



รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีของจังหวัดยโสธร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



สำนักงานจังหวัดยโสธร  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๕๕๒๓

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน	๑
๑) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้เอกลักษณ์และมาตรฐานมาตรฐาน	๑ - ๖
๒. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีวิถีอีสาน	๗
๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗ - ๑๖
๒) กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณี	๑๗ - ๓๕
๓. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๓๖
๑) กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๓๖ - ๓๙
๔. โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย	๔๐
๑) กิจกรรมพัฒนา Smart Farmer, Young Smart Farmer	๔๐ - ๔๓
๕. โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮดร	๔๔
๑) กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถีไฮดร	๔๔ - ๕๔
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	๕๕
๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	๕๕ - ๖๒
๗. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	๖๓
๑) กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนา	๖๓ - ๖๘
๘. โครงการส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์	๖๙
๑) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์	๖๙ - ๗๑
๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์	๗๒
๑) กิจกรรมการฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร	๗๒ - ๗๘
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	๗๙
๑) กิจกรรมยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	๗๙ - ๘๓
๒) กิจกรรมพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	๘๔ - ๘๘
๑๑. โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	๘๙
๑) กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	๘๙ - ๙๓
๑๒. โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	๙๔
๑) กิจกรรมเพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร	๙๔ - ๑๐๐
๑๓. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งามดำ ถั่วลิสง)	๑๐๑
๑) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งามดำ ถั่วลิสง)	๑๐๑ - ๑๐๔
๑๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	๑๐๕
๑) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	๑๐๕ - ๑๐๘

๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑๐๙
๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑๐๙ - ๑๑๔
๑๖. โครงการการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม	๑๑๕
๑) กิจกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาภาวะซึมเศร้าและการฆ่าตัวตายในจังหวัดยโสธร	๑๑๕ - ๑๑๘
๑๗. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร	๑๑๙
๑) กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร	๑๑๙ - ๑๒๓
๑๘. โครงการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๒๔
๑) กิจกรรมพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค	๑๒๔ - ๑๒๙
๒) กิจกรรมการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์)	๑๓๐ - ๑๓๔
๑๙. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๑๓๕
๑) กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑๓๕ - ๑๖๑
๒๐. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร	๑๖๒
๑) กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร	๑๖๔ - ๑๗๐

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน

งบประมาณ ๒,๕๕๗,๖๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)




หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้อง ของภารกิจกับ ยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บท ตามยุทธศาสตร์ ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้นการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา ภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบาย รัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ อีกทั้งได้กำหนดให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นรากฐานการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายในเพื่อก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ด้วยแนวคิดและนวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในประเทศไทยได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการ ของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐานเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหา ที่ต้องการแก้ไข	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังคงเป็นสินค้าในรูปแบบธรรมดาที่มูลค่าไม่สูง และผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>๑. กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑</b> ประชุมเชิงปฏิบัติการกลไกเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์ และการส่งเสริมตลาด เป้าหมาย ๔๐ คน งบประมาณ ๑๐,๘๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒๗๐ บาท/คน</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒</b> อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP เพื่อการพัฒนาผ้าทอ จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ ๑๐๑,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒,๕๒๕ บาท/คน (ส่งคืนค่าที่พัก ๗,๒๐๐ บาท)</p> <p><b>กิจกรรมย่อย ๑.๓</b> อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ กลุ่ม OTOP เพื่อการออกแบบดีไซน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็น Supreme OTOP ยโสธร จำนวน ๒๐ คน งบประมาณ ๕๗,๗๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒,๘๘๕ บาท/คน (ส่งคืนค่าที่พัก ๙๐๐ บาท)</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔</b> สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ้าทอ จำนวน ๒๐ กลุ่ม งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๑๐,๐๐๐ บาท /กลุ่ม</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕</b> สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผ้า จำนวน ๑๐ กลุ่ม งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒๐,๐๐๐ บาท /กลุ่ม</p> <p><b>๒. กิจกรรมที่ ๒</b> การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เป็น Supreme OTOP ยโสธร จำนวน ๓๐ กลุ่ม งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๖,๐๐๐ บาท /กลุ่ม (อยู่ระหว่างดำเนินการ)</p> <p><b>๓. กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมการตลาด สร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (อยู่ระหว่างการอุทธรณ์ คาดว่าจะดำเนินการได้ในช่วง ม.ค.- ก.พ. ๒๕๖๘)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>๑. กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑</b> ประชุมเชิงปฏิบัติการกลไกเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์ และการส่งเสริมตลาด เป้าหมาย ๔๐ คน</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒</b> อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP เพื่อการพัฒนาผ้าทอ จำนวน ๔๐ คน</p> <p><b>กิจกรรมย่อย ๑.๓</b> อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ กลุ่ม OTOP เพื่อการออกแบบดีไซน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็น Supreme OTOP ยโสธร จำนวน ๒๐ คน</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔</b> สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ้าทอ จำนวน ๒๐ กลุ่ม</p> <p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕</b> สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์เพื่อการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผ้า จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p> <p><b>๒. กิจกรรมที่ ๒</b> การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เป็น Supreme OTOP ยโสธร จำนวน ๓๐ กลุ่ม</p> <p><b>๓. กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมการตลาด สร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ กลุ่ม</p>

<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จ่ายจริงในการดำเนินการ	สิงหาคม ๒๕๖๗- มีนาคม ๒๕๖๘
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๒,๕๕๗,๖๐๐ บาท. เบิกจ่ายแล้ว ๕๕๘,๗๐๐ บาท. สิ้นคืน ๘,๑๐๐ บาท. อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ดำเนินการ จำนวนเงิน ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อเศรษฐกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อสังคม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบท่อด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ <input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ <input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบ ผลการ ดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>ประชุมเพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการหลังจากได้รับแจ้งการอนุมัติโครงการจังหวัดยโสธร</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการกลไกเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์ และการส่งเสริมตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมการตลาดตามสนับสนุน ประเมินผลการดำเนินของกลุ่มเป้าหมายส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดยโสธร ดำเนินการวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสีเงิน องค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP เพื่อการพัฒนาผ้าทอ กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเดอะกรีนปาร์คแกรนด์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p>



	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม OTOP เพื่อการออกแบบ ดีไซน์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็น Supreme OTOP ยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ๑๐ กลุ่ม กลุ่มละ ๒ คน รวม ๒๐ คน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม เดอะกรีนปาร์คแกรนด์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทอผ้าเพื่อการ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ้าทอ จำนวน ๒๐ กลุ่ม</p>
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูปผ้า เพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผ้า จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....

กิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน.....

งบประมาณ จำนวน ๒,๗๙๔,๖๐๐ บาท.....

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันท่องกระแสของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย และประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนในชุมชนสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในวิถีถิ่น วิถีอีสานมากขึ้น และดำรงชีวิตในสังคมไทยอย่างมีความสุข</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p>
<b>ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	<b>รายงานผล</b>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียม ในการจ้างงานเพื่อเป็นการต่อยอดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๒,๗๙๔,๖๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน ต้นทุนต่อหน่วย ๕๕.๘๙ บาท/คน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<b>ผลผลิตที่ทำได้จริง</b> -มีเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๔,๑๒๔ คน -สร้างรายได้หมุนเวียนในการจัดงาน ทั้ง ๕ กิจกรรม รวม ๒๖,๙๔๑,๒๘๕ บาท สร้างรายได้เฉลี่ย จำนวน ๒๐๐.๘๗ บาท/คน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถึง มิถุนายน ๒๕๖๗

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๗๙๔,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๒,๗๑๙,๕๖๐ บาท ส่งคืนงบประมาณ จำนวน ๗๕,๐๔๐ บาท อัตราการเบิกจ่ายคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับดีมาก ร้อยละ ๙๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	-ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม จำนวน ๒,๗๙๔,๖๐๐ บาท -สร้างรายได้จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๒๖,๙๔๑,๒๘๕ บาท -สร้างรายได้มากกว่าต้นทุน จำนวน ๒๔,๑๔๖,๖๘๕ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. สามารถรณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ปลูกฝัง ค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีงาม ๒. สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เกิด ความยั่งยืน ๓. สามารถนำความหลากหลายทางด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมวิถีอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา ต่อยอดสู่การเสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ๔. คนในชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการคิด การ รับผิดชอบ การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	-รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการให้บริการ	๑.สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ เกิดความยั่งยืน ร้อยละ ๙๐ ๒. สามารถนำความหลากหลายทางด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมวิถีอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาต่อยอดสู่การเสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

	ร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	สามารถส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนและการส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ที่ โดดเด่นของจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ดำเนินการ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้ เกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน และการส่งเสริม สนับสนุนให้ คนในชุมชน สังคม เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และ ศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	มีการบูรณาการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายศิลปิน ผู้ประกอบการ ในการร่วมกันขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน และมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
<p data-bbox="188 297 810 432">๑.กิจกรรมส่งเสริมศิลปนิพนธ์วิถีสาน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ จำนวน ๔๘๘,๕๐๐บาท</p> 	<p data-bbox="831 297 1498 719">-วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ นายชรินทร์ ทองสุข ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร พร้อมด้วยนางสินีนากู ทองสุข ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดยโสธร ให้เกียรติเดินเที่ยวชมการจัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมศิลปนิพนธ์วิถีสานและประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ พร้อมเชิญชวนนักท่องเที่ยวเที่ยวงาน "ยโสธร winter หนาวนี้ที่ยโสธร" ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับศักราชใหม่ ๒๕๖๗ โดยกำหนดจัดระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ วิมานพญาแถน จังหวัดยโสธร</p> <p data-bbox="831 730 1498 1151">-วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๐๐ น. นายชรินทร์ ทองสุข ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร มอบหมายให้นายสุวัฒน์ เข้มเพชร รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรเป็นประธานเปิดงานโครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ:กิจกรรมส่งเสริมศิลปนิพนธ์วิถีสาน จังหวัดยโสธร และโครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ณ วิมานพญาแถน จังหวัดยโสธร กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</p> <ul data-bbox="831 1162 1498 1877" style="list-style-type: none"> <li>-การแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง ได้แก่ แพรพราว แสงทอง/เต๋ย อภิวัฒน์ /เต๋า ภูศิลป์/ โฟกัส กิตติคุณ/ การแสดงของศิลปินพื้นบ้าน /การสาธิตงานแสดงศิลปประร่วมสมัย</li> <li>-การจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม /การสาธิตผลผลิตทางการเกษตร/การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ สินค้าทั่วไปและอาหาร จำนวนกว่า ๙๐ ร้านค้า</li> <li>- ชม แชะ แชร์ตื่นตากับอุโมงค์ไฟริมน้ำและร่วมสนุกกับกิจกรรมเกมชิงรางวัลมากมาย</li> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน : สปอต อินโฟกราฟิก และมีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ (Live สด) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก Line เครือข่ายทางวัฒนธรรม</li> <li>- มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน จำนวน ๔๘,๕๒๓ คน</li> <li>- มีรายได้ภาพรวมในการจัดงานจำนวน ๓,๗๘๔,๕๐๐ บาท</li> </ul>

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
<p>๒. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับงานสืบสานประเพณี บุญคุณลาน ตำนานข้าวอินทรีย์ วิถีวัฒนธรรมโยธธ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ จำนวน ๘๒๗,๐๐๐ บาท</p> 	<p>นายชินทร์ ทองสุข ผู้ว่าราชการจังหวัดโยธธ เป็นประธาน ในพิธีเปิดงานโครงการพัฒนาและยกระดับงานสืบสาน ประเพณีบุญคุณลาน ตำนานข้าวอินทรีย์ วิถีวัฒนธรรม โยธธ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมี นาย บรรลือ สัมฤทธิ์จินตนา ปลัดจังหวัดโยธธ พร้อมด้วยนาง จันทวรรณ สัมฤทธิ์จินตนา รองนายกเหล่ากาชาดจังหวัด โยธธ ดร.ประยงค์ แก่นลา ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด โยธธ นางสาววาสนา ไชยพรรณา วัฒนธรรมจังหวัดโยธธ นายอดิศักดิ์ นามวงศ์ นายอำเภอกุศุม พร้อมด้วยหัวหน้า ส่วนราชการระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ผู้นำท้องที่ ผู้บริหาร ท้องถิ่น และบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดโยธธ โดยกำหนดจัดระหว่างวันที่ ๖ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณสนามหน้าที่ว่าการอำเภอกุศุม จังหวัดโยธธ</p> <p>กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ชม แซะ แซร์ ความงดงามปราสาทข้าว</li> <li>๒. พิธีบายศรีสู่ขวัญข้าว</li> <li>๓. ขบวนแห่ตำนานข้าวอินทรีย์ วิถีวัฒนธรรมโยธธ</li> <li>๔. นิทรรศการองค์ความรู้ “ข้าวอินทรีย์ วิถีวัฒนธรรมโยธธ”</li> <li>๕. การแสดงแสง สี เสียง สื่อมผสม ตำนานข้าวอินทรีย์ วิถีวัฒนธรรม อำเภอกุศุม</li> <li>๖. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม CPOT CCOT ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าตลาดประชารัฐ</li> <li>๗. การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งพร้อมหางเครื่อง</li> <li>๘. การประกวดตีข้าว, ต้าข้าว, หุงข้าว, บีบข้าวปุ้น</li> <li>๙. การประกวดส้มตำลีลา</li> <li>๑๐. การประกวดกลองยาว</li> <li>๑๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากกลุ่มเด็กและเยาวชน และศิลปินพื้นบ้านที่มีชื่อเสียง ตลอดทั้ง ๔ วัน</li> <li>๑๒. จัดงานแถลงข่าวโดยบูรณาการร่วมกับสนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัดโยธธ ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ บริเวณสนามหน้าที่ว่าการอำเภอกุศุม</li> </ol> <p>- มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๗,๗๔๐ คน - มีรายได้หมุนเวียนในการจัดงาน จำนวน ๖,๒๕๐,๗๕๐ บาท</p>

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
<p>๓. กิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ จำนวน ๔๙๗,๐๐๐ บาท</p> 	<p>นายชาญชัย ศรศรีวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานเปิดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร รุ่นที่ ๑ ตามโครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ บริเวณถนนคนเดินเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร กำหนดจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนวิถีวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๘๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๔๐ คน ซึ่งมีเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๓ เส้นทาง ดังนี้</p> <p><b>รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</b> จัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร โดยพักค้างคืนที่ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร</p> <p><b>รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</b> จัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร โดยพักค้างคืนที่ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร</p> <p><b>รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</b> จัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร โดยพักค้างคืนที่ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร</p> <p><b>กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</b> การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในศาสนสถานที่สำคัญ การแสดงศิลปวัฒนธรรมต้อนรับนักท่องเที่ยว การสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิต วิถีวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงเกษตรอินทรีย์ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรม workshop ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม</p> <p>๑. มีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้แทนส่วนราชการ ผู้แทนสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร จำนวน ๓ รุ่น รุ่นละ ๘๐ คน รวมเป็น ๒๔๐ คน</p> <p>๒. มีเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๓ เส้นทาง ในพื้นที่ จำนวน ๘ ชุมชนวิถีวัฒนธรรม</p>



	<p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม บ้านสิงห์ท่า อำเภอเมืองยโสธร</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม วัดอัครเทวดามีคาแอลซ่งแย้ อ.ไทยเจริญ</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม บ้านห้องแซง อำเภอเลิงนกทา</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม วัดเชียงเพ็ง อำเภอป่าดัว</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม บ้านศรีฐาน อำเภอป่าดัว</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม บ้านฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม วัดชัยพฤกษ์ อำเภอมหาชนะชัย</p> <p>-ชุมชนยลวิถีวัฒนธรรม วัดโพนทัน อำเภอคำเขื่อนแก้ว</p> <p>๓. จัดทำหนังสือเส้นทางท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีวัฒนธรรม จังหวัดยโสธร จำนวน ๒๔๐ เล่ม</p> <p>๔. มีรายได้หมุนเวียนในการจัดโครงการฯ จำนวน ๖๔๑,๒๘๐ บาท</p>
--	--

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
<p data-bbox="188 300 810 479">๔.กิจกรรมพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมมหรหกรรมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณ จำนวน ๓๐๖,๕๐๐ บาท</p>    	<p data-bbox="833 300 1497 528">กิจกรรมมหรหกรรมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ณ สวนสาธารณะบึงน้อย-บึงใหญ่ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร จำนวน ๒ กิจกรรม/จำนวน ๖ ชุดรายการแสดง ดังนี้</p> <p data-bbox="833 533 1497 725">๑. จัดการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม ชุด “ยโสธรเมืองฟ้า นคราเกริกไกร เทิดไท้องค์ราชันย์” ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เวทีกลาง บริเวณสวนสาธารณะบึงน้อย- บึงใหญ่ ตำบล ในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <p data-bbox="833 730 1497 958">๒. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชุด “รวมพลคนยโสธร เทิดไท้องค์ราชันย์” ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เวทีกลาง บริเวณสวนสาธารณะบึงน้อย- บึงใหญ่ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <p data-bbox="833 963 1497 1299">ชุดการแสดง ประกอบด้วย</p> <ul data-bbox="833 963 1497 1299" style="list-style-type: none"> <li>-การแสดงวงดนตรีลูกทุ่งโรงเรียนทรายมูลวิทยา</li> <li>-การแสดงเทิดไท้องค์ราชันย์ของโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๒๘</li> <li>-การแสดงเทิดไท้องค์ราชันย์ของโรงเรียนยโสธรพิทยาคม</li> <li>-การแสดงเทิดไท้องค์ราชันย์ของชมรมรักสุขภาพหลักเมือง</li> <li>-การแสดงหมอลำสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธรเทิดไท้องค์ราชันย์</li> </ul> <p data-bbox="833 1303 1497 1344">-มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๔๒,๙๒๑ บาท</p> <p data-bbox="833 1348 1497 1388">-มีเงินทุนเวียนในการจัดงาน ๑๔,๒๕๔,๗๕๕ บาท</p>

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
<p>๕.กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดินจังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบประมาณ จำนวน ๖๗๕,๐๐๐ บาท</p> 	<p>จังหวัดยโสธร โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธรจัดกิจกรรม “ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยบูรณาการกับส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กร ภาคเอกชน เครือข่ายทางวัฒนธรรม ในระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๗ เดือนละ ๑ ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ เป็นต้นไป ณ บริเวณถนนคนเดินยโสธร ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร อำเภอคำเขื่อนแก้วและอำเภอเลิงนกทา รวมจำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ “อุ่นไอรัก”</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ “อยู่เฮียงเมืองยศ”</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ “Songkran in Thailand”</p> <p>ณ บริเวณถนนคนเดินเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ “เมืองบั้งไฟโก้ ยโสธร”</p> <p>ณ อำเภอคำเขื่อนแก้ว</p> <p>ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ “เทิดไถ่ราชินี ภูษาศิลป์จากท้องถิ่น สู่สากล” ณ อำเภอเลิงนกทา</p> <p>โดยกำหนดครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณถนนคนเดินเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร จัดให้มีพิธีเปิดงานตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรมยโสธร ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร : กิจกรรม “อุ่นไอรัก”เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ประธาน พิธีเปิดโดย นายชรินทร์ ทองสุข ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.การแสดงริ้วขบวนพ็อนรำเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ มุมเมือง</li> <li>๒.การจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗</li> <li>๓.การจัดแสดงนิทรรศการด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>๔.การแสดงละขีตมหรนภูมิปัญญาวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัย</li> <li>๕.การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน</li> <li>๖.การจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของผู้ประกอบการในจังหวัดยโสธร</li> </ol> <p>-มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน จำนวน ๔,๗๐๐ คน</p> <p>-สามารถสร้างรายได้หมุนเวียน จำนวนกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ... การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....  
กิจกรรม ... ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน.....  
งบประมาณ ... ๗๑๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน).....  
หน่วยดำเนินการ ... ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : บนพื้นฐานแนวคิดประการที่ ๑ ได้แก่ "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อ ๕ การท่องเที่ยว : ๑) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยการจัดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ในการจัดกิจกรรมการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรม</p> <p>๒) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาภาคบริการและ</p>

	<p>การท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เช่น การท่องเที่ยว บริการขนส่งและโลจิสติกส์ การค้าส่งค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ บริการก่อสร้าง ต่อเรือและซ่อมเรือ และ บริการสาธารณสุขปศุสัตว์กิจการด้านการศึกษา บริการทางการเงิน บริการสุขภาพ การจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลงทุนยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อบริบท การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นพลวัต พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานและกำหนดให้มีมาตรฐานธุรกิจภาคบริการ ตามมาตรฐานสากล ยกกระดับคุณภาพให้สนองตอบต่อความต้องการของตลาด และพัฒนายกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความเชื่อมโยงกันทั้งภายในและระหว่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจ</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค</p>	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ แนวทางการพัฒนา ข้อ ๑) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่น และข้อ ๒) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำ และสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากร และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว</p>

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ เป้าหมายท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์ ๔.๐ ที่สุดในแง่การสร้างรายได้สูงแต่สามารถกระจายตัวได้ หากมีการเตรียมวางแผนเชิงโครงสร้างรับมือ “การเติบโต”</p> <p>ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ จึงวางเกณฑ์การชี้วัดช่วง ๕ ปีแรกว่า รายได้จากการท่องเที่ยวจะไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านล้านบาท ในขณะที่อันดับความสามารถในการแข่งขันที่พิจารณาจาก Travel &amp; Tourism Competitiveness Index (TTCI) จะต้องไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕ ของโลก</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นนวัตกรรมการสื่อสารกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคประเทศไทย ๔.๐ เป็นการนำเสนอมุมมองใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ นโยบายและแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวของไทย นวัตกรรมการสื่อสารเป็นการบูรณาการการใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>กรมการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๗ ประเทศไทยเราอยู่ในอันดับที่ ๔๗ ความพร้อมด้าน ICT โดยได้ ๕.๖๘ คะแนน ส่วนหัวข้อที่คะแนนน้อยที่สุดก็คือ การบริการการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐาน ที่ได้คะแนนเพียง ๒.๑๘ คะแนน ซึ่งประเทศไทยติดอันดับที่ ๘ ในการจัดอันดับ "ประเทศที่ร้ายแรงมรดกทางวัฒนธรรมสุดในโลก ๒๕๖๗" หรือ Thailand Ranked ๘ th in ๒๐๒๔ Best Countries Heritage จากทั้งหมด ๘๙ ประเทศ</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ค่าพาหนะในการเดินทางและจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวชมงานฯ ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ ร้อยละ ๕๖.๙ เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ ๓๙.๕ และเดิน/รถจักรยาน ร้อยละ ๒.๗ จำนวนคนที่มาร่วมงานทั้งหมด ๖๗,๙๙๕ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ค่าใช้จ่ายของผู้มาเที่ยวชมงานฯ ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท (เฉลี่ย ๓๓๗ บาท/คน ร้อยละ ๙๔.๕ และมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ขึ้นไป (เฉลี่ย ๑,๓๓๒ บาท/คน) ร้อยละ ๕.๕ โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าซื้ออาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๗๖.๙ เป็นค่าซื้อสินค้าและ ร้อยละ ๒๑.๗ และเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ร้อยละ ๑.๑</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> ประมาณการเงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายของประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานฯบาท/คน) ร้อยละ ๙๔.๕ และมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ ๑,๐๐๐ บาทขึ้นไป (เฉลี่ย ๑,๓๓๒ บาท/คน) ร้อยละ ๕.๕ ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานในครั้งนี้ เป็นผู้ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท (เฉลี่ย ๓๓๗ หากประมาณการเงินหมุนเวียนจากการใช้จ่ายของประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน จำนวน ๖๗,๙๙๕ คน จะมีเงินหมุนเวียนใช้จ่ายประมาณ ๒๖,๖๓๕,๖๑๕ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ค่าพาหนะในการเดินทางและจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวชมงานฯ ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ /เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลและเดิน/รถจักรยาน จำนวนคนที่มาร่วมงานทั้งหมด ๖๗,๙๙๕ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ค่าใช้จ่ายของผู้มาเที่ยวชมงานฯ ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน ทั้งหมด ๖๗,๙๙๕ คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> ประมาณการเงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายของประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานฯ จำนวน ๖๗,๙๙๕ คน จะมีเงินหมุนเวียนใช้จ่ายประมาณ ๒๖,๖๓๕,๖๑๕ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลักส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน กิจกรรมย่อยส่งเสริมงานประเพณี</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<b>***งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๔๐๗,๙๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๗๑๐,๐๐๐บาท ร้อยละ๑๐๐ ดังนี้</b> ๑) ค่าจัดทำขบวนแห่ไฟตุ้มกา เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๒) การแสดงศิลปวัฒนธรรมรำไฟตุ้มกา เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓) การจัดกิจกรรมสาธิตการทำไฟตุ้มกาและการ แกะสลักไฟตุ้มกา เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดตกแต่งเวทีและสถานที่ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าดำเนินการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร ๑.ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล - สร้างแบบสอบถามออนไลน์ (ArcGIS Survey๑๒๓) - จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ Tablet หรือ Smartphone จำนวน ๓ ชุด คือ ๑) ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน ๘๐๐ คน ๒) ผู้ประกอบการร้านค้าเอกชน ๑๐๘ คน ๓) ผู้จำหน่ายสินค้า OTOP / ผลผลิตทางการเกษตร ๒.จำนวนคนมาร่วมงานจุดไฟตุ้มกา จำนวนทั้งสิ้น ๖๗,๙๙๕ คน จะมีเงินหมุนเวียนใช้จ่ายประมาณ ๒๖,๖๓๕,๖๑๕ บาท ร้อยละ ๙๔.๕
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑.กิจกรรมการเปิดงาน (พิธีเปิดงานวันที่ ๖ พ.ย. ๖๗) ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘.๕๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับ ค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการฯ



<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงานในครั้งนี้น่าสนใจมีวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวชมงาน เพื่อเลือกซื้อสินค้า ร้อยละ ๗๖.๕ เพื่อเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจทั่วไป ร้อยละ ๗๔.๗ และมาเพื่อชมต้นตมกาที่มาจัดแสดง ร้อยละ ๖๕.๑
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน "เทศกาลจุดไฟตมกา หนึ่งเดียวในโลก" ประจำปี ๒๕๖๗ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดยโสธร ร้อยละ ๙๖.๘ อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองยโสธร ร้อยละ ๙๑.๐ อำเภออื่น ๆ ร้อยละ ๕.๘ และต่างจังหวัด (ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ อุบลราชธานี มหาสารคาม ฯลฯ) ร้อยละ ๓.๒
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน “เทศกาลจุดไฟตมกา หนึ่งเดียวในโลก” เห็นว่าการจัดงานในครั้งนี้เป็น การอนุรักษ์เผยแพร่ปะเพณี ร้อยละ ๗๙.๘ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ ๗๑.๐ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด ร้อยละ ๖๙.๓๘
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	<p>ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานไฟตุ้มกา เพื่อให้มีผู้มาเที่ยวชมงานมากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	<p>ควรปรับปรุงเพิ่มมาตรการรักษาความสะอาด เพิ่มจำนวนวันในการจัดงาน และจัดให้มีคอนเสิร์ต ที่มีศิลปินที่มีชื่อเสียงมาแสดงทุกวัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	<p>มีประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน “เทศกาลจุดไฟตุ้มกา หนึ่งเดียวในโลก” จำนวนทั้งสิ้น ๖๗,๙๙๕ คน ที่เป็นคนในพื้นที่และต่างจังหวัด ถือว่าเป็นการตอบรับการจัดงานในครั้งนี้</p>
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” จัดตกแต่งเวทีการแสดงงานไฟตุ้มกา</p> <p>จัดร้านค้าการจำหน่ายในงาน</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” พิธีเปิดงาน “เทศกาลจุดไฟตุ้มกา หนึ่งเดียวในโลก” โดยผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
กิจกรรมวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ การประกวดร้อง  
เพลงไทยลูกทุ่ง/ประกวดต้นตุ้มกา

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการ

กิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน งานประเพณีแห่ดาว

งบประมาณ ๘๐๒,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอไทยเจริญ

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน : ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น “ต่อยอดอดีต” โดยมอง กลับไปที่เศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถี ชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้าน อื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและ สังคมโลกสมัยใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๕ การพัฒนาการท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมุดหมาย การพัฒนาที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ ๓ การทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อ ๕ การพัฒนา เศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เนื่องจากงานประเพณีแห่ดาว ถือว่าเป็นงานประเพณีที่ สำคัญของคริสตชน ที่เกี่ยวเนื่องกับประวัติความเป็นมา ของศาสนาคริสต์ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วย</p>

<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	มีความคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เป็นไปตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการเป็นไปตามแผนดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคม ๒๕๖๖
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๘๐๒,๐๐๐ บาท ๑. ค่าจัดทำดาวขนาดใหญ่เพื่อแห่ ๑๒๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจัดทำดาวเล็ก ๑๖๐,๐๐๐ บาท ๓. ค่าไฟประดับโบสถ์และชุมชน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าจัดนิทรรศการ และจัดต้นไม้ถนนคนเดิน ๑๔๒,๐๐๐ บาท ๕. ค่าเวทีและรายการแสดงแสง สี เสียง ประวัติการแห่ ดาวคริสต์มาส ๒๐๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	มีความคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	ประชาชน และนักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการ จัดงานประเพณีแห่ดาว
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. จังหวัดยโสธรสามารถรณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้าง ความรู้ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงาม ๒. จังหวัดยโสธร สามารถขับเคลื่อนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ๓. จังหวัดยโสธร สามารถสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นได้ ๔. จังหวัดยโสธรสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธรได้เป็นอย่างดี นักท่องเที่ยว รู้จักอย่างแพร่หลาย ๕. จังหวัดยโสธร สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เข้าถึงวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดยโสธรที่มาร่วมงานประเพณีแห่ดาวมีความพึงพอใจ ๒. ประชาชน กลุ่มอาชีพ พ่อค้า ฯลฯ ในท้องถิ่น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าในช่วงงานประเพณีแห่ดาว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการจัดงานประเพณีแห่ดาว ประทับใจ และอยากกลับมาเที่ยวอีกในรอบปีต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ที่มีความสุข ที่ได้เที่ยวชมงานประเพณีแห่ดาว ซึ่งถือว่าเป็นงานประเพณีที่ยิ่งใหญ่ อลังการ สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของศาสนาคริสต์
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	การจัดการประเพณีแห่ดาวสามารถกระตุ้นระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น /อำเภอ / จังหวัดได้เป็นอย่างดี ประชาชนมาเที่ยวชมงาน และเกิดการใช้จ่าย หมุนเวียน ทำให้พ่อค้า แม่ค้า หรือกลุ่มอาชีพ ที่นำสินค้ามาจัดจำหน่าย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการดังกล่าว
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริม อนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ด้านการศึกษาเนื่องจากพื้นที่ดำเนินโครงการฯ มีโรงเรียนตั้งอยู่ในพื้นที่ ซึ่งการจัดงานดังกล่าวทำให้คณะครูและนักเรียนได้มีส่วนร่วมกับชุมชน ได้ร่วมจัดงาน ร่วมจัดการแสดงของเด็กนักเรียน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของเด็กนักเรียนได้อีกช่องทางหนึ่ง ส่งผลให้นักเรียนมีพัฒนาการ มีสติปัญญา กล้าแสดงออก
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	<p>ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีแห่ดาว ให้มีความยิ่งใหญ่ อลังการ และเป็นงานประเพณีที่โดดเด่นและสำคัญอีกหนึ่งประเพณีของจังหวัดยโสธร และควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง</p>
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- จัดทำดาวขนาดใหญ่เพื่อแห่ในงานประเพณีแห่ดาว</p>
	<p>- จัดทำดาวเล็กเพื่อประดับตกแต่งภายในโบสถ์ และสถานที่จัดงานให้สวยงาม เป็นอัตลักษณ์ของงานประเพณีแห่ดาว</p>
	<p>- ประดับไปโบสถ์และชุมชนให้สวยงาม</p>



- จัดนิทรรศการ และจัดต้นไม้ดอกไม้ถนนคนเดิน



- จัดเวทีและรายการแสดงแสง สี เสียง ประวัติการแห่ดาวคริสต์มาส








แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ..... การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....  
กิจกรรม ..... สนับสนุนการจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก.....  
งบประมาณ ..... ๗๗๐,๖๐๐ บาท.....  
หน่วยดำเนินการ ..... ที่ทำการปกครองอำเภอมหาชนะชัย.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	นโยบายที่ ๗ เร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและยกระดับงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หนึ่งเดียวในประเทศไทยและหนึ่งเดียวในโลก
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	๑. ต้องการงบประมาณในการจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกเพิ่มขึ้น ๒. จัดหาพื้นที่จัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกให้กว้างมากขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณจัดงานฯ รวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	มีเงินสะพัดประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	๕ วัน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๗๗๐,๖๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. ประชาชนร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ปูปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีงาม</p> <p>๒. การจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกได้รับการสืบทอดและพัฒนาต่อยอดสู่การท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดยโสธร</p> <p>๓. การจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในอำเภอมหาชนะชัย</p> <p>๔. การจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกเป็นที่รู้จักของประชาชนและนักท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>๕. จัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เข้าถึงวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๕
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับดีมาก
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. ประชาชนร่วมอนุรักษ์ สืบสานงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ประชาชนมีรายได้จากการจัดงานประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>๑. มีเงินสะพัดตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ธุรกิจภาคบริการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ประเพณีแห่มาลัยข้าวตอกได้รับการอนุรักษ์ ส่งเสริมต่อยอดให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ขอรับสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมสำหรับการจัดกิจกรรม และขยายพื้นที่การจัดงานให้เพียงพอ
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
  	<p>- พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทานฯ และแห่มาลัยข้าวตอกเข้าสู่บริเวณจัดงาน</p>



- พิธีเปิดงานแห่มาลัยข้าวตอก และพิธีบวงสรวง
- ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที (แสง สี เสียง สื่อประสม)



- ชมการแข่งขันประกวดร้องเพลง
- ชมการประกวดธิดามาลย์ประจำปี



- ชมการแข่งขันเซปักตะกร้อ
- ชมการประกวดลีลาสัมพันธ์



- พิธีมอบถ้วยรางวัลมาลัยข้าวตอกสวยงาม
- พิธีปล่อยขบวนแห่มาลัยข้าวตอก
- พิธีทอดถวายมาลัยข้าวตอกสู่วัดหอก่อง

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา



งบประมาณ ๗๙๐,๒๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความมั่นคงน้ำภาคการผลิต
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	๑. เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นา งบประมาณที่ใช้จ่าย ๒๔๓,๐๙๙ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒,๔๓๐.๙๙ บาท ๒. มีแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน จำนวน ๑๘ จุด งบประมาณที่ใช้จ่าย ๔๙๑,๔๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๒๗,๓๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	๑. อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ (๑๘ จุด)

<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖- กันยายน ๒๕๖๗ (การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๙๐,๒๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๗๓๔,๔๙๙ บาท เหลือจ่าย ๕๕,๗๐๑ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	๑. อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบ (๑๘ จุด)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๕ จำนวน ๑๐๐ คน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกร ได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา และพัฒนาแปลงระบบการใช้น้ำให้เป็นแหล่งเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นาแก่เกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นา มีแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน จำนวน ๑๘ จุด (ตัวชี้วัด ๙ จุด)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงิน



	ลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	อบรมเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๐๐ คน
	อบรม ศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้แปลงระบบน้ำของเกษตรกรต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ คน

	<p>สนับสนุนปัจจัยและติดตามแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน</p>
---	--

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย

กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young Smart Farmer ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง


กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการและการแสดงตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่ายพอเพียง

งบประมาณ ๔๘๗,๘๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๓ การเกษตร
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	“โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์” เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้ที่มั่นคง และมีความสุขที่ยั่งยืนตลอดไป
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติและความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ จำนวนพื้นที่/แปลง ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ยังมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการตรวจรับรองมาตรฐานทั้งในประเทศและสากล มีความจำเป็นต้องใช้หน่วยงานภายนอก มูลนิธิต่าง ๆ และภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่องด้วย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	๑,๘๒๖ บาท/คน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง จำนวน ๑๕ คน/ผลิตภัณฑ์ ปริมาณผลผลิตแผน จำนวน ๕ คน/ผลิตภัณฑ์
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	๓ วัน ๒ คืน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๑,๘๒๖ บาท/คน
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่ระดับดีคิดเป็น ร้อยละ ๒๕ ระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้การผลิต การ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การนำเสนอสินค้า เกษตรเพื่อการค้าเพื่อการค้าเพื่อการค้าเพื่อการค้า ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	- เกษตรกรผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจปัจจัย เบื้องต้นที่สำคัญในการประกอบธุรกิจเกษตร การตลาด เพื่อต่อยอดธุรกิจเกษตรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ เกิดความคุ้มค่าและใช้ประโยชน์ได้จริง
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการใช้ ประโยชน์ ระดับดีคิดเป็น ร้อยละ ๒๕ ระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจปัจจัยเบื้องต้นที่สำคัญในการประกอบธุรกิจเกษตร การตลาด เพื่อต่อยอดธุรกิจเกษตรได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> <li>- สามารถขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่าย</li> </ul>
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
 <p style="text-align: center;">“ระหว่างการดำเนินการ”</p>	<p>เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ การอบรมเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ วิชา ประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เรื่องการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เรื่องแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. เรื่อง การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้าง Brand Story และ content</li> <li>๓. เรื่องการสร้างยอดขายให้ปัง ด้วยการตลาดออนไลน์บน Social media เรื่องเรียนรู้การถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพง่าย ๆ ด้วย Smart phone และเรื่องการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าด้วย Tik Tok พร้อมการให้ผู้เข้ารับการอบรมฝึกปฏิบัติ โดยวิทยากรจาก มหาวิทยาลัยนครพนม</li> </ol>

  <p data-bbox="352 875 660 909">“หลังการดำเนินการอบรม”</p>	<p data-bbox="850 203 1023 237">จำนวน ๒ ท่าน</p> <p data-bbox="850 264 1485 831">วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ดำเนินการมอบบรรจุภัณฑ์พร้อมสติ๊กเกอร์ตราสินค้าแก่เกษตรกรที่มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการต่อยอดการประกอบธุรกิจเกษตร โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer Young Smart Farmer ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้โครงการการพัฒนาด้านเกษตร ปี ๒๕๖๗ ณ อาคารศูนย์ฝึกอาชีพการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร จำนวน ๑๕ ราย/กลุ่ม เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาและยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เพิ่มมูลค่า ก่อเกิดรายได้ที่มั่นคงและพึ่งพาตนเองได้</p>
---	--

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรม อนุรักษ์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีโยธธร

งบประมาณ ๗๕๑,๒๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดโยธธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกร ในสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิเช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดิน เกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดโยธธรทำการเกษตรอินทรีย์มายาวนานอย่างต่อเนื่อง ได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดโยธธร จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดโยธธร ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คัดเลือกให้จังหวัดโยธธรเป็นจังหวัดต้นแบบในการขับเคลื่อนและขยายผลการทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต การแปรรูปจาก

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>ผลผลิต และองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ จากการทำเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เป็นเป้าหมายที่อยู่ในเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดยโสธรมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดไว้ว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยมีการตั้งเป้าหมายความหมายในการขยายพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ไว้ในปี ๒๕๗๐ จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่ จึงจำเป็นต้องให้มีการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เกษตรกรหันมาเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ ยกระดับคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของการทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนถึงรักษาระบบนิเวศน์ การทำเกษตรอินทรีย์ จึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้ก้าวหน้า ต่อไป</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร : จัดงานรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร “ยโสธรเมืองแห่งเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน เกษมสำราญดำแดนหมื่นต๋น เมืองพญาแถน” จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณวิมานพญาแถน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร เกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๐ ราย และประชาชนจำนวน ๒๔,๐๐๐ ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความรู้เข้าใจในแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ทั้งนี้ มีกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓๑ กลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๕๓๔,๓๔๕ บาท งบประมาณในการดำเนินงานฯ จำนวน ๔๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ต้นทุนต่อหน่วย :</b> ๑๘.๐๘ บาท/ราย และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๕๓๔,๓๔๕ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธรสัญจร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรผู้ประกอบการและประชาชน</p>



ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	<p>ทั่วไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์อย่างกว้างขวาง และให้มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธรดำเนินงาน กำหนดการจัดกิจกรรม จำนวน ๙ ครั้ง ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๓๕๐ ราย และมีเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรร่วมออกบูทและจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑๒๒ ร้านค้า และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔๙,๐๕๕ บาท งบประมาณในการดำเนินงานฯ จำนวน ๒๒๐,๐๐๐ บาท สามารถจ่ายรายละเอียดยุคได้ดังนี้</p> <p><b>ครั้งที่ ๑</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีโยธธรรสัจจกร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑ และวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอทรายมูล แปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ หมู่ที่ ๙ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๐๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๑ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๔,๘๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๒</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีโยธธรรสัจจกร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ และวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอเมืองยโสธร หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๑ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๒,๑๒๐ บาท</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	<p><b>ครั้งที่ ๓</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีไฮโดรโปนิกส์ เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ไฮโดร ตาบลุ่มพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๐๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๑ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๔,๘๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๔</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีไฮโดรโปนิกส์ เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ แปลงโคกหนอง นา บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๓ ตำบลบึงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๔,๓๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๕</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีไฮโดรโปนิกส์ เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๕ และวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอเกษตร หมู่ที่ ๕ ตำบลคำน้ำสร้าง อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๓ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔,๓๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๖</b> โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ และกิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีไฮโดรโปนิกส์ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	<p>๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๖ เมื่อวันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ว่าการอำเภอป่าต้ว ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอป่าต้ว จังหวัดยะลา มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๒๐๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๑ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔,๗๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๗</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีโยธธรรสัจจธรรม เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๗ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เทศบาลตำบลห้องแซง อำเภอสิงหนทาท จังหวัดยะลา มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๓,๕๐๕ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๘</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีโยธธรรสัจจธรรม เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๘ และวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตำบลกุดน้ำใส กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสังข์ หมู่ที่ ๗, ๑๓ ตำบลกุดน้ำใส อำเภอค้อวัง จังหวัดยะลา แปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ หมู่ที่ ๙ ตำบลดงมะไฟ อำเภอทรายมูล จังหวัดยะลา มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีการออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๔๑,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ครั้งที่ ๙</b> กิจกรรมเกษตรอินทรีย์ วิถีโยธธรรสัจจธรรม เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๙ และ</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	<p>พิธีไร่ชีวิตโค - กระบือ โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เมื่อวันพุธที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ ณ บริเวณวัดทรายงาม บ้านทรายงาม หมู่ที่ ๕ ตำบลกุดกุง อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๕๐ ราย และมีกรออกบูทจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ ร้านค้า มีมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔,๓๓๐ บาท</p> <p><b>ต้นทุนต่อหน่วย :</b> ๑๔๙.๔๖ บาท/ราย และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔๙,๐๕๕ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสู่เกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง) ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ศาลาวัดบ้านโพนเมือง หมู่ที่ ๓ ตำบลฟ้าห่วน อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย งบประมาณในการดำเนินงานฯ จำนวน ๙๖,๒๐๐ บาท</p> <p><b>ต้นทุนต่อหน่วย :</b> ๙๖๐ บาท/ราย</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร : จัดงานรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร “ยโสธรเมืองแห่งเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน เกษมสำราญตาแดนเหมันต์ ณ เมืองพญาแถน” มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๐ ราย และประชาชนจำนวน ๒๔,๐๐๐ ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ และมีกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓๑ กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๕๓๔,๓๔๕ บาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธรสัญจรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๓๕๐ ราย และมีเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรร่วมออกบูทและจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑๒๒ ร้านค้า และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
	๒๔๙,๐๕๕ บาท กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสู่เกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง) มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๗๕๑,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๗๕๑,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร : จัดงานรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร “ยโสธรเมืองแห่งเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน เกษมสำราญดำแดนเหมันต์ ณ เมืองพญาแถน” มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๐ ราย และประชาชนจำนวน ๒๔,๐๐๐ ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ และมีกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓๑ กลุ่ม งบประมาณที่ใช้จริง จำนวน ๔๓๕,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑๘.๐๘ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๓๕๐ ราย และมีเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรร่วมออกบูทและจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑๒๒ ร้านค้า งบประมาณที่ใช้จริง จำนวน ๒๒๐,๐๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๑๔๙.๕๖ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสู่เกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง) มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย งบประมาณที่ใช้จริง จำนวน ๙๖,๒๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๙๖๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>กิจกรรมที่ ๑ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๘.๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๗.๒๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์วิถี</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ยโสธรสู่เกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๘.๐๐

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness : มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์อย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้น ๒๕,๖๓๓ ราย ๒. มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป มีองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๒๕,๖๓๓ ราย
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป มีองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร จำนวน ๒๕,๖๓๓ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทั้งนี้ สามารถสร้างมูลค่าจากการออกบูทจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๗๘๓,๔๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริม

ผลกระทบ	รายงานผล
	การทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การทำเกษตรอินทรีย์เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เน้นการปรับปรุงบำรุงดินและเน้นระบบการเกษตรที่ผลิตอาหารและเส้นใย การเคารพต่อศักยภาพทางธรรมชาติ สัตว์ และระบบนิเวศการเกษตร เกษตรอินทรีย์จึงละปัจจัยการผลิตจากภายนอก มีกายพยายามประยุกต์ใช้ธรรมชาติ ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยง ที่สอดคล้องกับเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม ภูมิศาสตร์ สภาพอากาศ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดไฮโดร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรมจัดงานเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดรและ กิจกรรมจัดงานเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดรสัญจร รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดรสู่เกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง)
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร : จัดงานรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร “ยโสธรเมืองแห่งเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน เกษมสำราญค้าแดนเหมันต์ ณ เมืองพญาแฉน” ณ บริเวณวิมานพญาแฉน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร เกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๐ ราย และประชาชนจำนวน ๒๔,๐๐๐ ราย ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความรู้เข้าใจในแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ทั้งนี้ มีกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓๑ กลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒,๕๓๔,๓๔๕ บาท</p>
 	<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรสัญจร จำนวน ๙ ครั้ง โครงการเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธรสัญจร เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้สมัครใจทำเกษตรอินทรีย์และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงานจำนวน ๑,๓๕๐ ราย และมีเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรร่วมออกบูทและจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัด จำนวน ๑๒๒ ร้านค้า และสามารถสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๔๙,๐๕๕ บาท</p>



รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมศักยภาพปราชญ์เกษตรอินทรีย์ วิถีไฮดรอสูเกษตรกร (ด้านบำรุงดิน, ด้านพืช, ด้านปศุสัตว์, ด้านประมง) ณ ศาลาวัดบ้านโพนเมือง หมู่ที่ ๓ ตำบลฟ้าห่วน อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย งบประมาณในการดำเนินงานฯ จำนวน ๙๖,๒๐๐ บาท</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน

- ๑.๑ พัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล
- ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์วิถีไฮโดร ระบบ PGS (รายใหม่)
- ๑.๓ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์วิถีไฮโดร ระบบ PGS (รายเก่า)
- ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand
- ๑.๕ การประชุมเจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด

กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช

งบประมาณ ๕,๐๘๓,๘๐๐ บาท


หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร</p> <p><b>ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด:</b>ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน</p> <p><b>แผนงาน:</b>ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</p> <p>การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจ การเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร</li> <li>๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ</li> <li>๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</li> </ol>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน</li> <li>- ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ปลูกข้าวจำนวน ๑,๓๕๐,๐๐๐ ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ ๔๓๐,๖๙๕ ไร่ การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้าน ส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</p>

<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	<p>มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐานอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรทั้งด้านปริมาณ คุณภาพและมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคการเกษตร รักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานรายได้ใหม่ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองในการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีและจะส่งผลต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป</p>
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ยกระดับการผลิตข้าวหอมมะลิของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ และเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้มากขึ้น เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒,๓๕๕ ราย งบประมาณ ๕,๐๘๓,๘๐๐ บาท <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๑๕๘ บาท/ต่อคน</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน เกษตรกร ๒,๓๕๕ ราย <b>กิจกรรมที่ ๒</b> ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗ (การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน เกษตรกร ๒,๓๕๕ ราย ได้รับจัดสรร ๔,๓๘๕,๖๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๔,๒๓๗,๙๗๑.๒๒ บาท เหลือจ่าย ๑๔๗,๖๒๘.๗๘ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์ ได้รับจัดสรร ๖๙๘,๒๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๖๙๘,๒๐๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน เกษตรกร ๒,๓๕๕ ราย กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ยกย่องการผลิตข้าวหอมมะลิของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของจังหวัดโดยโสรให้มากขึ้น *** อยู่ในห่วงการผลผลิตและการตรวจรับรอง***
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดโสรมีความรู้และทักษะในการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศอย่างแพร่หลายและเพิ่มปริมาณการผลิตให้ได้ตามความต้องการของตลาด *** อยู่ในห่วงการผลผลิตและการตรวจรับรอง***
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯมีความพึงพอใจ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกรรายใหม่และรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรรายเก่า
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้นและรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์สำหรับรายเก่าให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	การอบรมเกษตรกรตามกระบวนการฯ





การรักษาเสถียรภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล  
และศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช





## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนา

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ส่งเสริมการปลูกพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมการปลูกแตงโมให้ได้มาตรฐาน GAP

งบประมาณ : ๑,๗๕๗,๘๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทที่ ๓ การเกษตร</p> <p><b>ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด:</b> ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน</p> <p><b>แผนงาน:</b> ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตร และสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรี๊องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร</li> <li>๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ</li> <li>๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</li> </ol>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา</li> <li>- ยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้าน ส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</li> <li>- ใช้น้ำที่นาหลังจากเก็บเกี่ยวข้าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปลูกพืชหมุนเวียน สร้างรายได้เสริม</li> <li>- ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร</li> </ul>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชหลังนาอินทรีย์ ยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนาอินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้</p> <p>จำนวน ๒๔๐ คน งบประมาณ ๑,๗๕๗,๘๐๐ บาท</p> <p><b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗,๓๒๔ บาท/ต่อคน</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ส่งเสริมการปลูกพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ส่งเสริมการปลูกแตงโมให้ได้มาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗</p> <p>(การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผน)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ส่งเสริมการปลูกพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา จำนวน ๒๐๐ ราย ได้รับจัดสรร ๑,๕๓๑,๔๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๑,๑๒๗,๓๐๐ บาท เหลือจ่าย ๔๐๔,๑๐๐</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ส่งเสริมการปลูกแตงโมให้ได้มาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐ ราย ได้รับจัดสรร ๒๒๖,๔๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๒๒๖,๓๕๐ บาท เหลือจ่าย ๕๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> ส่งเสริมการปลูกพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ส่งเสริมการปลูกแตงโมให้ได้มาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๗.๕๐ จำนวน ๒๔๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา เพื่อยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนาสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนา เพื่อยกระดับการปลูกพืชหลังนาของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนาสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ไม่มีผลกระทบต่อประชาชน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุป มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการให้กับเกษตรกร รายใหม่และรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ให้กับ เกษตรกรรายเก่าและมีแปลงต้นแบบ
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการพัฒนาให้เกษตรกรมีมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ เพิ่มมากขึ้นและรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์สำหรับ รายเก่าให้สามารถเพิ่มช่องทางการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรรักษามาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ให้กับเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	งบประมาณที่สนับสนุนควรให้สอดคล้องกับโครงการ เพราะการผลิตพืชอินทรีย์หลังฤดูทำนาต้องดำเนินการ ทันทีหลังการเก็บเกี่ยวข้าว หากทิ้งระยะเวลานาน ดินจะแห้ง ซึ่งจะมีผลต่อการเพาะปลูกและผลผลิตพืช
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒ - ๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ
	อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
	สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามความต้องการของเกษตรกร

 <p>The top-left photo shows a group of about ten people standing in a field with sparse vegetation. The top-right photo shows a larger group of people standing in a field of tall green crops. The bottom-left photo shows three people crouching in a field, examining plants. The bottom-right photo shows a group of people walking through a field with trees in the background.</p>	<p>ตรวจรับรองมาตรฐานพืชหลังนาอินทรีย์ และแตงโม GAP</p>
---	--

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์



งบประมาณ ๖๐๔,๔๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายระดับมหุดมหาย มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ ๔.๕ ต่อปี
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ยกระดับมูลค่าในการผลิตมันสำปะหลัง สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เกษตรกรปลูกมันสำปะหลังมีการใช้สารเคมีค่อนข้างมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินการอบรมเกษตรกรจำนวน ๖ กลุ่มๆ ละ ๒๕ คน รวม ๑๕๐ คน จำนวน ๓ ครั้ง เสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นภายในกลุ่มเพิ่งตรวจเสร็จ ๑ ครั้ง (ตรวจ ๓ ครั้ง) ตรวจรับรองจากหน่วยตรวจภายนอกยังไม่ได้ตรวจตามข้อกำหนดของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกษ.๙๐๐๐-๒๕๖๔)



<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ใช้เวลาในการดำเนินการค่อนข้างมาก เนื่องจากต้องตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นภายในกลุ่มถึง ๓ ครั้ง และตรวจรับรองจากหน่วยตรวจภายนอกด้วย
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ต้องกันเงินเหลือมปี เนื่องจากต้องตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นภายในกลุ่มถึง ๓ ครั้ง และตรวจรับรองจากหน่วยตรวจภายนอก (ไม่เสร็จภายในปีงบประมาณ)
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	เกษตรกรมีความพึงพอใจ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังอินทรีย์ เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นภายในกลุ่มเพิ่งตรวจเสร็จ ๑ ครั้ง (ตรวจ ๓ ครั้ง) ตรวจรับรองจากหน่วยตรวจภายนอกยังไม่ได้ตรวจ
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรมีความพึงพอใจ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เกษตรกรไม่ใช้สารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>- ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p>
	<p>รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>- ฝึกอบรมและดำเนินการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นภายในกลุ่ม</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

งบประมาณ ๓๔๙,๔๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาความยากจนและจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกอบรมด้านการเกษตร โดยเฉพาะการแปรรูปสมุนไพร สามารถแก้ปัญหา
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>กิจกรรม</b> การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๑๓-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร</p> <p><b>ครั้งที่ ๑</b> ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านคอนสาย ตำบลตาดทอง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๑๓-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p><b>ครั้งที่ ๒</b> ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านนาสะแบง ตำบลโนนเปือย อำเภอกุฉินชัย จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p><b>ครั้งที่ ๓</b> ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรบุญเสริมสมบูรณ์ ตำบลกระเจาย อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย</p> <p><b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๓๒๙.๓๓ บาท/ราย</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>กิจกรรม</b> การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๓ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน มีนาคม ๒๕๖๗ - พฤษภาคม ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๓๔๙,๔๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๓๔๙,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<b>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</b> มีดังนี้ <b>กิจกรรม</b> การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๓ ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๓๔๙,๔๐๐ บาท สัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๓๒๙.๓๓ บาท
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness: มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกรที่ร่วมโครงการได้รับการฝึกอาชีพ ฝึกปฏิบัติการแปรรูปสมุนไพร จำนวน ๑๕๐ ราย มีรายได้จากการผลิตและแปรรูปสมุนไพร มีอาชีพเสริมจากการทำอาชีพหลัก สามารถสร้างอาชีพในชุมชนได้ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตสมุนไพรอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร จำนวน ๑๕๐ ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี และลดรายจ่าย ร้อยละ ๓ ต่อปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร จำนวน ๑๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/CRatio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการอนุรักษ์ การแปรรูป การรักษาไว้ของพืชสมุนไพร

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การใช้พืชสมุนไพรแทนการใช้สารเคมี สามารถลดการทิ้งของเสียสู่สิ่งแวดล้อมได้ นอกจากนี้พืชสมุนไพรจะมีประโยชน์ต่อมนุษย์แล้ว ยังมีประโยชน์ต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม ของเสียที่เกิดจากพืชสมุนไพรสามารถนำไปใช้กับการเกษตรได้ เช่น การนำกากของพืชสมุนไพรไปทำปุ๋ย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
<b>การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรม การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน  
(ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)

คำอธิบายประกอบ



**กิจกรรม** การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๑๓-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

**ครั้งที่ ๑** ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านคอนสาย ตำบลตาดทอง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๑๓-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย





ครั้งที่ ๒ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านนาสะแบง ตำบลโนนเปือย อำเภอภูคดชุม จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๐ ราย







ครั้งที่ ๓ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรบุญเสริมสมบูรณ์ ตำบลกระจาย อำเภอป่าต้ว จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ โครงการการพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร

กิจกรรมย่อย พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

งบประมาณ ๕๑๕,๖๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร</p> <p>กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร</p> <p>กิจกรรมย่อย พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>มีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตร ให้มีการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งมีความสอดคล้องกับ <b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒</b> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <p><b>ประเด็น</b> : การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>- เกษตรแปรรูป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b> : อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p> <p><b>แผนย่อย</b> : เกษตรแปรรูป</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b> : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</p>

	<p>ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p>	<p><b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑</b></p> <p><b>เป้าหมายรวม</b></p> <p>ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>รายงานผล</p> <p>เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม</li> <li>- ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</li> </ul> <p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ</p> <p>๑.๓ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค</li> </ul>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p><b>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>  <b>ตอนล่าง ๒</b>  <b>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑</b> การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์          การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว  <b>เป้าหมายและตัวชี้วัด</b> : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า          การค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์          เป้าหมาย ๕ ปี          ร้อยละ ๑๐  <b>แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์</b>          ๑. แปรรูปและแปรสภาพสินค้าเกษตร และ          สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในระดับ          อุตสาหกรรม          ๒. ผลักดันกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตร          แปรรูปและเกษตรอินทรีย์</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม          (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่ม          เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่ม          ยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และ          บรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ          ท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไปดำเนินการ          ส่งเสริมและสนับสนุน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p><b>สภาพปัญหา</b> : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ          ขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และ          กลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่ม          ยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ          มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐ          จึงจำเป็นที่จะต้องเข้าช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริม          พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ          มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์          หลากหลายและเพิ่มมูลค่า  <b>ความเร่งด่วน</b> : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความ          จำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่ง          ดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น          ขาดการพัฒนาและส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการ          แข่งขันได้</p>

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-																		
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>																		
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	ค่าจ้างเหมาบริการฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๔๘,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘๘,๐๐๐ บาท(๒๐๐ ราย) ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๔๔๐ บาท/ราย																		
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (แผน ๑๐ กลุ่ม) ( ๒๐๐ ราย) ๒. สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุ ภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ๔. สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่า เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ (แผน ร้อยละ ๑๐ )																		
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ																			
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี ( ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗) ผล : ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (ก.พ.๖๖ – มิ.ย.๖๗)																		
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕๑๕,๖๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการ ๔๘๘,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ ๒๕,๖๐๐ บาท - งบประมาณเหลือจ่าย ๒,๐๐๐ บาท <b>ค่าใช้จ่ายตามแผน</b> <table border="1" data-bbox="874 1456 1506 1680" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 20%;">งวดที่ 1</th> <th style="width: 20%;">งวดที่ 2</th> <th style="width: 45%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ปีงบประมาณ 2567</td> <td style="text-align: center;">195,200</td> <td style="text-align: center;">292,800</td> <td style="text-align: center;">488,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>รวมทั้งสิ้น</b></td> <td style="text-align: center;"><b>488,000</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4">ค่าวัสดุ 25,600 บาท</td> </tr> </tbody> </table>				งวดที่ 1	งวดที่ 2		ปีงบประมาณ 2567	195,200	292,800	488,000		<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>488,000</b>	ค่าวัสดุ 25,600 บาท			
	งวดที่ 1	งวดที่ 2																	
ปีงบประมาณ 2567	195,200	292,800	488,000																
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>488,000</b>																
ค่าวัสดุ 25,600 บาท																			

	งบประมาณเหลือจ่าย 2,000 บาท	รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 515,600
<input checked="" type="checkbox"/> สัตส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัตส่วนการผลิตต่อทรัพยากร สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒๐๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๔๘๘,๐๐๐ บาท มีสัตส่วน ๑ ต่อ ๒,๔๔๐ บาท	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจาก กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็น ที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูล ในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผล การประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และ กลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจร้อยละ ๑๐๐	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-	
ประสิทธิผล	รายงานผล	
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่า กับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่ม เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาเพิ่ม ชีตความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยี ใหม่ ๆ มาพัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่ม เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ พัฒนาผลากและบรรจุภัณฑ์ สินค้าแปรรูปเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น	

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรแปรรูป และความรู้ด้านการพัฒนาผลึกและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๒. สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาผลึกและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัด มีความเสมอภาคและทั่วถึง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C) สรุปรูปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้กำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ต้องเป็นกลุ่มที่ได้รับ การส่งเสริม สนับสนุนจากหน่วยงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทำให้การเข้าถึงการมีส่วนร่วมของโครงการกระจายผลประโยชน์ไปถึงกลุ่มเป้าหมายภายในจังหวัดมีความเสมอภาค

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ผลกระทบด้านอื่น : ไม่มี
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	<p>รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>สหกรณ์การเกษตรคำเขื่อนแก้ว ๔๘๒ ม.๒ ต.ลุ่มพุก อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร ผลิตและจำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์</p>





**รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”**

ลงพื้นที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการเบื้องต้น  
ข้อมูลแนวคิดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสถานประกอบการ

**บรรจุภัณฑ์ก่อนการพัฒนา**



**รูปภาพ “หลังการดำเนินการ**



ถุงพลาสติก HD พิมพ์  
ลาย ๑ สี ขนาด  
บรรจุ ๑ กก.ขนาด  
ถุง ๑๖ x ๒๖ นิ้ว

**รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน  
(ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)**



**คำอธิบายประกอบ**

**รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”**

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตำบลเทศบาลเมืองยโสธร  
๒/๑ ซ.๕ เทศบาล๑ ถ.แจ้งสนิท ต.ในเมือง อ.เมือง  
จ.ยโสธร  
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อหมู เนื้อ  
ปลา และเนื้อวัว อาทิเช่น แหนมหมู แหนมวัว แหนม  
ตุ้ม หมูแดดเดียว ไส้กรอก ปลาแดดเดียว



**รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”**

- ลงพื้นที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการเบื้องต้น
- ข้อมูลแนวคิดและรูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ของสถานประกอบการ

**บรรจุภัณฑ์เดิมก่อนการพัฒนา**



**รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”**



ถุงแก้วใสขยายข้าง  
สำหรับบรรจุแพน  
๓ ชั้น พร้อมติด  
ฉลากสติ๊กเกอร์



กล่องพลาสติกใสสำหรับบรรจุอาหาร

Food grade ขนาด ๘๕๐ ml.

สำหรับบรรจุแพน ๖ ชั้น พร้อมติดฉลากสติ๊กเกอร์

**รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน  
(ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)**

**คำอธิบายประกอบ**

**รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”**

สหกรณ์โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอึ้ง  
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำกัด  
ม.๑๒ ต.ค้อเหนือ อ.เมือง จ.ยโสธร  
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด



พืชผักจากป่า



รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

ลงพื้นที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานประกอบการเบื้องต้น

ข้อมูลแนวคิดและรูปแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ของสถานประกอบการ

บรรจุภัณฑ์เดิมก่อนการพัฒนา



ขวดแก้ว บรรจุในกล่องกระดาษบรรจุรวม ๑๒ ขวดต่อกล่อง

รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”



กล่องกระดาษลูกฟูก ๓ ชั้น ลอน B สีน้ำตาลทอง พิมพ์ ๑ สี (สีน้ำเงิน) สำหรับบรรจุ ๑ ขวด ขนาด ๑๑.๕ x ๑๑.๕ x ๑๗ เซนติเมตร เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์แตกเสียหาย

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร.....

กิจกรรม : ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร.....

งบประมาณ : ๒๘๙,๒๐๐ บาท.....




หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๑ เกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๓ ประเด็นการเกษตร โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการพัฒนาการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาค เกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ( พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนาที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ</p>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แนวทางการพัฒนาที่ ๑) พัฒนาอาชีพและรายได้ของผู้มีรายได้น้อย โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อยมีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	นโยบายที่ ๖ ยกระดับการทำเกษตรเป็นเกษตรทันสมัย เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนเพื่อใช้บริโภคภายในครัวเรือนเป็นการลดรายจ่ายละยังทำให้เกษตรกรมีอาหารโปรตีนคุณภาพดีบริโภค เกษตรกรบางรายสามารถจำหน่ายผลผลิตเป็นรายได้เสริม เป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและการใช้ชีวิตประจำวัน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ด้วยภาวะเศรษฐกิจของประเทศภายในปัจจุบัน เกษตรกรมีความจำเป็นต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อใช้เป็นอาหารภายในครัวเรือน หรือเป็นอาชีพเสริม เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นคงขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงปลาตะเพียนไว้บริโภคภายในครัวเรือน เป็นการลดรายจ่ายในการซื้ออาหารประเภทปลาบริโภค จัดอบรมหลักสูตร ๓ วัน เกษตรกรเป้าหมาย ๕๐ ราย งบประมาณ ๒๘๙,๒๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๕,๗๘๔ บาท/คน

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกรด้านการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละจำนวน ๓ วัน จำนวน ๕๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร มีความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน มากกว่าร้อยละ ๘๐ จำนวน ๕๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๖-กันยายน ๒๕๖๗ สามารถดำเนินการได้เป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๒๘๘,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๒๘๘,๒๐๐บาท ร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีเกษตรกรที่มีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนจำนวน ๕๐ คน งบประมาณที่ใช้ ๒๘๘,๒๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยเกษตรกรมีความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.เกษตรกรสามารถเลี้ยงปลาตะเพียนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน จำนวน ๕๐ ราย ๒.เกษตรกรมีการดำเนินงานร่วมกันเป็นกลุ่มๆละ ๒๕ รายจำนวน ๒ กลุ่ม ๓.เกษตรกรมีปลาบริโภคในครัวเรือนเป็นการลดรายจ่ายในซื้ออาหารประเภทปลาบริโภค จำนวน ๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑.เกษตรกรมีความรู้ในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนอย่างเหมาะสม จำนวน ๕๐ ราย ๒.ผลผลิตปลาตะเพียนของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีปริมาณเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ ราย

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ เกษตรกรมีความพึงพอใจในการร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐ ราย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑.เกษตรกรมีความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน จำนวน ๕๐ ราย ๒.เกษตรกรมีอาหารโปรตีนประเภทปลาบริโภคภายในครัวเรือน จำนวน ๕๐ ครัวเรือน ๓.เกษตรกรมีสุขภาพที่ดีจากการมีอาหารโปรตีนคุณภาพดีจากปลาไว้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีอาหารโปรตีนประเภทปลาบริโภคในครัวเรือน เป็นการลดรายจ่ายในการซื้อปลาบริโภค ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เป็นการช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้นทางอ้อม
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย ในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ประชาชนในชุมชนและชุมชนข้างเคียงมีปลาบริโภคเพิ่มมากขึ้น จากการเลี้ยงปลาของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลโครงการ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้เกษตรกรให้มากขึ้น

	เพื่อให้เกษตรกรได้ทดลองนำไปดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เกษตรกรจะได้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพการดำเนินโครงการเพื่อให้เกษตรกรได้มีอาหารโปรตีนบริโภคภายในครัวเรือนอย่างเพียงพอ และพัฒนาการเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้เกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เรื่องการเพาะพันธุ์ปลาตะเพียน <
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ฝึกอบรบการแปรรูปปลา ส้มปลาตะเพียน <
	- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” > ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และสามารถแปรรูปปลา ส้มปลาตะเพียนได้ <



## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ : โครงการการพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

งบประมาณ : ๑,๔๖๒,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร



ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ข้อที่ ๑ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มิติการพัฒนาที่ ๑ : ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเด็น : พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ข้อ ๑) พัฒนาข้าวหอมมะลิ ทูงกุลาร้องไห้ ทูงสัมฤทธิ์ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์ โดยพัฒนากระบวนการผลิต แปรรูปและจำหน่ายข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทั้งระบบ
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยสำหรับการพัฒนาภาคเกษตร และประเด็นการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็น พฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่กระแสรักสุขภาพ และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่มีคุณลักษณะดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	สินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่จังหวัดส่งเสริมให้มีการผลิตยังไม่มิตลาดรองรับแน่นอน และเกษตรกรผู้ผลิตยังขาดทักษะทางการตลาดและการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก</p> <p>๑.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก" จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวม ๖๐ คน (งบประมาณ ๕๕,๖๐๐ บาท)  <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๙๒๖.๖๖ บาท/คน</b></p> <p>๑.๒ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การรับรองโรงสีชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง (งบประมาณจำนวน ๑๔,๐๐๐ บาท)  <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๘๐๐ บาท/แห่ง</b></p> <p>๑.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์โยธธ (กล่องบรรจุข้าว) จำนวน ๘,๐๐๐ กล่อง (งบประมาณจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท )  <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๒.๕๐ บาท/กล่อง</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐ คูหา (งบประมาณจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท )  <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๐๐,๐๐๐ บาท/คูหา</b></p> <p>๒.๒ จัดประชุมสัมมนา เจริญการค้าและจับคู่ธุรกิจ รวม ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑๐๐ คน (งบประมาณจำนวน ๒๙๓,๐๐๐ บาท)  <b>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๙๓๐ บาท/คน</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก</p> <p>๑.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก" จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๐ คน</p> <p>๑.๒ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การรับรองโรงสีชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง</p>

	<p>๑.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ไฮดร (กล่องบรรจุข้าว) จำนวน ๘,๐๐๐ กล่อง</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ</b></p> <p>๒.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๑๖ คูหา (งานแสดงสินค้า The Foodism Show ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี)</p> <p>๒.๒ จัดประชุมสัมมนา เจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ รวม ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑๒๐ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ – คู่มือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ / เกษตรปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๔๖๒,๖๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ผลการเบิกจ่าย จำนวน ๑,๔๕๑,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๒๒ โดยมีเงินเหลือจ่าย ๑๑,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๘</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก</b></p> <p>๑.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก" จำนวน ๑ ครั้ง (งบประมาณ ๕๕,๖๐๐ บาท) (เบิกจ่าย ๕๐,๘๐๐ บาท ส่งคืน ๔,๘๐๐ บาท)</p> <p>๑.๒ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การรับรองโรงสีชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง (งบประมาณจำนวน ๑๔,๐๐๐ บาท) (เบิกจ่าย ๑๔,๐๐๐บาท ไม่มีงบเหลือ)</p> <p>๑.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ไฮดร (กล่องบรรจุข้าว) (งบประมาณจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ) (เบิกจ่าย ๑๐๐,๐๐๐บาท ไม่มีงบเหลือ)</p>

	<p><b>กิจกรรมที่ ๒ การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และเพิ่มช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ</b></p> <p>๒.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐ คูหา (งบประมาณจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ) <b>(เบิกจ่าย ๙๙๕,๐๐๐บาท คงเหลือ ๕,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>๒.๒ จัดประชุมสัมมนา เจริญการค้าและจับคู่ธุรกิจรวม ๑ ครั้ง (งบประมาณจำนวน ๒๙๓,๐๐๐ บาท) <b>(เบิกจ่าย ๒๙๑,๔๐๐ บาท คงเหลือ ๑,๖๐๐ บาท)</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัตว์ส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>สัตว์ส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b></p> <p>๑.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก " จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๐ คน งบประมาณใช้จริง ๕๐,๘๐๐ บาท <b>มีสัตว์ส่วน ๘๔๖.๖๖ บาท/คน</b></p> <p>๑.๒ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การรับรองโรงสีชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง งบประมาณใช้จริง ๑๔,๐๐๐ บาท <b>มีสัตว์ส่วน ๒,๘๐๐ บาท/แห่ง</b></p> <p>๑.๓ เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ไฮสเปค (กล่องบรรจุข้าว) งบประมาณใช้จริง ๑๐๐,๐๐๐ บาท <b>มีสัตว์ส่วน ๑๒.๕๐ บาท/กล่อง</b></p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b></p> <p>๒.๑ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๑๖ คูหา งบประมาณใช้จริง ๙๙๕,๐๐๐ บาท <b>มีสัตว์ส่วน ๖๒,๑๘๗.๕๐ บาท/คูหา</b></p> <p>๒.๒ จัดประชุมสัมมนา เจริญการค้าและจับคู่ธุรกิจ รวม ๑ ครั้ง ๑๒๐ คน งบประมาณใช้จริง ๒๙๑,๔๐๐ บาท <b>มีสัตว์ส่วน ๒,๔๒๘.๓๓ บาท/คูหา</b></p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก" ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๔.๖๓ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ ๙๐ จัดประชุมสัมมนา เกรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกิดมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัย ๕๑.๒ บาท ๒. ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย ๓. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒. ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการร้อยละ ๘๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. ผู้ประกอบการ/เกษตรกร มีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ๒. ประชาชนผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศรู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน : มีการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนแลค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคมฐานรากมีความเข้มแข็ง และมีความมั่นคงทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรเพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัยของจังหวัดให้มากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรได้รับการสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดต่อไป
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการส่งออก "
	- การรับรองโรงสีชุมชนที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน

	<p>- จัดทำบรรจุภัณฑ์ข้าวอินทรีย์โยธธ</p>
	<p>- จัดงาน “The Foodism Show Yasothon ๒๐๒๔” ภายในงานแสดงสินค้า The Foodism Show ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</p>
	<p>- กิจกรรมจัดประชุมสัมมนาเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ..... การพัฒนาด้านการเกษตร.....

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง)

..... ในสถาบันเกษตรกร .....

งบประมาณ ๑๖๔,๖๐๐.- บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ : การเกษตร
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ : ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	แผนพัฒนาภาค : การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	นโยบายรัฐบาล : การกระตุ้นเศรษฐกิจ
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ความต้องการของประชาชน : กินดีอยู่ดีมีความสุข
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข :</p> <p>๑.) ปัญหาการขาดทักษะ และองค์ความรู้ที่สามารถนำมาปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมภายหลังจากการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) ปัญหาด้านความพร้อมในด้านการเข้าร่วมโครงการที่ไม่ต่อเนื่องหากมีโครงการที่มีลักษณะที่เป็นการต่อยอดให้ความรู้ในกิจกรรมขั้นที่สูงขึ้นไปในภายหน้า เช่น โครงการ/กิจกรรมในการบริหารจัดการการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรสมาชิกที่เคยเข้าร่วมโครงการมาก่อนและไม่สามารถเข้าร่วมในโครงการฯ ต่อเนื่องที่จะมีขึ้นในอนาคตได้</p> <p>๓) ปัญหาในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-



ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	-ต้นทุนต่อหน่วยที่ได้รับจากการดำเนินงานตามโครงการฯ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนต่อหน่วย
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เกษตรกรสมาชิกที่ร่วมโครงการฯ เริ่มดำเนินการแล้วในบางพื้นที่
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	มีคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	สัดส่วนของเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการมีความเหมาะสมตามที่กำหนด
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	การใช้จ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๙ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๙
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	-ต้นทุนประสิทธิภาพที่จะส่งผลในระยะยาว เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสงมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	-เกษตรกรมีความสนใจในการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นนอกจากข้าวในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ -ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย -สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและ/หรือเครือข่ายผู้จำหน่ายพืชเศรษฐกิจอื่น ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่าของสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	-เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสง เพิ่มขึ้น และมีความพึงพอใจที่จะเข้าร่วมโครงการฯ อีกครั้งในอนาคต
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	-
<input type="checkbox"/> Benefit - Cost Ratio	อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าและมีประโยชน์ และเกิดผลลัพธ์ในการดำเนินโครงการต่อเนื่องได้
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” &gt; กิจกรรมส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร (ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามโครงการฯ</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” &gt; กิจกรรมส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร (ฝึกอบรมและศึกษาดูงาน)</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร (ติดตามการดำเนินงานภายหลังเกษตรกรไปฝึกอบรมและศึกษาดูงานแล้ว) พบว่า เกษตรกรได้มีการเริ่มปลูกอ้อยคั้นน้ำ งาดำ และถั่วลิสงในบางพื้นที่ และบางส่วนยังคงต้องรอหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว และปรับพื้นที่การเกษตรเพื่อทำการปลูกในระยะต่อไป</p>

**แบบฟอร์มการประเมินโครงการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดยโสธร**

แหล่งงบประมาณ (กรุณา  ตามประเภทงบประมาณที่ส่วนราชการ / หน่วยงานได้รับมอบอำนาจดำเนินโครงการ)

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (งบจังหวัด)
- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒)
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเร่งด่วนของประชาชนในจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเร่งด่วนตามอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายภูมิธรรม เวชยชัย)

**๑. ชื่อโครงการ** โครงการการพัฒนาด้านสังคม

กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

กิจกรรมย่อย : พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

**๒. สถานที่ตั้งโครงการ**

ลำดับ	กิจกรรม	พื้นที่/สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (คน)
๑	ฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล	ที่ทำการกองทุนสวัสดิการชุมชน	สมาชิกกองทุน	๑,๔๐๐
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล	พื้นที่ของเอกชน	สมาชิกกองทุน	๒๙๕
รวม				๑,๖๙๕

๓. งบประมาณ ..... ๗๘๕,๓๐๐.- บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน).....

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๑. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ๑.๕ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม

๕. เป้าหมาย ๑. กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล  
๒. ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึงเกิดความเอื้ออาทร เกื้อกูล ซึ่งกันและกัน

๖. ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละ ๘๕ ของตำบลที่สามารถฟื้นฟูกองทุนสวัสดิการชุมชนได้  
๒. ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชน

๗. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลและพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล  
๒. เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึงเกิดความเอื้ออาทร เกื้อกูล ซึ่งกันและกัน

๘. หน่วยงานดำเนินการ ....สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร.....

๙. ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ – มีนาคม ๒๕๖๗.....

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ....

๑. ส่งเสริมให้คณะกรรมการกองทุนขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนอย่างต่อเนื่อง

๒. ติดตาม ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกองทุน

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ (อธิบายให้ชัดเจน) .....

๑. คณะ แกนนำกองทุนสวัสดิการชุมชนที่มีความเสียสละในการขับเคลื่อนกองทุนและพร้อมช่วยเหลือกองทุนอื่นๆให้เดินหน้าไปพร้อมกัน

๒. สมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชนที่ให้ความสำคัญในการสร้างสวัสดิการพื้นฐานให้แก่ตนเองและสมาชิกครอบครัว


๓. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธรที่ร่วมหนุนเสริมการขับเคลื่อนกองทุนในทุกมิติ

๔. พอช. ที่ให้การสนับสนุนและพัฒนากองทุนอย่างต่อเนื่อง

๕. อปท. ที่ร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนและพัฒนากองทุนรวมถึงงานสวัสดิการสังคมให้เกิดขึ้นในระดับพื้นที่

## ๑๒. ภาพถ่ายพร้อมข้อความบรรยายใต้ภาพ

### ก่อนดำเนินการ



โครงการ การพัฒนาด้านสังคม  
กิจกรรมหลัก พัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง  
กิจกรรมย่อย พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง

โดย สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร

งบประมาณ : 785,300.- บาท  
(งบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดยโสธร 67)

สภาพปัญหา/ที่มา	กระบวนการทำงาน	กลไกการดำเนินงาน/บทบาทแต่ละภาคส่วน										
<p>สภาพปัญหา : กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลโนนพื้นที่จังหวัดยโสธร มีจำนวน 87 ตำบล มีกองทุนในระดับ B C และ D จำนวน 28 กองทุน ที่มีความจำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูในการขับเคลื่อนกองทุน ได้แก่ เรื่องระเบียบข้อบังคับ การรับสมัครสมาชิก การบริหารงบประมาณ การบริหารจัดการภายในกองทุน รวมถึงพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกองทุนจำนวน 59 กองรวมจำนวน 295 คน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานกองทุนที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>สมาชิกร/คณะกรรมการกองทุน → <b>ฟื้นฟู/พัฒนาศักยภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักการบริหารงาน</li> <li>-คน (Man)</li> <li>-เงิน (Money)</li> <li>-วัสดุสิ่งของ(Materials)</li> <li>-การจัดการ (Management)</li> <li>• การใช้โปรแกรมระบบกองทุน</li> </ul> <p>← คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ (วิทยากร)</p>	<p><b>กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล</b></p> <p>พหุข: -เงินสนับสนุน(รายสมาชิก) -งบประมาณขับเคลื่อน</p> <p>พมจ.ยโสธร -จัดประชุม -สนับสนุนวิทยากร/จนท.</p> <p>อปท. -เงินสนับสนุน(รายสมาชิก) -สถานที่จัดประชุม/กิจกรรม</p> <p>จังหวัด/กลุ่มจังหวัด -เงินประมาณทุนเสริมขับเคลื่อน</p>										
วัตถุประสงค์	ผลสำเร็จเชิงประจักษ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ										
<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลและพัฒนาศักยภาพกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล</li> <li>เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดสวัสดิการอย่างทั่วถึงเกิดความเชื่ออาทร เกื้อกูล ซึ่งกันและกัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายการจัดตั้งและผลการดำเนินงาน                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดยโสธรได้จัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชน จำนวน 87 กองทุน คิดเป็น 110 % จำนวนสมาชิก 112,195 คน มีผู้ให้ความสนใจในการสร้างสวัสดิการชุมชนเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 80 %</li> </ul> </li> <li>งบประมาณ (ได้จากกองทุนและโครงการเพื่อชุมชนงบประมาณ)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับเงินสนับสนุนจากอปท. จำนวน 22,981,791 บาท</li> <li>- ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐ จำนวน 52,365,910 บาท</li> <li>- ได้รับเงินสนับสนุนจากสมาชิก จำนวน 182,018,859 บาท</li> </ul>                     รวมจำนวน 257,366,560 บาท                 </li> <li>มีผู้เข้าร่วมระดับ A เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 คิดเป็น 66 ระดับ A มีจำนวน 15 กองทุน</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>ระดับ A</th> <th>ระดับ B</th> <th>ระดับ C</th> <th>ระดับ D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนกองทุน</td> <td>21</td> <td>41</td> <td>19</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับ	ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C	ระดับ D	จำนวนกองทุน	21	41	19	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>คณะแกนนำกองทุนสวัสดิการชุมชนที่มีความเสียสละในการขับเคลื่อนกองทุนและพร้อมช่วยเหลือกองทุนอื่นๆที่ได้เดินทางไปพร้อมกัน</li> <li>สมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชนให้ความสำคัญในการสร้างสวัสดิการพื้นฐานให้แก่ตนเองและสมาชิกครอบครัว</li> <li>พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร ที่ร่วมหนุนเสริมการขับเคลื่อนกองทุนในทุกมิติ</li> <li>พหุข. ที่ให้การสนับสนุนและพัฒนากองทุนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>อปท. ที่ร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนและพัฒนากองทุน รวมถึงงานสวัสดิการสังคมให้เกิดขึ้นในระดับพื้นที่</li> </ol>
ระดับ	ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C	ระดับ D								
จำนวนกองทุน	21	41	19	6								

### หลังดำเนินการ

ปีงบประมาณ	A	B	C	D	กิจกรรมฟื้นฟู
๖๖	๑๕	๓๗	๒๓	๑๒	๒๘
๖๗	๒๑	๔๑	๑๙	๖	๒๘
๖๘	จะประเมินหลังจากโครงการฯ เสร็จสิ้น				๑๔



### พมจ.ยโสธร จัดโครงการการพัฒนาด้านสังคม ฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลกุดเชียงหมี



วันที่ 31 มกราคม 2567 นางสาวพัชรี อภิศวรรณ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร มอบหมายให้ นายพุทธพงศ์ ขอบศิลป์ นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ และนายไชยพร ทองทั่ว นักพัฒนาสังคม จัดโครงการพัฒนาสังคม กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็ง แบบพอเพียง กิจกรรมที่ 1 ฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ณ กองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ทั้งนี้ ได้รับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ศาลากลางจังหวัดยโสธร อ.เมือง จ.ยโสธร 35000  
☎ 0 4571 1579, 0 4571 1313    f พมจ.ยโสธร    ✉ yasothorn@m-society.go.th



### พมจ.ยโสธร จัดโครงการการพัฒนาด้านสังคม ฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลทรายมูล



วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 นางสาวพัชรี อภิศวรรณ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร มอบหมายให้ นายพุทธพงศ์ ขอบศิลป์ นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ และนายไชยพร ทองทั่ว นักพัฒนาสังคม จัดโครงการพัฒนาสังคม กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็ง แบบพอเพียง กิจกรรมที่ 1 ฟื้นฟูการบริหารกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ณ กองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลทรายมูล อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ทั้งนี้ ได้รับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ศาลากลางจังหวัดยโสธร อ.เมือง จ.ยโสธร 35000  
☎ 0 4571 1579, 0 4571 1313    f พมจ.ยโสธร    ✉ yasothorn@m-society.go.th

### ๑๓. ปัญหา/อุปสรรค (อธิบายให้ชัดเจน) .....

- ๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีภาระจากการประกอบอาชีพตามฤดูกาล
- ๒. วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมีข้อจำกัดในวันและเวลา
- ๓. ความเหมาะสมของสถานที่และเครื่องมือ

### ๑๔. แนวทางแก้ไข (อธิบายให้ชัดเจน) .....

- ๑. จัดกิจกรรมในช่วงวันและเวลาที่กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อม
- ๒. กำหนดวันและเวลาในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน เพื่อประสานวิทยากรไว้ล่วงหน้า
- ๓. ตรวจสอบความเหมาะสมของสถานที่และเครื่องมือให้มีความพร้อมใช้งาน

ชื่อ - สกุล .....นางสาวกิตติยา ศิริไสดา.....  
 ตำแหน่ง ....นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ.....  
 โทรศัพท์ .....๐๖๒๕๓๖๘๒๖.....  
 ผู้รายงาน

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗.....

กิจกรรม ค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนทักษะความเป็น Smart Citizens พลเมืองดิจิทัลใน  
ศตวรรษที่ ๒๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗.....

งบประมาณ ๕๒๕,๕๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน).....

หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	๓. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) เดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗ ของ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (ผ.ศธ ๐๒๐๘-๖๗-๐๐๐๑)
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	๑. การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ๓. การศึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยีกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ๔. การให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ คือ การพัฒนาเยาวชนให้กลายเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำที่จะพาประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศกำลังเผชิญกับ อัตราการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยภายในปี ๒๕๘๘ อัตราการพึ่งพิงของประชากรของประเทศไทย (สัดส่วนจำนวนประชากรซึ่งมีอายุ ๐-๑๔ ปี และมากกว่า ๖๕ ปี ต่อจำนวน



	<p>ประชากรวัยทำงานในช่วงอายุ ๑๕-๒๔ ปี) จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๐ เป็นกว่าร้อยละ ๕๐ นั้นหมายความว่า จากปัจจุบันที่มีประชากรประมาณ ๕ คนทำงานเลี้ยงผู้สูงอายุ ๑ คน ภายในปี ๒๕๘๓ ประเทศไทยจะเหลือประชากรไม่ถึง ๒ คน ทำงานเพื่อเลี้ยงผู้สูงอายุ ๑ คน ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่ออนาคตของชาติและสามารถมีส่วนร่วมเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี วิสัยทัศน์อาเซียน ๒๕๖๘ และเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หนทางหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนเพื่อให้บริการขั้นพื้นฐานและโอกาสในการพัฒนาตนเอง สำหรับเยาวชน โดยบริการที่ครอบคลุมดังกล่าวควรมุ่งส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ และการสร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ให้กับเด็กและเยาวชน</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	-
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>เด็กและเยาวชนเข้าร่วมค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนทักษะความเป็น Smart Citizens พลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่าง ๔-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ ค่ายๆ ละ ๒๐๐ คน รวม ๒,๐๐๐ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ความเป็นพลเมืองดิจิทัล ของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๕๑</li> <li>๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>๓. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙</li> </ol>
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>กำหนดตามแผน ๗ เดือน ดำเนินการจริง ๒ เดือน(มิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๗)</p>

<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๕๒๕,๕๐๐ บาท ใช้จ่าย ๕๒๕,๕๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อ กิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ ๒๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดยโสธร พบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๘) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๒) ด้านการปฏิบัติงานของวิทยากรผู้จัดกิจกรรม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑) ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๙) และด้านเนื้อหา/หลักสูตรระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐) ตามลำดับ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	-
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	นักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทักษะชีวิตที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. นักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทักษะชีวิตที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้เรียนให้ความสนใจและกระตือรือร้นในการร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม มีความพร้อมในการเข้าร่วม สอบถามจากนักเรียน จำนวน ๒๐๐ คน (คละกันจากทุกจัดการอบรม) พบว่า นักเรียนชื่นชอบในกิจกรรมสนุกกับการเข้าร่วมกิจกรรมตลอดจน เป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ผู้เรียนสามารถ ได้เรียนรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ สรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจของนักเรียน อยู่ในระดับ <b>มากที่สุด</b>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	-
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
<b>การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันในการจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนทักษะความเป็น Smart Citizens พลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่าง ๔-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ ค่ายๆละ ๒๐๐ คน รวม ๒,๐๐๐ คน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนศรีแก้วประชาสรรค์ อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน</li> <li>๒. วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนมหาชนะชัยวิทยาคม อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน</li> <li>๓. วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนอนุบาลค้อวัง อ.ค้อวัง จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน</li> <li>๔. วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนคำเตยวิทยา อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน</li> <li>๕. วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนบ้านป่าดัววิทยา อ.ป่าดัว จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน</li> <li>๖. วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียน</li> </ol>



อนุบาลลุมพุก(วันครู ๒๕๖๓) อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน

๗. วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนบ้านโนนประทาย อ.กุดชุม จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน

๘. วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนบ้านหนองเล็งคำ อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน

๙. วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนทรายมูลประชาราษฎร์ อ.ทรายมูล จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน

๑๐. วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนบ้านทุ่งแต่ อ.เมือง จ.ยโสธร จำนวน ๒๐๐ คน

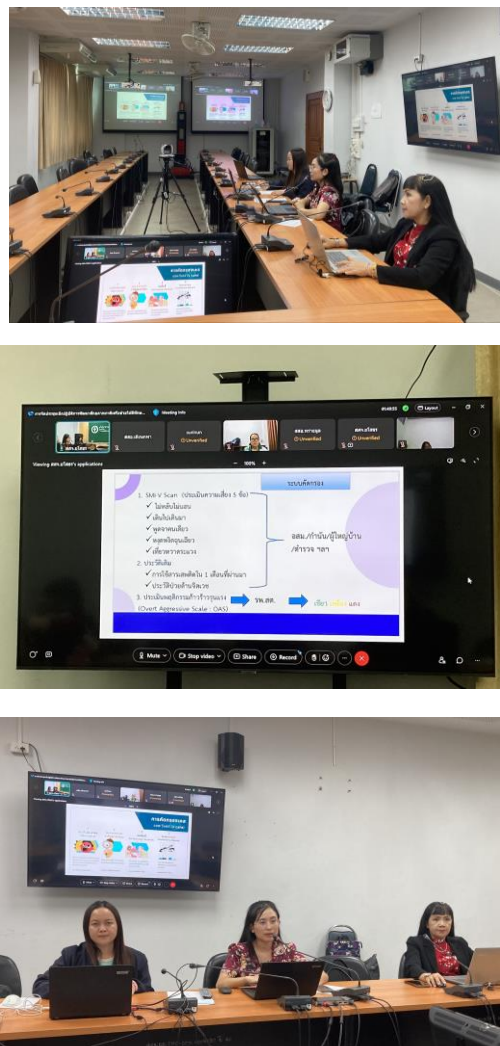
- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
มอบเกียรติบัตรให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและโรงเรียนที่เป็นสถานที่จัดกิจกรรม

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ โครงการการป้องกันแก้ไขปัญหามลภาวะซึ่มเศร้าและการฆ่าตัวตายในจังหวัดยโสธร  
กิจกรรม การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม  
งบประมาณ ๖๘๔,๐๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)  
หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็ง
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	การดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายให้มีทักษะในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชก้าวร้าวในชุมชนระดับตำบล จำนวน ๒๐ ตำบล ใน ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ญาติและครอบครัวผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิต ผู้นำชุมชน อสม. จำนวน ๙๐๐ คน ดำเนินการใน ๒๐ ตำบล เป็นไปตามแผนที่กำหนด
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	การเบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถจับสัญญาณเตือนการฆ่าตัวตาย และใช้หลักปฐมพยาบาลทางใจ ในการดูแลช่วยเหลือผู้ที่มีความเสี่ยงทำร้ายตัวเองหรือเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย</li> <li>- ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีแผนในการป้องกันแก้ไข ปัญหาสุขภาพจิตในชุมชน และสามารถดูแลผู้ป่วยจิตเวช ก้าวร้าวในชุมชนได้</li> <li>- ประชาชนได้รับการดูแลและป้องกันปัญหาด้านสุขภาพจิต</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ = ๖.๒๔ ต่อประชากรแสนคน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในจังหวัดยโสธรเข้าถึง และทราบ สายด่วนสุขภาพจิต ช่องทางในการรับปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จังหวัดยโสธร มีผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จ จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นอัตรา ๖.๒๔ ต่อประชากรแสนคน ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่มีผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จ จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นอัตรา ๖.๗๗ต่อประชากรแสนคน
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	

<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ๒. ค่าป้ายไวเนล ๓. ค่าตอบแทนวิทยากร ๔. ค่าวัสดุ
<p style="text-align: center;"><b>ข้อเสนอแนะ</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ความคิดเห็น</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายพื้นที่ดำเนินการในการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายให้มีทักษะในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชก้าวร้าวในชุมชนระดับตำบล ให้ครอบคลุมทุกตำบลในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<p style="text-align: center;"><b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>คำอธิบายประกอบ</b></p>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมชี้แจงการดำเนินกิจกรรมฯ ให้กับผู้รับผิดชอบงานในแต่ละอำเภอ ผ่านระบบออนไลน์ โดยชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ เนื้อหาหลักสูตรในการอบรมกิจกรรมระยะเวลา และงบประมาณ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมาย ดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> </ul>





- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”  
พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายให้มีทักษะในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชก้าวร้าวในชุมชนระดับตำบล ได้ดำเนินการ จำนวน ๒๐ ตำบล ใน ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ติดป้ายประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การรักษาความมั่นคงและความสงบ


กิจกรรมหลักการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ทูปีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร.....

งบประมาณ ๒,๑๙๗,๕๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน).....

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	เยาวชนเข้าใจกิจกรรมในโครงการมากขึ้น และ เยาวชนสามารถเป็นแกนนำให้กับสมาชิกใน ชมรมได้
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑.ลดระดับการขยายตัวของปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดยโสธร</p> <p>๒. ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นตัวแทนระดับจังหวัดเข้าประกวดในระดับภาคและประเทศเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. มีเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัดมากขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	มีจำนวนสมาชิก เกินร้อยละ ๙๐ ในกลุ่มเด็กและเยาวชน อายุ ๖-๒๔ ปี
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>จากผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗ ทำให้มีชมรม TO BE NUMBER ONE ได้เลื่อนระดับจำนวน ๕ ชมรม ได้แก่</p> <p>๑. ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านแคนน้อย</p> <p>๒. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์</p> <p>๓. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนยโสธรพิทยาคม</p> <p>๔. ชมรม TO BE NUMBER ONE เรือนจำจังหวัดยโสธร</p> <p>๕. ชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ทำให้เยาวชน กลุ่มอายุ ๖-๒๔ ปี มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมโครงการ TO BE NUMBER ONE ทำให้สามารถแก้ไขปัญหายาเสพติดได้ โดยวัดจากสมาชิกในโครงการใครติดยาขมมือขึ้นมีจำนวนลดลง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ลดจำนวนเยาวชนในกลุ่มติดและเสียลงได้ และเยาวชนทุกคนไม่กลับไปเสพซ้ำ ยังกลับไปเรียนหนังสือ และประกอบอาชีพที่สุจริต

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	๑. ค่าใช้สอย เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพานะเดินทาง ค่าป้ายไวนิล ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร ๓. ค่าวัสดุ
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	เนื่องจากกิจกรรมในโครงการปี๒๕๖๗ เป็นแผน ขาลง บางกิจกรรมต้องมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการกิจกรรมไม่สอดคล้องกับการ ดำเนินงาน เช่น กิจกรรมการประกวดผลการ ดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับ ภาคและประเทศ ตัวโครงการไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พักมาให้ ซึ่งทำให้ไม่มีงบประมาณใน ส่วนนี้เพื่อใช้ดำเนินการ จึงจำเป็นต้องมีการ เปลี่ยนแปลงกิจกรรม
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	“ก่อนการดำเนินการ” -ประชุมเชิงปฏิบัติการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร  -ประชุมเตรียมความพร้อมก่อนคณะกรรมการลง พื้นที่  -ประชุมเตรียมรับเสด็จ ณ โรงเรียนคำเขื่อน แก้วชนูปถัมภ์

	<p>-ประชุมจัดเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ</p>
 <p>การประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE จังหวัดยโสธร</p>  <p>19</p> <p>ค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ 30</p> <p>จังหวัดยโสธร สนับสนุนให้เยาวชนเข้าค่ายพัฒนาสมาชิก ที่เดอะไฮไฟท์ รีสอร์ท จ.ปทุมธานี (รุ่นที่ 30) ระหว่างวันที่ 24-29 มีนาคม 2567 มีเวลาจำนวน 6 คน ซึ่งเป็นสมาชิกจากชมรมคุณิณีแยร์วัน ๕ คน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โยคะและเซ็นเซอร์ จำนวน 3 คน</li> <li>2. ชมรมเป็นเพื่อนช่วยเพื่อน จำนวน 1 คน</li> <li>3. โรงเรียนส่งเสริมการเรียนรู้วิเศษ จำนวน 1 คน</li> <li>4. ชมรมพรหมเม จำนวน 1 คน</li> </ol>  <p>20</p>	<p>“ระหว่างการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ</li> <li>-กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน</li> <li>-กิจกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ๑๔ ระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับภาค</li> <li>-กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ปี ๒๐๒๔ ในระดับจังหวัดเพื่อเป็นตัวแทนเข้าประกวดระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ</li> <li>- ค่ายพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE CAMP ๓๐</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร</li> </ul>
 <p>บทสรุปผลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2567</p> <p>15 กรกฎาคม</p>	<p>“หลังการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการประกวดนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ พบว่ามีจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE “ผ่าน” ได้เลื่อนระดับในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ชมรม ได้แก่</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านแคนน้อย</li> <li>2. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์</li> <li>3. ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนยโสธรพิทยาคม</li> </ol>



4. ชมรม TO BE NUMBER ONE เรือนจำ  
จังหวัดยโสธร

5. ชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุม  
ประพฤติจังหวัดยโสธร

-กิจกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE  
IDOL ๑๔ ระดับประเทศ ได้รางวัลชนะเลิศ  
อันดับ ๑ (ฝ่ายชาย)

-กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE  
TEEN DANCERCISE ปี ๒๐๒๔ ในระดับภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ : การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม : แก้มลิงบ่อจ้โก้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๒ ปริมาณกักเก็บ ๐.๗๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

งบประมาณ : ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นข้อที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ อนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เนื่องจากสภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อยและในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขอดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความต้องการใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนให้เป็นสถานที่พักผ่อนของราษฎรในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำในการรองรับปริมาณน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากให้สามารถรับน้ำจากพื้นที่การเกษตรของราษฎร
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เนื่องจากสภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อยและในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขอดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความต้องการใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนให้เป็นสถานที่พักผ่อนของราษฎรในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำในการรองรับปริมาณน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากให้สามารถรับน้ำจากพื้นที่การเกษตรของราษฎร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	



ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p><b>แยกเป็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานดำเนินการเอง ๑๒,๗๒๑,๐๐๐ บาท</li> <li>- งานจ้างเหมา ๔๗,๒๗๙,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>รายละเอียดงาน</b></p> <p><u>งานดำเนินการเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานก่อสร้างโรงสูบน้ำ จำนวน ๔ แห่ง</li> <li>- งานอาคารคอนกรีตประกอบอาคารที่ส่งน้ำ</li> <li>- อาคาร GATE VALVE จำนวน ๒๘ แห่ง</li> <li>- อาคาร AIR VALVE จำนวน ๘ แห่ง</li> <li>- อาคารประตุน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ แห่ง</li> <li>- งานวางท่อส่งน้ำ</li> <li>- ท่อ PVC ชั้น ๑๓.๕ ศก.๑๐๐ มม. ยาวท่อนละ ๔.๐๐ ม. จำนวน ๑,๐๐๐ ท่อน</li> <li>- ขอต่อ PVC ๙๐ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน</li> <li>- ขอต่อ PVC ๔๕ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน</li> <li>- งานดินท่อส่งน้ำ</li> </ul> <p>ดินขุดวางท่อด้วยเครื่องจักร จำนวน ๑๓,๐๐๐ ลบ.ม.  ดินถมบดอัดแน่นด้วยแรงคน จำนวน ๗,๙๐๐ ลบ.ม.  ทรายรองท่อ จำนวน ๒๖๕ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานหลักแสดงแนว จำนวน ๑๒๕ ต้น</li> <li>- งานอาคารท่อรับน้ำ จำนวน ๖ แห่ง</li> <li>- งานร่องรับน้ำ ระยะทาง ๑,๐๕๐ เมตร</li> </ul> <p><u>งานจ้างเหมา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานทางลำเลียงชั่วคราว</li> </ul> <p>งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร (ใช้ดินจากการขุด) จำนวน ๒๑,๐๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานผันน้ำระหว่างก่อสร้าง</li> </ul> <p>ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานขุดลอก</li> </ul> <p>ขุดลอกด้วยรถขุด จำนวน ๖๐๖,๕๐๐ ลบ.ม.  ค่าขนย้าย จำนวน ๖๐๖,๕๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานดินถมบดอัดแน่น</li> </ul> <p>งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕ % (กรณีใช้ดินที่ได้จากงานขุด) จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ ลบ.ม.  งานลูกรังบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๙๕ % (กรณีซื้อดิน)</p>



	<p>จำนวน ๑,๔๓๐ ลบ.ม. งานหินคลุก จำนวน ๒,๔๐๐ ลบ.ม.</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p><u>งานดำเนินการเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานก่อสร้างโรงสูบน้ำ จำนวน ๔ แห่ง</li> <li>- งานอาคารคอนกรีตประกอบอาคารที่ส่งน้ำ</li> <li>- อาคาร GATE VALVE จำนวน ๒๘ แห่ง</li> <li>- อาคาร AIR VALVE จำนวน ๘ แห่ง</li> <li>- อาคารประตูน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ แห่ง</li> <li>- งานวางท่อส่งน้ำ</li> <li>- ท่อ PVC ชั้น ๑๓.๕ ศก.๑๐๐ มม. ยาวท่อนละ ๔.๐๐ ม. จำนวน ๑,๐๐๐ ท่อน</li> <li>- ขอต้อ PVC ๙๐ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน</li> <li>- ขอต้อ PVC ๔๕ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน</li> <li>- งานดินท่อส่งน้ำ</li> </ul> <p>ดินขุดวางท่อด้วยเครื่องจักร จำนวน ๑๓,๐๐๐ ลบ.ม. ดินถมบดอัดแน่นด้วยแรงคน จำนวน ๗,๙๐๐ ลบ.ม. ทรายรองท่อ จำนวน ๒๖๕ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานหลักแสดงแนว จำนวน ๑๒๕ ต้น</li> <li>- งานอาคารท่อรับน้ำ จำนวน ๖ แห่ง</li> <li>- งานร่องรับน้ำ ระยะทาง ๑,๐๕๐ เมตร</li> </ul> <p><u>งานจ้างเหมา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานทางลำเลียงชั่วคราว</li> </ul> <p>งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร (ใช้ดินจากการขุด) จำนวน ๒๑,๐๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานผันน้ำระหว่างก่อสร้าง</li> </ul> <p>ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานขุดลอก</li> </ul> <p>ขุดลอกด้วยรถขุด จำนวน ๖๐๖,๕๐๐ ลบ.ม. ค่าขนย้าย จำนวน ๖๐๖,๕๐๐ ลบ.ม.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมงานดินถมบดอัดแน่น</li> </ul> <p>งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕ % (กรณีใช้ดินที่ได้จากงานขุด) จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ ลบ.ม. งานลูกรังบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๙๕ % (กรณีซื้อดิน) จำนวน ๑,๔๓๐ ลบ.ม. งานหินคลุก จำนวน ๒,๔๐๐ ลบ.ม.</p>

<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	มีแบบรูปรายการ (แบบแปลน) ของหน่วยงาน โครงการชลประทานยโสธร สำนักงานชลประทานที่ ๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	เริ่มต้น มกราคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด พฤษภาคม ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๒ รายการ คือ</p> <p>๑. งานจ้างเหมา งบประมาณ ๔๗,๒๗๙,๐๐๐ บาท งบประมาณที่ได้ผู้ชนะ ๒๙,๗๑๕,๙๕๒ บาท งบประมาณคงเหลืองานจ้างเหมา ๑๗,๕๖๓,๐๔๘ บาท ดำเนินการประกาศผู้ชนะในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ผู้ชนะการเสนอราคา คือ หจก.พาทีศคอนสตรัคชั่น นัดทำสัญญาระหว่างวันที่ ๑-๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน</p> <p>๒. อุปกรณ์ท่อส่งน้ำและระบบส่งน้ำ งบประมาณ ๑,๕๘๐,๖๐๐ บาท งบประมาณที่ได้ผู้ชนะ ๙๑๒,๘๒๓.๔๒ บาท งบประมาณคงเหลือ ๖๖๗,๗๗๖.๕๘ บาท ซึ่งนัดลงนามในสัญญาวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ คู่สัญญา คือ บริษัท ไทยวิเนค (๒๐๐๒) จำกัด นัดทำสัญญาระหว่างวันที่ ๑-๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระยะเวลาดำเนินการ ๓๐ วัน</p> <p><b>แผนการดำเนินงาน</b></p> <p>งานแก้มลิงบ่อไจ้ไ้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๒ ปริมาณกักเก็บ ๐.๗๐ ล้านลูกบาศก์เมตร บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานดำเนินการเอง ผลงาน ๖.๓๓ %</li> <li>- จ้างเหมา ผลงาน ๐ %</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	ปริมาณกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น ๗๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ๓,๖๐๐ ไร่
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (ทำนาได้ ๒ ครั้ง) ๒. เกษตรกรเพิ่มผลผลิตได้ เนื่องจากมีแหล่งน้ำที่แน่นอนไม่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ราษฎรมีรายได้เพิ่มขึ้น ราษฎรมีอาชีพที่มั่นคง / คุณภาพชีวิตดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	แหล่งน้ำร้อยละ ๘๐ ในพื้นที่จังหวัดโยธยาได้รับการบริหารจัดการ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	มอบหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดหางบประมาณและบุคลากรในการบริหารจัดการซ่อมแซมดูแลรักษาและใช้ประโยชน์
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 <p style="text-align: center;">&gt; ใส่รูปภาพ &lt;</p>	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” &gt; เพิ่มคำอธิบาย &lt;</p>
 <p style="text-align: center;">&gt; ใส่รูปภาพ &lt;</p>	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” &gt; เพิ่มคำอธิบาย &lt;</p>
<p style="text-align: center;">&gt; ใส่รูปภาพ &lt;</p>	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” &gt; เพิ่มคำอธิบาย &lt;</p>

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

กิจกรรม ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์)

งบประมาณ ๑๖,๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร






ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นข้อที่ ๑๙ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</p> <p>๑. ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น ๒. ผลผลิตภาพของน้ำ ทั้งระบบเพิ่มขึ้น ในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ๓. แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพให้มีระบบนิเวศ ที่ดี</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ( พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ :</p> <p>ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการน้ำในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำ ทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบปัญหาจากการขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำทั้งภาคการผลิตและการบริโภค ป้องกันและ ลดความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา ๑) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำ</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>ธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดิน เค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร ๒) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค ๓) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้น การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติที่เชิงปริมาณและ คุณภาพจัดให้มีแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศและมีกระบวนการบูรณาการแผนงานและ งบประมาณร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำแผนงานโครงการไม่เกิดความซ้ำซ้อน มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดย จัดตั้งหรือกำหนดกลไกในการบริหารจัดการน้ำพร้อมทั้งมีการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบของการบริหารจัดการน้ำและการเตือนภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยมีพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก ขาดแคลนน้ำ ทำการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (โดยเฉพาะการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ที่ใช้น้ำน้อย) โดยเฉพาะในห้วงฤดูแล้งเนื่องจากไม่มี แหล่งน้ำผิวดินและราษฎรได้เสนอความต้องการจึงต้องจัดหาน้ำใต้ดินมาใช้ในการแก้ไข ปัญหาโดยการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบอุทกภัยและ ภัยแล้งซ้ำซากจึงจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำหนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	ไม่มี
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรม ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๔๐ แห่ง ราคาต้นทุน ๔๑๕,๒๓๗.๕๐ บาท / แห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	แผนดำเนินการ การขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๔๐ แห่ง ผลการดำเนินการที่ทำได้จริง จำนวน ๔๐ แห่ง ตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	กำหนดระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน (รวมระยะเวลาตั้งบ่อกติและงบเหลือจ่าย)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑๖,๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๑๖,๖๐๙,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๐ โดยมีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๕๐,๕๐๐.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๐ เนื่องจากเป็นยอดคงเหลือจากกระบวนการจัดซื้อ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๔๐ แห่ง งบประมาณใช้จริง ๑๖,๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔๑๕,๒๓๗.๕๐ บาท / แห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรม ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จำนวน ๔๐ แห่ง ราคาต้นทุน ๔๑๕,๒๓๗.๕๐ บาท / แห่ง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.ราษฎร มีน้ำสำหรับทำการเกษตรอย่างพอเพียงในช่วงฤดูแล้ง และในภาวะฝนทิ้งช่วง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตร ๓.เป็นต้นแบบในการนำน้ำบาดาลขึ้นมาใช้เพื่อการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนครัวเรือน มีน้ำสำหรับการเกษตร เพียงพอตลอดปี
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ส่งมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกลุ่มผู้ใช้น้ำในการบริหารจัดการต่อไป
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	



ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่ ตรวจสอบสถานที่เจาะบ่อน้ำบาดาล</li> </ul>
 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระหว่างดำเนินการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล</li> </ul>
 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตรวจรับพัสดุ ,ตรวจรับงานจ้าง</li> </ul>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๒ แยก ทล.๒๐๒ – บ้านทรายมูล

อ.ป่าดัว,เมืองยโสธร,ทรายมูล จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๑+๐๐๐-๒+๒๕๐,๒๐+๐๘๖-๒๐+๘๓๖

ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและ ระบบโลจิสติกส์
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับบริการ สัญจรเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่ง สินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่ง เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถ ส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพ ของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพ ตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวกและปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความ รับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการ ตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อม ใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่ แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สำรวจ</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” ปูผิว AC</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๓๐๐๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๒ – บ้านสวาท



อ.ป่าต้ว,ไทยเจริญ,เลิงนกทา จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๔๐+๖๓๐-๔๒+๖๓๐ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

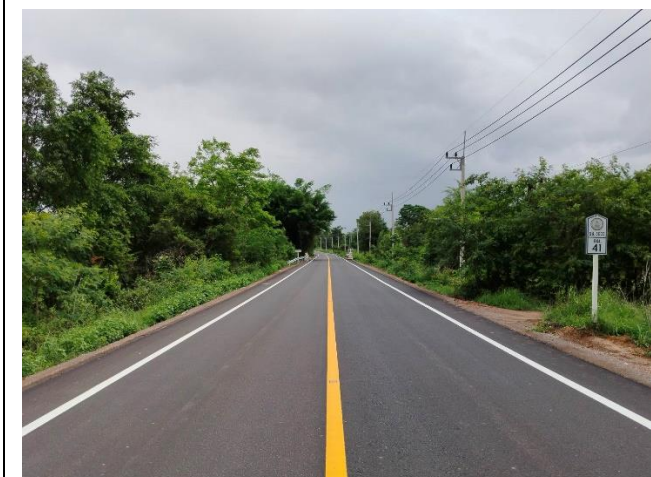
หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการสัญจรเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สํารวจ
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” Prime Coat





- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ดำเนินการแล้วเสร็จ

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๗ แยก ทล. ๒๑๖๙ – บ้านเอราวัณ


อ.กุดชุม จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๒+๓๑๕-๒+๙๔๒,๕+๘๑๓-๗+๐๖๖ ระยะทาง ๑.๘๘๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๑.๘๘๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สำรวจ



- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”  
งานปู ผิว AC



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ดำเนินการแล้วเสร็จ

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๓ แยก ทล.๒๒๒๗ – บ้านโพธิ์



อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๖+๒๔๐-๘+๒๔๐ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สำรวจ
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” งาน Pavemrnt In - Place Recycling





- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ดำเนินการแล้วเสร็จ

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๕ แยก ทล.๒๓๕๑ – บ้านราชมณี



อ.ค้อวัง,มหาชนะชัย จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๙+๑๐๐-๑๑+๖๐๐ ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร

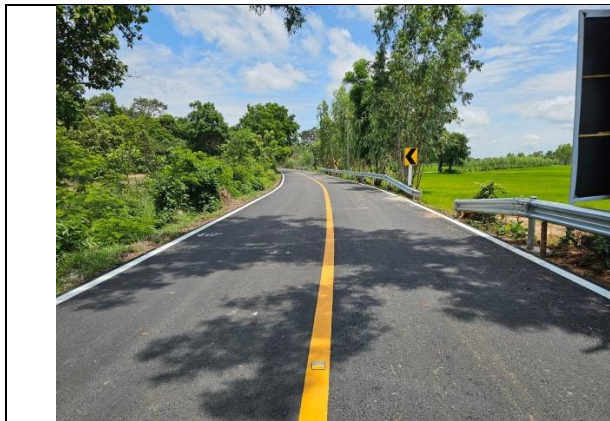
งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวก และปลอดภัย รองรับการสัญจรเพื่อการท่องเที่ยวและ การขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยง การท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของ ผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพ ตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สํารวจ
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” งานบดอัดชั้นทางลูกรัง



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ดำเนินการแล้วเสร็จ

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๐ แยก ทล.๒๑๖๙ – บ้านโพนงาม



อ.กุดชุม จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๑๗+๐๐๐ - ๑๘+๕๐๗ ระยะทาง ๑.๕๐๗ กิโลเมตร

งบประมาณ ๘,๒๕๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๑.๕๐๗ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ – เดือนกันยายน ๒๕๖๗

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๘,๒๕๐,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	

<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการจำนวน อยู่ในความรับผิดชอบของ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มี การกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” สำรวจ
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” งานปูผิว AC





- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”  
ดำเนินการแล้วเสร็จ

## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

## โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว




รายการ ก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๑ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน พลไวก  
- แซ่โพนเมือง ระหว่าง กม.๘+๐๐๐ - กม.๑๒+๐๐๐ กว้าง ๑๒ เมตร และ๒๓.๖๐ เมตร หนา ๑๐ เซนติเมตร  
ระยะทาง ๔.๐๐๐ กิโลเมตร ตำบลผือฮี อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน โดย แขวงทางหลวงยโสธร ได้พัฒนาโครงข่ายคมนาคมในจังหวัดยโสธร ที่เป็นถนน ทางหลวงแผ่นดิน เส้นทางสายหลักภายใต้ความควบคุม ของกรมทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวง การ ขนส่งระหว่างภูมิภาค จังหวัดสู่จังหวัด สู่อำเภอ ซึ่งเป็น เส้นทาง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดฯ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นกลไกหลักในการ ช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการ รองรับด้านการท่องเที่ยว จึงต้องมีการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความ พร้อมในการรองรับด้านการท่องเที่ยวและการค้า เพื่อ เป็นการดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เมื่อจำนวนนัก ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี เศรษฐกิจของประเทศมีความเข้มแข็ง มีข้อ ได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถพัฒนาการ ท่องเที่ยวและการค้าให้เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและ ยั่งยืน
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	

<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ตามข้อกำหนดและมาตรฐานของกรมทางหลวง
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินโครงการฯ แล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการ ประชาชน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๔๙,๙๗๗,๗๕๔.-บาท / ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ดำเนินโครงการฯ รายการ ก่อสร้างทางหลวงพัฒนา พื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๑ ตอน ควบคุม ๐๑๐๐ ตอน พลไฉ - แซ่โพนเมือง ระหว่าง กม. ๘+๐๐๐ - กม.๑๒+๐๐๐ กว้าง ๑๒ เมตร และ ๒๓.๖๐ เมตร หนา ๑๐ เซนติเมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กิโลเมตร ตำบลผือฮี อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร แล้วเสร็จ เรียบร้อยแล้ว
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการ ..... การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....  
กิจกรรม ..... พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดด้วยโครง.....  
งบประมาณ ..... ๔๘๑,๓๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน).....  
หน่วยดำเนินการ ..... สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ข้อย่อย ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการ นักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์การพัฒนาที่</p>


	<p>๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน เช่น การให้บริการด้วยใจ ความเข้าใจ และภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภาษา การสื่อสาร ดิจิทัล การเล่าเรื่อง ความสะอาดปลอดภัย และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยเน้นกลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำกรอบสมรรถนะในตำแหน่งงานต่าง ๆ พัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อยกระดับความรู้ทั้งในด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและการตลาดภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เน้นแนวทางการพัฒนา (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่ชุมชนและประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าการท่องเที่ยว กีฬา การท่องเที่ยว เชิงเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน และ (๓) บริหารจัดการด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖) : นโยบายที่สาม คือ รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก รวมถึง สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>-</p>
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศเกิดการหยุดชะงักเป็นระยะเวลานานส่งผลให้ประเทศไทยซึ่งพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเกิดความเสียหายทาง</p>

เศรษฐกิจเป็นอย่างมากโดยการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ต้องอยู่ภายใต้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบเดิมได้ ส่งผลให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวนั้นต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถรับมือต่อสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีการเร่งรัดผลักดันการท่องเที่ยวหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย การยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การส่งเสริมความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมความเป็นธรรมในการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนเศรษฐกิจโลกขยายตัวอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การลงทุน หรือการท่องเที่ยว ทำให้ประเทศต่างๆ ได้ปรับตัวไปตามบริบทการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก โดยสร้างความร่วมมือหรือจัดทำกรอบความตกลงต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวให้มีความเสรี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น โดยที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในธุรกิจการค้าภาคบริการ และเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำ ในบริบทการท่องเที่ยวของประเทศไทย ถือได้ว่าที่ผ่านมาการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง เนื่องจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายและมีความสวยงาม ตลอดจนมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่น ทำให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ถือเป็นจุดแข็งที่ประเทศไทยจะต้องรักษามาตรฐานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก : พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร กิจกรรมย่อย : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการและรองรับ

	นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังจังหวัดยโสธรได้
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิภาพ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธรตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ ระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๗๐ คน งบประมาณดำเนินงาน จำนวน ๔๘๑,๓๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ดำเนินการได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ คือ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร ร้อยละ ๑๐๐ (จำนวน ๑๗๐ คน) ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธรตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ ระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้สินค้าทางการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง ในวันจันทร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรม กอข้าวคันทรี่รีสอร์ท ตำบลตาดทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p> <p>(๒) ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ จำนวน ๓ แห่ง ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ ประกอบด้วย</p> <p>(๒.๑) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวลาว บ้านละทาย ตำบลละทาย อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>(๒.๒) ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์บ้านหนองเม็ก ตำบลคึมใหญ่ อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>(๒.๓) ศูนย์แพทย์แผนไทยพนา ตำบลพนา อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	จังหวัดยโสธร ได้อนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร เพื่อดำเนินโครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร งบประมาณ ๔๘๑,๓๐๐ บาท โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร ได้ดำเนินการ



	<p>อบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอำนาจเจริญ มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๔,๘๐๐ บาท</li> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภาครัฐ) จำนวน ๑,๒๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๔,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๑๙,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๑๒๔,๑๐๐ บาท</li> <li>- ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๘,๗๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๘,๕๐๐ บาท</li> </ul> <p>จากรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่จังหวัดยโสธร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ประสิทธิผล</b>	<b>รายงานผล</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุปมีความคุ้มค่ากับการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่จังหวัดยโสธร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธรที่เข้าอบรม มีความพึงพอใจโดยรวม ร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ผลกระทบ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	มีสัดส่วนที่เหมาะสม

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
<b>การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>รายงานผล</b>
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	<b>ความคิดเห็น</b>
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<b>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</b>	<b>คำอธิบายประกอบ</b>
	<p>- รูปภาพประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร ในวันจันทร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรม กอข้าวคันทรี่รีสอร์ท ตำบลตาตทอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p>



- รูปภาพประกอบการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ ในวันอังคารที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาวลาว บ้านละทาย ตำบลละทาย อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ



- รูปภาพประกอบการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ ในวันพุธที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์บ้านหนองเม็ก ตำบลคึมใหญ่ อำเภอมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ



- รูปภาพประกอบการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ ในวันพุธที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แพทย์แผนไทยพนา ตำบลพนา อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2567)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ				การใช้จ่ายงบประมาณ				ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		หน่วยดำเนินการ	รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน/ รายจ่ายอื่น)	งบลงทุน	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ		งบลงทุน (ระบุตัวเลขเดือน) (ตามแผน/คาดการณ์)		วงเงินก่อง ผูกพัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ ปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ 30 ก.ย. 67	กักเงินไว้เบิก เหลือในปี	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	ก่อนเริ่ม	สิ้นสุด								
1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน		3,018,700.00	0.00	3,018,700.00					2,380,000.00	177,600.00	177,600.00	2,380,000.00				
	กิจกรรม 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดยโสธร	3,018,700.00	0.00	3,018,700.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			2,380,000.00	177,600.00	177,600.00	2,380,000.00	✓			ทำ PO. 580,000 บาท กันเงิน CX 1,800,000 บาท เงินเหลือจ่าย 461,100 บาท
2	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีวิถีอีสาน		6,323,800.00	0.00	6,323,800.00					0.00	5,929,365.00	5,929,365.00	0.00				
	กิจกรรม 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด ยโสธร	2,794,600.00	0.00	2,794,600.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	2,708,560.00	2,708,560.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 86,040 บาท
	กิจกรรม 2.2 ส่งเสริมงานประเพณี	สำนักงานจังหวัด ยโสธร/อ.เมืองยโสธร/อ. ไทยเจริญ/อ.มหาชนะชัย	3,529,200.00	0.00	3,529,200.00	ต.ค.-66	พ.ค.-67			0.00	3,220,805.00	3,220,805.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 308,395 บาท
3	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา		790,200.00	0.00	790,200.00					0.00	760,749.00	760,749.00	0.00				
	กิจกรรม 3.1 ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	790,200.00	0.00	790,200.00	ธ.ค.-66	พ.ค.-67			0.00	760,749.00	760,749.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 29,451 บาท
4	โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย		487,800.00	0.00	487,800.00					0.00	465,266.00	465,266.00	0.00				
	กิจกรรม 4.1 พัฒนา Smart Farmer, Young smart farmer, กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	487,800.00	0.00	487,800.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	465,266.00	465,266.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 22,534 บาท
5	โครงการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถียโสธร		766,200.00	0.00	766,200.00					0.00	751,200.00	751,200.00	0.00				
	กิจกรรม 5.1 รณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรกรอินทรีย์วิถียโสธร	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดยโสธร	766,200.00	0.00	766,200.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	751,200.00	751,200.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 15,000 บาท
6	โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน		5,083,800.00	0.00	5,083,800.00					2,256,200.00	2,706,384.00	2,706,384.00	2,256,200.00				

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2567)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ				การใช้จ่ายงบประมาณ				ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		หน่วยดำเนินการ	รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน/ รายจ่ายอื่น)	งบลงทุน	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ		งบลงทุน (ระบุตัวเลขเดือน) (ตามแผน/คาดการณ์)		วงเงินก้อนนี้ ผูกพัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ ปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ 30 ก.ย. 67	กั้นเงินไว้เบิก เหลือในปี	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	ก่อนนี้เสร็จ	สิ้นสุด								
	กิจกรรม 6.1 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	5,083,800.00	0.00	5,083,800.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			2,256,200.00	2,706,384.00	2,706,384.00	2,256,200.00	✓			ทำ po. 2,256,200 บาท เงินเหลือจ่าย 121,216 บาท
7	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์		1,757,800.00	0.00	1,757,800.00					0.00	1,353,690.00	1,353,690.00	0.00				
	กิจกรรม 7.1 ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนา	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	1,757,800.00	0.00	1,757,800.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	1,353,690.00	1,353,690.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 404,110 บาท
8	โครงการส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์		604,400.00	0.00	604,400.00					315,000.00	249,936.00	249,936.00	315,000.00				
	กิจกรรม 8.1 ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	604,400.00	0.00	604,400.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			315,000.00	249,936.00	249,936.00	315,000.00	✓			ทำ PO.315,000 บาท เงินเหลือจ่าย 39,464 บาท
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์		349,400.00	0.00	349,400.00					0.00	349,400.00	349,400.00	0.00				
	กิจกรรม 9.1 การฝึกอบรมการแปรรูปสมุนไพร	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดยโสธร	349,400.00	0.00	349,400.00	ธ.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	349,400.00	349,400.00	0.00	✓			
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร		1,701,200.00	0.00	1,701,200.00					1,157,150.00	516,450.00	516,450.00	1,157,150.00				
	กิจกรรม 10.1 ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร	1,185,600.00	0.00	1,185,600.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			1,157,150.00	28,450.00	28,450.00	1,157,150.00	✓			กั้นเงิน CX 1,157,150 บาท
	กิจกรรม 10.2 พัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร	515,600.00	0.00	515,600.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	488,000.00	488,000.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 27,600 บาท
11	โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร		289,200.00	0.00	289,200.00					0.00	280,950.00	280,950.00	0.00				
	กิจกรรม 11.1 ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	สนง.ประมงจังหวัดยโสธร	289,200.00	0.00	289,200.00	พ.ย.-66	ก.ย.-67			0.00	280,950.00	280,950.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 8,250 บาท
12	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์		1,462,600.00	0.00	1,462,600.00					0.00	1,456,000.00	1,456,000.00	0.00				
	กิจกรรม 12.1 เพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร	สนง.พาณิชย์จังหวัดยโสธร	1,462,600.00	0.00	1,462,600.00	ธ.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	1,456,000.00	1,456,000.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 6,600 บาท

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2567)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ				การใช้จ่ายงบประมาณ				ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		หน่วยดำเนินการ	รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน/ รายจ่ายอื่น)	งบลงทุน	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ		งบลงทุน (ระบุตัวเลขเดือน) (ตามแผน/คาดการณ์)		วงเงินก่อนนี้ ผูกพัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ ปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ 30 ก.ย. 67	เงินไว้เบิก เหลือในปี	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	ก่อนนี้เสร็จ	สิ้นสุด								
13	โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาคำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร		164,600.00	0.00	164,600.00					0.00	160,800.00	160,800.00	0.00				
	กิจกรรม 13.1 ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาคำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร	สนง.สหกรณ์จังหวัดยโสธร	164,600.00	0.00	164,600.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	160,800.00	160,800.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 3,800 บาท
14	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง		785,300.00	0.00	785,300.00					0.00	764,300.00	764,300.00	0.00				
	กิจกรรม 14.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร	785,300.00	0.00	785,300.00	ธ.ค.-66	เม.ย.-67			0.00	764,300.00	764,300.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 21,000 บาท
15	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		525,500.00	0.00	525,500.00					0.00	525,500.00	525,500.00	0.00				
	กิจกรรม 15.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	สนง.ศึกษาธิการจังหวัดยโสธร	525,500.00	0.00	525,500.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	525,500.00	525,500.00	0.00	✓			
16	โครงการการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม		684,000.00	0.00	684,000.00					0.00	684,000.00	684,000.00	0.00				
	กิจกรรม 16.1 การป้องกันแก้ไขปัญหามะเร็งขี้เมา และการฆ่าตัวตายในจังหวัดยโสธร	สนง.สาธารณสุขจังหวัดยโสธร	684,000.00	0.00	684,000.00	ธ.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	684,000.00	684,000.00	0.00	✓			
17	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร		2,207,000.00	0.00	2,207,000.00					0.00	1,854,440.00	1,854,440.00	0.00				
	กิจกรรม 17.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร	สนง.สาธารณสุขจังหวัดยโสธร	2,207,000.00	0.00	2,207,000.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	1,854,440.00	1,854,440.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 352,560 บาท
18	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		9,000,000.00	0.00	9,000,000.00					499,900.00	8,499,793.90	8,499,793.90	499,900.00				
	กิจกรรม 18.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปี 2567	สำนักงานจังหวัดยโสธร	9,000,000.00	0.00	9,000,000.00	พ.ย.-66	ก.ย.-67			499,900.00	8,499,793.90	8,499,793.90	499,900.00	✓			ทำ po. 499,900 บาท เงินเหลือจ่าย 306.10 บาท
19	โครงการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		0.00	67,913,500.00	67,913,500.00					37,362,302.72	11,989,697.23	11,989,697.23	37,362,302.72				



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2567)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ				การใช้จ่ายงบประมาณ				ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน/ รายจ่ายอื่น)	งบลงทุน	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ		งบลงทุน (ระบุตัวเลขเดือน) (ตามแผน/คาดการณ์)		วงเงินก่องนี้ ผูกพัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ ปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ 30 ก.ย. 67	เงินไว้เบิก เหลือปี	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ			
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	ก่อนเริ่ม	สิ้นสุด										
	กิจกรรม 19.1 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และ อุปโภคบริโภค	โครงการชลประทาน ยโสธร	0.00	60,000,000.00	60,000,000.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67					37,362,302.72	4,406,746.60	4,406,746.60	37,362,302.72				อยู่ระหว่างจัดซื้อ จัดจ้าง / เบิกจ่าย แล้วบางส่วนกรณี ดำเนินการเองทำ ทำ PO
	กิจกรรม 19.2 การดูแลและปรับปรุงสภาพแวดล้อม การเกษตร (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์)	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด ยโสธร	0.00	7,913,500.00	7,913,500.00			ก.พ.-67	ส.ค.-67	0.00	7,582,950.63	7,582,950.63	0.00					เงินเหลือจ่าย 352,645.07 บาท	
20	โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ		0.00	110,100,000.00	110,100,000.00														
	กิจกรรม 20.1 พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		0.00																
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.3012 แยก ทล.202 - บ้านทรายมูล อำเภอป่าดิว, เมืองยโสธร,ทรายมูล จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 1+000 - 2+250, 20+086 - 20+836 ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	9,950,000.00	9,950,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	9,936,000.00	9,936,000.00	0.00					เงินเหลือจ่าย 14,000 บาท	
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.3003 แยก ทล.202 - บ้านสาวท อำเภอป่าดิว,ไทย เจริญ, เลิงนกทา จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 40+630-42+630 ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	9,950,000.00	9,950,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	9,945,000.00	9,945,000.00	0.00					เงินเหลือจ่าย 5,000 บาท	
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.4037 แยก ทล.2169 - บ้านเอราวัณ อำเภอกุตุชุม จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 2+315-2+942,5+813-7+066 ระยะทาง 1.880 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	9,500,000.00	9,500,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	9,495,000.00	9,495,000.00	0.00					เงินเหลือจ่าย 5,000 บาท	

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2567)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. (บาท)				ระยะเวลาดำเนินการ				การใช้จ่ายงบประมาณ				ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		หน่วยดำเนินการ	รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน/ รายจ่ายอื่น)	งบลงทุน	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ		งบลงทุน (ระบุตัวเลขเดือน) (ตามแผน/คาดการณ์)		วงเงินก่อนนี้ ผูกพัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ ปัจจุบัน	ผลการเบิกจ่าย สะสม ณ 30 ก.ย. 67	กันเงินไว้เบิก เหลือปี	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	ก่อนนี้เสร็จ	สิ้นสุด								
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.4033 แยก ทล.2227 - บ้านโพธิ์ อำเภอห้วยซ้อย จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 6+240-8+240 ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	9,950,000.00	9,950,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	9,940,000.00	9,940,000.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 10,000 บาท
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.4035 แยก ทล.2351 - บ้านราชนูนิ อำเภอค้อวัง มหาราชชะชัย จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 9+100-11+600 ระยะทาง 2.500 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	12,500,000.00	12,500,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	12,495,000.00	12,495,000.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 5,000 บาท
	ระดับที่ 1 : ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.4030 แยก ทล.2169 - บ้านโพนงาม อำเภอกุตุ้ม จังหวัดยโสธร ช่วง กม.ที่ 17+000-18+507 ระยะทาง 1.507 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบท ยโสธร	0.00	8,250,000.00	8,250,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-66	0.00	8,236,000.00	8,236,000.00	0.00	✓			เงินเหลือจ่าย 14,000 บาท
	ระดับที่ 1 : ก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ทางหลวงหมายเลข 2351 ตอนควมคม 0100 ตอน พล โว - เข็โพนเมือง ระหว่าง กม.8+000 - กม.12+000 กว้าง 12.00 เมตร หนา 10 เซนติเมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร ตำบลผือฮี อำเภอห้วยซ้อย จังหวัด ยโสธร	แขวงทางหลวงยโสธร	0.00	50,000,000.00	50,000,000.00			ต.ค.-66	ก.ย.-67	26,410,549.01	23,567,204.99	23,567,204.99	26,410,549.01	✓			ทำ PO.26,410,549.01 บาท เงินเหลือจ่าย 22,246 บาท
21	โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร		481,300.00	0.00	481,300.00					0.00	481,300.00	481,300.00	0.00				
	กิจกรรม 21.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัด ยโสธร	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยโสธร	481,300.00	0.00	481,300.00	ต.ค.-66	ก.ย.-67			0.00	481,300.00	481,300.00	0.00	✓			
	<b>รวม</b>		<b>36,482,800.00</b>	<b>178,013,500.00</b>	<b>214,496,300.00</b>					<b>70,381,101.73</b>	<b>123,571,026.12</b>	<b>123,571,026.12</b>	<b>70,381,101.73</b>				<b>20,566,267.85</b>

สรุปข้อมูลกิจกรรมและงบประมาณ						
พ.ร.บ.	ภาพรวม		ยกเลิกกิจกรรม		เปลี่ยนแปลงกิจกรรม/งบประมาณ	
	กิจกรรม	งบประมาณ	กิจกรรม	งบประมาณ	กิจกรรม	งบประมาณ
งบรายจ่ายประจำ	21	36,482,800.00				
งบลงทุน	10	178,013,500.00				
<b>รวม</b>	<b>31</b>	<b>214,496,300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>