



แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

มิถุนายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบ การบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคมและประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้น สศท. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

จังหวัดยโสธร ตั้งอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีพื้นที่เป็นรูปพระจันทร์เสี้ยว เป็นดินแดนอันอุดมสมบูรณ์มีแม่น้ำชี ได้ชื่อว่าเมืองบังไฟและมีถนนสายหลักที่เชื่อมไปสู่จังหวัด อ่างทอง แหล่งท่องเที่ยว แหล่งขนส่งสินค้าทั้งในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยจังหวัดยโสธรมีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นแหล่งผลิตข้าวเกษตรอินทรีย์ ซึ่งข้าวถือเป็นการค้าของจังหวัดยโสธร อีกทั้งมีความอุดมสมบูรณ์ทางประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์เช่น งานประเพณีบุญบังไฟ งานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก (เป็นงานประเพณีที่จัดขึ้นหนึ่งเดียวในโลก) ประเพณีวัฒนธรรมอีสานตามจารีตประเพณีฮีตสิบสอง คองสิบสี่ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวอีกมากมาย นอกจากนี้ จังหวัดยโสธรมีสินค้า GI คือ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสานและข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ส่วนสินค้าที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ปลาสาม ถั่วลิสง สศท. จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธรขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดยโสธร ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาจังหวัดตามศักยภาพ ความต้องการของพื้นที่ บนความเข้าใจและความร่วมมือของชุมชน อีกทั้งมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีระบบเศรษฐกิจที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่หรือท้องถิ่น

การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดยโสธร ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาตามศักยภาพและความต้องการของจังหวัดในการก้าวสู่การเป็น “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถี

อีสาน” มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของภาคเกษตรไปสู่เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ การส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ Digital Startup ในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ทางด้านเกษตร และด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Agriculture & Tourism Platform) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล การส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนา Smart City และ City Data Platform เพื่อพัฒนาจังหวัดยโสธรสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดจะประสบความสำเร็จเมื่อ

1. เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,050 รายต่อปี
2. จำนวนธุรกิจด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 20 รายต่อปี
3. ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ
4. เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2568

โดยมีประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน ดังต่อไปนี้

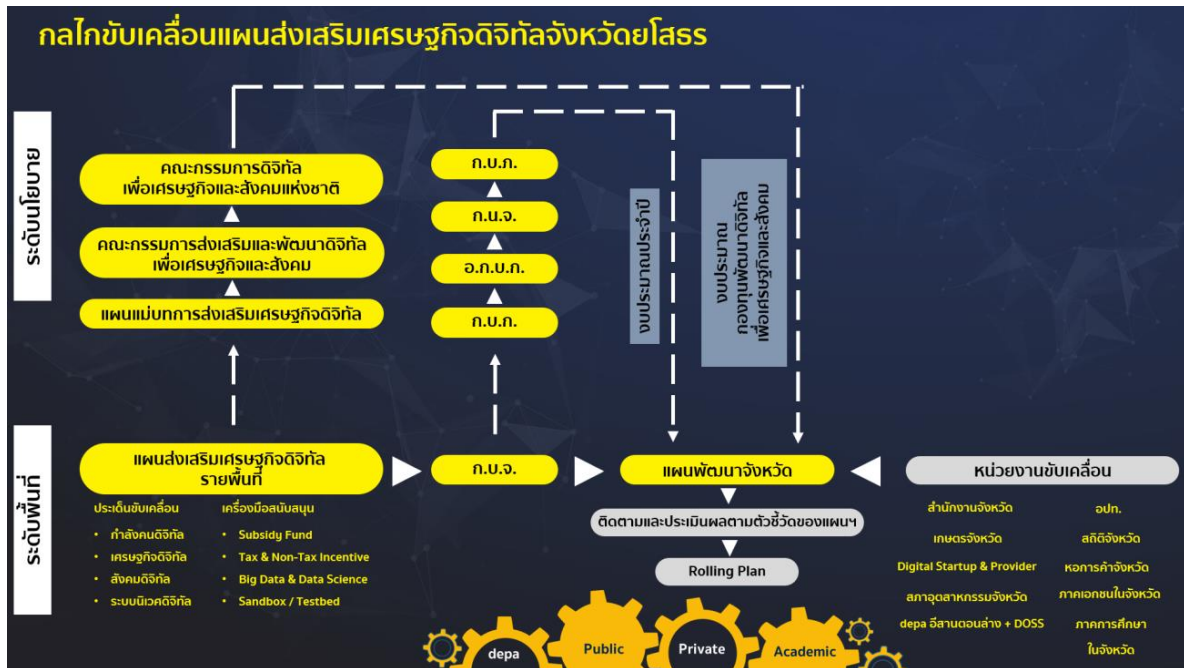
ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ครบวงจรและได้มาตรฐาน	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	50 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่ารวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
2. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	100 รายต่อปี

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ประเพณี และการค้าการท่องเที่ยว	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
3. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชน และสังคม	1) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนา นักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนที่เลี้ยง	2 โรงเรียนต่อปี
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	500 รายต่อปี
	2) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	5 โครงการภายใน 5 ปี
	3) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
4. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่	ภายในปี 2566
		(2) มี City Data Platform	ภายในปี 2568
	2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล	มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายในปี 2568
	3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์	มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	ภายในปี 2568

กลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัดยโสธร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ ภาคประชาชนในพื้นที่และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดยโสธร อย่างแท้จริง โดยกลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร จะแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 กลไก ได้แก่

(1) การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลางและสำนักงานฯ สาขาอีสานตอนล่าง จะเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร เข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

(2) การขับเคลื่อนระดับนโยบาย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลางและสำนักงานฯ สาขาอีสานตอนล่าง จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Project) หรือโครงการสำคัญ (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันในลักษณะคลัสเตอร์ ผ่านแผนงาน โครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	8
2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดยโสธร	10
2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	10
2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	10
2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	11
2.4 ประเด็นการพัฒนาและการขับเคลื่อน	13
3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร	31

1. บทนำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบ การบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลยังกระจุกตัวอยู่ในสังคมเมือง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนนัก ดังนั้น สศท. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถทุ่มเททรัพยากรในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด โดยในปี 2564 สศท. ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ใน 5 พื้นที่ 22 จังหวัด ดังต่อไปนี้

- 1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง น่าน พิชณุโลก และนครสวรรค์
- 2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ หนองคาย มุกดาหาร ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และอุบลราชธานี
- 3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา
- 4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และจันทบุรี
- 5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 5 จังหวัด กระบี่ พังงา ภูเก็ต สงขลา และปัตตานี

สศท. เน้นการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ที่มุ่งเน้นเฉพาะเรื่องตามความต้องการของจังหวัด โดยผลจากการดำเนินการร่วมกับทั้ง 22 จังหวัด สามารถแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) เกษตรและแปรรูป (2) ท่องเที่ยว และ (3) สุขภาพและคุณภาพชีวิต

ในการนี้ เพื่อขยายผลการดำเนินการ สศท. จึงได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ในปี 2565 ใน 5 พื้นที่ 26 จังหวัด และจะขยายผลการดำเนินการให้ครบ 77 จังหวัด ในระยะต่อไป โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ลำพูน พะเยา สุโขทัย กำแพงเพชร และเพชรบูรณ์
- 2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ยโสธร นครพนม บุรีรัมย์ สกลนคร มหาสารคาม นครราชสีมา ชัยภูมิ และศรีสะเกษ
- 3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 2 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี
- 4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และสระแก้ว
- 5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 7 จังหวัด ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา นราธิวาส และสตูล

จากข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด บ่งชี้ว่า จังหวัดยโสธรมีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ การเลี้ยงสัตว์หลายชนิด และมีสถานที่ 7 สิ่งมหัศจรรย์ยโสธรที่มีแห่งเดียวในโลกอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ต้นแบบในพื้นที่ในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์คุณภาพดี เช่น ปรากฏษ์ชาวบ้าน Young Smart Farmer (YSF) และ Smart Farmer (SF) มีวัตถุประสงค์ในการทำเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลายและมีการพัฒนาพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้ได้รับมาตรฐานสากล สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างเม็ดเงินรายได้ให้แก่จังหวัดยโสธร แขนงส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการพัฒนาเมือง ภาคเกษตรและภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไก หรือเป็น growth engine สำคัญ มุ่งเน้นการใช้อุปกรณ์ดิจิทัล ซอฟต์แวร์ บริการดิจิทัล ข้อมูล AgriTech FoodTech และ TravelTech มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำในการบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปราศจากของเหลือทิ้งจากการเกษตร สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้า GI ได้ เป็นการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณที่สูงขึ้นตามแนวโน้มของผู้บริโภครักสุขภาพมากขึ้น พร้อมทั้งตอบสนองความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ รวมทั้ง การสร้างสรรค์รูปแบบสินค้า การบริการใหม่ทางการท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Tourism Platform) เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับดึงดูดนักท่องเที่ยวมา Workcation ที่ได้รับความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม สมบูรณ์อย่างยั่งยืนต่อไป

2. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดยโสธร

2.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เป็นแผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรายพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะเรื่อง (Theme) ตามความต้องการของพื้นที่ และกิจการสาขาจะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเป็นลำดับแรก ส่วนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอื่นๆ ที่จังหวัดกำลังดำเนินงานอยู่ ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องในภารกิจประจำ

กรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศให้การส่งเสริมและสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน โดยผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจ ชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยกลไกขับเคลื่อนสำคัญ คือ กำลังคนดิจิทัลในพื้นที่ที่ทั้งประชากรที่ต้องมีระดับ Literacy เป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่

2.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดยโสธรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่ “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่จะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดยโสธรสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ตามเป้าหมายของจังหวัด จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี ใน 2 ระดับ ดังนี้

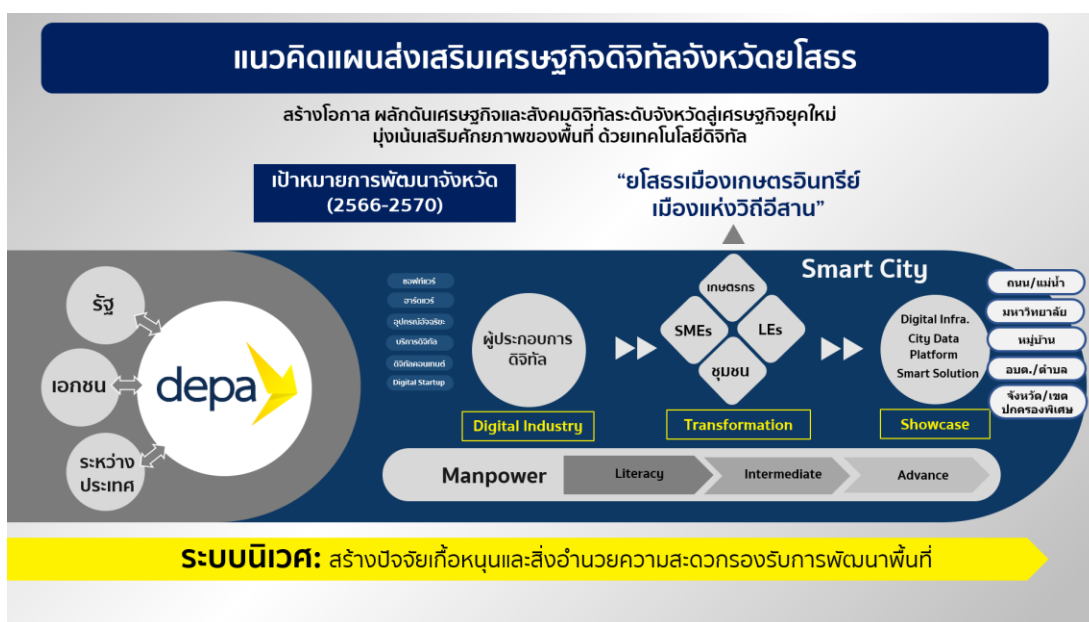
ระดับผลกระทบ: นัยสำคัญของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดยโสธร มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี

ระดับผลลัพธ์: ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ และการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรอัจฉริยะ และพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี

2.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

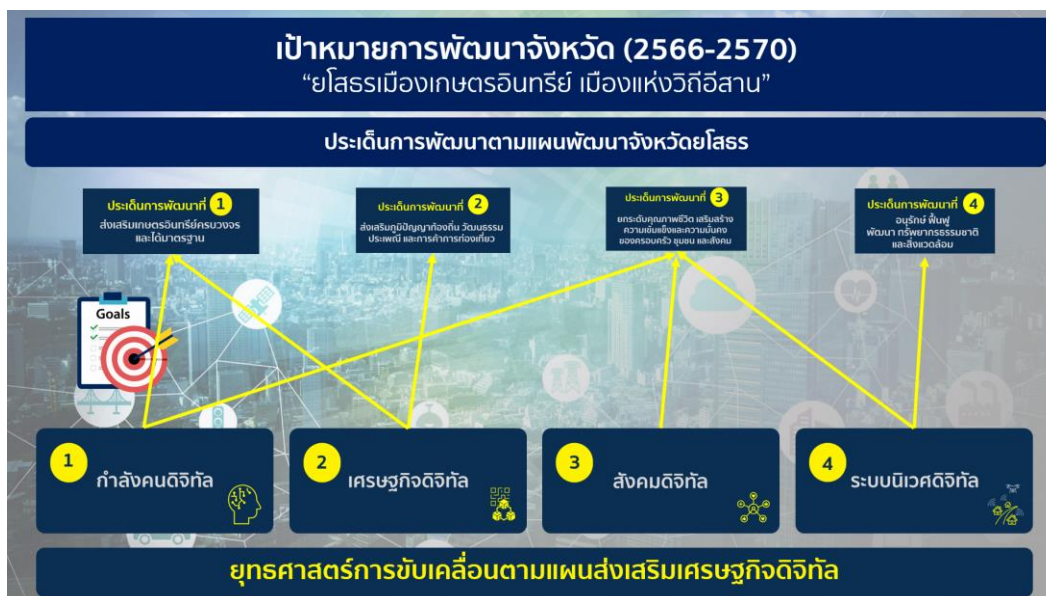
ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จังหวัดยโสธร มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาเสริมจุดแข็งของจังหวัดในด้านการเกษตร ซึ่งจังหวัดมีศักยภาพในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์คุณภาพดี มีปราชญ์ชาวบ้านและกลุ่มเกษตรกรที่เป็นต้นแบบเพื่อให้คนรุ่นหลังเรียนรู้ประสบการณ์จากกลุ่มคนเหล่านี้ นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืชเศรษฐกิจ มีจุดเด่นในการทำเกษตรอินทรีย์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้อีกต่อไป โดยการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเข้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อให้จังหวัดยโสธรเป็นเมืองทันสมัย น่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้น

ด้วยเหตุนี้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดยโสธรให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์และมีกรอบการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-1 กรอบแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร

โดยการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-2 การเชื่อมโยงแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร

2.3.1 วัตถุประสงค์

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลและข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับภาคเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนจังหวัดเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชากรในทุกช่วงวัย และกำลังแรงงานของจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพของกำลังคนให้พร้อมสู่การใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21
- 3) สร้างความพร้อมของระบบนิเวศดิจิทัล ให้มีความพร้อมรองรับการพัฒนา Smart City ในมิติต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาโดยรวมของพื้นที่นำไปสู่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน กลุ่มบุคคลต่างๆ รวมถึงประชาชน ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน และโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

2.3.2 เป้าหมายการพัฒนา

- 1) มีพลเมืองดิจิทัลที่มีทักษะดิจิทัล มีความรู้เท่าทันและสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและเพิ่มศักยภาพให้กับกำลังแรงงานของจังหวัดในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพและปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงต่อวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- 2) มีการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด สร้างรายได้จากการประกอบอาชีพรูปแบบใหม่ให้เกิดอาชีพและรายได้สู่ประชาชนของจังหวัด

- 3) เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดบนพื้นฐานของข้อมูล ทำให้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการเมืองและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เกิดระบบนิเวศดิจิทัลที่พร้อมสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัด

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,080 รายต่อปี
- 2) จำนวนธุรกิจด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 20 รายต่อปี
- 3) ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี
- 4) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2568

2.4 ประเด็นการพัฒนาและการขับเคลื่อน

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	50 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่ารวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี
2. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้าการท่องเที่ยว	1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	100 รายต่อปี
	2) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มูลค่า	ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	10 รายต่อปี

ประเด็นการพัฒนา	การขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคงของ ครอบครัว ชุมชน และ สังคม	1) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	(1) ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือ โรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนา นักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียน พี่เลี้ยง	2 โรงเรียน ต่อปี
		(2) เยาวชนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัล	500 รายต่อปี
	2) สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	โครงการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจ ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล	5 โครงการ ภายใน 5 ปี
	3) ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน และกลุ่ม เปราะบางในพื้นที่	(1) ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะ ดิจิทัลให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการ ดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ	ร้อยละ 30
		(2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ที่เข้าถึงและ ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	30 รายต่อปี
	4. Mega Program: การพัฒนา Smart City	1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และ ระบบนิเวศที่จำเป็น	(1) มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็น แนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของ พื้นที่
(2) มี City Data Platform			ภายใน ปี 2568
2) สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล		มี Data catalog ของพื้นที่ และมีการ เพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง	ภายใน ปี 2568
3) ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ ประโยชน์		มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ ประโยชน์	ภายใน ปี 2568

2.4.1 ประเด็นที่ 1 ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการเกษตรแบบเต็มสู่เกษตรอัจฉริยะ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

เร่งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวน Smart Farmer/ Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 50 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จังหวัดยโสธร มี Smart Farmer ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 130 ราย
- ปี 2563 จังหวัดยโสธร มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร จำนวน 101,263 ครัวเรือน

Box.1 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy):** ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานเกษตรอัจฉริยะ และอุตสาหกรรมเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ปฏิบัติการด้านดิจิทัล (Digital Technology Operation):** ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับฟาร์มของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการเกษตร และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก
 - เทคโนโลยีเก็บข้อมูล เช่น sensors, drone, satellite (รวมทั้ง GPS ที่ให้ข้อมูลที่ตั้ง และเวลาแก่เครื่องรับ GPS บนโลกหรือใกล้โลก)
 - เทคโนโลยีสื่อสาร และบริหารข้อมูล เช่น Internet (ทั้งแบบใช้สาย และไร้สาย), intranet, คลื่นวิทยุดาวเทียม (microwave)

- เทคโนโลยีประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Algorithm, Big Data Analysis, cloud computing, AI
3. **การบริหารจัดการข้อมูล (Data Monitoring, analysis and interpretation):** ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือกลง และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล
 4. **การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication):** ความสามารถในการสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพในโลกดิจิทัล รวมถึงภายในองค์กร กับผู้ให้บริการดิจิทัล หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนดิจิทัล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยอาจอาศัยช่องทางดิจิทัลเป็นเครื่องมือ รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) และทักษะในการเล่าเรื่อง (Story Telling)
 5. **ทักษะด้านภาษา (Language):** ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น
 6. **การจัดการเหตุการณ์ (Incident Management):** ความสามารถในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น การเกิดโรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะเป็นตัวช่วย
 7. **การจัดการข้อมูล (Data Management):** ความเข้าใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลข้อมูล โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการรวบรวม จัดการ บันทึก จัดเก็บและกักตุนอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการที่ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรดั้งเดิมสู่การเกษตรอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรและอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการหรืออุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แต่ใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และลดปัญหาผลผลิตส่วนเกิน เกษตรอัจฉริยะจะเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรม จากเดิมที่เกษตรกรให้น้ำ ใส่ปุ๋ยและใช้สารกำจัดศัตรูพืชเหมือนกัน ทั้งฟาร์ม มาเป็นการใช้ปัจจัยการผลิตที่แตกต่างกันและเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศในแต่ละพื้นที่ของฟาร์ม

- (2) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgriTech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคเกษตร ดั้งเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือฟาร์มหรือเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2564 สสว. จังหวัดยโสธร จำนวนผู้ประกอบการกิจกรรมด้านการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ 643 ราย จำนวนผู้ประกอบการการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร 173 ราย
- กรมวิชาการเกษตร จังหวัดยโสธร ได้รับการรับรอง GAP จำนวน 479 แปลง (ข้อมูลล่าสุด 23 มิถุนายน 2565)
- ปี 2563 สศด. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สศด. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2562 สฟธอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหารเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมง 35,140 ล้านบาท เติบโตจาก 33,765 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็น 4.07%

Box.2 ตัวอย่างเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่การเกษตร

1. เตรียมปัจจัยและวางแผนการผลิต ทั้งกระบวนการเตรียมดิน/ ปุ๋ย, การจัดสรรน้ำ, การพยากรณ์สภาพอากาศ/ โรค, การจัดการพลังงาน หรือในฟาร์มปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้

- ระบบวิเคราะห์คุณสมบัติของดิน สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ และการใช้ปัจจัยและการจัดการในฟาร์มในอดีต เพื่อแนะนำชนิดพืชและแผนเพาะปลูกที่เหมาะสมกับชุดดินในฟาร์ม
- ระบบตรวจคุณภาพน้ำ ได้แก่ ค่าสารเคมี ค่าความเป็นกรด-ด่าง ค่าความเค็ม หรือค่า ORP (Oxidation-reduction potential)
- ระบบวิเคราะห์สภาพอากาศจากข้อมูลดาวเทียม ทั้งภาพถ่าย อุณหภูมิ ความชื้น เพื่อวางแผนการรับมือ สภาพอากาศแปรปรวน
- การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ (metabolic programming) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ

2. การให้ปัจจัยและติดตามกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการไถ/พรวนดิน, การให้ปุ๋ยและน้ำ, จัดการโรค/ศัตรูพืช รวมถึงปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้

- ระบบการให้น้ำอัตโนมัติเพื่อการใช้งานอย่างคุ้มค่า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความชื้นในดินจากเซนเซอร์ดินและสถานีสภาพอากาศในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ระบบการประเมินความต้องการแร่ธาตุของพืชเป็นรายต้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI
- ฟาร์มแบบปิดที่ให้อาหารพืชทางรากและปากใบด้วยละอองน้ำทางอากาศ ทำให้ไม่สูญเสียธาตุอาหารไปกับน้ำหรือดิน โดยใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data Analysis, sensor, Cloud computing
- หุ่นยนต์สำรวจฟาร์ม/พื้นที่เพาะปลูก
- sensor ตรวจสอบสุขภาพ และเก็บข้อมูลพฤติกรรมสัตว์

3. ผลผลิต ทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยว, หลังการเก็บเกี่ยว (post-harvest) และ การรักษาความสด (shelf life) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้

- หุ่นยนต์เก็บเกี่ยวในฟาร์มหรือโรงเรือน ทั้งระบบปิดและระบบเปิด
- การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร (RFID) ในการติดตามการเติบโต อายุ และน้ำหนักของสัตว์ เพื่อช่วยในการขายสัตว์เลี้ยงในระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด
- ระบบการคัดแยกผลผลิตตามเกรดคุณภาพตามที่เกษตรกร กำหนดไว้ เช่น สี ลักษณะผิว รอยข้ำ โรค

4. การตลาด ทั้งการกำหนดราคา, การลดการสูญเสียและขยะอาหาร (food loss/food waste) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้

- แอปพลิเคชันแสดงราคาสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบันให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและช่วยลดการบิดเบือนทางการตลาด
- ระบบการบริหารจัดการงบประมาณของฟาร์ม เพื่อให้สามารถบริหารราคาสินค้าได้
- การเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดระบบ
- ระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้วิเคราะห์และพยากรณ์ความเสี่ยงจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ในระบบโลจิสติกส์และความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร วางแผนเพาะปลูก แผนการตลาด และการจัดส่งให้เร็วและแน่นอนล่วงหน้าได้เพื่อลดการเกิดอุปทานสินค้าส่วนเกิน

2.4.2 ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้าการท่องเที่ยว

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
 - 2) พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ
3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
- เร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)
- ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):
- จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 100 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2564 ไตรมาส 4 จำนวนผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโรงแรมและอาหาร จำนวน 9,369 ราย

Box.3 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)** : ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ทักษะด้านการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมด้วยดิจิทัล** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการท่องเที่ยว และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ PMS ใน front office การบริหารบัญชีและการเงินแบบดิจิทัล การบริหารร้านอาหารด้วย POS และ cost control เป็นต้น
3. **ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล** : ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล เช่น การค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อการตลาดด้วยเครื่องมือดิจิทัล (Google Analytics, Google Trend), การสร้าง Banner และวิดีโอด้วย Smartphone การสร้าง Digital Content และ Storytelling เป็นต้น

4. **ทักษะดิจิทัลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึก และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เช่น การพัฒนา AR/VR สำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ AI และ Big Data สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
5. **ทักษะด้านภาษา**: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น

4. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้ภาคบริการท่องเที่ยว โดยท่องเที่ยวอัจฉริยะจะบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการค้นหาข้อมูล การท่องเที่ยว สภาพอากาศ แหล่งที่พัก และการเดินทาง เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว
- (2) ส่งเสริมการปรับเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Platform) โดยเชื่อมต่อ (Plug In) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ตลาดโลก
- (3) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 10 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2564 สสว. จังหวัดมีผู้ประกอบการด้านที่พักแรม 307 ราย จำนวนผู้ประกอบการด้านการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 1,435 ราย และจำนวนผู้ประกอบการด้านตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 9 ราย
- ปี 2564 สถานการณ์การท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 181,576 ราย (ลดลง 40.16%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 181 ล้านบาท (ลดลง 44.17%)
- ปี 2563 สถานการณ์การท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 303,461 ราย (ปี 2562 จำนวน 621,877 ราย ลดลง 51.20%) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 325 ล้านบาท (ปี 2562 รายได้ 832 ล้านบาท ลดลง 60.96%)
- ปี 2563 สสค. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สสค. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2562 สพอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหารเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมง 35,140 ล้านบาท เติบโตจาก 33,765 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็น 4.07%

Box.4 ตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

1. **การตลาด:** ระบบจองห้องพักแบบ 3rd Party GDS, การจองห้องพักออนไลน์ (OTAs), การพัฒนา website, การเพิ่มช่องทาง social marketing
2. **การบริหาร:** ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS), ระบบขายหน้าร้าน (Point of sale system: POS), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
3. **การบริการ:** เช็किनด้วยตนเอง (self-check in), หุ่นยนต์บริการ (Robot Service) เช่น หุ่นยนต์มาเสิร์ฟอาหาร หุ่นยนต์ทำความสะอาด เป็นต้น, ระบบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
4. **เทคโนโลยีขั้นสูง:** เทคโนโลยีที่ใช้วัตถุเสมือน (Augmented Reality: AR), เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)
5. **Travel Tech** ที่สามารถนำมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว

- ช่วงก่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Pre-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลการท่องเที่ยว การจองสายการบินที่พัก และกิจกรรมท่องเที่ยว โดยใช้บริการ Travel Tech เช่น Take Me Tour
- ช่วงระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยว (During Trip): นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างการเดินทางได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวชุมชนกับ Local Alike
- ช่วงหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Post-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อประสบการณ์เดินทางในสื่อโซเชียล หรือแพลตฟอร์มของ Travel Tech

6. **การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content):** การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลโดยผสมเข้ากับเกม หรือคาแรคเตอร์ยอดนิยม เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ, เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อการทำ Content Marketing, เนื้อหาสำหรับการเรียนแบบ e-learning/simulation เช่น การอบรม Lifeguard เป็นต้น

7. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล

- กลุ่มผู้ประกอบการที่มีข้อมูล สนับสนุนให้ดึงข้อมูลลูกค้าเก่าที่มีมาทำ Data Visualization เพื่อทำความรู้จักลูกค้าจากพฤติกรรมในมิติต่าง ๆ นำจุดขายที่มี ส่งให้ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ เช่น การส่ง e-mail ให้ลูกค้า ซึ่งเป็นการนำ data มาใช้ในการทำการตลาด (Digital Marketing) เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละคน
- กลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูล สนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนวิธีการกรอกข้อมูลของลูกค้าผ่านกระดาษ สู่การกรอกข้อมูลผ่านระบบ หรือการนำข้อมูลเข้าระบบ เพื่อสามารถดึงข้อมูลเข้าฐานข้อมูลได้ทันที มีฐานข้อมูลเก็บได้ในระยะยาว และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Excel, google sheet เป็นต้น หรือใช้โปรแกรมแทน

2.4.3 ประเด็นที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชน และสังคม

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มปริมาณกำลังคนดิจิทัล ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงวัยแรงงาน
- 2) ยกระดับชุมชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Digital Community
- 3) ประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ตระหนักรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างครุต้นแบบ และขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นทักษะดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เช่น Coding/ Programming, Automation, Robot, Data Analytics ที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล (depa Young Maker Space development) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็กรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว
- (2) มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับครุต้นแบบ และเยาวชนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง อย่างน้อย 2 โรงเรียนต่อปี
- เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 500 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จังหวัดยโสธร มีสถานศึกษา จำนวนประมาณ 710 แห่ง ครูผู้สอน จำนวนประมาณ 3,384 ราย จำนวนนักเรียน/นักศึกษา จำนวนประมาณ 102,827 ราย
- สศต. ยกระดับพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล 200 โรงเรียน (ระดับประถมศึกษา 120 โรงเรียน มัธยมศึกษา 80 โรงเรียน)
- สศต. พัฒนาทักษะครูผู้สอนเพื่อนำไปจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 272 ราย

- สศด. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ เช่น การถ่ายทอดความรู้ การประกวด ให้นักเรียนกว่า 50,000 ราย
- สศด. ยกย่องโรงเรียนที่มีศักยภาพ 10 โรงเรียน ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง เพื่อเป็นหน่วยเผยแพร่ความรู้ หรือพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เสริมทักษะเยาวชนปีละไม่ต่ำกว่า 17,000 รายทั่วประเทศ

Box.5 ตัวอย่างเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่การเกษตร

1. เตรียมปัจจัยและวางแผนการผลิต ทั้งกระบวนการเตรียมดิน/ ปุ๋ย, การจัดสรรน้ำ, การพยากรณ์สภาพอากาศ/ โรค, การจัดการพลังงาน หรือในฟาร์มปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
 - ระบบวิเคราะห์คุณสมบัติของดิน สภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ และการใช้ปัจจัยและจัดการในฟาร์มในอดีต เพื่อแนะนำชนิดพืชและแผนเพาะปลูกที่เหมาะสมกับชุดดินในฟาร์ม
 - ระบบตรวจคุณภาพน้ำ ได้แก่ ค่าสารเคมี ค่าความเป็นกรด-ด่าง ค่าความเค็ม หรือค่า ORP (Oxidation-reduction potential)
 - ระบบวิเคราะห์สภาพอากาศจากข้อมูลดาวเทียม ทั้งภาพถ่าย อุลตราฮูมิ ความชื้น เพื่อวางแผนการรับมือ สภาพอากาศแปรปรวน
 - การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกับเทคโนโลยีชีวภาพ (metabolic programming) เพื่อพัฒนาสายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ
2. การให้ปัจจัยและติดตามกระบวนการผลิต ทั้งกระบวนการไถ/พรวนดิน, การให้ปุ๋ยและน้ำ, จัดการโรค/ศัตรูพืช รวมถึงปศุสัตว์ มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
 - ระบบการให้น้ำอัตโนมัติเพื่อการใช้งานอย่างคุ้มค่า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความชื้นในดินจากเซนเซอร์ดินและสถานีสภาพอากาศในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - ระบบการประเมินความต้องการแร่ธาตุของพืชเป็นรายต้น ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI
 - ฟาร์มแบบปิดที่ให้อาหารพืชทางรากและปากใบด้วยละอองน้ำทางอากาศ ทำให้ไม่สูญเสียธาตุอาหารไปกับน้ำหรือดิน โดยใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data Analysis, sensor, Cloud computing
 - หุ่นยนต์สำรวจฟาร์ม/ พื้นที่เพาะปลูก
 - sensor ตรวจสอบสุขภาพ และเก็บข้อมูลพฤติกรรมสัตว์
3. ผลผลิต ทั้งกระบวนการเก็บเกี่ยว, หลังการเก็บเกี่ยว (post-harvest) และ การรักษาความสด (shelf life) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้
 - หุ่นยนต์เก็บเกี่ยวในฟาร์มหรือโรงเรือน ทั้งระบบปิดและระบบเปิด

- การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร (RFID) ในการติดตามการเติบโต อายุ และน้ำหนักของสัตว์ เพื่อช่วยในการขายสัตว์เลี้ยงในระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด
- ระบบการคัดแยกผลผลิตตามเกรดคุณภาพตามที่เกษตรกร กำหนดไว้ เช่น สี ลักษณะผิว รอยชำ รโรค

4. การตลาด ทั้งการกำหนดราคา, การลดการสูญเสียและขยะอาหาร (food loss/food waste) มีตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ดังนี้

- แอปพลิเคชันแสดงราคาสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบันให้แก่เกษตรกร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและช่วยลดการบิดเบือนทางการตลาด
- ระบบการบริหารจัดการงบประมาณของฟาร์ม เพื่อให้สามารถบริหารราคาสินค้าได้
- การเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดระบบ
- ระบบบริหารจัดการข้อมูล โดยการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้วิเคราะห์และพยากรณ์ความเสี่ยงจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ในระบบโลจิสติกส์และความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกร วางแผนเพาะปลูก แผนการตลาด และการจัดส่งให้เร็วและแน่นอนล่วงหน้าได้เพื่อลดการเกิดอุปทานสินค้าส่วนเกิน

6. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมชุมชนในจังหวัดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลทั้งเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน เกษตรอัจฉริยะ ท่องเที่ยวอัจฉริยะ การดูแลสุขภาพ บริหารจัดการเมือง สุ่การเป็นอยู่อาศัยขั้นดี นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 5 โครงการ ภายใน 5 ปี

Baseline:

- ปี 2564 จำนวนศูนย์ดิจิทัลชุมชนในพื้นที่ 2 ศูนย์
- สศค. สนับสนุนชุมชนในชนบทประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 300 โครงการ

7. ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนในพื้นที่ ในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการสร้าง Idol ขึ้นในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลในวงกว้าง พร้อมรองรับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) ต่อไป
- (2) มุ่งส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยี และการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาทักษะ และสร้างรายได้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ประชาชนในพื้นที่เรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ ร้อยละ 30
- กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ที่เข้าถึงและได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน 30 รายต่อปี

Baseline:

- ประชากรตามหลักฐานทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน รวมทั้งสิ้น 534,500 คน ร้อยละ 30 เท่ากับ 160,350 ราย
- ดีป้า สร้างความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 6.7 ล้านราย จากเป้าหมาย 30 ล้านราย คิดเป็น 22.3% (ข้อมูลจากการติดตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

2.4.5 ประเด็นที่ 5 Mega Program การพัฒนา Smart City

เป้าหมาย:

- 1) มีระบบข้อมูลเมืองสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล
- 2) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

8. พัฒนาลิขอำนาจความสะดวกและระบบนิเวศที่จำเป็น

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น ตามหลักการออกแบบอารยสถาปัตย์ (Universal design) ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดการความสงบเรียบร้อยให้เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยและน่าอยู่
- (2) พัฒนา City Data Platform โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ
- (3) พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง
- (4) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
- (5) จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ โดยการทำคำปรึกษา และผลักดันแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามกระบวนการขอรับตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ไว้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- มีแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่เป็นแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ ภายใน ปี 2566
- มี City Data Platform ภายใน ปี 2568

Box.6 แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประกอบด้วย

1. การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย: มีการกำหนดเขตเมืองอัจฉริยะ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะของการพัฒนา เมืองอัจฉริยะที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: มีแนวทางการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ ที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานพลังงาน สาธารณูปโภค

และโครงสร้างพื้นฐานอื่นใดที่สอดคล้องกับพื้นที่ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะ เมืองอัจฉริยะ ตามข้อ 1.

3. **การพัฒนาาระบบข้อมูลและความปลอดภัย:** มีแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
4. **การให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน:** มีรายละเอียดการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และบริการระบบเมืองอัจฉริยะ กิจกรรม หรือโครงการที่สอดคล้องกับประเภทและลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณา โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุลักษณะของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการพิจารณาอย่างน้อย 2 ด้าน จาก 7 ด้านที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีด้านบังคับ คือ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
 - **สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment):** เมืองที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการน้ำ การดูแลสภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสียและการเฝ้าระวังภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
 - **เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy):** เมืองที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เมืองเกษตรอัจฉริยะ เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป็นต้น
 - **ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility):** เมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - **พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy):** เมืองที่สามารถบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก
 - **พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People):** เมืองที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการมีส่วนร่วม
 - **การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living):** เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต

- การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance): เมืองที่พัฒนาระบบบริการภาครัฐ และ/หรือ บริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการ
5. การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน: มีแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ทั้งในรูปแบบภาครัฐหรือภาครัฐร่วมเอกชนหรือภาคชนหรืออื่นๆ ตามที่ สศค. กำหนด

9. สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล

- (1) จัดทำ Data catalog ของพื้นที่ เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ
- (2) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):
 - มี Data Catalog ของพื้นที่ และมีการเพิ่มชุดข้อมูลเมืองอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2568

Box.7 แผนการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ประกอบด้วย

1. **Data Catalog:** มีการรวบรวมชุดข้อมูล (Data set) พร้อมรายละเอียด (Metadata) ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ เพื่อการสืบค้น และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อการพัฒนาเมือง หรือการติดตามประเมินผล
2. **Data Exchange:** มีการเปิดข้อมูล (Open data) ให้มีการแลกเปลี่ยนกันตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **Data Governance:** มีการบริหารจัดการข้อมูลในด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data security) และด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

10. ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์

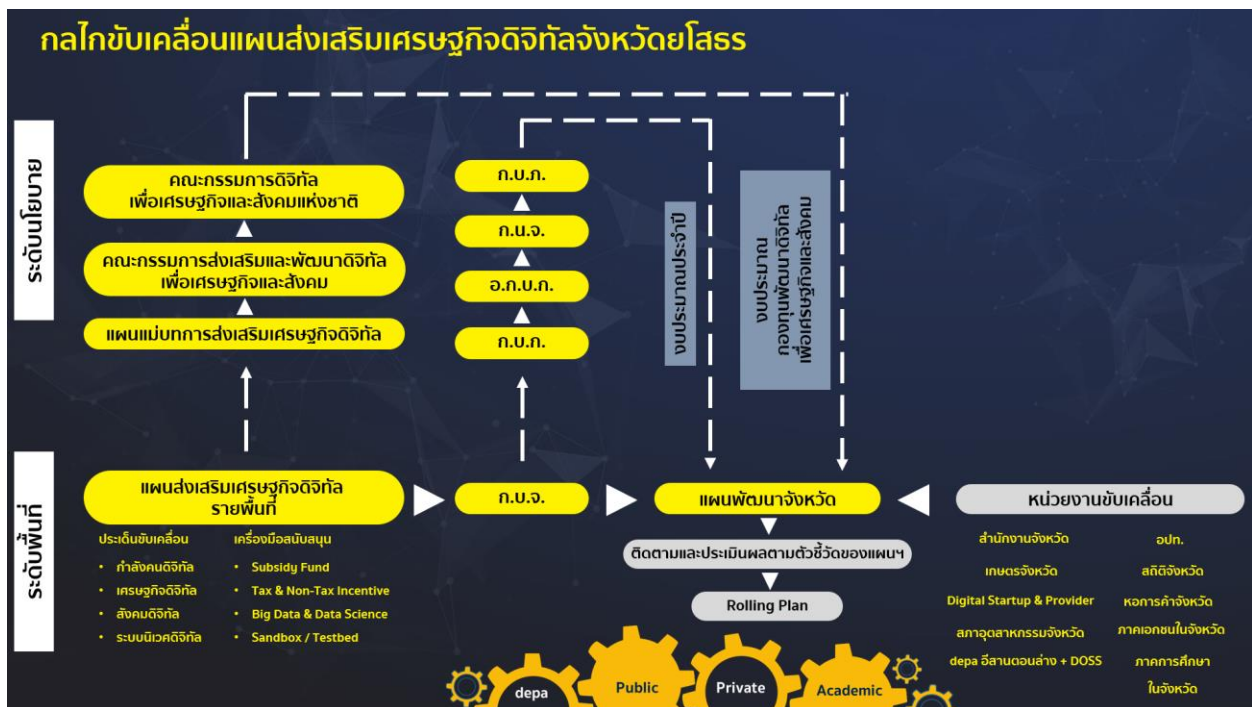
- (1) พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่
- (2) จัดให้มี Open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- มี Open data ที่เป็นชุดข้อมูลเมือง เพื่อให้ นักพัฒนาต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์ ภายในปี 2568

3. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธรให้บรรลุเป้าหมายในทางปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัดยโสธร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น วิทยาลัยชุมชนยโสธร มหาวิทยาลัยมหาภูมิภุมาราชวิทยาลัย) ภาคประชาชนในพื้นที่และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดยโสธรอย่างแท้จริง โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลางและสำนักงานฯ สาขาอีสานตอนล่าง จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวกและดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธรผ่านแผนงานในลักษณะโปรแกรมมุ่งเป้าในระดับประเทศหรือระดับพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงประสานงานหน่วยงานในพื้นที่และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ในส่วนของกฎเกณฑ์ กติกาและข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณพิเศษผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติดังนี้



กลไกระดับนโยบาย

ตาม พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้านคือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหา ผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากำหนดนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัดและปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบ ที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

ด้วยเหตุนี้ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ซึ่งเป็นแผนที่ถอดเจตนารมณ์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศ โดยกรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

การให้ความเห็นชอบต่อแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดยโสธร จะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่และประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีช่องทางการในขอรับการจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

1) งบประมาณรายจ่ายประจำปี หรืองบปกติ โดยส่วนราชการในพื้นที่ที่สามารถเสนอของบประมาณประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลไปสู่พื้นที่เป้าหมายโดยตรง ทั้งนี้ สำหรับโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจะต้องได้รับการพิจารณาความเหมาะสมจากคณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน และได้รับการประกาศรับรองเป็นพื้นที่เมืองอัจฉริยะโดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จึงจะมีโอกาสได้รับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2) งบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ที่กำหนดกรอบนโยบายในการให้ทุน 4 ด้าน ได้แก่

- Digital Agriculture ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการเกษตรแบบเชิงรุก
- Digital Government & Infrastructure ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบบริการภาครัฐ
- Digital Manpower ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษา
- Digital Technology ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล

อนึ่ง กรอบนโยบายการให้ทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกิจการสาขา จะมีการประสานงานและทำความเข้าใจกับหน่วยงานในพื้นที่อย่างใกล้ชิดต่อไป

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน)

กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)

3) งบประมาณของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานฯ ในมิติของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ ร่วมกับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาของพื้นที่



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

