

## หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 2

### Digital JumpStart #2

for Young Digital CEO

#### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ฐานความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะ **ระยะแรก** เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการ

ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ภายหลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญ แบบก้าวกระโดดในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วโลกในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

ทั้งนี้ นครเซินเจิ้นเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งแรกของสาธารณรัฐประชาชนจีน ปัจจุบันถูกจัดอันดับให้เป็นเมืองที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมสูงที่สุดของจีน โดยเซินเจิ้นนอกจากจะเป็นเมืองแห่งเทคโนโลยี จนถูกขนานนามว่าเป็น Silicon Valley of China แล้ว ยังเป็นหนึ่งในเมืองหลักของพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ Greater Bay Area ที่ครอบคลุม ฮองกง มาเก๊า กวางโจว ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจแบบบูรณาการ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำระดับโลกภายในปี 2579 อีกทั้งยังเป็นที่มีเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุม เช่น

- เทคโนโลยี ระบบ 5G ที่ครอบคลุมทั่ว และก้าวสู่ยุคแห่งเทคโนโลยี 5G เป็นอันดับแรก เมืองเซินเจิ้นจึงเป็นเมืองแห่งแรกในจีนและในโลกที่มีบริการระบบ 5G ครอบคลุมทั้งเมือง เพื่อให้บริการด้านการรักษาพยาบาลระยะไกล การเรียนการสอนระยะไกล รวมทั้งการบริการด้านเครือข่ายอุตสาหกรรม เป็นต้น
- รถไฟความเร็วสูง กว่างโจว – เซินเจิ้น - ฮองกง เรียกสั้นๆ ว่า XRL มีความเร็วถึง 300 km/h เป็นรถไฟสายสำคัญที่วิ่งผ่านพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีความเชื่อมโยงในด้านการไหลเวียนของทรัพยากรมนุษย์ระหว่างกัน และมีความเชื่อมโยงในเรื่อง โลจิสติกส์ เศรษฐกิจอีกด้วย

ดังนั้นทำให้นับได้ว่า เมืองเซินเจิ้น เป็นเมืองต้นแบบที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจ และยังเป็นที่ตั้งของบริษัทขนาดใหญ่ของจีน เช่น Huawei, BYD, Tencent, และ ZTE เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศในอนาคต ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณภาพเสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 2** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย เป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และอนาคตให้เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าอบรมที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

## 3. สถานที่อบรม

โรงแรม S31 Sukhumvit และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณณะต้องเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

## 5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม 2567 – 18 มกราคม 2568 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (พฤหัส-ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 96 ชั่วโมง รวม 17 วัน

5.1 อบรมในประเทศและกรณีศึกษา	จำนวน 44.5 ชั่วโมง
5.2 การประชุมปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 5 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 ศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 13.5 ชั่วโมง
5.5 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวน 30 ชั่วโมง

### ● กำหนดการอบรมในหลักสูตร ดังนี้

เดือนตุลาคม 2567	วันที่	11, 17 - 18 (ดูงานชลบุรี) และ 25
เดือนพฤศจิกายน 2567	วันที่	1, 2 – 6 (ดูงานต่างประเทศ) , 15, 16 และ 29
เดือนธันวาคม 2567	วันที่	20
เดือนมกราคม 2568	วันที่	10, 11 และ 18 (นำเสนอผลงาน)

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจาก สำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้

6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

6.3 ร่วมนำเสนอโครงการงาน หรือ กิจกรรม Workshop

## 7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านต่างๆ จากการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ และการทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## 8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 7 เนื้อหาการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. **การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ**  
การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล
2. **การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation) เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด**  
การพัฒนาทักษะความรู้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด
3. **การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในโลกกึ่งเสมือนและโลกเสมือน**

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. **การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access) เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)**

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอีกทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

5. **การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพประยุกต์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร

6. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

7. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

## 9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

### 9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ เพื่อ

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

## 9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การอภิปรายในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

## 9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปแบบของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

## 10. รายชื่อวิทยากร

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data and the 2033 Agenda for Thailand Development	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDi] กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Why is the biggest issue with Big Data?	คุณอุกฤษฏ์ ตั้งสีบกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท เร็วฉลาด จำกัด
3	What are the Big Data Challenges in Blockchain Technology?	คุณสถาปน พัฒนะคูหา CEO, SmartContract Blockchain Studio
4	Big Data and Artificial Intelligence: How the work together?	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SYNAPES Thailand
5	Challenges and Future Directions of Big Data and AI in Digital Economy	คุณโชค วิศวโยธิน ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
6	AI and Big Data are the driving force behind Industry 4.0 or Dataconomy	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
7	Big data in FinTech – Benefits and Importance	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
8	How Big Data can mean Big Assets or Big Losses?	คุณศุภกฤษณ์ บุญสาตร์ นายกสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Thai Bitcast
9	Microsoft Copilot - The Era of Human-AI Co-creation	คุณโอม ศิวะดิตถ์ National Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Automation issues to watch in 2024 and beyond	ดร.ธนพร จูติสวัสดิ์ ประธานบริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
2	Transition an issue with Digital Automation Technology	คุณนิติ เมฆหมอก อดีตนายกสมาคมไทย IoT และ CEO บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community
3	Making sense of the Digital Automation of Industry	คุณวิลาวัลย์ อดิวัฒนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอนิแม็กซ์ จำกัด และ กรรมการ สมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและ หุ่นยนต์ไทย (TARA)
4	What are the remaining challenges of Quantum Computing?	ดร.จิรวุฒน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
5	Difference between Robotics and Automation and why it Matters.	ดร.ประพิณ อภินรเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและ หุ่นยนต์ไทย (TARA)
6	5G Core from connection to service enablement	ดร.เจษฎา ศิวารักษ์ หัวหน้างานฝ่ายรัฐกิจและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด
7	Highlights of 5G manufacturing, trade, and service use cases	คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
8	Digital Automation case studies in Logistic	คุณวินิจ เสรีโยธิน



พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
	and Warehouse Management	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด
9	Automation and Electric Vehicles for the next future	นายปริพัตร บุรณสิน ที่ปรึกษาสถาบันยานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรม ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการยานยนต์ไฟฟ้า สภาผู้แทนราษฎร และ คณะทำงานพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและบุคลากรในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโกชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, E-commerce and sustainable Trade and Service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
3	What is Digital Commerce? How it works and trends for 2024?	ผู้บริหาร Tencent Thailand
4	Digital Connect: The New Wave of Service Industry.	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Class Café และ “เวลาเวิร์ค”
5	- Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation - E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Senior Director, Sea Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	What is Personal Data Protection Act (PDPA), Thailand's new data law?	ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร นายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษาการ

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
		<p>คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA)</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร</p> <p>บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด</p> <p>และ Co-Founder บริษัท โนบิตเทอร์ จำกัด</p>
2	Key Data Privacy and Security Laws	<p>ดร.ศิวรักษ์ ศิวโมกษธรรม</p> <p>เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>
3	Cybersecurity in 2024: Trends shaping the future digital security	<p>ดร.นิพนธ์ นาชิน</p> <p>นายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ</p> <p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด</p>

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	<p>ศ. (พิเศษ) วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ</p> <p>ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>
2	Digital Agenda for Thailand	<p>ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์</p> <p>ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</p>
3	Management in Digital Era #1	<p>คุณธีรนนท์ ศรีหงส์</p> <p>ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ</p> <p>ประธานกรรมการบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)</p>
4	Management in Digital Era #2	<p>ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน</p> <p>กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>และอดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย</p>
5	Business Frontiers toward Sustainable Economy in Digital Age	<p>ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)</p>
6	Digital Transformation and Sustainability	<p>ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์</p> <p>ผู้อำนวยการสถาบัน ไอเอ็มซี</p>
7	Future Digital Technology and Disruptive	<p>ดร.นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์</p>

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
	Innovation in Agriculture and Wellness	ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสุ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด
8	Era of Experience Transformation	คุณภคพรรค วัลลศิริ Head of Qualtrics Indochina
9	กรณีศึกษา Digital Transformation on Accounting	คุณราเชิด ไชยรัตน์ กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง CNR GROUP
10	Social Media Marketing	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอรัคคิดส์ จำกัด
11	Digital Communication & Marketing	คุณณัฐพล ม่วงท่า เจ้าของ Facebook แฟนเพจ การตลาดวันละตอน
12	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Google's 10X Innovation Culture	คุณบุญรัตน์ ชาญโชค Enterprise Sales Lead, Google Thailand
13	HR Transformation to Digital Era	คุณชุตติมา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
14	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤตของ “เพนกวิ้นชาบู” (Turn Customer Insight into Revenue)	คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thailand Digital Valley</li> <li>- AWS Thailand</li> <li>- Google Thailand</li> <li>- EEC Automation Park</li> <li>- AIS Evolution Experience Center (AIS EEC)</li> </ul>

การศึกษาฐานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hutchison Ports Thailand (HPT)</li> <li>- SEA (Thailand)</li> <li>- depa Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC)</li> </ul>
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กร ณ Shenzhen & Guangzhou สาธารณรัฐประชาชนจีน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alibaba</li> <li>- Huawei or ZTE</li> <li>- Tencent</li> <li>- BYD</li> </ul>

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## 11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 6 กันยายน 2567 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

QR Code รายละเอียดและใบสมัครหลักสูตร



## 12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 188,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาฐานในประเทศและต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 30 กันยายน 2567

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 2 ได้ที่

Email: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com)

โทรสอบถาม 083-116-6581 หรือ 092-963-9562