



หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 9

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

หลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีการเติบโตของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด และมีส่วนสำคัญในการประยุกต์ใช้กับภาคธุรกิจและภาครัฐ เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อที่จะปรับองค์กรให้มีความทันสมัยและสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและทำการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น, บล็อกเชน (Blockchain) ใช้ในการจัดการข้อมูลที่มีความปลอดภัยและโปร่งใส เช่น การทำธุรกรรมทางการเงิน, คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ช่วยในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลในระบบคลาวด์ ทำให้การทำงานมีความยืดหยุ่นและประหยัดค่าใช้จ่าย, อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมการทำงาน, ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) การป้องกันข้อมูลและระบบจากการโจมตีทางไซเบอร์, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และทำการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ และ การทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (Digital Collaboration Tools) เครื่องมือที่ช่วยให้ทีมงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด เป็นต้น การมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการเรียนรู้ด้านเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาองค์กรที่สำคัญ แล้วการที่ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้จากการดูงานสถานที่ต่างๆ ในประเทศ และต่างประเทศ ณ ประเทศฝรั่งเศส นั้น ถือเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านนวัตกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของยุโรป ภายใต้โครงการ “La French Tech” ได้สร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในกลุ่มเทคโนโลยีเชิงลึก ที่เน้นการวิจัยและพัฒนาขั้นสูง ที่ผู้เข้าอบรมจะได้มีโอกาสเยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรชั้นนำ รวมถึงองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 700 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุคความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนานาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 9** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 22 มกราคม– 20 มิถุนายน 2569 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น **165 ชั่วโมงรวม 30 วัน**

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 80 ชั่วโมง
5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 10 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 42 ชั่วโมง
5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฝรั่งเศส	จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆ และเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมกราคม 2569	วันที่ 22-23 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน) และ 30
เดือนกุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 6, 13, 14, 20 และ 21
เดือนมีนาคม 2569	วันที่ 6, 7, 13, 14, 17-23 (ดูงานต่างประเทศ), 27 และ 28
เดือนเมษายน 2569	วันที่ 24 และ 25
เดือนพฤษภาคม 2569	วันที่ 8, 9, 15, 16 และ 29
เดือนมิถุนายน 2569	วันที่ 13 และ 20 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฝรั่งเศส
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

(Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

(Digital Automation for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล

ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Access for CEOs)

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.6 การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวคิดการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

1.7 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เกิดมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อ



การบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	All you need to know about OpenAI Hype	คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี Chief Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3	Meta – AI powered Social Impact	คุณเบ็น ลีซียอนันต์ Head of Public Policy Facebook (Thailand)
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	ดร.พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรุป จำกัด (มหาชน)
6	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	คุณธีรพล ไทยหิรัญ Head of Data & Insights The 1 Central Limited – Central Group
7	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data และ AI ในองค์กร	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
9	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินิมา จำกัด
10	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
11	AI Transformation: พลิกโฉมองค์กรยุคดิจิทัล	คุณโชค วิศวโยธิน Co-founder บริษัท ดีบัสซ์ จำกัด ผู้ร่วมแต่งหนังสือ “Chat GPT : AI ปฏิวัติโลก”
12	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อม ตัวรับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
13	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อ เกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุนทเลทกะ ผู้ก่อตั้ง RECULT
14	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจิ้น จำกัด
15	AI และการประยุกต์ใช้ ทางทางการแพทย์	ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรุษาย จำกัด
16	การนำ AI ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร	ดร. ชินารุช ชินะประยูร Head of Digital Technology Academy, AIS
17	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับ องค์กร	คุณชนกานต์ ชินชีवाल Founder & CEO บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวยชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
2	How Digital Technology benefits Smart City Development	คุณประวดี เพียรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
3	Difference between Robotics and Automation and Why it Matters.	ดร.ประพิน อภินรเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ไทย (TARA)
4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การเกษตรและอุตสาหกรรม	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม(DPAI)
5	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณปริญญ์ ผลพฤษกุล President บริษัท ซีดีจี ซีเอสเอ็มส์ จำกัด (CDGS)
6	AI-Deep Tech กับการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ดร.พนชิต กิตติปัญญางาน CEO/Co-Founder ZTRUS

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโภชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connect: The New Wave of Service Industry	Ms.Rea Jiang Deputy Managing Director, Tencent Cloud Thailand
3	Connect the world to the Game Economy	คุณธนัช จูวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีกราดิซิสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
4	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation and E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]
5	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาววัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
6	Digital Transformation for Talent acquisition and Recruitment	คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกุล CEO & COO บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.4 Digital Access for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Essential Cyber Security for Digital CEO	พลอากาศตรี อมร ชมเชย เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
2	2025 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ Chief Technology Officer บริษัท เบย์ คอมพิวติ้ง จำกัด (มหาชน)
3	แนวทางการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ	ดร.นิพนธ์ นาซิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
4	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5	Adjusting Daily Operations for PDPA Compliance in Thailand	คุณมนตรี สถาพรกุล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Transformation Framework for CEO's	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
4	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	Digital Transformation and Sustainability	คุณกุลวิภา ปิยวัฒนเมธา กรรมการผู้จัดการ บริษัท SAP ประจำภูมิภาคอินโดจีน
6	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
7	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนาถ ลีวีเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
8	Insight to Impact: Transforming Telecom Data into Strategic Value	ดร.กวินพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลขั้นสูง บริษัท ไมโมเทค จำกัด
9	The Future of Healthcare: Embracing Innovation for Sustainable Growth and Patient Centric Care	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
10	Global sustainability trends	นพ.วีรฉัตร กิตติรัตน์ไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บรรจภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
11	Update Digital Technology for Sustainability	Mr. Kai Tuorila Counselor for Trade and Investment Embassy of Finland
12	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตฝรั่งเศส
13	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตญี่ปุ่น

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Power of Innovation by Amazon's way	Country Manager, Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
2	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
3	กลยุทธ์การพัฒนาคนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
4	Organization & People Transformation for AI Era	คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
5	Digital Consumer Trends	ดร.ดั่งใจฉวีล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
6	ผู้บริหารองค์กรยุค AI ต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)
7	Digital Communications & Marketing	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด
8	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณชญัญญานิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟোর্คคิดส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
9	Influencer Marketing Automation Platform)	คุณสุวิตา จรรย์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด (Tellscore)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.7 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	Cloud Migration Workshop for CEOs	ผู้บริหาร AWS Thailand

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Society	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรี (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Emerging Digital Technologies, Disruptive Innovations, and Global Mega Trends	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจบริการทางการเงินในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก และหัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา PwC ประเทศไทย
6	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรค ของธุรกิจยุคดิจิทัล	ผู้บริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย
7	Worldviews from Davos	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
8	Thailand Digital Valley: ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	ดร.ศุภกร สิทธิไชย รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
9	Thailand Smart City อนาคต สดใสจริง หรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
10	Digital Technology Trends towards 2030 & Future of the World 2060	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโน เลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
11	An Update of Thailand Startup Ecosystem	ดร.วาริน รัชานานุสรณ์ รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
12	The Next Frontier of Sustainable Finance: Tokenized Carbon Credit and Green Investment	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิเศษ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
13	The Impact of AI on the Evolution of Financial Service	คุณจรุงเกียรติ สุภาพงศ์ รองประธาน บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
14	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA
15	New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
16	Quantum Computing: The New Frontier	ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปัญานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QFTF)
17	Agentic AI Showcase	คุณศุภกิจ ยงวิทิตสถิต Chief Technology Officer, Fusion Solution
18	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศลยวัตร ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมการค้าเฮลท์เทคไทย
19	อัปเดตแนวโน้มและกฎระเบียบ ESG ในบริบทโลกและประเทศไทย	คุณกุลธิดา วิรัตน์พันธ์ หุ้นส่วนสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภักกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
3	The Journey of startup unicorn: Ascend Money	คุณธัญญพงศ์ ธรรมมารานุกุปต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท Ascend Money จำกัด
4	Embedding Sustainable Technology in the Food Value Chain	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	คุณปณณะ วงศ์ธนาศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
6	Accelerating Digital Transformation with AI Driven Low-Code	คุณปณายุ ศิริกระจำวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
7	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอนันท์แวร์ ทู โก จำกัด (Claim Di)
8	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัสวโกคา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวลธ ครีเอชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล
9	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
10	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	ดร.ธนพร จิตติสวัสดิ์ ประธานบริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS)
11	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
12	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล	ดร.จักกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
13	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษาในยุคใหม่	ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
14	เสวนาหมู่หัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล”	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เรียวล สมาร์ท จำกัด (มหาชน) ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอย จำกัด ผศ.ดร.อริญ แบล็กเลอร์ ภาควิชาวิศวกรรมการผลิตและหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผศ.ดร.ปริญญา นาคปทุม คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
15	Digital transformation & Manpower: Opportunities & Threats	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC) คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ รศ.นพ.พฤษ ต่ออุดม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คุณวรภรณ์ โอสถาปนัง กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป พลตรี นพ. โชคชัย ขวัญพิชิต รองเจ้ากรมแพทยทหารบก คุณทศพร เพ็ชรโบรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คุณรังสรรค์ พวงปราง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและความยั่งยืน บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) คุณชนนถ พรสมผล รองผู้ว่าการ การประชาสัมพันธ์ภาค คุณเดช จิตตวินิช ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด ดร.วิชัย สีสุด รองผู้อำนวยการ รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ

ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	AWS Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, AIS EEC (Evolution Experience Center), Kubota Farm, Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio), EGAT Learning Center, CDG group, Thailand Digital Valley, ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต (Futurium), AOC 1441 (Anti Online Scam Operation Center), ONE Bangkok Smart city และ รพ.เวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศฝรั่งเศส

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 19 ธันวาคม 2568 และ/หรือ
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ <https://www.depa.or.th/digitalceo>

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



www.depa.or.th/digitalceo



ดาวน์โหลดเอกสารหลักสูตร

และใบสมัคร

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 288,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษา
ตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศฝรั่งเศส ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่าย
อื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดียว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดย
สามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี
“บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระ
ค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 9 มกราคม 2569

นำส่งหลักใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 9 ได้ที่

Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณพรณทิมา 082 449 4598 , คุณอรุณี 089 142 8990, คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581