท่องเที่ยว “ชุมชน ยลวิถี” ของจังหวัดยโสธร ให้เกิดเป็นรูปธรรมสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม 5F และ 5F พลัส มาพัฒนาต่อยอดให้มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในมิติทางวัฒนธรรม



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมชัดเจน สามารถส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยวด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชุมชน สังคม มีศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดสู่การท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถี และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเพิ่มมากขึ้น

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม

งบประมาณ จำนวน ๑๗๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	ข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ การอบรมพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านอาหาร “ลาบยโสธร” ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง และด้านศิลปะการแสดง “การฟ้อนกลองต๋ม” กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชนคุณธรรม/ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/เด็ก เยาวชน เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๔๑ คน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชนคุณธรรม/ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/เด็ก เยาวชน เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๔๑ คน

<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากงบพัฒนาจังหวัดยโสธร จำนวน ๑๗๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่น- เจ็ดพันห้าร้อย บาทถ้วน)เบิกจ่ายจำนวน ๑๗๓,๑๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๒ และส่งคืนเงินงบประมาณ จำนวน ๔,๔๐๐ บาท (สี่ พันสี่ร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๗ แยกเป็นดังนี้ - ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๙ คนๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร จัดกิจกรรมการอบรม ผู้นำชุมชนคุณธรรม/ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/เด็ก เยาวชน จำนวน ๑๔๑ คน งบประมาณใช้จริง จำนวน ๑๗๓,๑๐๐ บาท มี สัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๒๒๗.๖๕ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่า กับค่าใช้จ่าย สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เครือข่ายทางวัฒนธรรม กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เด็ก เยาวชน ได้ร่วมสืบสาน พัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ๒. ประชาชนมีความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับมากขึ้นไป
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เครือข่ายทางวัฒนธรรม กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เด็ก เยาวชนได้ร่วมสืบสาน พัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการใน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เครือข่ายทางวัฒนธรรม กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เด็ก เยาวชนได้ร่วมสืบสาน พัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับพัฒนา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถนำไป สู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ประชาชนมีความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่ามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดให้สามารถสร้างอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรการจัดกิจกรรม การอบรมการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตามโครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>การอบรมพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านอาหาร “ลาบยโสธร” ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสีเงิน องค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชนคุณธรรม/ชุมชนยลวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม/เครือข่ายจากชุมชนคุณธรรม</p> <p>เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๑ คน</p> <p>ประธานพิธีเปิด ได้รับเกียรติจาก นายวิรุจ วิชัยบุญ ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฯ ในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕</p>
	<p>วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ดร.ประยงค์ แก่นลา ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร บรรยายหัวข้อ “การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้วย Soft Power “ลาบยโสธร”</p>
 	<p>วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖</p> <p>บรรยาย “ความเป็นมา คุณค่า สำคัญ ของมรดกภูมิปัญญา “ลาบยโสธร” “การเลือกวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบ” สุขลักษณะและเทคนิคการทำลาบยโสธร” โดย : คณะวิทยากร จากวิทยาลัยชุมชนยโสธรและนายอภิชาติ ผาจำปา วิทยากรภูมิปัญญา</p>

 	<p>วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖</p> <p>ผู้เข้าร่วมอบรมฝึกปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม “การทำลาบยโสธร” โดย : คณะวิทยากร วิทยาลัยชุมชนยโสธรและนายอภิชาติ ผาจำปา วิทยากรภูมิปัญญา</p>
 	<p>การนำเสนอผลงาน “ลาบยโสธร”</p> <p>โดย : คณะวิทยากร วิทยาลัยชุมชนยโสธรและนายอภิชาติ ผาจำปา วิทยากรภูมิปัญญา</p>
	<p>กิจกรรมจัดการอบรมการพัฒนาและต่อยอดมรดก ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยผ้าพื้นเมือง</p> <p>ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>ณ ห้องประชุมสีเงิน องค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชนคุณธรรม/ชุมชนวิถี/เครือข่ายทาง วัฒนธรรม/เครือข่ายจากชุมชนคุณธรรม</p> <p>เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คน</p>

	<p>วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ การฝึกปฏิบัติการทำกระเป๋าผ้าพื้นเมืองแฮนด์เมด โดย : นางสาวพรประทาน ทองสุข และ นางพิสมัย ทองสุข ประธานกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านบึงแก</p>
	<p>วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้ร่วมอบรมฝึกปฏิบัติการทำกระเป๋าพื้นเมืองแฮนด์เมดและ นำเสนอผลงาน “กระเป๋าผ้าพื้นเมืองแฮนด์เมด”</p>
	<p>วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้ร่วมอบรมฝึกปฏิบัติการการทำเครื่องประดับ จากผ้าไทยผ้าพื้นเมือง “เครื่องประดับจากผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง” โดย คณะวิทยากร : จากกลุ่มงานฝีมืออ่อนนุ่่น้องแนน อำเภอบ พทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ</p>
	<p>วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ ผู้ร่วมอบรมฝึกปฏิบัติการการทำเครื่องประดับ จากผ้าไทยผ้าพื้นเมืองและนำเสนอผลงาน “เครื่องประดับจากผ้า ไทยผ้าพื้นเมือง”</p>
	<p>วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ นางสาววาสนา ไชยพรรณนา วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร เป็นประธานพิธีปิดโครงการและมอบเกียรติบัตร แก่ผู้เข้าร่วม อบรมการพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยผ้าพื้นเมือง</p>



ภาพกิจกรรม
 กิจกรรมการอบรมพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมศิลปะการแสดง “การฟ้อนกลองตุ้ม” ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖
 ณ ชุมชนคุณธรรมวัดศรีบุญเรือง บ้านกุดเข้ด่อน ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอลำดวน จังหวัดยโสธร
 กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน และประชาชนจากชุมชนคุณธรรม/ชุมชนวิถี/เครือข่ายทางวัฒนธรรม เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๐ คน
 วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖
 วิทยากร โดย นายศรีปทุม สุวะศรี รองประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอลำดวนและคณะ/คณะวิทยากรจากโรงเรียนอนุบาลลำดวนและโรงเรียนลำดวน



วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖
 ผู้เข้าร่วมอบรมฝึกปฏิบัติ “ฟ้อนกลองตุ้ม”
 โดย : คณะวิทยากรจากโรงเรียนอนุบาลลำดวนและโรงเรียนลำดวน



วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖
 ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าฐานการเรียนรู้ การสาธิตการทำ กลองตุ้ม
 และฝึกปฏิบัติ “ตีกลองตุ้ม”
 โดย นายศรีปทุม สุวะศรี รองประธานสภาวัฒนธรรม อำเภอเลิงนก
 ทาและคณะ



วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖
 -บรรยายประกอบการสาธิตและฝึกปฏิบัติ “ขับร้องกาพย์เซิ้ง
 ประกอบ การฟ้อนกลองตุ้ม”
 โดย นางไมตรีจิต จันปุม รองประธานสภาวัฒนธรรม
 ตำบล กุดเซียงหมี่
 -บรรยายและฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การประพันธ์ทกกาพย์เซิ้งประกอบ
 “การฟ้อนกลองตุ้ม” โดย นายบุญกว้าง รักบุญ ครูใหญ่โรงเรียน
 ผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลกุดเซียงหมี่
 -การนำเสนอผลงาน “การฟ้อนกลองตุ้ม”



	
	<p>นางสาววาสนา ไชยพรรณา วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร เป็นประธานพิธีปิดโครงการ และมอบเกียรติบัตร แก่ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาและต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านดนตรีศิลปะการแสดง “การฟ้อนกลองต๋ม”</p>

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย ๓. ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

งบประมาณ จำนวน ๔๐๕,๕๐๐ บาท (สี่แสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	ข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ วัฒนธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี</p> <p>กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ มหกรรมลาบยโสธร ออนซอนอาหารอีสาน ครั้งที่ ๒ มหกรรมหัตถกรรม หัตถศิลป์ถิ่นยโสธร ครั้งที่ ๓ มหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมยโสธร ครั้งที่ ๔ มหกรรมผ้าไทย ผ้าถิ่น ภูษาศิลป์ถิ่นยโสธร</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เด็ก เยาวชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๔๗๓ คน</p> <p>งบประมาณ ๔๐๕,๕๐๐ บาท (สี่แสนห้าพันห้าร้อย - บาทถ้วน)</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เด็ก เยาวชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๔๗๓ คน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากงบพัฒนาจังหวัดยโสธร จำนวน ๔๐๕,๕๐๐ บาท (สี่แสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เบิกจ่ายจำนวน ๔๐๕,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	จัดกิจกรรม ๔ ครั้ง มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เด็ก เยาวชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม/กลุ่มภูมิปัญญา/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๔๗๓ คน เกิดรายได้จำนวน เงิน ๑,๐๐๔,๕๖๕ บาท สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากรมีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑๘๓.๕๔ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่า กับค่าใช้จ่าย สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เด็ก เยาวชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษาต่อยอด วัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถียโสธร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ๒. ทูตทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเปิดพื้นที่ ให้ชุมชน เครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้น ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ทูตทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อย่างน้อย ๕ รายการ ๒. ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดงานตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เครือข่ายทางวัฒนธรรม กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เด็ก เยาวชนได้ร่วมสืบสาน พัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ได้มีการพัฒนา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เด็ก เยาวชน ประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด วัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถียโสธร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการจัดกิจกรรม/โครงการ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร โดยต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมโยธธรร ครั้งที่ ๑ “มหกรรมลาบยโสธร ออชอนอาหารอีสาน” ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณถนนคนเดินโยธธรร เมือง เก่าบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย ๒) จัดกิจกรรมการสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓) จัดกิจกรรมการแสดงริ้วขบวนฟ้อนรำ ๔) การแสดงผลตักถักทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ CPOT, CCPOOT ชุมชนคุณธรรม
 	<p>ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๒) มหกรรมหัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นยโสธร ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ บริเวณ ถนนคนเดินโยธธรร เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอ เมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย ๒) จัดกิจกรรมการสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓) การแสดงผลตักถักทางวัฒนธรรม CPOT, CCPOOT
 	<p>ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๓) มหกรรมมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมยโสธร ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณถนนคนเดินโยธธรร เมือง เก่าบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย ๒) จัดกิจกรรมการสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓) การแสดงผลตักถักทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ CPOT, CCPOOT ชุมชนคุณธรรม <p>เครือข่ายทางวัฒนธรรม</p>



ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๔) มหกรรมผ้าไทย ผ้าถิ่น ภูษาศิลป์ ถิ่นยโสธร

ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณถนนคนเดินยโสธร เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร

- ๑) จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
- ๒) การเดินแบบ “ผ้าไทย ผ้าถิ่น ภูษาศิลป์ ถิ่นยโสธร” แสดงแบบโดย อิตาบังไฟไถยโสธร
- ๓) จัดกิจกรรมการสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๔) การแสดงผลภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ CPOT, CCPOT ชุมชนคุณธรรม

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน



กิจกรรม ๒๔.๒ ส่งเสริมงานประเพณี งบประมาณ ๔,๙๘๑,๗๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๑. ประเพณีบุญบั้งไฟ งบประมาณ ๒,๒๑๔,๒๕๙ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดยโสธร, สนง.วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร, สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร, สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร, อำเภอทุกอำเภอ

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	พลังทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมู่ที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายระดับหมวดหมู่ : การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เพื่อเป็นการรณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ปลูกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีงาม และเป็นงานประเพณีที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมงานก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมสนับสนุนการจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟ ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๑๔,๓๕๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญบั้งไฟ
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินการในช่วงเดือน พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งานประเพณีบุญบั้งไฟ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๒,๕๘๗,๙๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๑๔,๓๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๐ ดังนี้

	<p>๑.๑ ค่าจ้างตกแต่งขบวนมเหศักดิ์หลักเมือง งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒ ค่าจ้างตกแต่งขบวนแห่ระเพณีบุญบั้งไฟศุนย์วัฒนธรรม งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๓ ค่าจ้างตกแต่งขบวนแห่แต่ละอำเภอ ๙ อำเภอๆละ ๓๐๐๐๐ งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๔ ค่าจ้างตกแต่งขบวนแห่ประชารัฐ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๕ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๔๔,๓๕๐ บาท</p> <p>๑.๖ วัสดุสำนักงาน งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท</p>
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. สามารถส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงามมากขึ้น</p> <p>๒. สามารถขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p> <p>๓. สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธรได้</p> <p>๔. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละที่เพิ่มของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๒
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๒ ส่งเสริมงานประเพณี งบประมาณ ๔,๙๘๑,๗๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๒. งานประเพณีแห่ดาว งบประมาณ ๗๒๒,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอไทยเจริญ

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไป เศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๕ การพัฒนาการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายการพัฒนาที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากงานประเพณีแห่ดาว ถือเป็นงานประเพณีที่สำคัญของคริสตชน ที่เกี่ยวเนื่องกับประวัติความเป็นมาของศาสนาคริสต์ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วย
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	มีความคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เป็นไปตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการเป็นไปตามแผนดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๗๒๒,๐๐๐ บาท ๑. ค่าจัดทำดาวขนาดใหญ่เพื่อแห่ ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจัดทำดาวเล็ก ๑๖๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าไฟประดับโบสถ์และชุมชน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจัดนิทรรศการ และจัดต้นไม้ถนนคนเดิน ๑๔๒,๐๐๐ บาท ๕. ค่าเวทีและรายการแสดงแสง สี เสียง ประวัติการแห่ดาว คริสต์มาส ๑๐๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	มีความคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ประชาชน และนักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการจัดงาน ประเพณีแห่ดาว
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. จังหวัดยโสธรสามารถรณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงาม ๒. จังหวัดยโสธร สามารถขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ๓. จังหวัดยโสธร สามารถสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชน และชุมชนท้องถิ่นได้ ๔. จังหวัดยโสธรสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดยโสธรได้เป็นอย่างดี นักท่องเที่ยวรู้จักอย่างแพร่หลาย ๕. จังหวัดยโสธร สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนและ นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดยโสธรที่มาเที่ยวชมงาน ประเพณีแห่ดาวมีความพึงพอใจ ๒. ประชาชน กลุ่มอาชีพ พ่อค้า ฯลฯ ในท้องถิ่น มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายสินค้าในช่วงงานประเพณีแห่ดาว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการจัดงานประเพณี แห่ดาว ประทับใจ และอยากกลับมาเที่ยวอีกในรอบปีต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่มีความสุข ที่ได้เที่ยวชมงาน ประเพณีแห่ดาว ซึ่งถือว่าเป็นงานประเพณีที่ยิ่งใหญ่่อลังการ สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของ ศาสนาคริสต์

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	การจัดการประเพณีแห่ดาวสามารถกระตุ้นระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น /อำเภอ / จังหวัดได้เป็นอย่างดี ประชาชนมาเที่ยวชมงาน และเกิดการใช้จ่าย หมุนเวียน ทำให้พ่อค้า แม่ค้า หรือกลุ่มอาชีพ ที่นำสินค้ามาจัดจำหน่าย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าว
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ด้านการศึกษาเนื่องจากพื้นที่ดำเนินโครงการฯ มีโรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ ซึ่งการจัดงานดังกล่าวทำให้คณะครูและนักเรียนได้มีส่วนร่วมกับชุมชน ได้ร่วมจัดงาน ร่วมจัดการแสดงของเด็กนักเรียน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเด็กนักเรียนได้อีกช่องทางหนึ่ง ส่งผลให้นักเรียนมีพัฒนาการ มีสติปัญญา กล้าแสดงออก
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีแห่ดาวให้มีความยิ่งใหญ่ อลังการ และเป็นงานประเพณีที่โดดเด่นและสำคัญอีกหนึ่งประเพณีของจังหวัดยโสธร และควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
 	<p>- จัดทำดาวขนาดใหญ่เพื่อแห่ในงานประเพณีแห่ดาว</p>
 	<p>- จัดทำดาวเล็กเพื่อประดับตกแต่งภายในโบสถ์ และสถานที่จัดงานให้สวยงาม เป็นอัตลักษณ์ของงานประเพณีแห่ดาว</p>



- ประดับไปโบสถ์และชุมชนให้สวยงาม



- จัดนิทรรศการ และจัดต้นไม้ดอกไม้ถนนคนเดิน



- จัดเวทีและรายการแสดงแสง สี เสียง ประวัติการแห่ดาวคริสต์มาส



โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๒ ส่งเสริมงานประเพณี งบประมาณ ๔,๙๘๑,๗๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๓. งานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตามเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน" ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้าการท่องเที่ยว แผนงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีให้เกิดความยั่งยืน
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดยโสธร จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านบาทถ้วน)</p> <p>-ค่าจ้างเหมาจัดทำขบวนแห่มาลัยข้าวตอก ๓๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-ค่าจ้างเหมาจัดทำซุ้มแสดงนิทรรศการมาลัยข้าวตอก ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-ค่าจ้างเหมาจัดแสดงสาธิตการทำมาลัยข้าวตอก ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรม (แสง สี เสียง) ๕๓๐,๐๐๐ บาท</p>

<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost-EFFectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	-มีการสืบสานและพัฒนางานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก ให้ดำรงคงอยู่อย่างยั่งยืน คงเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้กับเยาวชนรุ่นหลัง -มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่อำเภอ จังหวัด และภูมิภาค -เกิดความสมัคคีปรองมอดสามัคคีของประชาชนในพื้นที่ -สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	-ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วม -นักเรียนนักศึกษาในพื้นที่อำเภอมหาชนะชัย ได้รับการถ่ายทอดเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และวิถีการทำมาลัยข้าวตอก -ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมงานประเพณีแห่มาลัย
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้	

ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
จ.ยโสธร	- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

โครงการที่ ๒๔ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ๒๔.๒ ส่งเสริมงานประเพณี งบประมาณ ๔,๙๘๑,๗๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๔. งานประเพณีจุดไฟตุ้มกา งบประมาณ ๖๖๑,๘๐๐ บาท

(ทดแทนหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวิสัยทัศน์ ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ท้นต่อกระแสของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย และประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนในชุมชนสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในวิถีถิ่น วิถีอีสานมากขึ้น และดำรงชีวิตในสังคมไทยอย่างมีความสุข</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและ</p>

	วัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการจ้างงานเพื่อเป็นการต่อยอดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	งานประเพณีจุดไฟตุ้มกา เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนชาวบ้านทุ่งแต้ ตำบลทุ่งแต้ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร ที่สืบทอดกันมาเป็นเวลายาวนาน โดยการนำผลตุ้มกาซึ่งเป็นผลไม้ป่ามาแกะสลักเป็นลวดลายต่าง ๆ และในคืนวันออกพรรษาชาวบ้านจะจุดเทียนในผลตุ้มกาแขวนไว้ตามสถานที่ที่วัดจัดให้ หลังจากนั้นชาวบ้านจะร่วมกันกล่าวคำบูชาพระรัตนตรัย และสวดมนต์ไว้พระบนศาลาพร้อมกัน ซึ่งเป็นเรื่องมหัศจรรย์ทางพระพุทธศาสนาของจังหวัดยโสธรในคืนวันออกพรรษาที่ไม่เหมือนจังหวัดใดในประเทศไทย เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีของจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและอนุรักษ์ไว้ซึ่งประเพณีสำคัญของประเทศไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ชาวบ้านได้สืบทอดกันมาเป็นเวลานาน ถือเป็นงานประเพณีที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวชมงาน ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดยโสธรและประเทศไทย อำเภอเมืองยโสธร จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีดังกล่าวฯ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๖๖๑,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๖๖๑,๘๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	

<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. สืบสานภูมิปัญญาและความศรัทธาของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีต่อประเพณีจุดไฟตุ้มกาให้คงอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป</p> <p>๒. เกิดความรักความสามัคคีระหว่างหมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดยโสธร</p> <p>๓. สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p> <p>๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดยโสธร</p> <p>๕. การท่องเที่ยวของจังหวัดได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง</p> <p>๖. จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๗. เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงาม</p> <p>๘. เป็นการขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมและเกิดความยั่งยืน</p>
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	สามารถส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ดำเนินการ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้เกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน และการส่งเสริม สนับสนุนให้คนในชุมชน สังคม เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มอาชีพ และประชาชนในชุมชน เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร เนื่องจากวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนท้องถิ่นเป็นตัวดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ที่สำคัญทำให้ชุมชนในท้องถิ่นเกิดความตระหนักในคุณค่าทางวัฒนธรรมประเพณีของตนเป็นเหตุให้เกิดความรัก ความหวงแหน ความภาคภูมิใจในสิ่งที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และก่อให้เกิดประโยชน์ในการร่วมมือร่วมใจช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชน และการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชน ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อกันระหว่างประชาชนในชุมชนกับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดชุมชนเข้มแข็งและนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>นายสมชัย บุรณะ นายอำเภอเมืองยโสธร เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการจัดกิจกรรม เทศกาลจุดไฟตุ้มกายโสธร ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีพระครูปริยัติพลากร เจ้าอาวาสวัดบูรพา หุ่นแก้ว หัวหน้าส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร</p>
 	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>อำเภอเมืองยโสธร ดำเนินการจัดกิจกรรม เทศกาลจุดไฟตุ้มกายโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน อันดิงาม สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในมิติทางวัฒนธรรม</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”


อำเภอเมืองยโสธร ดำเนินการจัดกิจกรรม เทศกาลจตุตฟ้าเมืองยโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสานอันดีงาม สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในมิติทางวัฒนธรรม

โครงการที่ ๒๕ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
 กิจกรรม ๒๕.๑ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีท้องถิ่น
 งบประมาณ ๒๗๕,๖๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต”</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวทางประเพณีและวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ให้ท้องถิ่นและเป็นกลไกในการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น การปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทย จากการเน้นการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว มาเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ผ่านการพัฒนา กิจกรรม แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการการท่องเที่ยว ให้นำประทับใจ ได้มาตรฐาน มีความหลากหลาย รวมทั้งเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ บริการสุขภาพ และอุตสาหกรรมอาหาร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่าย เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชน และท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	- สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพ ในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน - ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น การแก้ไขปัญหาความยากจน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	- การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน - การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๗๕,๖๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๘๗๘ บาท /ต่อคน กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๔ คลิป งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๐,๐๐๐ บาท /ต่อคลิป
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการจัดการจัดงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๐ คน งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๐๐ บาท /ต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๔ คลิป กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการจัดการจัดงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๗๕,๖๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๗๕,๖๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร ๑. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนข่าวประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๒๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๗๕,๖๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๘๗๘ บาท กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๔ คลิป งบประมาณใช้จริง ๔๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑๐,๐๐๐ บาท ๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนข่าวการจัดงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๐ คน งบประมาณใช้จริง ๖๐,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๖๐๐ บาท
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. กิจกรรมแลกเปลี่ยนข่าวประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณีท้องถิ่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐ ๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนข่าวการจัดงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ประจำปี ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. ประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ๒. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วิถีอีสาน สถานที่ท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าทางวัฒนธรรมและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทางประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ คน (๒ ครั้ง) ๒. ผู้เข้าถึงทางสื่อออนไลน์ (เพจเฟซบุ๊กสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร) ไม่น้อยกว่าตอนละ ๓,๐๐๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ประชาชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนงานวันสถาปนาจังหวัดโยโสธร ประจำปี และกิจกรรมแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” <ul style="list-style-type: none"> > กิจกรรมแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> - งานบุญคุณลาน - งานแห่มาลัยข้าวตอก



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
 > กิจกรรมแถวประชาชนสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ประเพณีท้องถิ่น
- งานบุญคุณลาน
 - งานแห่มาลัยข้าวตอก

- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”
 > กิจกรรมแถวประชาชนสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ประเพณีท้องถิ่น
- งานบุญคุณลาน
 - งานแห่มาลัยข้าวตอก

	
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > กิจกรรมแสดงงานผู้ประกอบการจัดงานประจำปี ๒๕๖๖</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > กิจกรรมแสดงงานผู้ประกอบการจัดงานประจำปี ๒๕๖๖</p>
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ” > กิจกรรมแสดงงานผู้ประกอบการจัดงานประจำปี ๒๕๖๖</p>

โครงการที่ ๒๖ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการ

กิจกรรม เชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณ ๑,๘๘๖,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาข้อ ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่ เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ เป้าหมายภายใน ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๕ มีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP) จากร้อยละ ๑.๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นมากกว่าร้อยละ ๕ ต่อปีอย่างต่อเนื่องภายใน ๑๐ ปี</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นความต้องการเพิ่มรายได้และเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกาศข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า จังหวัดยโสธร มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดยโสธร มูลค่า ๒๘,๗๔๗ ล้านบาท จัดเป็นลำดับที่ ๑๗ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลำดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัด และลำดับที่ ๖๙ ของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒</p>

	ร้อยละ ๑.๐๘ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๕๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดตัวชี้วัด</p> <p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง</p> <p>กิจกรรมย่อย</p> <p>๑) การส่งเสริมตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างการรับรู้ การสมัคร การอนุญาต และการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการจังหวัดยโสธร จำนวน ๖๐ คน งบประมาณ ๑๒,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔,๒๘๐ บาท ส่งคืน ๘,๒๒๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๑.๓๓ บาทต่อคน</p> <p>๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร (เช่น หนังสือ สติกเกอร์ ค่าจัดทำใบรับรอง หรือสื่อวิดีโอ เป็นต้น) เพื่อสร้างการรับรู้ เสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๐๐,๐๐๐ บาท ส่งคืน - บาท</p> <p>๓) ส่งเสริมการตลาด GI เพื่อเสริมสร้างความรู้การตลาด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์ GI กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๖๔,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๑,๔๐๐ บาท ส่งคืน ๑๒,๖๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๑๔ บาทต่อคน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดตัวชี้วัด</p> <p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง</p>

	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ คน งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๒๐,๐๐๐ บาท ส่งคืน - บาท</p> <p>๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย สินค้าเกษตร สินค้าเด่น ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๒๕๖,๑๕๙ บาท ส่งคืน ๑๔๓,๘๔๑ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด</p> <p>๑) การส่งเสริมตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างการรับรู้ การสมัคร การอนุญาต และการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการจังหวัดยโสธร จำนวน ๖๐ คน</p> <p>๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร (เช่น หนังสือ สติกเกอร์ ค่าจัดทำใบรับรอง หรือสื่อวิดีโอ เป็นต้น) เพื่อสร้างการรับรู้ เสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๓) การส่งเสริมการจด GI เพื่อเสริมสร้างความรู้การจด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์ GI กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย สินค้าเกษตร สินค้าเด่น ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๔๐ คน</p>

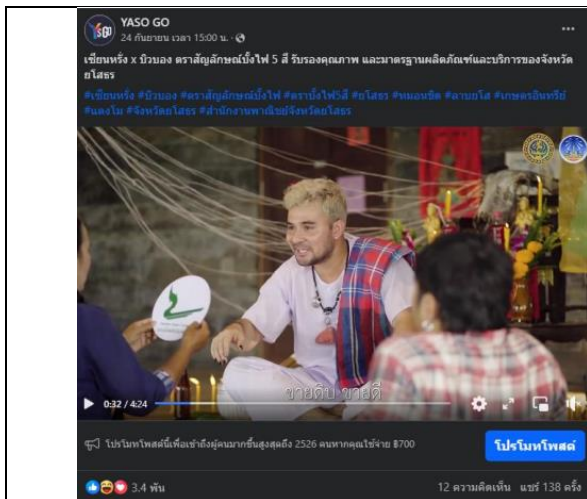
	<p>ผลผลิต</p> <p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ๔,๒๗๖,๖๕๓ บาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๒ ช่องทาง</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๓๙๖,๕๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒,๒๓๑,๘๓๙ บาท ร้อยละ ๙๓.๑๓ โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๑๖๔,๖๖๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๗ เนื่องจาก</p> <p>๑) การจัดประชุมสร้างการรับรู้ การสมัครและการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงินจำนวน ๒,๑๐๐ บาท จัดประชุมจริงกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจำนวน ๔๘ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๖๘๐ บาท งบคงเหลือ ๔๒๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ๓,๐๐๐ บาท เนื่องจากใช้ห้องประชุมศาลากลางจังหวัดยโสธร ทำให้ไม่ได้เบิกจ่าย งบคงเหลือ ๓,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารการประชุม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท เนื่องจากใช้การถ่ายเอกสารจากเครื่องถ่ายสำนักงาน งบคงเหลือ ๑,๘๐๐ บาท <p>๒) การจัดประชุมผู้ที่ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ๓,๐๐๐ บาท เนื่องจากใช้ห้องประชุมศาลากลางจังหวัดยโสธร ทำให้ไม่ได้เบิกจ่าย งบคงเหลือ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) การจัดอบรมให้ความรู้การจด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์ GI</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท จัดจ้างจริงจำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๓๓.๔๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๔๐ บาท งบคงเหลือ ๑,๖๖๐ บาท

	<p>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๘ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๐๐ บาท จัดจ้างจริงผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๘ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๔๐ บาท งบคงเหลือ ๑,๑๖๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๐๘ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๖ บาท (ขอเบิก ๗,๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๗,๖๐๐ บาท จัดจ้างจริงผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๘ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๕๖๐ บาท งบคงเหลือ ๔๐ บาท</p> <p>๔) การศึกษาดูงานกระบวนการส่งเสริมการผลิต/การตลาดผลิตภัณฑ์ GI</p> <p>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท เนื่องจากเป็นการเดินทางไป-กลับ ทำให้ไม่ได้เบิกจ่าย งบคงเหลือ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะ ไป-กลับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท เนื่องจากเดินทางร่วมกับคณะฯ โดยใช้พาหนะคันเดียวกัน ทำให้ไม่ได้เบิกจ่าย งบคงเหลือ ๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๕) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เสนอราคาจ้างเหมาจัดกิจกรรมเป็นเงิน ๑,๒๕๖,๑๕๙ บาท งบคงเหลือ ๑๔๓,๘๔๑ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๗ รองลงมาคือ มาก ร้อยละ ๕.๓</p> <p>๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ ๗๗ รองลงมาคือ มาก ร้อยละ ๒๑ และระดับปานกลาง ร้อยละ ๒</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

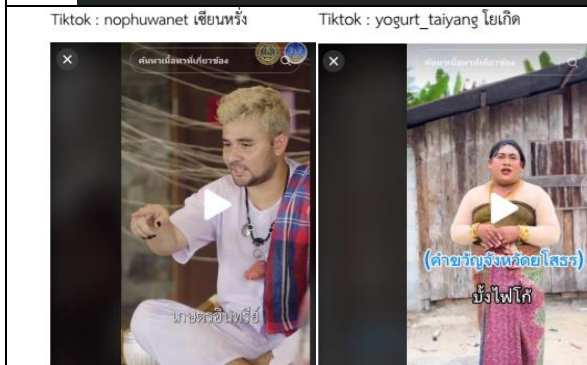
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑) การส่งเสริมตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างการรับรู้ การสมัคร การอนุญาต และการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการจังหวัดยโสธร จำนวน ๖๐ คน ผ่านการรับรองรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน ๖๔ ราย ๗๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร (เช่น หนังสือ สติกเกอร์ ค่าจัดทำใบรับรอง หรือสื่อวิดีโอ เป็นต้น) กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๒๑,๐๐๐ คน (ข้อมูลการเข้าถึง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๓) การส่งเสริมการจัด GI กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๖๕ คน</p> <p>๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตาตอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มูลค่าการจำหน่าย ๔๘๙,๑๕๐ บาท</p> <p>๕) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้างเซ็นทรัลพลาซ่าระยอง จังหวัดระยอง มูลค่าการจำหน่าย ๓,๗๘๗,๕๐๓ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท ดำเนินกิจกรรมจริงมีมูลค่าการจำหน่าย ๔,๒๗๖,๖๕๓ บาท</p> <p>๒ ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ดำเนินกิจกรรมจริงมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๒ ช่องทาง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางออฟไลน์ พื้นที่จังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียง - ช่องทางออนไลน์ เพจหนังสือพิมพ์ ๑ ในสยาม เพจ สวท.ระยอง และเพจรู้เรื่องเมืองระยอง
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ภาพรวมความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๐.๖ ระดับมาก ร้อยละ ๑๙.๔
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกิดการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการชุมชน ทั้งในและนอกพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผู้ประกอบการชุมชน มีความตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ จังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้ครอบคลุมทุกประเภทสินค้า และขยายผลกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด ตามโครงการฯ ให้เกิดขึ้นต่อเนื่องต่อไปทุกปี
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรปรับปรุงกรรมการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ ที่เป็นการประชุม ๑ ครั้ง เป็นการประชุม ๑ ครั้ง
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้จังหวัดต่อไป และกิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ จังหวัดยโสธร เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ๑) การส่งเสริมตราสัญลักษณ์ ๑.๑) จัดประชุมสร้างการรับรู้ การสมัครและการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ ๑.๒) จัดประชุมผู้ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” จัดประชุมสร้างการรับรู้ การสมัครและการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๘ ราย ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลินทรีย์ ศาลากลางจังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” จัดประชุมผู้ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔ ราย ๗๑ ผลิตภัณฑ์ ณ ห้องประชุมสุนทรราชเดชมุข ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร ยังมีสื่อประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอต่อการสร้างการรับรู้ของประชาชนทั่วไป</p>



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐาน
 ผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร จำนวน ๒ คลิปวิดีโอ
 เผยแพร่ผ่าน TikTok และ Facebook Fanpage โดยอิน
 ฟลูเอนเซอร์ ๓ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า
 ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”
 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรอง
 มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร จำนวน ๒
 คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่าน TikTok และ Facebook
 Fanpage มีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน
 ๗๒๑,๐๐๐ คน (ข้อมูลการเข้าถึง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม
 ๒๕๖๖)



- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
 ๓) ส่งเสริมการตลาด
 ๓.๑) จัดอบรมความรู้การตลาด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์
 GI จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ ราย



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
 ๓.๑) จัดอบรมความรู้การตลาด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์
 GI จำนวน ๑ วัน เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖
 ณ หอประชุมอำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร ผู้เข้าร่วม
 อบรม จำนวน ๑๓๔ ราย

	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>๓.๑) จัดอบรมความรู้การจด GI และการตลาดผลิตภัณฑ์ GI จำนวน ๑ วัน ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าสินค้า การส่งเสริมด้านการตลาดและสามารถเกิดแนวทางการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๓.๒) ศึกษาดูงานกระบวนการส่งเสริมการผลิต/การตลาดผลิตภัณฑ์ GI จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ราย</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>๓.๒) ศึกษาดูงานกระบวนการส่งเสริมการผลิต/การตลาดผลิตภัณฑ์ GI จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ อำเภอกันทรลักษ์ และอำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน จำนวน ๓๑ ราย</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>๓.๒) ศึกษาดูงานกระบวนการส่งเสริมการผลิต/การตลาดผลิตภัณฑ์ GI จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้และต่อยอดกิจกรรมให้ไปสู่การขึ้นทะเบียน GI สินค้าเกษตรของจังหวัดยโสธรในขั้นตอนต่อไปได้และสามารถทำการตลาดสินค้า GI ได้ในอนาคต</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน</p> <p>ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตาตทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้ประกอบการสินค้าชุมชน จำนวน ๑๑ คน มูลค่าจำหน่ายโดยเฉลี่ย ๑๔๗,๕๐๐ บาท/เดือน</p>

	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>๔) กิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตาตทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร ประกอบด้วยกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ๓๐ ราย กิจกรรมสินค้าที่ทอง กิจกรรมการเรียนรู้ (workshop) ที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัด และกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>๔) กิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน ๑ ครั้ง ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ตลาดประชารัฐต้องชมก่องข้าวน้อย ตำบลตาตทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเข้าร่วมจำนวน ๓๐ ราย มูลค่าจำหน่ายรวม ๔๘๙,๑๕๐ บาท</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>๕) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย สินค้าเกษตร สินค้าเด่น ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๔๐ คน</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>๕) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”</p> <p>๕) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๕ วัน ๔๐ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง มูลค่าการจำหน่าย ๓,๗๘๗,๕๐๓ บาท</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัว และชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

โครงการที่ ๒๗ พัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

กิจกรรม ๒๗.๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

กิจกรรม ๒๗.๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง

กิจกรรม ๒๗.๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

งบประมาณ ๑,๘๕๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ข้อ ๑.๕ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม เป้าหมายคนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บท ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ ประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมายระดับหมวดหมายคนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคมและความมั่นคง โดยกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญและตั้งเป้าหมายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบบริการสุขภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความสมบูรณ์ของครอบครัว และความเข้มแข็งของชุมชน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ลดความเหลื่อมล้ำ และประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐ การสร้างรัฐสวัสดิการและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ สร้างพลังในชุมชน สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เมืองแห่งวิถีอีสานประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสงบสุขมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอาชีพมีรายได้เพียงพอสำหรับการดำรงชีวิต ได้รับความเหลื่อมล้ำทางสังคม และดำรงตนตามแบบวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิม มีภูมิคุ้มกันทางสังคมสามารถปรับตัวได้อย่างผสมกลมกลืนกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน เป็นการดำรงชีวิตแบบวิถีอีสานภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	พัฒนาคุณภาพชีวิตในประชาชนทุกช่วงวัยโดยเน้นที่วัยเด็กและเยาวชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน ไปพร้อมกับการสร้างสวัสดิการในชุมชนที่มาจากทรัพยากรของตนเอง แลพึ่งพาในชุมชน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง เพื่อฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลและพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึงเกิดความเอื้ออาทร เกื้อกูล ซึ่งกันและกัน กลุ่มเป้าหมายประชาชนในตำบล ๘๗ ตำบล จำนวน ๑,๖๕๕ คน มีผู้ส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว ๗๖๙,๕๐๐.- บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๔๕๓.๙๘ บาท /ต่อคน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง เพื่อให้บุคคลในครอบครัว เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพตนเอง โดยใช้วิถีบนความพอเพียงบุคคลในครอบครัว เด็กและเยาวชนได้เตรียมความได้เข้าสู่สร้างกระบวนการพัฒนา สามารถพึ่งตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสร้างภูมิคุ้มกันระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมให้คนในครอบครัว เด็กและเยาวชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชน จำนวน ๑๐๐ คน ในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร (กลุ่มเป้าหมายเดิม จำนวน ๓ กิจกรรมย่อยๆละ ๑๐๐ คน /คิดเป็น ๓๐๐ คน)</p> <p>๔๗๔,๙๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๕๘๓ บาท /ต่อคน</p>

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะในการดูแลตัวเอง ภาคีเครือข่ายมีความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ มีความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุและภาคีเครือข่าย จำนวน ๕๕๐ คน</p> <p>๖๑๔,๒๐๐.- บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๑๑๖.๗๒ บาท /ต่อคน</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในตำบล ๘๗ ตำบล จำนวน ๑,๖๕๕ คน มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชน จำนวน ๑๐๐ คน ในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร (กลุ่มเป้าหมายเดิม เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรมย่อยๆละ ๑๐๐ คน /คิดเป็น ๓๐๐ คน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุ และภาคีเครือข่าย จำนวน ๕๕๐ คน</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.คู่มือมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ ๒.คู่มือการเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยด้วย DSPM
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๘๕๘,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑,๘๕๘,๔๒๐ บาท ร้อยละ ๙๙.๙๙ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๑๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๙๖ เนื่องจาก</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ รายการค่าป้ายไวนิล ราคาในโครงการฯ ป้ายละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท จัดทำจริง ราคา ป้ายละ ๔๙๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย เป็นเงิน ๔,๔๑๐ บาท งบคงเหลือ ๙๐ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ รายการค่าป้ายไวนิล ราคาในโครงการฯ ป้ายละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท จัดทำจริง ราคา ป้ายละ ๔๙๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย เป็นเงิน ๔,๔๑๐ บาท งบคงเหลือ ๙๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในตำบล ๘๗ ตำบล จำนวน ๑,๖๙๕ คน มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว งบประมาณที่ใช้จริง ๗๖๙,๕๐๐.- บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔๕๓.๙๘ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชน จำนวน ๑๐๐ คน ในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร (กลุ่มเป้าหมายเดิม จำนวน ๓ กิจกรรมย่อยๆละ ๑๐๐ คน /คิดเป็น ๓๐๐ คน) งบประมาณที่ใช้จริง ๔๗๔,๘๑๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๘๒ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุ และภาคีเครือข่าย จำนวน ๕๕๐ คน งบประมาณที่ใช้จริง ๖๑๔,๑๑๐.- บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๑๑๖.๕๖ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>โดยวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในด้านวิทยากร / ด้านเอกสาร /ด้านความรู้ความเข้าใจ / ด้านการนำความรู้ไปใช้ มีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดแบบ Likert ๕ ระดับ</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง มีความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๒๘ อยู่ในระดับ ดี (พอใจมาก)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง มีความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๐๗ อยู่ในระดับ ดี (พอใจมาก)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ มีความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๐๖ อยู่ในระดับ ดี (พอใจมาก)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง กลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึงเกิดความเอื้ออาทร เกื้อกูล ซึ่งกันและกัน กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในตำบล ๘๗ ตำบล ครอบคลุมทุกตำบลในจังหวัดยโสธร มีผู้ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๑,๖๙๕ คน</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวยุบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยใช้วิถีบนความพอเพียงในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างภูมิคุ้มกันระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมให้คนในครอบครัว เด็กและเยาวชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชน จำนวน ๑๐๐ คน (กลุ่มเป้าหมายเดิม จำนวน ๓ กิจกรรมย่อยๆละ ๑๐๐ คน /คิดเป็น ๓๐๐ คน) เกิดแรงบันดาลใจ นำไปสู่การประกอบอาชีพเลี้ยงครอบครัวในอนาคตได้</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะในการดูแลตัวเอง ภาคีเครือข่ายมีความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ มีความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สูงอายุและภาคีเครือข่าย จำนวน ๕๕๐ คน ครอบคลุมพื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร</p>
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลสามารถฟื้นฟูและพัฒนากองทุนสวัสดิการชุมชนได้ มากกว่าร้อยละ ๘๕ - สมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชน มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเอง และการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มากกว่าร้อยละ ๘๕ - เด็กและเยาวชน มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองใน และการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มากกว่าร้อยละ ๘๕ - เด็กและเยาวชนได้รับการสร้างภูมิคุ้มกัน มากกว่าร้อยละ ๘๕ - ผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะในการดูแลตนเอง มากกว่าร้อยละ ๘๕ - เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ มีความรู้และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๘๕
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๘๖.๔
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดยโสธรได้รับการส่งเสริมการสร้างสวัสดิการให้แก่ตนเองและครอบครัว ๒. เด็กและเยาวชน มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองใน และการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓. ผู้สูงอายุและเครือข่ายในพื้นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดูแลตนเอง

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปลักษณะวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนให้ความสำคัญในการสร้างสวัสดิการให้แก่ตนเองและครอบครัว และกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลเกิดความเข้มแข็งและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง - เด็กและเยาวชนสามารถพึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - ผู้สูงอายุและภาคีเครือข่ายมีความรู้และทักษะ ในการดูแลตัวเองและดูแลผู้สูงอายุ เกิดมีส่วนร่วมในการจัดบริการทางสังคมแก่ผู้สูงอายุในระดับพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการขยายผลการกิจกรรมในเด็กและเยาวชนให้สามารถพึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น - ส่งเสริมให้กลุ่มช่วงวัยก่อนผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะ ในการดูแลตัวเองและดูแลผู้สูงอายุ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับสังคมสูงวัย - ส่งเสริมการสร้างสวัสดิการให้แก่ตนเองและครอบครัวในระดับชุมชน
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	คงสภาพในการสนับสนุนการฟื้นฟูกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลการพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยใช้วิถีบนความพอเพียงในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ และเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยให้แก่คนทุกช่วงวัย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง</p> <p>ประกอบด้วยกิจกรรมฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล และกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล</p>
	<p>กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง</p> <p>ประกอบด้วยกิจกรรมการอบรมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (บนวิถีพอเพียง) กิจกรรมการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชนบนวิถีพอเพียง และกิจกรรมครอบครัวดีมีเรื่องเล่า</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ</p> <p>ประกอบด้วยกิจกรรมการสร้างเสริมทักษะการดูแลตนเองให้ผู้สูงอายุ (Smart Life) และกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (Smart Community)</p>

โครงการที่ ๒๘ ส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม
กิจกรรม ๒๘.๑ ส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม
งบประมาณ ๒๕๙,๕๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์คนไทยเป็น คนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรม :๑ เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม การเสริมสร้างความเข้มแข็งในสถาบันศาสนา
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)๔. กลยุทธ์การพัฒนากลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ๖) การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทย และเป็น “ซอฟต์แวร์ไทย” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับการยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชน และสังคมของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน เรื่อง การส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในการใช้หลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน เสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	สภาพปัญหาทางสังคมที่เกิดค่านิยมจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลก ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ปัญหายาเสพติด พฤติกรรมการเรียนรู้แบบ การรับวัฒนธรรมต่างชาติ ทำให้เกิดวิกฤตค่านิยมผิดๆ ที่เกิดขึ้นกับเด็ก และเยาวชน

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม (หลักสูตร ๓ วัน) กลุ่มเป้าหมาย พุทธศาสนิกชน ประชาชนทั่วไป เด็ก เยาวชน ข้าราชการ รวมจำนวน ๒๕๐ คน (จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๒๕ คน) งบประมาณ ๑๗๗,๕๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๑๐ บาท /ต่อคน (๒ รุ่นๆละ ๓ วัน)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดซื้ออุปกรณ์ จ้างเหมาจัดสถานที่ วิทยากร ตามหลักสูตรปฏิบัติธรรม ๓ วัน ๒ รุ่น จำนวน ๒๕๐ คน งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย: ๓๒๘ บาท /คน (๒ รุ่นๆละ ๓ วัน)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ ปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม (หลักสูตร ๓ วัน) กลุ่มเป้าหมาย พุทธศาสนิกชน ประชาชนทั่วไป เด็ก เยาวชน ข้าราชการ รวมจำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดซื้ออุปกรณ์ จ้างเหมาจัดสถานที่ วิทยากร ตามหลักสูตรปฏิบัติธรรม ๓ วัน ๒ รุ่น จำนวน ๒๕๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามหลักสูตรสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ธันวาคม ๒๕๖๕</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๒๕๙,๕๐๐ บาท เบิกจ่ายเต็มจำนวน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>๑) ปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม (หลักสูตร ๓ วัน) ๒๕๐ งบประมาณที่ใช้จริง ๑๗๗,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๗๑๐ บาท/คน</p> <p>๒) จัดซื้ออุปกรณ์ จ้างเหมาจัดสถานที่ วิทยากร ตามหลักสูตรปฏิบัติธรรม ๓ วัน ๒ รุ่น จำนวน ๒๕๐ คน งบประมาณ ๘๒,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๓๒๘ บาท /คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมปฏิบัติธรรม มีความพึงพอใจในหลักสูตรการปฏิบัติธรรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การจัดซื้อวัสดุและค่าใช้จ่ายอาหาร ที่พัก ค่าวิทยากร อุปกรณ์การจัดอบรมปฏิบัติธรรม ตามหลักสูตรสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด ผู้เข้าปฏิบัติธรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่าในการใช้จ่าย ตามหลักสูตร ๓ วัน กับจำนวน ๒๕๐ คน มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติธรรมโดยการนำหลักธรรมคำสอนตามหลักพระพุทธศาสนามาเป็นแนวทางนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต เกิดความมั่นคง ยั่งยืน มีคุณภาพอย่างสูง ๒. เป็นการส่งเสริมให้สังคมดี สร้างความสุข ให้กับสังคมที่มีคุณธรรม จริยธรรม ผู้คนมีศีลธรรมยังความเจริญต่อการพัฒนาของประเทศชาติ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม คือ เกิดความรักสามัคคี มีจิตสาธารณะของคนในสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความ พึง พอ ใจ ของ ผู้ ร ับ บ ริ ก า ร ต่ อ ประ โย ช น์ จากการให้บริการ ร้อยละ ๑๐๐ และขอให้มีการดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผู้เข้ารับการอบรม ปฏิบัติธรรม มีความพึงพอใจจากการได้รับ ภูมิคุ้มกันทางจิตใจด้วยธรรมะ หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้ มี สติ ปัญญา ในการใช้ชีวิต
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ ๒ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio) การใช้จ่ายในการจัดโครงการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย มี สัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติธรรม เพื่อการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้คนในสังคมทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	การปฏิบัติธรรมเป็นการสร้างสมาธิ จึงมีผลกระทบเสริมสร้างให้ ผู้เข้าร่วมโครงการมีสติ ปัญญาที่ดี
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรจัดให้มีการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรมให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมปฏิบัติธรรมเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรจัดโครงการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรมในทุกปี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	“ก่อนการดำเนินการ” สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยโสธรและคณะสงฆ์จังหวัดยโสธร ร่วมประชุมหารือและลงพื้นที่ในการเตรียมการจัดโครงการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม
	“ระหว่างการดำเนินการ” นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ และประชาชนทั่วไปร่วมโครงการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม จำนวนรวม ๒๕๐ คน
	“หลังการดำเนินการ” รูปภาพการรับเกียรติบัตรของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม

โครงการที่ ๒๙ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
กิจกรรมหลัก ๒๙.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
งบประมาณ ๙๓๓.๐๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	๑. แผนแม่บท ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑) ๒. แผนแม่บท ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้ (แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน)
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	๑ นโยบายหลัก (ข้อ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย) ๒ นโยบายเร่งด่วน (ข้อ ๗ การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑)
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา (Goals) การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดีมีวินัยเป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณภาพของสังคมประเทศและของโลก)มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ)และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข (มีงานทำมีอาชีพมีรายได้รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่๒๑ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็วทั้งด้านการแพทย์ การเกษตร อุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสารจากวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อวัฒนธรรมการเรียนการสอนก็เปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน ผู้เรียนยุคใหม่ไม่ชอบเรียนในห้องเรียนที่มีครูคอยจ้ำจี้จ้ำไช ไม่ชอบวิธีการเรียนแบบเดิม ๆ ไม่ชอบนั่งฟังครูสอนเพียงอย่างเดียว เพราะผู้เรียนคิดว่าตนเองสามารถค้นคว้าหาความรู้ต่าง ๆ ได้

	<p>เพียงแค่อินเทอร์เน็ตก็ได้รับความรู้มากมาย แต่การได้มาซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เรียนต้องวิเคราะห์ สังเคราะห์ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อตนเองอย่างแท้จริง มิใช่ค้นหาและทำการคัดลอกมาใช้ทันที แต่จากเสียงสะท้อนมากมายจากครูผู้สอน พบว่า ผู้เรียนใช้วิธีการค้นหาและคัดลอกงานหรือข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมาจัดทำรายงานส่ง ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีเพื่อความบันเทิงมากกว่าการเรียนรู้ เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดมาจากความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้นักการศึกษาหันมาให้ความสนใจและได้กำหนดทักษะของผู้เรียนในยุคศตวรรษที่ ๒๑</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>๑. กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (๘๓๔,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑.๑ ประชุมชี้แจงคณะทำงานวิทยากร</p> <p>๑.๒ จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ (หลักสูตร ๒ วัน) กลุ่มเป้าหมาย วิทยากร จำนวน ๑๐ คน/ คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คน (จำนวน ๒ วัน) งบประมาณ ๓๙,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๓ จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑) เด็กและเยาวชน จำนวน ๒๐ โรงเรียนๆ ละ ๑๗๕ คน รวม ๓,๕๐๐ คน (จำนวน ๒๐ ค่าย) งบประมาณ ๖๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๒๐ รุ่นๆ ละ ๕ คน งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ค่าพาหนะคณะทำงาน จำนวน ๒๐ รุ่นๆ ละ ๑๗ คน งบประมาณ ๖๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) ค่าวัสดุดำเนินงานค่ายฯ (จำนวน ๒๐ ค่าย) งบประมาณ ๒๐,๕๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๗๗๖,๕๐๐ บาท</p> <p>๑.๔ ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน (หลักสูตร ๓ วัน) กลุ่มเป้าหมาย วิทยากร จำนวน ๑๐ คน/ คณะทำงาน จำนวน ๔๐ คน (จำนวน ๑ วัน) งบประมาณ ๑๘,๕๐๐ บาท</p> <p>๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร “ลูกเสือคุณธรรม” (๙๙,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒.๑ จัดกิจกรรมค่ายลูกเสือคุณธรรม กิจกรรม ๙ ฐานการเรียนรู้ จำนวน ๑ ค่าย (หลักสูตร ๓ วัน ๒ คืน) กลุ่มเป้าหมาย</p>

	<p>๑) ลูกเสือ/เนตรนารี จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๒๑,๗๐๐ บาท</p> <p>๒) วิทยากร จำนวน ๒๘ คน งบประมาณ ๗๗,๓๐๐ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>๑. กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาคู่ความเป็นเลิศ</p> <p>- เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร “ลูกเสือคุณธรรม”</p> <p>- ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ เกี่ยวกับคุณธรรมพื้นฐาน ๘ ประการ ของกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี และมีน้ำใจ มีความกตัญญูกตเวที และมีจิตอาสา มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีพฤติกรรมในทางสร้างสรรค์ และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพดังนี้</p> <p>๑. คู่มือการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๒. คู่มือการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อการประเมินคุณภาพภายในของสถานศึกษา</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑. กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาคู่ความเป็นเลิศ</p> <p>๑ ธันวาคม ๒๕๖๕-๓๑ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร “ลูกเสือคุณธรรม”</p> <p>วันที่ ๑-๓ มิถุนายน ๒๕๖๖</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๙๓๓,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๙๓๓,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาคู่ความเป็นเลิศ</p> <p>- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ จำนวน ๒๐ ค่าย งบประมาณใช้จริง ๘๓๔,๐๐๐ บาท จำนวนเด็กและเยาวชนเข้าค่ายฯ จำนวน ๓,๕๐๐ คน มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒๓๘.๒๘</p>

	<p>๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร “ลูกเสือคุณธรรม”</p> <p>- จัดกิจกรรมค่ายลูกเสือคุณธรรม กิจกรรม ๙ ฐานการเรียนรู้ จำนวน ๑ ค่าย งบประมาณใช้จริง ๙๙,๐๐๐ บาท จำนวน ลูกเสือ/เนตรนารีเข้าค่ายฯ จำนวน ๑๐๐ คน มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๙๙๐.๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าค่ายฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร “ลูกเสือคุณธรรม”</p> <p>- จัดกิจกรรมค่ายลูกเสือคุณธรรม กิจกรรม ๙ ฐานการเรียนรู้ จำนวน ๑ ค่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าค่ายฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๑.๕๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ของเด็กและเยาวชนในจังหวัดยโสธร และสร้างและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนที่ส่งเสริมทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับสถานศึกษาในจังหวัดยโสธร</p> <p>๒. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม เยาวชน ให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อให้เยาวชนรักตัวเอง ชยัน ซื่อสัตย์ มีวินัย สุขภาพ สะอาด สามัคคี มีน้ำใจ เป็นคนดี คนเก่งและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุขตามวิถีคุณธรรม มีความกตัญญูกตเวทีก ปฏิบัติตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ร้อยละ ๘๐ ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับคุณธรรมพื้นฐาน ๘ ประการ ของกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ชยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุขภาพ สะอาด สามัคคี และ มีน้ำใจ มีความกตัญญูกตเวทีก และมีจิตอาสา มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีพฤติกรรมในทางสร้างสรรค์ และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ร้อยละ ๘๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. ผู้เรียนได้รับการส่งเสริม พัฒนาให้มีคุณลักษณะ ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษ ที่ ๒๑ , ครูผู้สอนบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับโอกาสในการส่งเสริม พัฒนาแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และสถานศึกษา หน่วยงานทางการศึกษามีแนวทางในการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๒. การลูกเสือเป็นขบวนการทางการศึกษา ที่มุ่งพัฒนาเยาวชนให้เป็นพลเมืองดีมีคุณภาพ การศึกษาด้วยวิธีการของลูกเสือ จะช่วยให้เยาวชนมีคุณสมบัติตามที่สังคมต้องการ เช่น มีลักษณะของผู้นำที่ดีเป็นผู้มี</p> <p>ประชาธิปไตย มีคุณธรรม จริยธรรม มีบุคลิกภาพและลักษณะนิสัย ที่เหมาะสมกับความต้องการของสังคม</p> <p>เนื่องจากกระบวนการและวิธีการของลูกเสือที่เด็กได้รับเป็นกระบวนการทางธรรมชาติที่สอดคล้องกับหลักการศึกษและตรงกับความต้องการของเด็ก คือการเรียนรู้ปนเล่น การศึกษาด้วยการกระทำ และการศึกษาเพื่อจัด</p> <p>ประสบการณ์ซึ่งเป็นคุณลักษณะพิเศษ</p>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ</p>
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	<p>ไม่มีผลกระทบ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	<p>ไม่มีผลกระทบต่อสังคม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<p>ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	<p>ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	<p>ไม่มีผลกระทบต่อด้านอื่นๆ</p>
<p style="text-align: center;">การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</p>	<p style="text-align: center;">รายงานผล</p>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<p style="text-align: center;">ข้อเสนอแนะ</p>	<p style="text-align: center;">ความคิดเห็น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	<p>ควรมีการขยายผลการกิจกรรม “ค่ายสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑” และ “ค่ายลูกเสือคุณธรรม” ตามโครงการฯ ให้ครอบคลุมสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษามากขึ้น</p>



**๒. กิจกรรมย่อย อบรมสร้างวินัย คุณธรรม จริยธรรม หลักสูตร
“ลูกเสือคุณธรรม”**

วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ พิธีเปิดโครงการ



วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ กิจกรรมลูกเสือเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ
และความเป็นไทย

โครงการที่ ๓๐ พัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชนแบบบูรณาการ
กิจกรรม ๓๐.๑ พัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชนแบบบูรณาการ
งบประมาณ ๑,๖๗๒,๔๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ข้อที่ ๓ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ข้อที่ ๔ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต : การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ และประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม : กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาภาค พ.ศ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล : รัฐบาลได้เตรียมแผนรองรับสังคมสูงวัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสังคมสูงวัยไม่ใช่เพียงเรื่องของคนสูงวัย แต่เป็นเรื่องของคนทุกวัย โดยต้องสร้างความตระหนักในกลุ่มคนวัยทำงานถึงความสำคัญของการออมเงิน และการเตรียมตัวเองสู่การเป็นผู้สูงอายุและอยู่ในสังคมสูงวัย อีกทั้งสร้างทัศนคติใหม่ให้มองผู้สูงอายุเป็นทุนทางสังคมและเป็นผู้มีศักยภาพหากได้รับการส่งเสริมโอกาส” และ กรม.มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุ ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีหลักประกันมั่นคง เป็นพลังพัฒนาสังคม"
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน:ผู้สูงอายุต้องการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง อาหารดีถูกสุขลักษณะตามวัย ต้องการที่อยู่อาศัยที่ดี ต้องการได้พักผ่อนเพียงพอ ได้รับการตรวจสุขภาพ และบริการรักษาพยาบาลจากรัฐสวัสดิการ มีผู้ช่วยเหลือยามเจ็บป่วย สามารถทำกิจกรรมออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ มีการประกัน รายได้และประกันความชราภาพ และขวัญกำลังใจ

	จากครอบครัวและสังคมทั้งทางด้านความเป็นอยู่ รายได้ บริการจากรัฐ
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จากข้อมูลอัตราการพึ่งพิง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ประชากรวัยทำงาน ๑๐๐ คน จะต้องรับภาระประชากรสูงอายุและวัยเด็ก ๕๑ คน และคาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จะเพิ่มเป็น ๖๔ คน จากรายงานการประเมินและคัดกรองสุขภาพจำแนกตามความสามารถในการทำกิจกรรมประจำวันของผู้สูงอายุ โดยกระทรวงสาธารณสุข ผ่านระบบคลังข้อมูลด้านการแพทย์และสุขภาพ (Health Data Center : HDC) ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูงอายุที่ติดบ้านติดเตียง ๒๓๖,๖๒๗ คน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีระบบการดูแลระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Long Term Care) อย่างเป็นระบบโดยหลัก ๓ C คือ Care Manager Caregiver และ Care Plan ให้การดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงเป็นรายบุคคล โดยการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) การดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกัน (Preventing Long Term Care) ซึ่งครอบคลุมการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มใหญ่ ยังมีความสำคัญเพื่อยืดระยะเวลาการเจ็บป่วยให้มีสุขภาพดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อผู้สูงวัยเป็นหลักชัยของสังคม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) กลุ่มเป้าหมาย แกนนำผู้สูงอายุในชุมชนผู้สูงอายุ จำนวน ๒,๔๘๐ คน งบประมาณ ๗๘๖,๔๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๓๑๗.๐๙ บาท /ต่อคน</p> <p>๒. จัดซื้ออุปกรณ์สาธิต</p> <p>๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากกระดาน เป็นต้น) จำนวน ๑๒๔ ชุด งบประมาณ ๑๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ -ยางยืดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ (ยาว ๖๐ เซนติเมตร ๒,๔๘๐ อัน x ๑๕๐ บาท = ๓๗๒,๐๐๐ บาท</p>

	<p>-สนับถ่วงข้อมือและข้อเท้า สำหรับผู้สูงอายุ (น้ำหนัก ๐.๕ กิโลกรัม) ๒,๔๘๐ อัน x ๑๕๐ บาท = ๓๗๒,๐๐๐ บาท</p> <p>รวมเป็นเงิน ๘๘๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ได้ดำเนินการจัดหาพัสดุโดยวิธี e-Bidding ต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ (๘๘๖,๐๐๐-๕๒๐,๐๐๐) เป็นเงิน ๕๒๐,๐๐๐ บาท (มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๓๖๖,๐๐๐ บาท ส่งคืนสำนักงานจังหวัดยโสธร)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : เฉลี่ย ๒๐๙.๖๘ บาท /ต่อคน</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) กลุ่มเป้าหมาย แกนนำผู้สูงอายุในชุมชนผู้สูงอายุ จำนวน ๒,๔๘๐ คน</p> <p>๒. จัดซื้ออุปกรณ์สาริต</p> <p>๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด</p> <p>๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากกระดาน เป็นต้น) จำนวน ๑๒๔ ชุด</p> <p>๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ</p> <p>-ยางยืดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ (ยาว ๖๐ เซนติเมตร ๒,๔๘๐ อัน</p> <p>-สนับถ่วงข้อมือและข้อเท้า สำหรับผู้สูงอายุ (น้ำหนัก ๐.๕ กิโลกรัม) ๒,๔๘๐</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>ดำเนินการตามคู่มือ การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) ของกรมอนามัย</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาเป็นไปตามแผนโครงการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>***'งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๖๗๒,๔๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๓๐๖,๔๐๐ บาท ร้อยละ ๗๘.๑๑ โดยมีเงินคงเหลือจ่าย จำนวน ๓๖๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๘</p> <p>เนื่องจากการเบิกจ่ายดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ แต่การจัดหาพัสดุโดยวิธี e-Bidding ต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ (๘๘๖,๐๐๐-๕๒๐,๐๐๐) มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๓๖๖,๐๐๐ บาท และบันทึกนำส่งคืนเงินให้สำนักงานจังหวัดยโสธร เรียบร้อยแล้ว</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) กลุ่มเป้าหมาย แกนนำผู้สูงอายุในชุมชนผู้สูงอายุ จำนวน ๒,๔๘๐ คน งบประมาณ ๗๘๖,๔๐๐ บาท</p> <p>สัดส่วน ๑ ต่อ ๓๑๗.๐๙ บาท</p> <p>๒. จัดซื้ออุปกรณ์สาริต</p> <p>๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากกระดาน เป็นต้น) จำนวน ๑๒๔ ชุด งบประมาณ ๑๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ</p> <p>-ยางยืดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ (ยาว ๖๐ เซนติเมตร ๒,๔๘๐ อัน x ๑๕๐ บาท = ๓๗๒,๐๐๐ บาท</p> <p>-สนับถ่วงข้อมือและข้อเท้า สำหรับผู้สูงอายุ (น้ำหนัก ๐.๕ กิโลกรัม) ๒,๔๘๐ อัน x ๑๕๐ บาท = ๓๗๒,๐๐๐ บาท</p> <p>รวมเป็นเงิน ๘๘๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ได้ดำเนินการจัดหาพัสดุโดยวิธี e-Bidding ต่ำกว่าวงเงิน งบประมาณ (๘๘๖,๐๐๐-๕๒๐,๐๐๐) เป็นเงิน ๕๒๐,๐๐๐ บาท (มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๓๖๖,๐๐๐ บาท ส่งคืนสำนักงานจังหวัดยโสธร)</p> <p>สัดส่วน : ๑ ต่อ เฉลี่ย ๒๐๙.๖๘ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) กลุ่มเป้าหมาย แกนนำผู้สูงอายุในชุมชนผู้สูงอายุ จำนวน ๒,๔๘๐ คน ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๕.๓ ระดับดี ร้อยละ ๓๐.๔ ดีมาก ร้อยละ ๖๔.๓</p> <p>๒. จัดซื้ออุปกรณ์สาริต</p> <p>๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด</p> <p>๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากกระดาน เป็นต้น)</p> <p>๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ</p> <p>-ยางยืดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ (ยาว ๖๐ เซนติเมตร ๒,๔๘๐ อัน</p>

	-สนับสนุนวงซื้อมือและข้อเท้า สำหรับผู้สูงอายุ (น้ำหนัก ๐.๕ กิโลกรัม) ๒,๔๘๐ อัน สุ่มสัมภาษณ์เก็บข้อมูลผู้สูงอายุที่ใช้บริการ จำนวน ๔๖๐ คน พบว่ามีความพึงพอใจ ระดับดี ๑๒.๕ และดีมาก ร้อยละ ๘๗.๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกัน (Preventive Long TermCare : PLC) และระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care : LTC) ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ และความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ในชมรมผู้สูงอายุคุณภาพ/โรงเรียนผู้สูงอายุ/ชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑.ร้อยละของตำบลที่มีระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ในชุมชนผ่านเกณฑ์ (ร้อยละ ๘๐) ผลงาน ร้อยละ ๑๐๐ ๒.ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงได้รับการดูแลตาม Care plan (ร้อยละ ๘๐) ร้อยละ ๙๗.๔๕ ๓. ร้อยละของประชากรผู้สูงอายุมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๖๐) ร้อยละ ๖๔.๕
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๗.๔๓
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑.ผู้สูงอายุติดสังคม มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพ ยกย่องคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ติดบ้าน ติดเตียง ๒.ชมรมผู้สูงอายุ /โรงเรียนผู้สูงอายุ มีการจัดทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) อย่างต่อเนื่อง ๓.ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ผ่านเกณฑ์ (ตามกรมอนามัย) ๔.ผู้มีภาวะพึ่งพิงได้รับการดูแลตาม Care Planได้ครอบคลุมทุกคน ๕.ตำบลมีระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุได้ครอบคลุมทุกตำบล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ต่อพื้นที่ดำเนินการ

<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมตัวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ อุปกรณ์สาธิต ๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด ๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากระดาน เป็นต้น) จำนวน ๑๒๔ ชุด ๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ -ยางยืดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ (ยาว ๖๐ เซนติเมตร ๒,๔๘๐ อัน -สนับถ่วงข้อมือและข้อเท้า สำหรับผู้สูงอายุ (น้ำหนัก ๐.๕ กิโลกรัม) ๒,๔๘๐ อัน	จัดสรรให้หน่วยงานบริการสาธารณสุขดังนี้ ๑) ชุดโมเดลอาหารธงโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๙ ชุด ให้สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ๙ แห่ง ๒) ชุดบริหารสมองผู้สูงอายุ (เกมไม้เสริมทักษะฝึกสมอง เกมหมากระดาน เป็นต้น) จำนวน ๑๒๔ ชุด ให้ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน ๑๒๔ แห่ง ๓) ชุดออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุเพื่อสร้างเสริมและฟื้นฟูกล้ามเนื้อเนื้อแขนและขา ให้แข็งแรงป้องกันการพลัดตกหกล้มในผู้สูงอายุ ให้ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำนวน ๑๒๔ แห่ง โดยให้หน่วยงานบริการสาธารณสุขพื้นที่ดำเนินการเก็บรักษาและควบคุมกำกับและประเมินผล ในการนำออกมาใช้ในชุมชน
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan) สำหรับแกนนำผู้สูงอายุครอบคลุมทุกหมู่บ้านและทุกคน
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	สนับสนุนอุปกรณ์สาธิตสำหรับผู้สูงอายุ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	 <p>- รูปภาพ “ประชุมชี้แจงโครงการ”</p>
<p>กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan)</p> 	<p>- รูปภาพ “ขับเคลื่อนการทำแผนการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุรายบุคคล (Individual Wellness Plan)”</p> 
 <p>กิจกรรมที่ ๒ : จัดซื้ออุปกรณ์สาริต ใส่รูปภาพ <ชุดฝกสมอง</p>	 <p>- รูปภาพ “กิจกรรมที่ ๒ : จัดซื้ออุปกรณ์สาริต</p>



- ฝึกการใช้อุปกรณ์ยางยืดออกกำลังกาย



- เกมฝึกสมอง

โครงการที่ ๓๑ การสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม
กิจกรรม ๓๑.๑ การป้องกันการแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จในชุมชนแบบบูรณาการ
งบประมาณ ๑,๑๙๑,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร

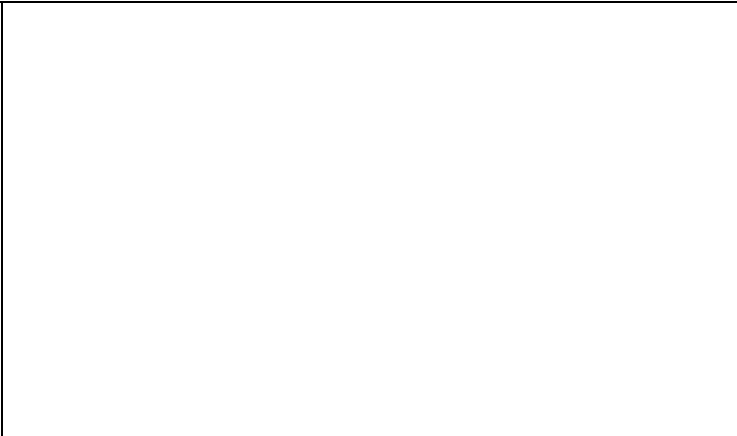
ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีจึงมีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดี เพิ่มขึ้น : การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม : กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาภาค พ.ศ ๒๕๖๖-๒๕๗๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายและพัฒนาคคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้มากขึ้น ๒. ยกระดับการเสริมสร้างสุขภาพเพื่อคนไทยแข็งแรง
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น การพัฒนาคนคนตลอดช่วงอายุเพื่อให้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่แข็งแรง อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดยโสธร พบอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ดังนี้ ๗.๒๓ ๖.๗๐ และ ๓.๗๕ต่อแสนประชากร ตามลำดับ การดำเนินงานป้องกันการฆ่าตัวตายในระดับชุมชน ยังมีการคัดกรอง เฝ้าระวังการดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้มีปัญหสุขภาพจิตยังน้อย ยังไม่เห็นความสำคัญหรือตระหนักในการเฝ้าระวัง เจ้าหน้าที่ยังมีความไม่มั่นใจในการให้คำปรึกษาดูแลเบื้องต้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>๑.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย จำนวน ๑๒๖ ป้าย งบประมาณ ๑๒๖,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๐๐๐ บาท /ต่อป้าย</p> <p>๒.พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น กลุ่มเป้าหมาย แพทย์ พยาบาล บุคลากรสาธารณสุข จำนวน ๑๓๕ คน งบประมาณ ๖๙,๓๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๑๓.๓๓ บาท /ต่อคน</p> <p>๓.ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิตในชุมชนระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิต จำนวน ๔,๗๔๐ คน งบประมาณ ๙๙๕,๔๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒๑๐ บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>๑.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย จำนวน ๑๒๖ ป้าย</p> <p>๒.พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น กลุ่มเป้าหมาย แพทย์ พยาบาล บุคลากรสาธารณสุข จำนวน ๑๓๕ คน</p> <p>๓.ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิตในชุมชนระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิต จำนวน ๔,๗๔๐ คน ยกเว้น กิจกรรม จัดประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อ บังคับใช้ พ.ร.บ. สุขภาพจิต พ.ศ. ๒๕๕๑ ระดับจังหวัด ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณจากกรมสุขภาพจิต สนับสนุนการดำเนินงาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพดังนี้</p> <p>๑. แนวทางการพัฒนาระบบเฝ้าระวังป้องกันฆ่าตัวตายระดับจังหวัด /ศูนย์เฝ้าระวังการป้องกันการฆ่าตัวตาย โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์</p> <p>๒. คู่มือการดำเนินงาน หลักสูตร ๓ หมอสำหรับป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตายในชุมชน / กรมสุขภาพจิต</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ (ดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงระยะเวลาที่กำหนด)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***'งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๑๙๑,๗๐๐ บาท เบิกจ่าย๑,๑๙๐,๗๐๐ บาท ร้อยละ ๙๙.๙๒ โดยมีเงินคงเหลือจ่าย จำนวน ๑,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๘</p> <p>เนื่องจากกิจกรรม จัดประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อ</p>

	บังคับใช้ พ.ร.บ. สุขภาพจิต พ.ศ. ๒๕๕๑ ระดับจังหวัด ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากมีงบประมาณจากกรมสุขภาพจิตสนับสนุนการดำเนินงาน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย จำนวน ๑๒๖ ป้าย งบประมาณ ๑๒๖,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น กลุ่มเป้าหมาย แพทย์ พยาบาล บุคลากรสาธารณสุข จำนวน ๑๓๕ คน งบประมาณ ๖๙,๓๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๕๑๓.๓๓ บาท</p> <p>๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสอดแนมสุขภาพจิตในชุมชนระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิต จำนวน ๔,๗๔๐ คน งบประมาณ ๙๙๕,๔๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๒๑๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>ความพึงพอใจของผู้มารับบริการต่อกระบวนการให้บริการ</p> <p>๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย สุ่มสัมภาษณ์เก็บข้อมูลประชาชนที่อ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย จำนวน ๔๕๐ คน พบว่ามีความพึงพอใจ ระดับดี ๑๒.๔ และดีมาก ร้อยละ ๘๗.๖</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๗.๓ ระดับดี ร้อยละ ๔๓.๔ ดีมาก ร้อยละ ๔๙.๓</p> <p>๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสอดแนมสุขภาพจิตในชุมชนระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิต ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ระดับดี ร้อยละ ๓๔.๖ ดีมาก ร้อยละ ๖๕.๔</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. มีการขับเคลื่อนนโยบายงานสุขภาพจิตในระดับจังหวัดและขยายผลลงสู่พื้นที่</p> <p>๒. ประชาชนในจังหวัดยโสธรรับทราบสัญญาณเตือนการฆ่าตัวตายและสามารถให้คำแนะนำและทราบวิธีการป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชน</p>

	<p>๓. เจ้าหน้าที่บุคลากรสาธารณสุข ครู ผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิต มีความรู้และสามารถให้คำปรึกษาเบื้องต้นได้</p> <p>๔. ประชาชนในชุมชนมีภูมิคุ้มกันทางใจในชุมชนเตรียมความพร้อมที่จะเผชิญกับวิกฤติสุขภาพจิต</p> <p>๕. ผู้นำชุมชน อสม. เจ้าหน้าที่ในระดับตำบลมีความรู้ในการสร้างเสริมวัคซีนใจในชุมชน</p> <p>๖. ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิต/ผู้ป่วย ญาติและครอบครัวผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิตได้รับการติดตามดูแลช่วยเหลือในชุมชน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ (เป้าหมายไม่เกิน ๘.๐ ต่อแสนประชากร) ผลงาน ๖.๗๗ ต่อแสนประชากร</p> <p>๒. ผู้พยายามทำร้ายตัวเองไม่กลับมาทำร้ายตัวเองซ้ำภายใน ๑ ปี (เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐) ผลงาน ๙๔.๔๔</p> <p>๓. อัตราการเข้าถึงบริการโรคจิต (เป้าหมายร้อยละ ๘๒) ผลงาน</p> <p>๔. อัตราการเข้าถึงบริการโรคซึมเศร้า (เป้าหมาย ร้อยละ ๗๑) ผลงาน ร้อยละ ๑๐๑.๖๔</p> <p>๕. มีการจัดตั้งทีมในระดับชุมชน ภาควิชาเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดูแลผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิต (ร้อยละ ๕๐) ผลงาน ๗๙ ตำบล ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๘๗.๕๔
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. ประชาชนเข้าใจ รับรู้ ถึงสัญญาณเตือนในการฆ่าตัวตายของคนใกล้ตัว และสามารถช่วยเหลือเบื้องต้นได้</p> <p>๒. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการคัดกรองเพิ่มมากขึ้น และเข้าถึงบริการมากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ต่อพื้นที่ดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio) สรุปรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ประชาชนและชุมชนมีความตระหนักรู้ถึงสัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย และมีเครือข่ายการ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย จำนวน ๑๒๖ ป้าย	มอบหมายให้หน่วยงานบริการ จำนวน ๑๒๖ แห่งติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลกิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิตในชุมชน ถึงระดับหมู่บ้าน
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย สื่อทางออนไลน์ หรือช่องทางอื่นด้วย
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>> ประชุมพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น แบ่งเป็น ๔ รุ่น <</p> <p>> ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเฝ้าระวัง สอดแนมสุขภาพจิตในชุมชนระดับตำบล จำนวน ๗๙ รุ่น <</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”
> ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ สัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย
จำนวน ๑๒๖ ป้าย <

โครงการที่ ๓๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างทักษะอาชีพในกลุ่มแรงงานที่ขาดทักษะ
 กิจกรรม ๓๒.๑ พัฒนาศักยภาพแรงงานและทักษะอาชีพเพื่อการมีงานทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 งบประมาณ ๕๐๔,๐๐๐ บาท
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานแรงงานจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ โดยกระทรวงแรงงานได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานโดยการฝึกอาชีพเน้นการฝึกเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ตามแนววิถีอีสานและตามความต้องการของพื้นที่/ตลาด สำนวความต้องการฝึกอาชีพผ่านทางการทำงานประชามหมู่บ้าน พัฒนาศักยภาพแรงงานนอกระบบ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยให้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และทำให้แรงงานนอกระบบเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยมีเป้าหมายให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งช่วงวัยแรงงานภาคการเกษตรได้รับการพัฒนาจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>เป้าหมายระดับหมุดหมาย : กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต เป้าหมายหลักของแผน ๑๓ : การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหา ความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>- การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	- การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>เนื่องจากกำลังแรงงานส่วนใหญ่ของจังหวัดยโสธรอยู่ในภาคเกษตรกรรมมักจะประสบปัญหาในเรื่องราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ความไม่แน่นอนในการประกอบอาชีพอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตรวมถึงต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทำให้รายได้ไม่พอกับรายจ่ายก่อให้เกิดปัญหาหนี้สิน และจากการสำรวจข้อมูลแรงงานนอกระบบโดยอาสาสมัครแรงงานประจำตำบล รวม ๗๙ ตำบล (รวมตำบลในเมือง) พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะฝีมือ และมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัว และการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย ขาดความรู้เรื่องกฎหมาย สิทธิประโยชน์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารจัดการและเรื่องการตลาด รวมถึงเรื่องการค้าเข้าสู่ Thailand ๔.๐</p>
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อการมีงานทำและคุณภาพชีวิตที่ดี ดำเนินการรวม ๕ วัน โดยมีกิจกรรมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ฝึกอาชีพพัฒนาทักษะฝีมือ จำนวน ๒๔ ชั่วโมง/รุ่น ๒) ให้ความรู้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงานและการประกันสังคม จำนวน ๓ ชั่วโมง/รุ่น ๓) ให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์/การเพิ่มมูลค่าผลผลิต/การตลาดในยุคใหม่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๓ ชั่วโมง/รุ่น <p>โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละรุ่น จำนวน ๒๐ คน ทั้งหมด ๑๕ รุ่น รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ คน งบประมาณรวม ๕๐๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๖๘๐บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กลุ่มแรงงานนอกระบบ ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เกษตรกร เยาวชน ประชาชน ผู้ว่างงาน และประชาชนในครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ที่เข้าร่วมโครงการ รวม ๓๐๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ใช้งบประมาณดำเนินการจริงจำนวน ๕๐๔,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร การฝึกอาชีพเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือ จำนวน ๑๕ รุ่น ๆ ละ ๑ คน ๔ วัน/รุ่น วันละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรให้ความรู้ตามกฎหมายแรงงาน/การประกันสังคม จำนวน ๑๕ รุ่น ๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์/การเพิ่มมูลค่าผลผลิต จำนวน ๑๕ รุ่นๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่ รุ่นละ ๕๐๐ บาท ๑๕ รุ่น เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ๑๕ รุ่น ๆ ละ ๔๘๕ บาท เป็นเงิน ๗,๒๗๕ บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ คน ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นในการประสานงาน รวม ๑๕ รุ่น เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงานเพื่อจัดทำเอกสารประกอบการเบิกจ่าย รวม ๑๕ รุ่น เป็นเงิน ๖,๒๒๕ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร คิดเป็น ๑ คน : ๑,๖๘๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๔.๕๓
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	กลุ่มแรงงานนอกระบบ ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เกษตรกร เยาวชน ประชาชน ผู้ว่างงาน และประชาชนในครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ในพื้นที่จังหวัดยโสธร ได้รับการพัฒนาศักยภาพแรงงานนอกระบบ โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยให้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมใหม่ๆ และแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	- กลุ่มแรงงานนอกระบบ ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เกษตรกร เยาวชน ประชาชน ผู้ว่างงาน และประชาชนในครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ จำนวน ๓๐๐ คน

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	- กลุ่มแรงงานนอกระบบ ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เกษตรกร เยาวชน ประชาชน ผู้ว่างงาน และประชาชนในครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เข้าถึงสิทธิด้านประกันตนโดยการสมัครเป็นผู้ประกันตน (ม.๔๐) จำนวน ๑๘๑ คน
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๔.๕๓
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	กำลังแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และรับรู้สิทธิของแรงงานนอกระบบตามกฎหมาย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการเพิ่มขึ้นของรายได้มากกว่ารายได้ทางเดียวอย่างที่เคยเป็นมา
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกิดการรวมกลุ่มในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำทักษะความรู้ไปใช้อย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากรายได้เดิม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	วัสดุที่เหลือจากการฝึกอบรม จัดสรรให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อนำไปทำทุนในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้หลังจากการฝึกอบรมแล้วเสร็จ
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
  	<p>“ก่อนการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาวัสดุในการฝึกอบรมให้ตรงกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายและให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้ตรวจสอบความครบถ้วนของวัสดุ - เจ้าหน้าที่สำนักงานแรงงานจังหวัดจันทบุรีและอาสาสมัครแรงงานในพื้นที่ กล่าวเปิดโครงการและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ และทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ

<p>ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ</p>	<p>รายงานผล</p>
  	<p>“ระหว่างการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑) ฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือ จำนวน ๒๔ ชั่วโมง (๔ วัน) /รุ่น ๒) ให้ความรู้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงานและการประกันสังคม จำนวน ๓ ชั่วโมง/รุ่น ๓) ให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์/การเพิ่มมูลค่าผลผลิต/การตลาดในยุคใหม่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๓ ชั่วโมง/รุ่น - เจ้าหน้าที่สำนักงานแรงงานจังหวัดยโสธร สุ่มลงพื้นที่ระหว่างดำเนินกิจกรรม เพื่อสังเกตการณ์การให้ความร่วมมือในพื้นที่และการดำเนินงานของวิทยากร ให้เป็นไปตามที่โครงการกำหนด

<p>ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ</p>	<p>รายงานผล</p>
	
  	<p>“หลังการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมได้ผลงานที่เกิดจากการฝึกอบรม และนำวัสดุฝึกอบรมที่เหลือไปต่อยอดจากที่ได้รับการฝึกไปเพื่อหารายได้เพิ่มอีกช่องทาง - ผู้เข้าอบรมทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้ผู้ดำเนินกิจกรรมนำไปปรับปรุงแก้ไขในคราวต่อไป

โครงการที่ ๓๓ เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 กิจกรรม ๓๓.๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบวงจร
 งบประมาณ ๒,๑๙๗,๕๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ความมั่นคง” ถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมาย ปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ ๒๐ ปีตามที่ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมาย สำคัญ ประกอบด้วย (๑) ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข (๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ (๓) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน มีความพร้อม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายา มัณคง (๔) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชม และได้รับ การยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพ ทุมนมนุษย์ โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพ คนให้มี ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาการ ทักษะทางสมอง และทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิด วิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างคนให้มีคุณภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และ แก้ไขปัญหาเสพติด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นตาม ประมวลกฎหมายยาเสพติด มาตรา ๓ เพื่อให้การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มี ความต่อเนื่อง</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ยึดวัยรุ่นและเยาวชนเป็นศูนย์กลาง
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ข้อมูลจากสำนักงานสหประชาชาติระบุว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรม(UNODC) ระบุว่า ปี ๒๕๖๕ มีการยึดเมทแอมเฟตามีนใน ๒ ภูมิภาคนี้ถึง ๑๕๑ ตัน และเคตามีนที่ยึดได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวน ๒๗.๔ ตัน เพิ่มขึ้น ๑๖๗ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	โครงการ : การรักษาความมั่นคงและความสงบ กิจกรรมหลัก : เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กิจกรรมย่อย : ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบวงจร ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๑๙๗,๕๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	มีจำนวนสมาชิก เกินร้อยละ ๙๐ ในกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ ๖ - ๒๔ ปี
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	ดำเนินงานตามคู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒,๑๙๗,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๒,๑๙๗,๕๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้สามารถหยุดยั้งและลดระดับการขยายตัวของปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดยโสธร ๒. เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้ชมรม TO BE NUMBER ONE มีการจัดกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้กับสมาชิกชมรม

	<p>๔. เพื่อจัดกิจกรรมประกวดของชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นตัวแทนระดับอำเภอเข้าประกวดระดับจังหวัด/ระดับภาค/ระดับประเทศ</p> <p>๕. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และผู้ประสานในสถานศึกษาชุมชน สถานประกอบการ ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในระดับอำเภอ</p> <p>๖. เพื่อสร้างกระแสและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>๗. เพื่อสนับสนุนรับสมัครสมาชิกและการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	มีจำนวนสมาชิก เกินร้อยละ ๙๐ ในกลุ่มเด็กและเยาวชน อายุ ๖ - ๒๕ ปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบต่อด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ชุดอุปกรณ์สาธิตประเมินและเสริมสร้างพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในกรดำเนินงาน	พื้นที่ในแต่ละภาคส่วนขาดกำลังคนในการที่จะดำเนินงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE YASOTHON <</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > การนำเสนอผลการดำเนินงานระดับภาค <</p>
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ” > การนำเสนอผลการดำเนินงานระดับประเทศ <</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : อนุรักษ์ ป่าฝุ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๓๔ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

กิจกรรม ๓๔.๑ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค

รายการ แก้มลิงบ่อจี้โก้ พร้อมระบบส่งน้ำปริมาณเกินกัก ๑.๕๐ ล้านลูกบาศก์เมตร บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร




งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ : การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมุดหมายในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๑๐,๑๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ข้อ ๑ พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำโยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำหนองฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศแก้ปัญหาหน้าท่วมในฤดูฝนและปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล โดยระดมความคิดเห็นเพื่อหาทางออกไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นปี ๒๕๕๔ ส่วนภาวะภัยแล้งนั้นรัฐบาลจะเร่งดำเนินการสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุม ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและบรรเทาปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	สภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อย และในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอกการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขอดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความ ต้องการใช้ประโยชน์ของเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กิจกรรมจ้างเหมา ๑.งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕% ๑๒,๕๐๐ ลบ.ม. ๒.ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง ๒๖๒,๘๐๐ ลบ.ม. ๓.ขุดลอกด้วยรถขุด ๓๕๘,๖๕๔ ลบ.ม. ๔.ค่าขนย้าย ๓๕๘,๖๕๔ ลบ.ม. ๕.งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕% ๗๕,๓๘๔ ลบ.ม. ๖.งานลูกรังบดอัดแน่น ๑,๔๓๐ ลบ.ม. ๗.งานดินถมบดอัดแน่น ๑๑๑,๐๐๐ ลบ.ม. กิจกรรมดำเนินการเอง งานอาคารท่อน้ำ ๔ แห่ง งานอาคารบังคับน้ำ ๑ แห่ง งานร่องรับน้ำ ๑ แห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินการตามแบบเลขที่ ยส.๖๖-๐๑๒ จำนวน ๘ แผ่น
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมงานดิน ๓๑,๗๔๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมงานอาคารประกอบ ๑๘,๓๑๒,๐๐๐ บาท ค่าควบคุมงาน ๕๕๕,๕๒๐ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ๓,๖๐๐ ไร่
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรเพิ่มผลผลิตได้ เนื่องจากมีแหล่งน้ำที่แน่นอนไม่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเนื่องจากฝนทิ้งช่วงทำให้ผลผลิตดีขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	มอบหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดหางบประมาณและบุคลากรในการบริหารจัดการและซ่อมแซมดูแลรักษา
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
 	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

โครงการที่ ๓๔ การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

กิจกรรม ๓๔.๒ การขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์)

จำนวน ๒๘ แห่ง


งบประมาณ ได้รับจัดสรร ๑๓,๙๔๔,๐๐๐ บาท จัดซื้อจัดจ้าง ๑๓,๔๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๕ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ ทั่วประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๑๙ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๑. ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น ๒. ผลผลิตของน้ำ ทั้งระบบเพิ่มขึ้น ในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ๓. แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพให้มีระบบนิเวศที่ดี</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการน้ำในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำ ทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบปัญหาจากการขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำทั้งภาคการผลิตและการบริโภค ป้องกันและ ลดความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ๑) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณการกักเก็บรวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดิน เค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร ๒) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล</p>

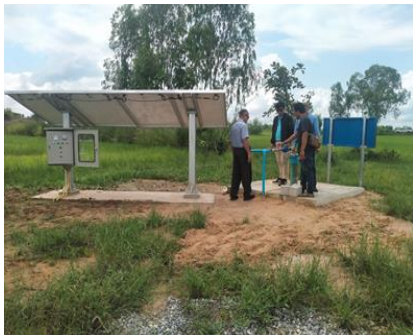
	โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ ตลอดจน การผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค ๓) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับ น้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้น การรักษาความ มั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของ ประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติที่เชิงปริมาณและ คุณภาพจัดให้ มีแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศและมีกระบวนการ บูรณาการแผนงานและ งบประมาณร่วมกันของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำแผนงานโครงการไม่เกิดความซ้ำซ้อน มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับทิศทางและ นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดย จัดตั้งหรือกำหนด กลไกในการบริหารจัดการน้ำพร้อมทั้งมีการนำเทคโนโลยีที่มี ประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบ ของการบริหารจัดการน้ำและการ เตือนภัย
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยมีพื้นที่ ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก ขาดแคลนน้ำ ทำการเกษตรตาม แนวเศรษฐกิจพอเพียง (โดยเฉพาะการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ที่ใช้ น้ำน้อย) โดยเฉพาะในห้วงฤดูแล้งเนื่องจากไม่มี แหล่งน้ำผิวดิน และราษฎรได้เสนอความต้องการจึงต้องจัดหาน้ำใต้ดินมาใช้ในการ แก้ไขปัญหาโดยการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบอุทกภัยและ ภัยแล้งซ้ำซากจึงจำเป็นต้อง พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำหนอง ผายและพื้นที่ ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่ม ปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความ เหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้าง แหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ผาย และแหล่งน้ำขนาดเล็ก ในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรม ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๒๘ แห่ง ราคาต้นทุน ๔๗๙๔๖๕.๐๐ บาท / แห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ แผน	แผนดำเนินการ การขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๒๘ แห่ง ผลการดำเนินการที่ทำได้จริง จำนวน ๒๘ แห่ง ตามแผน

<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน (นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑๓,๙๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๑๓,๔๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๘ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๕๑๙๐๐๐.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๒ เนื่องจากเป็นยอดคงเหลือจากกระบวนการจัดซื้อ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๒๘ แห่ง งบประมาณใช้จริง ๑๓,๔๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔๗๙๔๖๕ บาท / แห่ง
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.ราษฎร มีน้ำสะอาดได้มาตรฐานสำหรับการอุปโภค - บริโภค และการเกษตรอย่างพอเพียงในช่วงฤดูแล้ง และในภาวะฝนทิ้งช่วง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตร ๒.เกษตรกรนอกเขตพื้นที่ชลประทานมีน้ำเพื่อทำการเกษตรอย่างพอเพียงในช่วงฤดูแล้ง และในภาวะฝนทิ้งช่วง ๓.เป็นต้นแบบในการนำน้ำบาดาลขึ้นมาใช้เพื่อการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนครัวเรือน มีน้ำอุปโภค - บริโภคและการเกษตร เพียงพอตลอดปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ส่งมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกลุ่มผู้ใช้น้ำในการบริหารจัดการต่อไป
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เจาะบ่อน้ำบาดาล



- ระหว่างดำเนินการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล, ก่อสร้างหอถังสูงถึงไฟเบอร์กลาส



- ดำเนินการตรวจรับพัสดุ ,ตรวจรับงานจ้าง

โครงการที่ ๓๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม ๓๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกต้นไม้และการบำรุงรักษา

งบประมาณ ๑,๒๕๗,๐๐๐ (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร

ศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้ การบุกรุกที่ดินของรัฐ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยให้มีพื้นที่ป่าอย่างน้อย ๔๐% ของพื้นที่ประเทศ เพื่อสร้างความสมดุลทางธรรมชาติ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมายความว่า ๑๐,๑๑ รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อการอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ และป่าชายเลน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ผู้อยากไร้ โดยให้สิทธิร่วม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของจังหวัดยโสธร ได้ให้ความสำคัญด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๔ คือ อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าประสงค์ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น”</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ เป้าหมายภายใน ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติโดยสร้างสมดุลระหว่าง การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่งเสริม สนับสนุน การปลูกป่าเพื่อเป็นธนาคารอาหารสำหรับชุมชน รวมถึงฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ปัญหาการบุกรุกทำลาย และการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในจังหวัดยโสธร ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสภาวะโลกร้อน ได้แก่ การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การขยายพื้นที่ทำกินบุกรุกพื้นที่ป่า เผาทำลายทรัพยากรธรรมชาติและปล่อยควันพิษสู่ชั้นบรรยากาศโลก ปี พ.ศ.๒๕๖๓ จังหวัดยโสธรมีพื้นที่ป่าคงเหลือ ๒๒๑,๖๗๔.๘๔ ไร่ หรือร้อยละ ๘.๕๙ ของพื้นที่จังหวัด จึงถือได้ว่าทรัพยากรป่าไม้ของจังหวัดยโสธรมีอยู่จำนวนน้อย ชุมชนหลายๆ แห่งไม่มีพื้นที่ป่าสำหรับธนาคารอาหารชุมชน เพื่อเป็นแหล่งพึ่งพิงในการเก็บหาของป่าเพื่อยังชีพ ลดรายจ่ายครัวเรือน ตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ สร้างธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร ในพื้นที่จังหวัดยโสธร เนื้อที่ ๓๐๐ ไร่ งบประมาณ ๘๘๑,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๙๓๖.๖๗ บาท/ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญ ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๑๗๔,๘๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๘๓,๔๐๐ บาท/ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๑ รุ่น งบประมาณ ๒๐๑,๒๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒๐๑,๒๐๐ บาท/รุ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ สร้างแปลงธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร ในพื้นที่จังหวัดยโสธร เนื้อที่ ๓๐๐ ไร่ ณ ป่าสาธารณประโยชน์ ตำบลน้ำอ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญ ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๒ ครั้ง ณ พื้นที่สาธารณประโยชน์บ้านคำเกิด ตำบลกระจ่าย อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๕๐ คน/๑ รุ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดดังนี้</p> <p>๑. การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารงบประมาณ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงกฎกระทรวงการคลัง ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศมติคณะรัฐมนตรี หรือข้อกำหนดใด ๆ ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกวิธี ทุกขั้นตอน รวมทั้งอำนาจอื่นใดในส่วนที่เกี่ยวข้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับการอนุมัติ</p>

	๒. ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และองค์ประกอบในการกำหนดอัตรา ราคางานต่อหน่วยของค่าใช้จ่ายในงานปลูกป่า
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	*** งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๒๕๗,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑,๒๕๗,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๙๙.๙๕ โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๖๐๐ บาท ร้อยละ ๐.๐๕ เนื่องจาก ๑) รายการจัดซื้อสร้างธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร ใน พื้นที่จังหวัดยโสธร เนื้อที่ ๓๐๐ ไร่ จัดซื้อจริงราคาถูกกว่าราคา ในโครงการฯ ดังนี้ - จัดซื้อจัดจ้างตามราคาในโครงการฯ ๘๘๑,๐๐๐ บาท เป็น จำนวนเงิน ๘๘๑,๐๐๐ บาท จัดซื้อจริงราคา ๘๘๐,๔๐๐ บาท งบคงเหลือ ๖๐๐ บาท ๒) รายการจัดซื้อจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูก ต้นไม้ เนื่องในวันสำคัญ ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๒ ครั้ง จัดซื้อจริงราคาถูกกว่าราคาในโครงการฯ ดังนี้ - จัดซื้อตามราคาในโครงการฯ ๑๗๔,๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๗๔,๘๐๐ บาท จัดซื้อจริงราคา ๑๗๔,๘๐๐ บาท งบคงเหลือ ...-..บาท ๓) รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย ป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๑ รุ่น จ่ายจริงราคาถูกกว่าราคาในโครงการฯ ดังนี้ - ค่าพาหนะเดินทางแบบเหมาจ่ายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ตาม ราคาในโครงการฯ ๒๐๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒๐๑,๒๐๐ บาท จ่ายจริงราคา ๒๐๑,๒๐๐ บาท งบคงเหลือ ...-..บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร ๑. สร้างแปลงธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร เนื้อที่ ๓๐๐ ไร่ งบประมาณใช้จริง ๘๘๑,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๙๓๖.๖๗ บาท ๒. จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้ เนื่องในวัน สำคัญ จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๑๗๔,๘๐๐ บาท มี สัดส่วน ๑ ต่อ ๘๓,๔๐๐ บาท ๓. สร้างเครือข่ายส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนว พระราชดำริ จำนวน ๕๐ คน งบประมาณใช้จริง ๒๐๑,๒๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๐๒๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ กระบวนการให้บริการ	๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้ เนื่องในวัน สำคัญ จำนวน ๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๐ ๒. จัดฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนว พระราชดำริ ผู้เข้าฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๐

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑) มีพื้นที่สีเขียวและเกิดแหล่งพันธุกรรมไม้วงศ์ยาง ซึ่งก่อให้เกิดแหล่งอาหารชุมชน เพิ่มขึ้น ๔๐๐ ไร่ ๒) พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๕๐ คน ๓) กระตุ้นและส่งเสริมให้เครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ที่ดินของรัฐและเอกชน อย่างน้อย ๔๐๐ ไร่ ได้รับการดูแลรักษา และมีการปลูกต้นไม้และบำรุงรักษาต้นไม้ อย่างน้อย จำนวน ๖๐,๐๐๐ ต้น ๒. เครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ที่เข้าอบรมโครงการ มีความรู้และทักษะ ในการส่งเสริมและพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ ร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. พื้นที่ป่าไม้และที่ดินของรัฐ ได้รับการปกป้องบำรุงรักษาและปลูกต้นไม้พื้นฟูสภาพป่า ๑๓,๐๐๐ ไร่/ปี ๒. มีพื้นที่ป่าเป็นธนาคารอาหารชุมชน เพื่อเป็นแหล่งพึ่งพิงในการเก็บหาของป่าเพื่อยังชีพ ลดรายจ่ายครัวเรือนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงพื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๓. ในชุมชนมีเครือข่ายการส่งเสริมและพัฒนาป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit - Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เพื่อให้คนอยู่ป่าอย่างเกื้อกูลกัน เพื่อเป็นธนาคารอาหารสำหรับชุมชนในอนาคต

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดยโสธร ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู เพิ่มพื้นที่ป่าของจังหวัดยโสธร จาก ๘.๕๙ % เป็น ๔๐ % ตามแผนแม่บทแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้ การบุกรุกที่ดินของรัฐ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ผลกระทบด้านการศึกษา เมื่อเครือข่ายป่าไม้ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาป่าไม้ จะส่งผลให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กับบุตรหลาน ชุมชนต่อไปได้
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ พื้นที่สาธารณประโยชน์บ้านคำเกิด ตำบลกระเจาย อำเภอบ้านคำ จังหวัดยโสธร	จัดสรรให้คณะกรรมการ ทสม.บ้านคำเกิด ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดูแลรักษา และควบคุมประเมินผล การใช้ประโยชน์พื้นที่ป่า
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผล สร้างแปลงธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร ตามโครงการฯ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรปรับปรุง จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญ ให้หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดยโสธร มีส่วนร่วมแบบบูรณาการในดูแลบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพ ฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ เพื่อสร้างเครือข่าย ทสม.ให้ทั่วถึง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	  <p data-bbox="738 779 1449 913">- งานสร้างธนาคารอาหารชุมชนและพืชสมุนไพร ในพื้นที่ จังหวัดยโสธร เนื้อที่ ๓๐๐ ไร่ ณ ป่าสาธารณประโยชน์ ตำบลน้ำ อ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ปฏิบัติงานได้แก่</p> <ol data-bbox="738 927 1449 1115" style="list-style-type: none"> ๑. ทำหลักและปักหลักหมายแนวปลูก ๒. จัดเตรียมหลุมปลูก พร้อมรองพื้นด้วยปุ๋ยหมัก ๓. คายวัชพืชพรวนดินใส่ปุ๋ย ๔. ปลูกซ่อมและนับอัตราการรอดตาย



- จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การปลูกต้นไม้ เนื่องในวันสำคัญ ในพื้นที่จังหวัดยโสธร ๒ ครั้ง



- ฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๑ รุ่น ในวันที่ ๒๔-๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีเป้าหมายผู้นำชุมชน และตัวแทนเครือข่ายป่าชุมชน ท้องที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๕๐ คน โดยจัดฝึกอบรม ณ ศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ จังหวัดยโสธร



- จัดหากล้าไม้วงศ์ยางเพื่อแจกจ่ายเกษตรกรรายย่อย จำนวน ๒๐,๐๐๐ กล้า



โครงการที่ ๓๖ การบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน
กิจกรรม ผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล
งบประมาณ ๘๕,๕๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพลังงานจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล : ความสามารถในการแข่งขันด้าน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีช่างเทคนิคด้านพลังงานประจำตำบลสามารถแนะนำการใช้ระบบเทคโนโลยีพลังงาน บำรุงรักษาอุปกรณ์ ซ่อมบำรุงเบื้องต้นได้ และนำความรู้ไปต่อยอดในการบริหารจัดการพลังงานภายในตำบลได้
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ปัจจุบันได้มีการสนับสนุนระบบเทคโนโลยีพลังงานทดแทนในพื้นที่จังหวัดยโสธร และก่อให้เกิดปัญหาการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีพลังงานเบื้องต้นเนื่องจากขาดช่างเทคนิคที่มีความรู้ความเข้าใจในการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีพลังงาน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมย่อย : ผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนที่ได้รับการคัดเลือกในระดับตำบล จำนวน ๖๔ คน งบประมาณ ๘๕,๕๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๓๓๕ บาท/คน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	จัดกิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผลิตช่างด้านพลังงานในระหว่างวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน ๗๔ คน สามารถแนะนำการใช้ระบบเทคโนโลยีพลังงาน บำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์เบื้องต้นได้ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการบริการจัดการด้านพลังงานภายในตำบลได้

<input type="checkbox"/>	คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/>	สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/>	สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/>	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน ๗๔ คน สามารถแนะนำการใช้ระบบเทคโนโลยีพลังงาน บำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์เบื้องต้นได้ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการบริการจัดการด้านพลังงานภายในตำบลได้ โดยใช้จ่ายงบประมาณใช้จริง ๘๕,๕๐๐ บาท คิดสัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร เป็น ๑ ต่อ ๑,๑๕๕
<input checked="" type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการการให้บริการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในกิจกรรมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ ๙๖.๗
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ	
ประสิทธิผล		รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/>	Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/>	ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้งานและขยายผลแนะนำให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงได้อย่างเหมาะสมร้อยละ ๙๖.๗ ๒ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในการบำรุงรักษาอุปกรณ์และซ่อมบำรุงอุปกรณ์เบื้องต้นได้ร้อยละ ๙๖.๗ ๓ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปขยายผลให้ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ในการบริหารจัดการพลังงานด้วยตนเองและตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานได้ในอนาคต
<input checked="" type="checkbox"/>	ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละที่ผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล ได้ ร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/>	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๖.๗
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ	
ผลกระทบ		รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/>	การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผลกระทบเชิงบวก : มีช่างด้านพลังงานประจำตำบล สามารถแนะนำการใช้เทคโนโลยีพลังงาน บำรุงรักษาอุปกรณ์เบื้องต้นได้
<input checked="" type="checkbox"/>	การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีช่างด้านพลังงานระดับตำบล ลดการพึ่งพาช่างจากต่างภูมิภาค

<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	การคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit -Cost Ratio) โดยผลตอบแทนจากต้นทุนในการดำเนินโครงการนั้นเป็นผลตอบแทนแฝงจากการที่มีช่างด้านพลังงานสามารถซ่อมสร้างเทคโนโลยีพลังงาน ลดการพึ่งพาช่างด้านพลังงานจากต่างภูมิภาค เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในระยะยาวปรากฏว่าอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนในการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกิดการบริหารจัดการพลังงานภายในชุมชนได้
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	๑ การฝึกอบรมที่ผ่านมามีระยะเวลาในการถ่ายทอดความรู้น้อยเกินไป เนื่องจากการฝึกอบรมมีเนื้อหา และเทคนิคการปฏิบัติงานที่หลากหลาย และยังมีเรื่องของ ความปลอดภัยที่ต้องพึงระวัง ทำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้รับเนื้อหาความรู้อย่างจำกัด จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงการเพิ่มระยะเวลาให้มีความเหมาะสมกับหลักสูตรเพิ่มขึ้น ๒ ขยายผลกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	คงสภาพการดำเนินกิจกรรมกสนฝึกอบรมผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือในการฝึกปฏิบัติงานเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติไม่ทั่วถึงและอาจทำให้ได้รับความรู้ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ จึงเห็นควรให้มีการจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติอย่างทั่วถึง



หลังการดำเนินงาน : สำนักงานพลังงานจังหวัดยโสธรได้มีหนังสือถึงสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อแจ้งรายชื่อ ผู้ผ่านการฝึกอบรมและให้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมยื่นสมัครขอใบรับรองเป็นผู้ผ่านการอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงาน ตามหนังสือ ที่ ยส ๐๐๑๕/๑๘๐๗ เรื่อง แจ้งรายชื่อผู้ผ่านการสอบ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ภายใต้โครงการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลักบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

โครงการที่ ๓๗ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด
งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	พลังทางสังคม
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของจังหวัด โดยการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนาขีดสมรรถนะการบริหารจัดการจังหวัด การขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของจังหวัด
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินการในช่วงเดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ ได้รับจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘,๙๙๙,๙๙๙.๑๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้ ๑. กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของจังหวัด งบประมาณ ๘,๓๒๒,๑๐๖.๑๔ บาท ๑.๑ การพัฒนาขีดสมรรถนะการบริหารจัดการจังหวัด ๑.๒ การขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ ๒. กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด งบประมาณ ๖๗๗,๘๘๓ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. การบริหารจัดการของจังหวัดมีประสิทธิภาพประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. จังหวัดสามารถขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ประชาชนในพื้นที่ได้รับการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรณีขอใช้เงินเหลือจ่าย จังหวัดยโสธร

โครงการ : อนุรักษ์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร

กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร

งบประมาณ : 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 3 ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ 1. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร 2. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>จังหวัดยโสธรทำการเกษตรอินทรีย์มายาวนานอย่างต่อเนื่อง พื้นที่เกษตรกรในจังหวัดยโสธรได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดยโสธร จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คัดเลือกให้จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดต้นแบบในการขับเคลื่อนและขยายผล การทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต แปรรูปจากผลผลิต และองค์ความรู้ด้านต่างๆ จากการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เป็นเป้าหมายที่อยู่ในวิสัยทัศน์ของจังหวัดยโสธรมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยมีการตั้งเป้าหมายในการขยายพื้นที่ทำการเกษตรไว้ในปี 2570 จังหวัดยโสธรกำหนดให้มีพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน 420,000 ไร่ จึงจำเป็นต้องให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และชวนเชิญให้เกษตรกรหันมาเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของการทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนถึงรักษาระบบนิเวศน์ การทำเกษตรอินทรีย์จึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้ก้าวหน้าต่อไป</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรม จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ระหว่าง วันที่ 8 – 9 กันยายน 2566 ณ วัดศรีธรรมาราม (พระอารามหลวง) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วม</p> <p>กิจกรรม จำนวน 700 ราย งบประมาณ 500,000 บาท (งบทเหลือจ่าย) ต้นทุนต่อหน่วย : 714.286 บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรม จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน 1 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 700 ราย</p>

<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ สิงหาคม 2566 - กันยายน 2566
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 500,000 บาท เบิกจ่ายจำนวน 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้ กิจกรรม จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน 1 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 700 ราย งบประมาณใช้จริง 500,000 บาท สัดส่วน 1 ต่อ 714.286 บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	กิจกรรมที่ 5 จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ 92.25
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	1. เกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์อย่างกว้างขวาง เพิ่มขึ้น 700 ราย 2. มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป มีองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน 700 ราย
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน 700 ราย

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปลีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การทำเกษตรอินทรีย์เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เน้นการปรับปรุงบำรุงดินและเน้นระบบการเกษตรที่ผลิตอาหารและเส้นใย การเคารพต่อศักยภาพทางธรรมชาติ สัตว์ และนิเวศการเกษตร เกษตรอินทรีย์จึงลดปัจจัยการผลิตจากภายนอก มีการพยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติ ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยงที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ภูมิศาสตร์ สภาพอากาศและวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	

<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควบคุมสภาพกิจกรรมจัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร และ กิจกรรมจัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>- กิจกรรม จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ระหว่างวันที่ วันที่ 8 – 9 กันยายน 2566 ณ วัดศรีธรรมาราม (พระอารามหลวง) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 700 ราย งบประมาณ 500,000 บาท (งบเหลือจ่าย)</p>

โครงการ : ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แทนแต่งในนาข้าว


กิจกรรม : ขยายผลเทคโนโลยีการผลิตและการใช้แทนแต่งเพื่อลดการใช้ปุ๋ยในนาข้าว

งบประมาณ : ๑,๓๗๔,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรศรีสะเกษ

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และตามหลักการและแนวคิดตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านการการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	-
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	-
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	-
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน 2566 – กันยายน 2566
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน 1,374,700 บาท เบิกจ่ายจำนวน 1,374,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 100%

<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	-
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดยโสธรได้บ่อแหนแดงสายพันธุ์กรมวิชาการเกษตรต้นแบบ 2. เกษตรกรได้ผลิตแหนแดงที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้นสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น 3. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดยโสธรได้บ่อแหนแดงสายพันธุ์กรมวิชาการเกษตรสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยอินทรีย์และเป็นแหล่งโปรตีนต้นทุนต่ำในการผลิตสัตว์อินทรีย์ไปถ่ายทอดให้เกษตรกรข้างเคียงได้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเกษตรกรได้ขยายพันธุ์แหนแดงสายพันธุ์กรมวิชาการเกษตร จำนวน 400 ราย 400 ไร่ กระจายแหนแดงให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา 2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แหนแดงร่วมกับปุ๋ยเคมี อัตราแนะนำสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้ประมาณ 15% 3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แหนแดง อัตราแนะนำสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้ประมาณ 10% 4. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แหนแดง อัตราแนะนำสามารถลดต้นทุนอาหารสัตว์ได้ประมาณ 30%
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเกษตรกรลดการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในนาข้าวอินทรีย์ลงอย่างน้อยร้อยละ 80 2. กลุ่มเกษตรกรลดการใช้ปุ๋ยเคมีในนาข้าวปลอดภัยลงอย่างน้อยร้อยละ 50

	3. กลุ่มเกษตรกรลดต้นทุนอาหารสัตว์ในระบบการผลิตสัตว์อินทรีย์ลงอย่างน้อยร้อยละ 30
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	1. สามารถกระจายแผนแดงสายพันธุ์กรมวิชาการเกษตร จำนวน 100 บ่อ 2. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. ผู้ประกอบการโรงสีได้ข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- กิจกรรมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑. คัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการได้ข้อมูลความรู้ ในการผลิตปุ๋ยหมัก และข้าว ในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐๐ ราย ๒. ขออนุมัติหลักการจัดฝึกอบรม ๓. จัดทำและขออนุมัติหลักสูตรการจัดฝึกอบรม ๔. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ ที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม ๕. ดำเนินการจัดฝึกอบรม ๖. รายงานผลการจัดฝึกอบรม



- ขยายพันธุ์เห่นแดง/จัดทำแปลงต้นแบบการใช้เห่นแดงในนาข้าว/ทดสอบการใช้เห่นแดงในการเลี้ยงสัตว์ในระบบการผลิตอินทรีย์

๑. ประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และคัดเลือกเกษตรกรร่วมโครงการสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ

๒. ดำเนินการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยการผลิตสำหรับการจัดทำแปลงต้นแบบ

๓. ดำเนินการเตรียมดินในพื้นที่แปลงต้นแบบ

๔. ปลูกและดูแลรักษาแปลง

๕. สุ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อวิเคราะห์ปริมาณและคุณภาพผลผลิต (ผลผลิตต่อไร่ และเปอร์เซ็นต์แป้ง)

๖. ติดตามการปฏิบัติงานโครงการ



๗. รายงานผลการดำเนินงาน



- จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้
แทนแดง (Fields Days)

๑. คัดเลือกแปลงต้นแบบ จำนวน ๑ จุด
๒. วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้
๓. ประสานงานและเตรียมก่อนการจัดงาน Fields Days
๔. การจัดงาน Field Day
๕. สรุปผลการจัดงาน Field Day

โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก การพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่การตลาดการท่องเที่ยว
แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน



งบประมาณ ๔๙๐,๒๐๐

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อที่ ๔.๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และ หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>โครงการ: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร กิจกรรมย่อย การพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑ วันๆ ละ ๑๒๕ คน รวม ๒๕๐ คน - จัดบูธแสดงถึงวิถีชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓ บูธๆ ละ ๑ วัน รวมเป็น ๓ วัน <p>งบ ๔๙๐,๒๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>ดำเนินการได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ในโครงการ: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อย การพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๕๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม คือ จัดอบรม จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมกอล์ฟคันทรี รีสอร์ท และ จัดบูธแสดงวิถีชุมชนท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส สาขาไฮไฮ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔๙๐,๒๐๐ บาท แยกเป็นรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม คนละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๔ คน - ค่าอาหาร ๓ มื้อ มื้อละ ๒๕๐ บาท ต่อคน จำนวน ๒๕๐ คน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท ต่อคน จำนวน ๒๕๐ คน - ค่าที่พักวิทยากรกลุ่ม คนละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๔ คน - ค่าที่พักวิทยากร คนละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ คน - ค่ายานพาหนะพร้อมคนขับและค่าน้ำมันเชื้อเพลิง คันละ ๓,๖๐๐ บาท ๒ วัน ต่อครั้ง จำนวน ๓ คัน (รถตู้) - ค่าจัดบูธแสดงถึงวิถีชุมชน จำนวน ๓ ชุมชน ชุมชนละ ๔๕,๐๐๐ บาท

	- ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๓ ป้าย - ค่าวัสดุ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	ดำเนินการได้ตามงบประมาณที่จัดสรร
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน และความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว เข้าร่วมการอบรมครบตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	บุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน และความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๐.๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” - ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
- โครงการ: พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร
- กิจกรรมย่อย การพัฒนาแผนการจัดการและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การตลาดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
- จัดอบรมระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม กอข้าวคันทรี่รีสอร์ท



- จัดบูธแสดงวิถีชุมชนท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส สาขาไฮไลต์



โครงการ : โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....

กิจกรรม : เชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศ.....

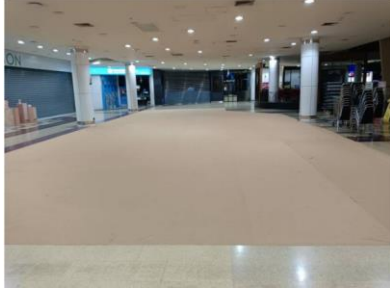

งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน).....

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาข้อ ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ เป้าหมายภายใน ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ มีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP) จากร้อยละ ๑.๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นมากกว่าร้อยละ ๕ ต่อปีอย่างต่อเนื่องภายใน ๑๐ ปี
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นความต้องการเพิ่มรายได้และเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกาศข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า จังหวัดยโสธร มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดยโสธร มูลค่า ๒๘,๗๔๗ ล้านบาท จัดเป็นลำดับที่ ๑๗ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลำดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัด และลำดับที่ ๖๙ ของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๐๘ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๕๕

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด ตัวชี้วัด</p> <p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง</p> <p>กิจกรรมย่อย</p> <p>จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๐๐,๐๐๐ บาท ส่งคืน - บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p> <p>ผลผลิต</p> <p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ๕,๙๖๒,๗๔๓ บาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๒ ช่องทาง</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ ๗๐ รองลงมาคือ มาก ร้อยละ ๓๐</p>

<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๔ -๑๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มูลค่าการจำหน่าย ๑,๖๘๖,๐๙๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ดำเนินกิจกรรมจริงมีมูลค่าการจำหน่าย ๑,๖๘๖,๐๙๐ บาท ๒ ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ดำเนินกิจกรรมจริงมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๒ ช่องทาง ได้แก่ - ช่องทางออฟไลน์ พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง - ช่องทางออนไลน์ เพจ Ayutthaya City Park
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ภาพรวมความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖ ระดับมาก ร้อยละ ๕.๔
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกิดการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการชุมชน ทั้งในและนอกพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผู้ประกอบการชุมชน มีความตระหนักถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดอยุธยา เพื่อจะได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมฯ
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดตามโครงการฯ ให้เกิดขึ้นต่อเนื่องต่อไปทุกปี
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	เพิ่มจำนวนวันดำเนินกิจกรรม อย่างน้อย ๕-๗ วัน เพื่อให้เข้ากับเงื่อนไขในการเช่าพื้นที่ของห้างฯ และเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้จังหวัดต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ จังหวัดยโสธร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๔ -๑๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร จำนวน ๒๔ คน</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค ๑ ครั้ง ๔ วัน ๒๔ คูหา ระหว่างวันที่ ๑๔ -๑๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มูลค่าการจำหน่าย ๑,๖๘๖,๐๙๐ บาท

โครงการ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

กิจกรรม ส่งเสริมงานประเพณี

กิจกรรมย่อย ประเพณีบุญบั้งไฟ

รายการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายผลจากงานประเพณีบุญบั้งไฟไปสู่การจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์
ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพต่างๆ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม

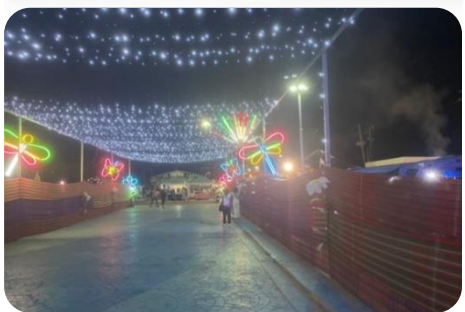
งบประมาณ 2,000,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานจังหวัดยโสธร, สนง.วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร, สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร,
สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร, อำเภอทุกอำเภอ

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	พลังทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมู่ที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายระดับหมวดหมู่ : การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน ท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร เป็นเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเพื่อเพิ่ม รายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	จ้างเหมาจัดกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายผลจากงาน ประเพณีบุญบั้งไฟไปสู่การจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพต่าง ๆ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 วัน ต้นทุนต่อหน่วย 1,699,909 บาท

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	การจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพต่างๆ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินการในช่วงเดือน สิงหาคม 2566
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายผลจากงานประเพณีบุญบั้งไฟไปสู่การจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพต่างๆ และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 2,000,000 บาท เบิกจ่าย จำนวน 1,699,909 บาท คิดเป็นร้อยละ 85 โดยเป็นค่าจ้างจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายผลจากงานประเพณีบุญบั้งไฟไปสู่การจำหน่ายสินค้า
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	1. สามารถขยายผลจากงานประเพณีบุญบั้งไฟไปสู่การจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพต่าง ๆ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 2. สามารถขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน 3. สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธรได้
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละที่เพิ่มของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ 2
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตโครงสร้างโซนเวทีย ๒. จัดทำทางเข้างาน ๓. จัดทำโครงสร้างซุ้มผ้าสี ๔. จัดทำโครงสร้างผ้าตกแต่งไฟป้องกัน



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

๑. พิธีเปิดงาน
๒. จัดการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร
๓. การเดินแฟชั่นโชว์ผ้าพื้นเมือง ๑ ครั้ง
๔. การแสดงดนตรี การแสดงพื้นเมือง ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ต่อ ๑ วัน



โครงการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
งบประมาณ ๔๘,๐๐๐.- บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น (๕) การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือก ของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย : ๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิดการจับจ่าย ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ</p> <p>๒) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวรอง และผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๔) การพัฒนาปัจจัยเอื้อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ การพัฒนา กำลังคนและธุรกิจให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง การปรับปรุงระเบียบและกฎหมายที่ล้าสมัย และเป็นอุปสรรค การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ความสอดคล้องของภารกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - พัฒนาการและยกระดับการท่องเที่ยวด้านศิลปะ วัฒนธรรม การค้า ให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าท่องเที่ยวมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	- พัฒนาด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น การแก้ไขปัญหาความยากจน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	- ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ คลิป์ งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๖,๐๐๐ บาท /ต่อคลิป์
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ คลิป์
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตาม คู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ กันยายน ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตาม แผน	***งบประมาณได้รับจัดสรร (เงินเหลือจ่าย) จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร ผลิตและเผยแพร่คลิป์วิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ คลิป์ งบประมาณใช้จริง ๔๘,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖,๐๐๐ บาท

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	คลิปีวิดีโอประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๒.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้าการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ๒.๒ ประชาชนในจังหวัดยโสธรมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒.๓ เกิดเงินทุนหมุนเวียนในจังหวัดยโสธรเพิ่มมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. คลิปีวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ คลิป
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ประชาชนในจังหวัดยโสธรมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	สร้างความเท่าเทียมในสังคมและการกระจายรายได้สู่ชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	

<p><input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ</p>	
<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > ประชุมวางแผนดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน</p>
 	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > ดำเนินการเก็บภาพประกอบผลิตคลิปวิดีโอ</p>
  	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ” > ตัวอย่างภาพ คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์</p>

โครงการ : โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 กิจกรรม : การประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 งบประมาณ : ๒๙๖,๘๐๐.๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายเพื่อปรับ สภาพแวดล้อมของประเทศให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน สนับสนุน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่าน การอนุรักษ์และฟื้นฟูฐาน ทรัพยากรธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน ในเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโต อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในเป้าหมาย การ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาส ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นก าลังของการพัฒนา ประเทศในทุก ระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการ พัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคม คุณภาพ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ในเป้าหมาย การใช้ประโยชน์และ สร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ</p>

ความสอดคล้องของภารกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>- ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ</p> <p>(๑) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายส่งเสริมการปลูกไม้มีค่ามีผลให้พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น ● ปริมาณกักเก็บน้ำในเขื่อนขนาดใหญ่ถึงแม้ว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่เพียงพอ ต่อความต้องการใช้น้ำเพื่อการเกษตรตลอดทั้งปี ● คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการเติบโตของเมืองและ การผลิตทางการเกษตร ● แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการจัดการขยะมูลฝอยมีมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>นโยบายที่ ๙ : การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>- ในปัจจุบันมีการบุกรุกที่ดินของรัฐและตัดไม้ทำลายป่ามากขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพที่เคยอุดมสมบูรณ์ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า พันธุ์พืช และแร่ธาตุถูกทำลายหรือนำไปใช้ ประโยชน์ทางพาณิชย์โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายเป็นอันมากทั้งปัญหาภาวะมลพิษโดยเฉพาะขยะประเภทต่างๆ ก็รุนแรงยิ่งขึ้นรัฐบาลจึงมีนโยบายจะรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติโดยสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน ขยะและสาธารณสุขภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>- การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน</p> <p>- การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน ขยะและสาธารณสุขภัย</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	<p>-</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๐๐ บาท /ต่อคน</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๐๔,๘๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๐๔๘ บาท /ต่อคน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมสร้างการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อวิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ</p> <p>สโปตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง)</p> <p>งบประมาณ ๑๓๒,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๓๒๐ บาท /ต่อเรื่อง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	<p>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมสร้างการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อวิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และสโปตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง)</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๖</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๙๖,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๒๙๖,๘๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. จัดกิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๖๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๐๐ บาท</p> <p>๒. จัดกิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๐๔,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๐๔๘ บาท</p>

ประสิทธิผล	รายงานผล
	๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและ สื่อวิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ สโปตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง) งบประมาณใช้จริง ๑๓๒,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๓๒๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ กระบวนการให้บริการ	๑. กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนอาสาสมัครสร้างเสริมการ รับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายอาสาสมัครสร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ผู้เข้าชมนมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐ ๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อ วิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ สโปตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง) ผู้เข้ารับชมรับฟังมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เครือข่ายอาสาสมัครได้รับรู้แนวทางการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน การ บริหารจัดการขยะและสาธารณสุข ๒. เครือข่ายอาสาสมัครและประชาชนทั่วไปได้มีความตระหนัก ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ แหล่ง น้ำ ดิน ขยะและสาธารณสุข
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ คน (๒ กิจกรรม) ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ประชาชนได้รับทราบแนวทางการอนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปรูมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ทำให้เกิดการตระหนักในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน ขยะและสาธารณสุข
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการอนุรักษ์ พื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนชนประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนคำเขื่อนแก้ว ชนูปถัมภ์ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร</p>
  	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนชนประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนคำเขื่อนแก้ว ชนูปถัมภ์ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร</p>

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”</p> <p>> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายเยาวชนชนประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนคำเขื่อนแก้ว ชนูปถัมภ์ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร</p>
 	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอะกรีนปาร์ค แกรนด์ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>> กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอะกรีนปาร์ค แกรนด์ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร</p>

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ” > กิจกรรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ พันธุ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จัดขึ้นในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอะกรีนปาร์ค แกรนด์ อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร</p>

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>> ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างการอนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อ วิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ สปอตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง)</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>> ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างการอนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อ วิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ สปอตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง)</p>
	<p>- รูปภาพ “สิ้นสุดการดำเนินการ”</p> <p>> ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างการอนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อโซเชียลและสื่อ วิทยุกระจายเสียง (สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๕ เรื่อง และ สปอตวิทยุ จำนวน ๕ เรื่อง)</p>

ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จังหวัดยโสธร														
ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย	เหลือจ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
											แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน	ยังไม่ ดำเนินการ	
1	โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	711,000.00	694,475.00		-	694,475.00	97.68	16,525.00	-					
	กิจกรรม 1.1 ส่งเสริมเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	711,000.00	694,475.00	(1ม.ค.66-30ก.ย.66)	-	694,475.00	97.68	16,525.00	-	สนง.เกษตร จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	711,000.00	694,475.00			694,475.00	97.68	16,525.00	-					
2	โครงการพัฒนา Smart Farmrr/Young smart farmaer/กลุ่มเกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	398,800.00	398,800.00		-	398,800.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 2.1 พัฒนา Smart Farmrr/Young smart farmaer/กลุ่มเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	398,800.00	398,800.00	(1มี.ค.66-31ต.ค.66)	-	398,800.00	100.00	-	-	สนง.เกษตร จังหวัดยโสธร				เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	398,800.00	398,800.00			398,800.00	100.00		-					
3	โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์ยโสธร	1,319,000.00	1,319,000.00		-	1,319,000.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 3.1 รณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์ยโสธร	1,319,000.00	1,319,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,319,000.00	100.00	-	-	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	1,319,000.00	1,319,000.00			1,319,000.00	100.00		-					
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ยโสธรชั้น พื้นฐาน BOS พืช ประมง ปศุสัตว์	798,500.00	296,770.00		470,000.00	766,770.00	96.03	31,730.00	-					
	กิจกรรม 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตตามมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ ยโสธรชั้นพื้นฐาน BOS พืช ประมง ปศุสัตว์	798,500.00	296,770.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	470,000.00	766,770.00	96.03	31,730.00	-	สนง.เกษตร จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	798,500.00	296,770.00		470,000.00	766,770.00	96.03	31,730.00						
5	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	6,068,300.00	4,464,488.78		1,515,000.00	5,979,488.78	98.54	88,811.22	-					
	กิจกรรม 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	6,068,300.00	4,464,488.78	(1ก.พ.66-30พ.ย.66)	1,515,000.00	5,979,488.78	98.54	88,811.22	-	สนง.เกษตร จังหวัดยโสธร		✓		
	งบดำเนินงาน	6,068,300.00	4,464,488.78		1,515,000.00	5,979,488.78	98.54	88,811.22						
6	โครงการส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์	365,800.00	349,800.00		-	349,800.00	95.63	16,000.00	-					
	กิจกรรม 6.1 ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์	365,800.00	349,800.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	349,800.00	95.63	16,000.00	-	สนง.เกษตร จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	365,800.00	349,800.00			349,800.00	95.63	16,000.00	-					
7	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	1,807,600.00	1,443,011.00		-	1,443,011.00	79.83	364,589.00	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม								คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
		งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย	เหลือจ่าย			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน	ยังไม่ ดำเนินการ	
	กิจกรรม 7.1 ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	1,807,600.00	1,443,011.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,443,011.00	79.83	364,589.00	-	สง.เกษตร จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	งบดำเนินงาน	1,807,600.00	1,443,011.00			1,443,011.00	79.83	364,589.00	-					
8	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ไฮโดรชันพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standara (Yaso BOS)	272,800.00	266,800.00		-	266,800.00	97.80	6,000.00	-					
	กิจกรรม 8.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ไฮโดรชันพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standara (Yaso BOS)	272,800.00	266,800.00	(1มี.ค.66-30ก.ย.66)	-	266,800.00	97.80	6,000.00	-	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำจืดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	272,800.00	266,800.00			266,800.00	97.80	6,000.00	-					
9	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า	720,700.00	195,700.00		-	195,700.00	27.15	-	525,000.00					
	กิจกรรม 9.1 ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า	720,700.00	195,700.00	(1ส.ค.66-30ก.ย.66)	-	195,700.00	27.15	-	525,000.00	ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	720,700.00	195,700.00			195,700.00	27.15	-	525,000.00					เกิน CX
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูป สมุนไพรอินทรีย์	251,900.00	251,900.00		-	251,900.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 10.1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มปลูกพืชสมุนไพร	32,500.00	32,500.00	(1พ.ค.66-30ก.ย.66)	-	32,500.00	100.00	-	-	ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัด ยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	32,500.00	32,500.00			32,500.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 10.2 การฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร	219,400.00	219,400.00	(1พ.ค.66-30ก.ย.66)	-	219,400.00	100.00	-	-	ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	219,400.00	219,400.00			219,400.00	100.00	-	-					
11	โครงการส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร 20 แห่ง	480,500.00	476,500.00		-	476,500.00	99.17	4,000.00	-					
	กิจกรรม 11.1 การพัฒนาหลักสูตรเกษตรกรอินทรีย์	16,500.00	16,500.00	(1มี.ย.66-30ก.ย.66)	-	16,500.00	100.00	-	-	วิทยาลัยชุมชน ยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	16,500.00	16,500.00			16,500.00	100.00	-	-					เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	กิจกรรม 11.2 การฝึกอบรมแกนนำยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียน	464,000.00	460,000.00	(1มี.ย.66-30ก.ย.66)	-	460,000.00	99.14	4,000.00	-	วิทยาลัยชุมชน ยโสธร	✓			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ	
		พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ		ยังไม่ ดำเนินการ
	งบดำเนินงาน	464,000.00	460,000.00			460,000.00	99.14	4,000.00	-					
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	1,662,200.00	1,349,200.00		-	1,349,200.00	81.17	313,000.00	-					
	กิจกรรม 12.1 ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	1,164,100.00	853,100.00	(1มี.ค.66-ก.ค.66)	-	853,100.00	73.28	311,000.00	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	1,164,100.00	853,100.00			853,100.00	73.28	311,000.00	-					
	กิจกรรม 12.2 พัฒนาลูกและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	498,100.00	496,100.00	(1เม.ย.66-30ก.ย.66)	-	496,100.00	99.60	2,000.00	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	498,100.00	496,100.00		-	496,100.00	99.60	2,000.00	-					
13	โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	261,800.00	252,500.00		-	252,500.00	96.45	9,300.00	-					
	กิจกรรม 13.1 ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	261,800.00	252,500.00	(1พ.ย.65-30ก.ย.66)	-	252,500.00	96.45	9,300.00	-	สนง.ประมง จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	261,800.00	252,500.00			252,500.00	96.45	9,300.00	-					
14	โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร	384,500.00	383,750.00		-	383,750.00	99.80	750.00	-					
	กิจกรรม 14.1 ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	384,500.00	383,750.00	(1พ.ย.65-30ก.ย.66)	-	383,750.00	99.80	750.00	-	สนง.ประมง จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	384,500.00	383,750.00			383,750.00	99.80	750.00	-					
15	โครงการส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น	769,300.00	731,212.00		20,000.00	751,212.00	97.65	18,088.00	-					
	กิจกรรม 15.1 การผลิตและการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดี เพื่ออุตสาหกรรม แป้งและมันเส้น (พันธุ์แป้งสูง)	769,300.00	731,212.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	20,000.00	751,212.00	97.65	18,088.00	-	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เกษตรยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	769,300.00	731,212.00		20,000.00	751,212.00	97.65	18,088.00	-					
16	โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร	85,500.00	76,200.00		-	76,200.00	89.12	9,300.00	-					
	กิจกรรม 16.1 ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร	85,500.00	76,200.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	76,200.00	89.12	9,300.00	-	สนง.สหกรณ์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	85,500.00	76,200.00			76,200.00	89.12	9,300.00	-					
17	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	2,036,000.00	2,001,500.00		-	2,001,500.00	98.31	34,500.00	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
		พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน	
	กิจกรรม 17.1 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	508,000.00	508,000.00	(1ก.พ.66-31ส.ค.66)	-	508,000.00	100.00	-	สง.เกษตร จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	508,000.00	508,000.00			508,000.00	100.00	-					
	กิจกรรม 17.2 เพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดยโสธร	1,528,000.00	1,493,500.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,493,500.00	97.74	34,500.00	สง.พาณิชย์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	1,528,000.00	1,493,500.00			1,493,500.00	97.74	34,500.00					
18	โครงการส่งเสริมผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งามดำ ถั่วลิสง) ใน สถาบันเกษตรกร	140,400.00	125,000.00		-	125,000.00	89.03	15,400.00					
	กิจกรรม 18.1 ส่งเสริมผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งามดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร	140,400.00	125,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	125,000.00	89.03	15,400.00	สง.สหกรณ์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	140,400.00	125,000.00			125,000.00	89.03	15,400.00					
19	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน	60,000.00	60,000.00		-	60,000.00	100.00	-					
	กิจกรรม 19.1 ผลิตและเผยแพร่คลิปลวีดีโอเกษตรกรตัวอย่างอินทรีย์	60,000.00	60,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	60,000.00	100.00	-	สง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	60,000.00	60,000.00			60,000.00	100.00	-					
20	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	119,650,000.00	119,574,183.53		72.03	119,574,255.56	99.94	75,744.44					
	กิจกรรม 20.1 พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	119,650,000.00	119,574,183.53	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	72.03	119,574,255.56	99.94	75,744.44		✓			
	งบลงทุน	119,650,000.00	119,574,183.53		72.03	119,574,255.56	99.94	75,744.44					
	(1) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ยส.5034 แยก - ทข.ยส.2002 - บ้านท่า ลาด อำเภอป่าดัว จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,939,000.00			9,939,000.00		11,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	(2) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.4019 แยก ทล.2169 - บ้านสร้างช้าง อำเภอกุดชุม,ทรายมูล จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,945,000.00			9,945,000.00		5,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	(3) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.3012 แยก ทล.202 - บ้านทรายมูล อำเภอป่าดัว,เมืองยโสธร,ทรายมูล จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,945,000.00			9,945,000.00		5,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	(4) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.4010 แยก ทล.2083 - บ้านหัวดอน อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,940,000.00			9,940,000.00		10,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	(5) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.2005 แยก ทล.23 - บ้านเชียงเพ็ง อำเภอคำเขื่อนแก้ว,ป่าดัว จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,940,000.00			9,940,000.00		10,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	(6) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.4036 แยก ทล.2116 - บ้านกุดแห่ อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2,000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,945,000.00			9,945,000.00		5,000.00	-	แขวงทางชนบท ยโสธร			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
			ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน		ยังไม่ ดำเนินการ	
	(7) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ยส.5028 แยก พย.ยส.4013 - บ้านทองสัมฤทธิ์ อำเภอกุศุม จังหวัดยโสธร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	9,950,000.00	9,939,000.00				9,939,000.00		11,000.00	-	แขวงทางชนบทยโสธร				เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	(8) ปรับปรุงงานผิวทางหลวง ทางหลวงหมายเลข 23 ตอนควบคุม 0402 ตอน ยโสธร - บ้านย้อย กม.180+880 - กม.181+850 กว้าง 31.10 เมตร ทน 4 เซนติเมตร ระยะทาง 0.970 กิโลเมตร ตำบลตาตอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	10,000,000.00	9,997,634.53			65.47	9,997,700.00		2,300.00		แขวงทางหลวงยโสธร				เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	(9) ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตเดิมกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข 292 ตอนควบคุม 0100 ตอนทางเลี่ยงเมืองยโสธร ระหว่าง กม.0+300 - กม.1+500 กว้าง 21.00 เมตร ทน 4 เซนติเมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร ตำบลในเมือง,ตำบลน้ำคำใหญ่ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	15,000,000.00	14,995,593.44			6.56	14,995,600.00		4,400.00		แขวงทางหลวงยโสธร				เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	(10) ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตเดิมกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข 2169 ตอนควบคุม 0100 ตอน ยโสธร - กุดชุม ระหว่าง กม.33+100 - กม.35+940 กว้าง 19.00 เมตร ทน 4 เซนติเมตร ระยะทาง 2.840 กิโลเมตร ตำบลห้วยแก้ง และตำบลกุดชุม อำเภอกุศุม จังหวัดยโสธร	25,000,000.00	24,987,955.56				24,987,955.56		12,044.44	-	แขวงทางหลวงยโสธร				- เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
21	โครงการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบครบวงจร	419,400.00	419,400.00			-	419,400.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 21.1 อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน	419,400.00	419,400.00	(1ค.ค.65-31พ.ค.66)		-	419,400.00	100.00	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	งบดำเนินงาน	419,400.00	419,400.00				419,400.00	100.00	-	-					
22	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	917,400.00	917,400.00			-	917,400.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 22.1 พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนด้านทักษะการผลิต ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	409,300.00	409,300.00	(1มี.ค.66-31พ.ค.66)		-	409,300.00	-	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	งบดำเนินงาน	409,300.00	409,300.00				409,300.00		-	-					
	กิจกรรม 22.2 พัฒนาลูกและบรรจุผลิตภัณฑ์ชุมชน	508,100.00	508,100.00	(1มี.ค.66-31พ.ค.66)		-	508,100.00	-	-	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	งบดำเนินงาน	508,100.00	508,100.00				508,100.00		-	-					
23	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน	3,094,800.00	270,000.00			-	270,000.00	8.72	4,800.00	2,820,000.00					
	กิจกรรม 23.1 พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชน	142,800.00	138,000.00	(1มี.ค.66-31มี.ค.67)		-	138,000.00	96.64	4,800.00	-	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้วเสร็จ
	งบดำเนินงาน	142,800.00	138,000.00				138,000.00	96.64	4,800.00	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ	
			ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน		ยังไม่ ดำเนินการ
	กิจกรรม 23.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน	1,452,000.00	132,000.00	(มี.ค.66-31มี.ค.67)	-	132,000.00	9.09	-	1,320,000.00	สง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด ยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	1,452,000.00	132,000.00			132,000.00	9.09		1,320,000.00					เกิน CX
	กิจกรรม 23.3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1,500,000.00	-	-	-	-	-	-	1,500,000.00	สง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด ยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	1,500,000.00				-	-		1,500,000.00					เกิน CX
24	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน	5,853,100.00	3,750,730.00		-	3,750,730.00	64.08	2,102,370.00	-					
	กิจกรรม 24.1 ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	871,400.00	852,580.00	(1พ.ย.65-31มี.ค.66)	-	852,580.00	97.84	18,820.00	-	สง.วัฒนธรรม จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	871,400.00	852,580.00			852,580.00	97.84	18,820.00	-					
	กิจกรรม 24.2 ส่งเสริมงานประเพณี	4,981,700.00	2,898,150.00	(1พ.ค.66-30ก.ย.66)	-	2,898,150.00	58.18	2,083,550.00	-	สง.ยศ/อ.ไทย เจริญ/อ.มหา ชนะชัย	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	4,981,700.00	2,898,150.00			2,898,150.00	58.18	2,083,550.00	-					
25	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	275,600.00	275,600.00		-	275,600.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 25.1 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีท้องถิ่น	275,600.00	275,600.00	(1พ.ย.65-30ก.ย.66)	-	275,600.00	100.00	-	-	สง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	275,600.00	275,600.00			275,600.00	100.00	-	-					
26	โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	1,896,500.00	1,731,979.00		-	1,731,979.00	91.33	164,521.00	-					
	กิจกรรม 26.1 เชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศ	1,896,500.00	1,731,979.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,731,979.00	91.33	164,521.00	-	สง.พาณิชย์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	1,896,500.00	1,731,979.00			1,731,979.00	91.33	164,521.00	-					
27	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	1,858,600.00	1,853,420.00		-	1,853,420.00	99.72	5,180.00	-					
	กิจกรรม 27.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	769,500.00	769,500.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	769,500.00	100.00	-	-	สง.พัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	769,500.00	769,500.00			769,500.00	100.00	-	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม							คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
		พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย	เหลือจ่าย			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
	กิจกรรม 27.2 ครอบคลุมผู้เข้มแข็ง อยู่แบบพอเพียง	474,900.00	469,810.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	469,810.00	98.93	5,090.00	-	สนง.พัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	474,900.00	469,810.00			469,810.00	98.93	5,090.00	-					
	กิจกรรม 27.3 เติบโตพร้อมคนทุกวัยร่วมสร้างสังคมไทยสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	614,200.00	614,110.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	614,110.00	99.99	90.00	-	สนง.พัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	614,200.00	614,110.00			614,110.00	99.99	90.00	-					
28	โครงการส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม	259,500.00	259,500.00		-	259,500.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 28.1 ส่งเสริมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรม	259,500.00	259,500.00	(1พ.ย.65-31ธ.ค.65)	-	259,500.00	100.00	-	-	สนง. พระพุทธศาสนา จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	259,500.00	259,500.00			259,500.00	100.00	-	-					
29	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	933,000.00	933,000.00		-	933,000.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 29.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	933,000.00	933,000.00	(1ธ.ค.65-30มิ.ย.66)	-	933,000.00	100.00	-	-	สนง.ศึกษาธิการ จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	933,000.00	933,000.00			933,000.00	100.00	-	-					
30	โครงการพัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขผู้สูงอายุในชุมชนแบบบูรณาการ	1,672,400.00	1,306,400.00		-	1,306,400.00	78.12	366,000.00	-					
	กิจกรรม 30.1 พัฒนาระบบการดูแลส่งเสริมสุขผู้สูงอายุในชุมชนแบบบูรณาการ	1,672,400.00	1,306,400.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,306,400.00	78.12	366,000.00	-	สนง.สาธารณสุข จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	1,672,400.00	1,306,400.00			1,306,400.00	78.12	366,000.00	-					
31	โครงการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บที่คุกคาม	1,191,700.00	1,190,700.00		-	1,190,700.00	99.92	1,000.00	-					
	กิจกรรม 31.1 การป้องกันการแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จในชุมชนแบบบูรณาการ	1,191,700.00	1,190,700.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	1,190,700.00	99.92	1,000.00	-	สนง.สาธารณสุข จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	1,191,700.00	1,190,700.00			1,190,700.00	99.92	1,000.00	-					
32	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างทักษะอาชีพในกลุ่มแรงงาน ที่ขาดทักษะ	504,000.00	504,000.00		-	504,000.00	100.00	-	-					
	กิจกรรม 32.1 พัฒนาศักยภาพแรงงานและทักษะอาชีพเพื่อการมีงานทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	504,000.00	504,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	504,000.00	100.00	-	-	สนง.แรงงาน จังหวัดยโสธร	✓			เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบดำเนินงาน	504,000.00	504,000.00			504,000.00	100.00	-	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม							คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
		พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย	เหลือจ่าย			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน	ยังไม่ ดำเนินการ	
33	โครงการเพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2,197,500.00	1,888,693.00		-	1,888,693.00	85.95	308,807.00	-					
	กิจกรรม 33.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพวงจร	2,197,500.00	1,888,693.00	(1ม.ค.66-30ก.ย.66)	-	1,888,693.00	85.95	308,807.00	-	สนง.สาธารณสุข จังหวัดยโสธร	✓			
	งบดำเนินงาน	2,197,500.00	1,888,693.00			1,888,693.00	85.95	308,807.00	-					
34	โครงการการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	63,944,000.00	31,565,834.83		20,985,365.00	52,551,199.83	82.18	11,392,800.17	0.00					
	กิจกรรม 34.1 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค	50,000,000.00	18,140,834.83	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	20,985,365.00	39,126,199.83	78.25	10,873,800.17	0.00	โครงการ ชลประทานยโสธร		✓		
	งบลงทุน	50,000,000.00	18,140,834.83		20,985,365.00	39,126,199.83	78.25	10,873,800.17	0.00					
	(1) แก้มลิงบ่อใช้เก็บกัก พร้อมระบบส่งน้ำปริมาณเก็บกัก 1.50 ล้านลูกบาศก์เมตร บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร	50,000,000.00	18,140,834.83		20,985,365.00	39,126,199.83		10,873,800.17	0.00					
	- ดำเนินการเอง	18,278,000.00	18,140,834.83			18,140,834.83		137,165.17	0.00					
	- จ้างเหมา	31,722,000.00			20,985,365.00	20,985,365.00		10,736,635.00	-					
	กิจกรรม 34.2 การขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์)	13,944,000.00	13,425,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)	-	13,425,000.00	96.28	519,000.00	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดยโสธร	✓			
	งบลงทุน	13,944,000.00	13,425,000.00		-	13,425,000.00	96.28	519,000.00	-					
	(1) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 2 บ้านหนองศาลา ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					
	(2) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านหนองกิ้ว ตำบลหนองหมี่ อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					
	(3) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 16 บ้านท่าแร่ ตำบลท่าแร่ อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					
	(4) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านท่าแร่ ตำบลท่าแร่ อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					
	(5) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 12 บ้านเอราวัณ ตำบลกุดชุม อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					
	(6) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านห้วยแก้ง ตำบลห้วยแก้ง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-					

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ
		พ.ร.บ. 66	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ	
	(7) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 15 บ้านหนองสัมฤทธิ์ ตำบลกุศุดุม อำเภอกุศุดุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(8) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านศิริพัฒนา ตำบลน้ำอ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(9) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านโน้ตรง ตำบลทุ่งมน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(10) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านคำม่วง ตำบลย้อย อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(11) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 9 บ้านโคกยาว ตำบลทรายมูล อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(12) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 5 บ้านหนองคูน้อย ตำบลน้ำคำ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(13) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 9 บ้านคำกลาง ตำบลโคกนาโก อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(14) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 16 บ้านอ่างทอง ตำบลโคกนาโก อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(15) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านโคกสะอาด ตำบลโคกนาโก อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร (จุดที่ 1)	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(16) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านโคกสะอาด ตำบลโคกนาโก อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร (จุดที่ 2)	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(17) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(18) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านยางเครือ ตำบลบึงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(19) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 2 บ้านหนองซอน ตำบลสิงห์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(20) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 11 บ้านม่วงใหม่พัฒนา ตำบลเชียงคำ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(21) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 10 บ้านหนองจาน ตำบลนาสะไมย์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(22) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 12 บ้านเขืออก ตำบลเต็ด อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				
	(23) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านหนองเป็ด ตำบลหนองเป็ด อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00			479,465.00		18,535.00	-				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ	
			ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินงาน		ยังไม่ ดำเนินการ
	(24) ชุดเจาะเขื่อนน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านคำฮี ตำบลชนัดไดใหญ่ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00				479,465.00		18,535.00	-				
	(25) ชุดเจาะเขื่อนน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านดงบัง ตำบลหนองคู อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00				479,465.00		18,535.00	-				
	(26) ชุดเจาะเขื่อนน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านหนองลิ้ม ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนาทา จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00				479,465.00		18,535.00	-				
	(27) ชุดเจาะเขื่อนน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 6 บ้านด่าน ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนาทา จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,465.00				479,465.00		18,535.00	-				
	(28) ชุดเจาะเขื่อนน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 12 บ้านภูดิน ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนาทา จังหวัดยโสธร	498,000.00	479,445.00				479,445.00		18,555.00	-				
35	โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,753,400.00	1,752,800.00			-	1,752,800.00	99.97	600.00	-				
	กิจกรรม 35.1 ส่งเสริมการปลูกต้นไม้และการบำรุงรักษา	1,257,000.00	1,256,400.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)		-	1,256,400.00	199.93	600.00	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม จังหวัดยโสธร	✓		
	งบดำเนินงาน	838,600.00	838,000.00				838,000.00	99.93	600.00	-				
	งบลงทุน จัดทำกล้าไม้	418,400.00	418,400.00				418,400.00	100.00		-				
	กิจกรรม 35.2 อนุรักษ์และฟื้นฟูบริเวณป่าทุ่งป่าทาม	260,000.00	260,000.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)		-	260,000.00	100.00	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม จังหวัดยโสธร	✓		เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ
	งบลงทุน จัดทำกล้าไม้ป่าทุ่งป่าทาม	260,000.00	260,000.00				260,000.00	100.00		-				
	กิจกรรม 35.3 อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่บริเวณป่าอนุรักษ์	236,400.00	236,400.00	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)		-	236,400.00	100.00	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม จังหวัดยโสธร	✓		เบิกจ่ายแล้ว เสร็จ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณตาม พ.ร.บ. 66						คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	หน่วยดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ	
			ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย			เหลือจ่าย	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง การ ดำเนินการ		ยังไม่ ดำเนินการ
	งบลงทุน จัดหากลับไม้ป่าอนุรักษ์	236,400.00	236,400.00				236,400.00	100.00		-				
36	โครงการการบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน	85,500.00	84,500.00			-	84,500.00	98.83	1,000.00	-				
	กิจกรรม 36.1 ผลิตช่างด้านพลังงานระดับตำบล	85,500.00	84,500.00	(1ก.ค.66-31ส.ค.66)		-	84,500.00	98.83	1,000.00	-	สง.พลังงาน จังหวัดยโสธร	✓		
	งบดำเนินงาน	85,500.00	84,500.00				84,500.00	98.83	1,000.00	-				
37	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	9,000,000.00	8,814,699.14			185,300.00	8,999,999.14	100.00	0.86	-				
	กิจกรรม 37.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด	9,000,000.00	8,814,699.14	(1ต.ค.65-30ก.ย.66)		185,300.00	8,999,999.14	100.00	0.86	-	สง.ยส.	✓		
	รวม 37 โครงการ	234,101,000.00	192,229,446.28			23,175,737.03	215,405,183.31	92.01	15,350,816.69	3,345,000.00				

	ได้รับจัดสรร	ผลการเบิกจ่าย		po	เบิกจ่าย+Po	ร้อยละการ ใช้จ่าย
งบดำเนินงาน	49,592,200.00	40,174,627.92		2,190,300.00	42,364,927.92	85.43
งบลงทุน	184,508,800.00	152,054,818.36		20,985,437.03	173,040,255.39	93.78
รวม	234,101,000.00	192,229,446.28		23,175,737.03	215,405,183.31	92.01

- ปัญหา/ อุปสรรคการบริหารจัดการงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. มีจำนวนลดน้อยลง ทำให้จัดสรรให้กับหน่วยงานได้จำกัด เน้นการพิจารณาจัดสรรงบประมาณตามความจำเป็น
๒. การบริหารงบประมาณระหว่างปี ยังมีบางหน่วยงานมีงบประมาณเหลือจ่ายเกิดขึ้นในช่วงสิ้นปีงบประมาณ จึงส่งคืนเงินไม่ทันทำให้ไม่สามารถนำเงินมาบริหารในภาพรวมได้
๓. งบประมาณได้รับจัดสรรมาช้า และมีการแบ่งสรรเป็นหลายงวด ทำให้การบริหารงบประมาณค่อนข้างยาก จึงทำให้ไม่มีผลการใช้จ่ายหรือผลการใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ
๔. การเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนของงบลงทุนล่าช้า เนื่องจากหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบลงทุน มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อติดปัญหาต้องมีการปรับแบบ (ปร.๔/ปร.๕) หรือ ครุภัณฑ์ที่ต้องจัดหาไม่มีจำหน่ายในพื้นที่ หรือราคาสูงเกินกว่างบประมาณที่ได้รับจึงทำให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้าออกไปด้วย รวมทั้งต้องเพื่อเวลากรณีที่มีการอุทธรณ์ด้วย

- ข้อเสนอแนะ

๑. มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น งานวิจัยต่าง ๆ เพื่อรองรับโครงการ/กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
๒. มีระบบติดตามและประเมินผลฯ ในรูปแบบ Platform สำหรับหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ