



รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้งบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของจังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



สำนักงานจังหวัดยโสธร
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๕๕๒๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. โครงการการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	
กิจกรรม ๑.๑ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภค บริโภค แก้มลิงบ่อโจ้โก้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๓ บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าต้ว จังหวัดยโสธร	๑
กิจกรรม ๑.๒ ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์) (๓๗ บ่อ)	๑๒
๒. โครงการบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน	
กิจกรรม ๒.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการช่างไฟฟ้า (ชั้นก้าวหน้า) ซ่อมสร้างระบบโซลาร์เซลล์	๑๕
๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	
กิจกรรม ๓.๑ พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	๑๘
กิจกรรม ๓.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน	๔๓
กิจกรรม ๓.๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๘๙
๔. โครงการการพัฒนาด้านเกษตร	
กิจกรรม ๔.๑ เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย	๙๕
กิจกรรม ๔.๒ ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๐๓
กิจกรรม ๔.๓ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์	๑๑๑
กิจกรรม ๔.๔ การส่งเสริมกลุ่มต้นแบบการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนของการเลี้ยงโคเนื้อ	๑๑๖
กิจกรรม ๔.๕ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	๑๒๓
กิจกรรม ๔.๖ ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร	๑๓๗
กิจกรรม ๔.๗ ยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์มูลค่าสูง	๑๔๓
กิจกรรม ๔.๗.๑ เสริมสร้างศักยภาพการตลาด การรับรองโรงสีข้าวที่ผลิต และจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน	๑๔๓
กิจกรรม ๔.๗.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดยโสธร : การปลูกกล้วยเชิงการค้าระบบมาตรฐาน GAP	๑๔๗
กิจกรรม ๔.๗.๓ การส่งเสริมการปลูกหอมแบ่งอินทรีย์ในพื้นที่เกษตรอินทรีย์	๑๕๔
กิจกรรม ๔.๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย	๑๕๖
กิจกรรม ๔.๘.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรพืชหลังนาจังหวัดยโสธร : การปลูกงาเชิงการค้า	๑๕๖
กิจกรรม ๔.๘.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร	๑๗๐
กิจกรรม ๔.๘.๑ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	๑๗๐
กิจกรรม ๔.๑๐ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์	๑๗๙

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิจกรรม ๔.๑๑ พัฒนาด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	๑๙๐
กิจกรรม ๔.๑๒ ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	๑๙๔
กิจกรรม ๔.๑๓ การส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ	๒๐๒
๕. โครงการการพัฒนาด้านสังคม	
กิจกรรม ๕.๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	๒๐๖
กิจกรรม ๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๒๑๑
กิจกรรม ๕.๓ ส่งเสริมพัฒนาการและภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัย เพื่อ IQ เกิน ๑๐๓ ในปี ๒๕๖๙ จังหวัดยโสธร	๒๑๙
๖. โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ	
กิจกรรม ๖.๑ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ทูปีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร	๒๓๐

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม : แก้มลิงบ่อโจโก้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๓ ปริมาณกักเก็บ ๐.๐๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าต้ว จังหวัดยโสธร

งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)


หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นข้อที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ อนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	เนื่องจากสภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อยและในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขุดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความต้องใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนให้เป็นสถานที่พักผ่อนของราษฎรในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำในการรองรับปริมาณน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากให้สามารถรับน้ำจากพื้นที่การเกษตรของราษฎร
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เนื่องจากสภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อยและในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขุดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความต้องใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนให้เป็นสถานที่พักผ่อนของราษฎรในชุมชน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำในการรองรับปริมาณน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากให้สามารถรับน้ำจากพื้นที่การเกษตรของราษฎร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานดำเนินการเอง ๒๗,๗๕๕,๐๐๐ บาท - งานจ้างเหมา ๒๒,๒๔๕,๐๐๐ บาท <p>รายละเอียดงาน</p> <p><u>งานดำเนินการเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - งานก่อสร้างโรงสูบน้ำ จำนวน ๔ แห่ง - งานอาคารคอนกรีตประกอบอาคารที่ส่งน้ำ - อาคาร GATE VALVE จำนวน ๒๘ แห่ง - อาคาร AIR VALVE จำนวน ๘ แห่ง - อาคารประตูน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ แห่ง - งานวางท่อส่งน้ำ - ท่อ PVC ชั้น ๑๓.๕ ศก.๑๐๐ มม. ยาวท่อนละ ๔.๐๐ ม. จำนวน ๑,๐๐๐ ท่อน - ขอต่อ PVC ๙๐ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน - ขอต่อ PVC ๔๕ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน - งานดินท่อส่งน้ำ ดินขุดวางท่อด้วยเครื่องจักร จำนวน ๑๓,๐๐๐ ลบ.ม. ดินถมบดอัดแน่นด้วยแรงคน จำนวน ๗,๙๐๐ ลบ.ม. ทรายรองท่อ จำนวน ๒๖๕ ลบ.ม. - งานอาคารท่อรับน้ำ จำนวน ๖ แห่ง - งานร่องรับน้ำ ระยะทาง ๑,๐๕๐ เมตร - งานกล่อง Gabion ขนาด ๑.๐๐*๒.๐๐*๐.๕๐ ม. จำนวน ๖๓๘ กล่อง - งานกล่อง Mattress ขนาด ๑.๐๐*๒.๐๐*๐.๓๐ ม. จำนวน ๓,๓๖๓ กล่อง <p><u>งานจ้างเหมา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมงานผันน้ำระหว่างก่อสร้าง ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง จำนวน ๓๓๐,๐๐๐ ลบ.ม. - กิจกรรมงานขุดลอก ขุดลอกด้วยรถขุด จำนวน ๕๖๙,๓๐๐ ลบ.ม. ค่าขนย้าย จำนวน ๕๔๐,๐๐๐ ลบ.ม. - กิจกรรมงานดินถมบดอัดแน่น งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕ % (กรณีใช้ดินที่ได้จากงานขุด) จำนวน ๕,๐๐๐ ลบ.ม.
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p><u>งานดำเนินการเอง</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - งานก่อสร้างโรงสูบน้ำ จำนวน ๔ แห่ง - งานอาคารคอนกรีตประกอบอาคารที่ส่งน้ำ - อาคาร GATE VALVE จำนวน ๒๘ แห่ง - อาคาร AIR VALVE จำนวน ๘ แห่ง - อาคารประตุน้ำใต้ดิน จำนวน ๘ แห่ง - งานวางท่อส่งน้ำ - ท่อ PVC ชั้น ๑๓.๕ ศก.๑๐๐ มม. ยาวท่อนละ ๔.๐๐ ม. จำนวน ๑,๐๐๐ ท่อน - ขอต่อ PVC ๙๐ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน - ขอต่อ PVC ๔๕ องศา ขนาด ๑๐๐ มม. จำนวน ๒๐ ท่อน - งานดินท่อส่งน้ำ ดินขุดวางท่อด้วยเครื่องจักร จำนวน ๑๓,๐๐๐ ลบ.ม. ดินถมบดอัดแน่นด้วยแรงคน จำนวน ๗,๙๐๐ ลบ.ม. ทรายรองท่อ จำนวน ๒๖๕ ลบ.ม. - งานอาคารท่อน้ำรับน้ำ จำนวน ๖ แห่ง - งานร่องรับน้ำ ระยะทาง ๑,๐๕๐ เมตร - งานกล่อง Gabion ขนาด ๑.๐๐*๒.๐๐*๐.๕๐ ม. จำนวน ๖๓๘ กล่อง - งานกล่อง Mattress ขนาด ๑.๐๐*๒.๐๐*๐.๓๐ ม. จำนวน ๓,๓๖๓ กล่อง <p><u>งานจ้างเหมา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมงานผันน้ำระหว่างก่อสร้าง ค่าสูบน้ำระหว่างก่อสร้าง จำนวน ๓๓๐,๐๐๐ ลบ.ม. - กิจกรรมงานขุดลอก ขุดลอกด้วยรถขุด จำนวน ๕๖๙,๓๐๐ ลบ.ม. ค่าขนย้าย จำนวน ๕๔๐,๐๐๐ ลบ.ม. - กิจกรรมงานดินถมบดอัดแน่น งานดินถมบดอัดแน่นด้วยเครื่องจักร ๘๕ % (กรณีใช้ดินที่ได้จากงานขุด) จำนวน ๕,๐๐๐ ลบ.ม.
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	มีแบบรูปรายการ (แบบแปลน) ของหน่วยงาน โครงการชลประทานยโสธร สำนักงานชลประทานที่ ๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	เริ่มต้น มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๒ รายการ คือ <ol style="list-style-type: none"> ๑. งานจ้างเหมา งบประมาณ ๒๒,๒๔๕,๐๐๐ บาท งบประมาณที่ได้ผู้ชนะ ๑๙,๑๙๘,๙๙๐ บาท

	<p>งบประมาณคงเหลืองานจ้างเหมา ๘,๕๕๖,๐๑๐ บาท ดำเนินการประกาศผู้ชนะในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ผู้ชนะการเสนอราคา คือ บริษัท ต.ไทยเจริญอุทุมพร ก่อสร้าง จำกัด นัดทำสัญญาระหว่างวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน</p> <p>๒. ชื้อปูนซีเมนต์และอื่น ๆ จำนวน ๒๐ รายการ งบประมาณ ๑๙,๐๘๔,๖๙๑ บาท งบประมาณที่ได้ผู้ ชนะ ๑๙,๐๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณคงเหลือ ๓๔,๖๙๑ บาท ซึ่งนัดลงนามในสัญญาวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘ คู่สัญญา คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทอง ศรีวิสดุก่อสร้าง ๒๐๒๑ นัดทำสัญญาระหว่างวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึง ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระยะ ดำเนินการ ๑๒๐ วัน</p> <p>แผนการดำเนินงาน</p> <p>งานแก้มลิงบ่อโอโจ้โก้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๓ ปริมาณกักเก็บ ๐.๐๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตร บ้านศรี ฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานดำเนินการเอง ผลงาน ๑๐๐ % - จ้างเหมา ผลงาน ๑๐๐ %
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	ปริมาณกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น ๘๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการ บริหารจัดการน้ำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับการ อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณา การ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ ๓,๖๐๐ ไร่
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (ทำนาได้ 2 ครั้ง) 2. เกษตรกรเพิ่มผลผลิตได้ เนื่องจากมีแหล่งน้ำที่แน่นอนไม่ ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ราษฎรมีรายได้เพิ่มขึ้น ราษฎรมีอาชีพที่มั่นคง / คุณภาพชีวิตดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	แหล่งน้ำร้อยละ ๘๐ ในพื้นที่จังหวัดยโสธรได้รับการบริหารจัดการ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	มอบหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำงบประมาณและบุคลากรในการบริหารจัดการซ่อมแซมดูแลรักษาและใช้ประโยชน์
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 <p style="text-align: center;">> ใส่รูปภาพ <</p>	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > เพิ่มคำอธิบาย <</p>



> ใส่รูปภาพ <

- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”

> เพิ่มคำอธิบาย <



> ใส่รูปภาพ <

- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

> เพิ่มคำอธิบาย <

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

กิจกรรม การขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ๓๗ บ่อ)

งบประมาณ ๑๕,๓๙๒,๐๐๐ บาท




หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต จึงมีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากร มนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีประสิทธิภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข</p>

<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องด้านสังคม ได้แก่ ข้อ ๕ เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ ข้อ ๑๐ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องนโยบายสำคัญ ในเรื่องการส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียม และยกระดับทักษะและปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยโสธร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัวชุมชนและสังคม</p>
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ประชากรสูงวัยมากขึ้น ครัวเรือนขาดแรงงาน วัยรุ่นย้ายถิ่น ความเหลื่อมล้ำทางสังคมยังมีอยู่ รายได้ไม่มั่นคง และชุมชนยังขาดทักษะ/ความเข้มแข็งในการพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (บนวิถีพอเพียง) (อบรมเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง) จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๕๘,๖๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๘๖ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกปฏิบัติจริงในชุมชนบนวิถีพอเพียง (ฝึกปฏิบัติการจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง เลือกพื้นที่/ดำเนินการตามแผน/ดูแล/การตลาด/การจัดทำบัญชี) จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๔๗๔,๗๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๔,๗๔๗ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ครอบครัวดีมีเรื่องเล่า (สรุปถอดบทเรียนและนำเรื่องราวดีๆ จากโครงการในแต่ละพื้นที่มาเล่าสู่กันฟัง) จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๗๕,๖๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๕๖ บาท/คน</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ อบรมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (บนวิถีพอเพียง) (อบรมเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง) จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ฝึกปฏิบัติจริงในชุมชนบนวิถีพอเพียง (ฝึกปฏิบัติการจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง เลือกพื้นที่/ดำเนินการตามแผน/ดูแล/การตลาด/การจัดทำบัญชี) จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ครอบครัวยุคใหม่เรื่องเล่า (สรุปถอดบทเรียนและนำเรื่องราวดีๆ จากโครงการในแต่ละพื้นที่มาเล่าสู่กันฟัง) จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๐ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ คือ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกันยายน ๒๕๖๘</p>
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>๑. กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจหลักการของ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในชีวิตประจำวัน บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน พร้อมทั้งมีเงื่อนไขด้านความรู้ และคุณธรรม งบประมาณใช้จริง ๕๘,๖๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๘๖ บาท</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงในชุมชนสร้างความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรอย่างพอเพียง และคุ้มค่า มีทักษะด้านการปลูก/ผลิต/ดูแล/วางตลาด และทำบัญชี เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมีการต่อยอดเป็นอาชีพอย่างยั่งยืน งบประมาณใช้จริง ๔๗๔,๗๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๗๔๗ บาท</p> <p>๓. มีพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายได้เล่าเรื่องราวความสำเร็จ ความประทับใจ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการรวบรวมบทเรียนที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ต่าง ๆ แลกเปลี่ยนความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม งบประมาณที่ใช้จริง ๗๕,๖๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๕๖ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. การอบรมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (บนวิถีพอเพียง) (อบรมเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๓.๖</p>

	<p>๒. ฝึกปฏิบัติจริงในชุมชนบนวิถีพอเพียง (ฝึกปฏิบัติการจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง เลือกพื้นที่/ดำเนินการตามแผน/ดูแล/การตลาด/การจัดทำบัญชี) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. ครอบครัวดีมีเรื่องเล่า (สรุปถอดบทเรียน และนำเรื่องราวดี ๆ จากโครงการในแต่ละพื้นที่มาเล่าสู่กันฟัง) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๗.๒</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย</p> <p>สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยใช้วิถีบนความพอเพียง</p> <p>๒. เด็กและเยาวชนได้เตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓. เด็กและเยาวชนมีภูมิคุ้มกัน ระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองและการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายได้รับการสร้างภูมิคุ้มกัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๙๖.๙</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยใช้วิถีบนความพอเพียง</p> <p>๒. เด็กและเยาวชนได้เตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓. เด็กและเยาวชนมีภูมิคุ้มกัน ระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	<p>มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการทั้ง ๓ พื้นที่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	<p>อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุป มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าผลปัจจุบันของเงินทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม</p>

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เด็กและเยาวชนมีความพร้อม และสามารถพึ่งตนเองในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	อบรมให้ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (บนวิถีพอเพียง) (อบรมเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง)
	ลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริงในชุมชนบนวิถีพอเพียง (ฝึกปฏิบัติการจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง)
	สรุปถอดบทเรียน และนำเรื่องราวดี ๆ จากโครงการในแต่ละพื้นที่มาเล่าสู่กันฟัง

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม : บริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน




กิจกรรมย่อย : ฝึกอบรมปฏิบัติการช่างไฟฟ้า (ขั้นก้าวหน้า) ซ่อมสร้างระบบโซล่าเซลล์

งบประมาณ : ๖๑,๒๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพลังงานจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผลผลิต : มีช่างไฟฟ้า ที่มีความรู้ ความเข้าใจในระบบโซล่าเซลล์ขนาดเล็ก และระบบโซล่าเซลล์ขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนสูงเป็นอย่างดี เพิ่มขึ้น ๔๐ คน ผลลัพธ์ : ช่างไฟฟ้า สามารถซ่อมแซม บำรุงรักษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบโซล่าเซลล์แก่ประชาชนในพื้นที่และต่อยอดในระบบบริหารจัดการด้านพลังงานแสงอาทิตย์ได้
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness <input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑) ช่างไฟฟ้ามีความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้งานและขยายผลแนะนำให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงได้อย่างเหมาะสม ๒) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบโซลาร์เซลล์ได้ ๓) ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ในการบริหารจัดการพลังงานด้วยตัวเอง และตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดพลังงาน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละที่ผลิตช่างไฟฟ้า (ชั้นก้าวหน้า) ซ่อมสร้างระบบโซลาร์เซลล์ จำนวน ๔๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวมเป็น ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ช่างไฟฟ้า สามารถซ่อมแซม บำรุงรักษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบโซลาร์เซลล์แก่ประชาชนในพื้นที่ และต่อยอดในการบริหารจัดการด้านพลังงานแสงอาทิตย์ได้
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	สามารถขยายผลในมิติด้านพลังงานในพื้นที่จังหวัด เช่น เทคโนโลยีพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เชิงบวก : มีช่างไฟฟ้าที่สามารถซ่อมแซม บำรุงรักษา ถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบโซลาร์เซลล์แก่ประชาชนในพื้นที่ และต่อยอดในการบริหารจัดการด้านพลังงานแสงอาทิตย์ได้
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ขยายในกลุ่มผู้ที่สนใจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านพลังงาน
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ต้องมีการบูรณาการในมิติด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” > เพิ่มคำอธิบาย <</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” > เพิ่มคำอธิบาย <</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” > เพิ่มคำอธิบาย <</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ



กิจกรรม พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รายการ ก่อสร้างเพิ่มช่องจราจรระดับภาค
ทางหลวงหมายเลข ๒๙๒ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ทางเลี่ยงเมืองยโสธร ระหว่าง กม.๓+๕๐๐ - กม.๖+๑๙๐
ระยะทาง ๒.๗๙๐ กิโลเมตร ตำบลน้ำคำใหญ่ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน โดย แขวงทางหลวงยโสธร ได้พัฒนาโครงข่ายคมนาคมในจังหวัดยโสธร ที่เป็นถนน ทางหลวงแผ่นดิน เส้นทางสายหลักภายใต้ความควบคุม ของกรมทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวง การ ขนส่งระหว่างภูมิภาค จังหวัดสู่จังหวัด สู่อำเภอ ซึ่งเป็น เส้นทาง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดฯ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นกลไกหลักในการช่วย รักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการรองรับด้านการ ท่องเที่ยว จึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมในการ รองรับด้านการท่องเที่ยวและการค้า เพื่อเป็นการดึงดูด จำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมาก ขึ้น เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เศรษฐกิจ ของประเทศมีความเข้มแข็ง มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าให้เติบโตได้ อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ตามข้อกำหนดและมาตรฐานของกรมทางหลวง
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินโครงการฯ แล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการ ประชาชน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๔๗,๒๑๖,๗๘๓.๓๕.-บาท / ๕๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ดำเนินโครงการฯ ก่อสร้างเพิ่มช่องจราจรระดับภาค ทางหลวงหมายเลข ๒๙๒ ตอนควบคุม ๐๑๐๐ ตอน ทางเลี่ยงเมืองยโสธร ระหว่าง กม.๓+๔๐๐ - กม.๖+๑๙๐ ระยะทาง ๒.๗๙๐ กิโลเมตร ตำบลน้ำคำใหญ่ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” - อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๗ แยก ทล.๒๐๒ – บ้านกุดชุม



อ.ป่าดัว, กุดชุม จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๑๘+๕๐๐-๑๘+๙๐๐, ๑๙+๕๐๐-๒๐+๒๐๐, ๒๔+๔๐๐
-๒๑+๗๐๐, ๒๓+๐๐๐-๒๓+๖๐๐ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๘๘๙,๐๐๐ บาท (เก้าล้านแปดแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – เดือนกันยายน ๒๕๖๘

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๘๘๙,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๓๐๐๙ แยก ทล.๒๑๒ – บ้านคำเตย

อ.เลิงนกทา,ไทยเจริญ จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๒๒+๐๐๐-๒๓+๕๘๐,๒๔+๔๐๐-๒๔+๘๒๐



ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๙๔๕,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับภารกิจเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – เดือนกันยายน ๒๕๖๘

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๙๔๕,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบททยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p>



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๔๐๓๘ แยก ทล.๒๒๕๙ – บ้านนาเวียง



อ.ทรายมูล จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๑๘+๐๐๐-๒๐+๒๐๐ ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๙๗๙,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – เดือนกันยายน ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๙๗๙,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ

<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบททยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว



กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.๓๐๑๒ แยก ทล.๒๐๒ – บ้านทรายมูล
อ.ป่าต้ว,เมืองยโสธร,ทรายมูล จ.ยโสธร ช่วง กม.ที่ ๐+๕๕๐-๐+๙๐๐,๑+๗๐๐-๓+๒๐๐
ระยะทาง ๑.๘๕๐ กิโลเมตร

งบประมาณ ๙,๔๙๕,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ต้องการเส้นทางคมนาคมที่สามารถอำนวยความสะดวกและปลอดภัย รองรับการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ให้สามารถส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ก่อสร้างถนนแล้วเสร็จ ระยะทาง ๑.๘๕๐ กิโลเมตร เป็นไปตามแผน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	การก่อสร้างถนนเป็นไปตามมาตรฐาน และได้คุณภาพตามมาตรฐานของกรมทางหลวงชนบท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม ๒๕๖๘ – เดือนกันยายน ๒๕๖๘

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ ๙,๔๙๕,๐๐๐ บาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานในโครงการ
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	มีการทำ MOU (ผู้รับจ้าง,ผู้ว่าจ้าง,ประชาชน) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ และมีการประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน ก่อนก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ทุกโครงการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่งเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ถนนเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐาน สะดวก และปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้เส้นทาง มีความพึงพอใจในการใช้เส้นทางที่ได้มาตรฐาน สะดวก ปลอดภัย ตามแบบประเมินของกรมทางหลวงชนบท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	สายทางที่ดำเนินการ อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบททยโสธร มีการตรวจสอบสภาพทุก ๓ เดือน บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ดี มีการกำกับติดตามและบังคับใช้กฎหมาย ตาม พ.ร.บ. ทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”



- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ”

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รายการ ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนแจ้งสนิท (ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร - ตลาดนัดคลองถม) ระยะที่ ๒ หนา ๐.๐๕ เมตร กว้าง ๑๒.๓๐ - ๑๗.๕๐ เมตร ยาว ๘๕๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๗๑.๐๐ ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร




งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

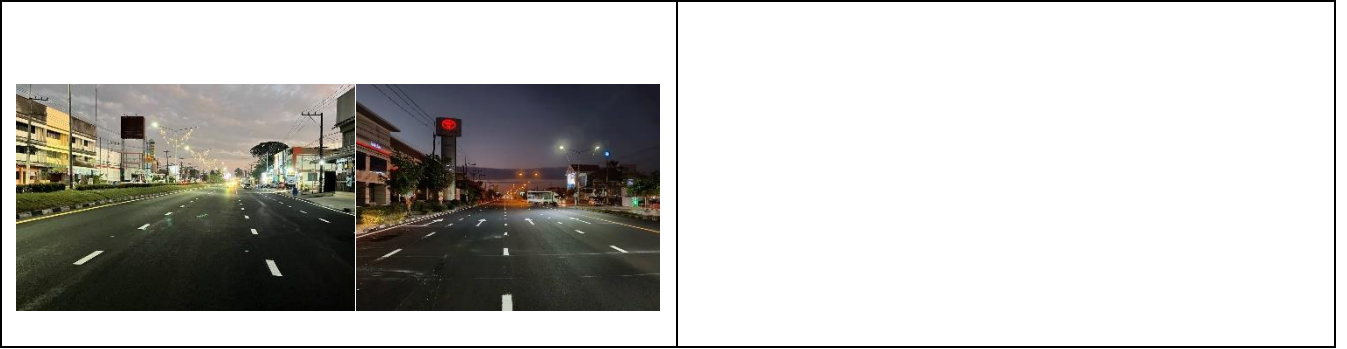
หน่วยดำเนินการ เทศบาลเมืองยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน โดย แขวงทางหลวงยโสธร ได้พัฒนาโครงข่ายคมนาคมในจังหวัดยโสธร ที่เป็นถนน ทางหลวงแผ่นดิน เส้นทางสายหลักภายใต้ความควบคุม ของกรมทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวง การ ขนส่งระหว่างภูมิภาค จังหวัดสู่จังหวัด สู่อำเภอ ซึ่งเป็น เส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นกลไกหลักในการช่วย รักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการรองรับด้านการ ท่องเที่ยว จึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมในการ รองรับด้านการท่องเที่ยวและการค้า เพื่อเป็นการดึงดูด จำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมาก ขึ้น เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เศรษฐกิจ ของประเทศมีความเข้มแข็ง มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน</p>

	และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าให้เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ตามข้อกำหนดและมาตรฐานของกรมทางหลวง
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินโครงการฯ แล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการประชาชน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๘,๙๙๕,๐๐๐.-บาท / ๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ดำเนินโครงการฯ ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนแจ้งสนิท (ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร - ตลาดนัดคลองถม) ระยะที่ ๒ หน้า ๐.๐๕ เมตร กว้าง ๑๒.๓๐ - ๑๗.๕๐ เมตร ยาว ๘๕๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒,๒๗๑.๐๐ ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น

<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ</p>
	<p>- รูปภาพ “ดำเนินการแล้วเสร็จ”</p>



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว รายการ ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนแฉ่งสนิท (ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร - ตลาดนัดคลองถม) ระยะที่ ๑. หน้า ๐.๐๕ เมตร กว้าง ๙.๖๐ - ๑๔.๖๐ เมตร ยาว ๑,๑๕๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕,๑๔๔.๐๐ ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร


งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

หน่วยดำเนินการ เทศบาลเมืองยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน โดย แขวงทางหลวงยโสธร ได้พัฒนาโครงข่ายคมนาคมในจังหวัดยโสธร ที่เป็นถนน ทางหลวงแผ่นดิน เส้นทางสายหลักภายใต้ความควบคุม ของกรมทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายทางหลวง การ ขนส่งระหว่างภูมิภาค จังหวัดสู่จังหวัด สู่อำเภอ ซึ่งเป็น เส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดฯ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นกลไกหลักในการช่วย รักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการรองรับด้านการ ท่องเที่ยว จึงต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีความพร้อมในการ รองรับด้านการท่องเที่ยวและการค้า เพื่อเป็นการดึงดูด จำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมาก ขึ้น เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เศรษฐกิจ ของประเทศมีความเข้มแข็ง มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน</p>

	และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าให้เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ตามข้อกำหนดและมาตรฐานของกรมทางหลวง
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ดำเนินโครงการฯ แล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการประชาชน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	๘,๕๖๕,๐๐๐.-บาท / ๙,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ดำเนินโครงการฯ ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนแจ้งสนิท (ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร - ตลาดนัดคลองถม) ระยะที่ ๑ หน้า ๐.๐๕ เมตร กว้าง ๙.๖๐ - ๑๔.๖๐ เมตร ยาว ๑,๑๕๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕,๑๔๔.๐๐ ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น

<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” - อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน

งบประมาณ จำนวน ๑,๓๒๗,๘๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประเทศมีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ท้นต่อกระแสของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย และประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อให้คนในชุมชนสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในวิถีถิ่น วิถีอีสานมากขึ้น และดำรงชีวิตในสังคมไทยอย่างมีความสุข</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p>
ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล (ในช่วงปีงบประมาณ 2568)	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๓ การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่ให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มี คุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเสริมสร้างโอกาสและความเท่า เทียม ในการจ้างงานเพื่อเป็นการต่อยอดการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในสังคม
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑,๓๒๗,๘๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน ๕,๐๐๐ คน ต้นทุนต่อหน่วย ๒๖๕.๕๖ บาท/คน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	ผลผลิตที่ได้จริง -มีเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๘๕๐ คน -สร้างรายได้หมุนเวียนในการจัดงาน ๑,๗๓๒,๑๒๐ บาท สร้างรายได้เฉลี่ย จำนวน ๒๘๖.๐๘ บาท/คน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม ๒๕๖๘ ถึง สิงหาคม ๒๕๖๘
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๓๒๗,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๑,๓๒๗,๓๐๐ บาท สิ้นงบประมาณ จำนวน ๕๐๐ บาท อัตราการเบิกจ่ายคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับดีมาก ร้อยละ ๙๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	-ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม จำนวน ๑,๓๑๗,๐๕๐ บาท -สร้างรายได้จากการจัดกิจกรรม จำนวน ๑,๗๓๒,๑๒๐ บาท -สร้างรายได้มากกว่าต้นทุน จำนวน ๔๑๕,๐๗๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑.สามารถณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ในท้องถิ่น นำไปสู่การเสริมสร้างความรู้ ปลูกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีงาม ๒. สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ๓. สามารถนำความหลากหลายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมวิถีอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา ต่อยอดสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ๔. คนในชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการคิด การรับผิดชอบ การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	-รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	๑.สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ร้อยละ ๙๐ ๒. สามารถนำความหลากหลายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ค่านิยมวิถีอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาต่อยอดสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ร้อยละ ๙๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	สามารถส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง

	เศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนและการส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ที่ โดดเด่นของจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ดำเนินการ
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดยโสธร ให้ เกิดเป็นรูปธรรมชัดเจน และการส่งเสริม สนับสนุนให้ คนในชุมชน สังคม เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และ ศิลปวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	มีการบูรณาการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายศิลปิน ผู้ประกอบการ ในการร่วมกันขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน และมีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

กิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดินจังหวัดยโสธร

ครั้งที่ ๑ กิจกรรม “ของดีวิถีกุดชุม”

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารโดมและสนามที่ว่าการอำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ กิจกรรม “ของดีวิถีกุดชุม” ณ อาคารโดมที่ว่าการอำเภอ กุดชุม ตำบลกุดชุม อำเภอ กุดชุม จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับ สภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร อำเภอ กุดชุม เทศบาลกุดชุมพัฒนา ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมอำเภอ กุดชุม จัดขึ้นในงานสมโภชศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอ กุดชุม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
การแสดงกลองยาวและนางรำจากโรงเรียนช่งแย้พิทยาศาสตร์



การแสดง ชุด “คีตะมวยไทย” จากโรงเรียนกุดชุมพุงวิทยาคม



การแสดง ชุด “COVER DANCE” จากโรงเรียนกุดชุมพุงวิทยาคม



การแสดง ชุด “ของดีวิถีกุดชุม” จากโรงเรียนเทศบาล ๑ กุดชุมคุรุราษฎร์บำรุง



การแสดงวงโปงลางจากโรงเรียนกุดชุมวิทายาคม



๒. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น”

เมนู โคขุนหนองแหน จากกลุ่มโคขุนหนองแหน



เมนู ตำผลไม้รวมเพื่อสุขภาพ ร้านไร่ภูถดดา



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย จากโรงพยาบาลกุดชุมและหมอยาพื้นบ้านแม่สมปอง



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ





๖. กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชนการสาธิตการทำบายศรีสู่ขวัญ



๗. นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “ของดีวิถีชุมชน”



ครั้งที่ ๒ กิจกรรม “เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์”
วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๘ ณ อาคารโดมโรงเรียนเทศบาล ๑ สุขวิทยากร ตั้งตรงจิตร ๑๕
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร



นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ กิจกรรม “เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์” ณ อาคารโดมโรงเรียนเทศบาล ๑ สุขวิทยากรตั้งตรงจิตร ๑๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร เทศบาลเมืองยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

- ๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
วงโปงลางจากโรงเรียนบ้านฟ้าห่วน อำเภอค้อวัง



การแสดง cover dance จากโรงเรียนยโสธรพิทยาคม



การแสดง “ชุดเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์” จาก อสม.เขตอำเภอเมืองยโสธร



การแสดงคีตะมวยไทย จำนวน ๑ ชุด จากโรงเรียนบ้านหนองยาง อำเภอมหาชนะชัย



คณะกลองยาว จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย คณะกลองยาว และนางรำ จากคณะฮ้อยโฮมศิลป์



๒. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” ลาบยโส และ อั่วกบยัดไส้

สาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” (ลาบยโส) จากร้านลาบป่าหมอน



สาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” (อั่วกบยัดไส้) ร้านอินอั่วกบ



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย ๑ รายการ
ขนมปั้นขลิบ จากกลุ่มขวัญชัยขนมปั้นขลิบ



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร
ลูกประคบสมุนไพร จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร



การทำยาหม่องสมุนไพร จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๖. กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน การละเล่นพื้นบ้าน
การสาธิตการทำดอกไม้บูชาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จากศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลทุ่งแต้



๗.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์”



ครั้งที่ ๓ กิจกรรม “วิสาขบูชา ศรัทธาอัมบุญ”
วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ตลาดโต้รุ่งอำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๓ กิจกรรม “วิสาขบูชา ศรัทธาอัมบุญ” ณ ตลาดโต้รุ่งอำเภอคำเขื่อนแก้ว ตำบลลุมพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
การแสดงโปงลางโรงเรียนบ้านเตาไห



การแสดง ชุดวิชาขุขาศรัทธาอัมมัญ จากโรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์



การแสดง COVER DANCE โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์



จัดแสดงคีตะมวยไทย จากโรงเรียนบ้านหนองยาง อำเภอมหาชนะชัย



การแสดงคณะกลองยาว และนางรำ จากคณะกลองยาวนางรำบ้านหนองเล็ง



๒. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น”
อาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น” ลาปลาแม่น้ำชี จากร้านกกระเบา



อาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น” ก้อยไก่ จากกลุ่มชุมชนบ้านแคนน้อยหนองเล็ง



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย
ขนมพื้นบ้านจากชุมชนบ้านศรีฐาน



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ชุมชนคุณธรรม ตำบลนาโส้



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลอำเภอบ้านดู่



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๖.กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน หนังสือโมทัย จากคณะเพชรโพยทัน



๗.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “วิสาขบูชา ศรัทธาอัมบุญ”



๘.การแสดงหนังกลางแปลง เรื่อง ผาดำ คำไอ้



ครั้งที่ ๔ กิจกรรม “บั้งไฟไถ้โยธธ”
วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ถนนวารีราชเดชด้านข้างที่ว่าการอำเภอเมืองโยธธ
และในเขตเทศบาลเมืองโยธธ อำเภอเมืองโยธธ จังหวัดโยธธ



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดโยธธ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดโยธธ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๔ กิจกรรม “บั้งไฟไถ้โยธธ” ณ บริเวณถนนวารีราชเดช ข้างที่ว่าการอำเภอเมืองโยธธ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองโยธธ จังหวัดโยธธ โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดโยธธ ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชน คุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม กิจกรรมประกอบด้วย

- ๑.นำเที่ยวสถานที่สำคัญของจังหวัดโยธธ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ วัดมหาธาตุ (พระอารามหลวง) ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง วัดสิงห์ท่า วัดศรีธรรมาราม (พระอารามหลวง) และวิมานพญาแถน





การแสดงโปงลางจากโรงเรียนบ้านเตาไห อำเภอบ้านดง



การแสดง "COVER DANCE" โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์



การแสดงแสง สี เสียง สื่ผสม เรื่อง ตำนานบุญบังไฟเมืองโยธธ จากโรงเรียนเลิงนท



การแสดงคีตะมวยไทยจากโรงเรียนอนุบาลทองขาว



๔.การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น”

ผลิตภัณฑ์อาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น” ผัดเผ็ดหมูป่า จากไร่ชูจรินทร์



ผลิตภัณฑ์อาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น” กบพ่นไฟ จากบ้านสวนเพิ่มสุข



๕. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย ขนมปังไฟบ้านท่าเยี่ยม



๖. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลตาตอง



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยทางเลือกวิถีธรรมชาติ



๗. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๘.กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน จากบ้านพักเด็กและเยาวชนจังหวัดยโสธร



๙.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “บั้งไฟโก้ ยโสธร”



๑๐.การแสดงหนังกลางแปลง เรื่อง ผาดำ คำไอ้



ครั้งที่ ๕ กิจกรรม “ของดีวิถีเมืองยศ”
 วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘
 ณ ลานจอดรถตลาดสดเทศบาลตำบลตาตอง อำเภอเมืองยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๕ กิจกรรม “ของดีวิถีเมืองยศ” ณ บริเวณลานจอดรถตลาดสดเทศบาลตำบลตาตอง ตำบลตาตอง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชน คุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

- ๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย

การแสดงโปงลางจากโรงเรียนเทศบาล ๑ สุวิทยากรตั้งตรงจิตร ๑๕





การแสดง ชุด “คีตะมวยไทย” จากโรงเรียนบ้านหนองลาดควาย



การแสดงคณะกลองยาว จากคณะกลองยาวโยธธรนครศิลป์ จากโรงเรียนโสธรพิทยาคม



อาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” สร้างว่าก้อยปลา จากร้าน ฮัก ณ โสธร



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกวิถีธรรม



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลตาตอง



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๖. กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน จากบ้านพักเด็กและเยาวชนจังหวัดยโสธร



๗. การแสดงหนังกลางแปลง เรื่อง ผาดำ คำไ้อ่



๘. นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “ของดีวิถีเมืองยศ”



ครั้งที่ ๖ กิจกรรม “ภาษาศิลป์ ถิ่นเมืองยศ”
วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ สนามที่ว่าการอำเภอเลิงนกทา อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๖ กิจกรรม “ภาษาศิลป์ ถิ่นเมืองยศ” ณ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอเลิงนกทา ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
การแสดงโปงลาง จากโรงเรียนเลิงนกทา



การแสดงชุด “การแสดง ภูเขา ภูไท ภูมีใจเลิงนกา” จากโรงเรียนอนุบาลเลิงนกา



การแสดง ชุด “การแสดงชุดของดีเลิงนกา” จากกลุ่มชมชมผู้สูงอายุเทศบาลสามแยก



การแสดงคีตะมวยไทย จากโรงเรียนบ้านโป่งหนองสิม



๓. การเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทย ผ้าไทยร่วมสมัย จากกลุ่มอนุรักษ์ภูไทห้องแซง



๔. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น”

อาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” ซ่าไก่ จากกลุ่มแม่บ้านเทศบาลสามแยก



อาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” แกงสละอินโด จากไร่สุขจินทร์



๔. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรดงยาง



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย กลุ่มมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย อำเภอลำลูกกา
 ๖. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๗. กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน จากโรงเรียนลำลูกกา



๘. นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “ภูษาศิลป์ ถิ่นเมืองยศ”



ครั้งที่ ๗ กิจกรรม “ของดีวิถีคำเขื่อนแก้ว”
วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ตลาดชุมชนลุ่มพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๗ กิจกรรม “ของดีวิถีคำเขื่อนแก้ว” ณ ตลาดชุมชนลุ่มพุก ตำบลลุ่มพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับ สภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย

การแสดงโปงลาง จากโรงเรียนสมเด็จพระญาณสังวร ในพระสังฆราชูปถัมภ์



การแสดง ชุด “Cover Dance” จากโรงเรียนคำเขื่อนแก้วชุมชนปทุม



การแสดงคีตะมวยไทย จากโรงเรียนบ้านหนองยาง อำเภอมหาชนะชัย



๒. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น”

อาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” ไก่ย่างบ้านแคน จากร้านไก่อ่างบ้านแคน



อาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น” ลากปาก จากร้านบ้านสวนเพิ่มสุข



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลป่าติ้ว



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย กลุ่มมรดกภูมิปัญญา อำเภอป่าติ้ว



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๖.กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน หนึ่งประมอทัย จากคณะเพชรโพ้นท้น



๗.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “ของดีวิถีคำเขื่อนแก้ว”



ครั้งที่ ๘ กิจกรรม “เทิดไท้องค์ราชัน”
วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ลานจอดรถห้างสรรพสินค้าโลตัสยโสธร อำเภอเมืองยโสธร



นายสันชัย พัฒนะวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๘ กิจกรรม “เทิดไท้องค์ราชัน” ณ ลานจอดรถห้างสรรพสินค้าโลตัสยโสธร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กร ชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย

การแสดงโปงลางจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๒๘ จังหวัดยโสธร



การแสดง ชุดเทิดไท้องค์ราชัน จากโรงเรียนเทศบาล ๑ สุขวิทยากรตั้งตรงจิตร ๑๕



การแสดง ชุด “Cover Dance” จากโรงเรียนยโสธรพิทยาคม



การแสดงคีตะมวยไทย จากโรงเรียนอนุบาลทองขาว



๒.การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เซฟประจำถิ่น”
อาหารไทยสร้างสรรค์ เซฟประจำถิ่นสปาเก็ตตี้ปลาต้ม จากร้าน ฮัก ณ ยโสธร



อาหารไทยสร้างสรรค์ เชฟประจำถิ่นข้าวปุ้นชาว จากร้านพ่อพงษ์ข้าวปุ้นชาว



๓. การสาธิตและจัดแสดงขนมไทย



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลป่าต้ว



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลกุดชุม



๖. กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน จากบ้านพักเด็กและเยาวชนจังหวัดยโสธร



๗.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “เทิดไท้องค์ราชัน”



ครั้งที่ ๙ กิจกรรม “ของดีวิถีปาดัว”

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ อาคารโดมเอกประสงค์เทศบาลตำบลปาดัว อำเภอปาดัว จังหวัดยโสธร



นายสันชัย พัฒนวิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ถนนคนเดิน จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๙ กิจกรรม “ของดีวิถีปาดัว” ณ อาคารโดมเอกประสงค์เทศบาลตำบลปาดัว ด้านข้างตลาดสดเทศบาลตำบลปาดัว ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอปาดัว จังหวัดยโสธร โดยบูรณาการร่วมกับสภาวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ส่วนราชการ สถานศึกษาในพื้นที่ องค์กรชุมชนคุณธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมประกอบด้วย

๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านและร่วมสมัย
- การแสดงโปงลาง จากโรงเรียนบ้านเตาไห



การแสดงชุดของดีวิถีป่าต้ว จากโรงเรียนป่าต้ววิทยา



การแสดงคีตะมวยไทย จากโรงเรียนป่าต้ววิทยา



๒. การสาธิตและจัดแสดงอาหารไทยสร้างสรรค์ “เชฟประจำถิ่น” ผัดเผ็ดหมูป่า และ ชกเล็กคั่ว
อาหารไทยสร้างสรรค์ เชฟประจำถิ่นชกเล็กคั่ว จากร้านครัวโอบอุ้ม



อาหารไทยสร้างสรรค์ เชฟประจำถิ่นผัดเผ็ดหมูป่า จากร้านไพรพรรณอาหารป่า



๔. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลป่าต้ว



มรดกภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย อำเภอป่าต้ว



๕. การสาธิตและจัดแสดงมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๕ รายการ



๖.กิจกรรมเสริมทักษะเด็กและเยาวชน จากโรงเรียนศรีฐานกระจายศึกษา



๗.นิทรรศการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม “ของดีวิถีป่าต้ว”



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....

กิจกรรม : การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....

งบประมาณ : ๒,๒๘๒,๗๐๐ บาท (สองล้านสองแสนแปดหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน).....


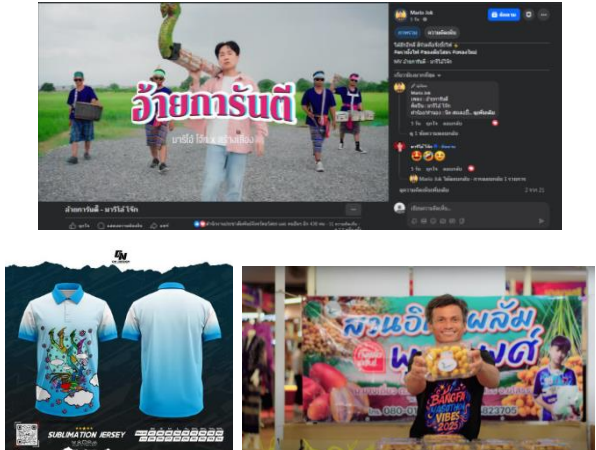
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร.....

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ : สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก : มีเป้าหมายในการยกระดับรายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยให้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : โครงสร้างเศรษฐกิจปรับตัวไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) “เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง” มุ่งเน้นการยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ผ่านการใช้กลไก “ตลาดนำการผลิต” โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และข้อมูล, การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร, การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน, และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>เพื่อให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งจังหวัดยโสธร ได้จัดให้มีตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ปัจจุบันกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดยโสธร ยังขาดศักยภาพด้านการตลาด ผลิตสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ขาดความหลากหลายและการประชาสัมพันธ์สินค้ายังไม่แพร่หลาย เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาทักษะด้านการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการของจังหวัดยโสธรที่เป็นรูปธรรมและสามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรม เชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศขึ้น</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>การพัฒนาศักยภาพการตลาด</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ :</p> <p>๑.๑ จัดประชุมการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ เป้าหมาย ๓๐ คน งบประมาณ ๕,๕๕๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๘๕ บาท/คน</p> <p>๑.๒ จัดประชุมผู้ที่ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ เป้าหมาย ๘๐ ราย งบประมาณ ๒๐,๑๕๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒๕๑.๘๗๕ บาท/คน</p> <p>๒. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร (เช่น หนังสือ สติกเกอร์ ค่าจัดทำ ใบบรรอง หรือสื่อวิดีโอ เป็นต้น) งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง</p> <p>การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน/ตลาดเศรษฐกิจ ๒ ครั้ง งบประมาณ ๒๐๗,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๐๓,๕๐๐ บาท/ครั้ง</p> <p>๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน ๔๐ คูหา งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๔๕,๕๐๐ บาท/ครั้ง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>การพัฒนาศักยภาพการตลาด</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ :</p> <p>๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ ๓๐ คน</p> <p>๑.๒ จัดประชุมผู้ที่ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ ๘๐ ราย</p>

	<p>๒. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดโยธธรร ได้แก่อี้อตราบั้งไฟ สติกเกอร์ และ mv ประกอบเพลง</p> <p>การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน/ตลาดเศรษฐกิจ ๒ ครั้ง</p> <p>๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน ๔๐ คูหา</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ธันวาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๒๘๒,๗๐๐ บาท</p> <p>เบิกจ่าย ๒,๒๕๒,๖๑๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๘</p> <p>เหลือจ่าย/ส่งคืน ๓๐,๐๘๑ บาท</p> <p>การพัฒนาศักยภาพการตลาด</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ :</p> <p>๑.๑ จัดประชุมการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์</p> <p>ได้รับจัดสรร ๕,๕๕๐ บาท เบิกจ่าย ๕,๕๕๐ บาท</p> <p>๑.๒ จัดประชุมผู้ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์</p> <p>ได้รับจัดสรร ๒๐,๑๕๐ บาท เบิกจ่าย ๒๐,๑๕๐ บาท</p> <p>๒. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดโยธธรร (เช่นหนังสือ สติกเกอร์ ค่าจัดทำ ใบรับรอง หรือสื่อวิดีโอ เป็นต้น) งบประมาณ</p> <p>ได้รับจัดสรร ๒๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน/ตลาดเศรษฐกิจ ๒ ครั้ง</p> <p>ได้รับจัดสรร ๒๐๗,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๐๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน ๔๐ คูหา ได้รับจัดสรร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๗๖๙,๙๑๙ บาท เหลือจ่าย/ส่งคืน ๓๐,๐๘๑ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>๑. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ :</p> <p>๑.๑ จัดประชุมการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ ๓๐ คน</p> <p>งบประมาณใช้จริง ๕,๕๕๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๑๘๕ บาท</p> <p>๑.๒ จัดประชุมผู้ผ่านการรับรองอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์การนำไปใช้และการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์</p> <p>๙๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๒๐,๑๕๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๒๒๓.๘๙ บาท</p> <p>๒. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดโยธธรร ได้แก่อี้อตราบั้งไฟ สติกเกอร์ และ mv ประกอบเพลง</p>

	<p>เสื่อตราบังไฟ สติกเกอร์ และ mv ประกอบเพลง งบประมาณใช้จริง ๒๕๐,๐๐๐บาท มีสัดส่วน ๑ : ๘๓,๐๐๐.๓๓ บาท</p> <p>การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน/ตลาดเศรษฐกิจ ๒ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๒๐๗,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๑๐๓,๕๐๐ บาท</p> <p>๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน ๔๐ คูหา งบประมาณใช้จริง ๑,๗๖๙,๙๑๙ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๔๔,๒๔๗.๙๘ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ สร้างการรับรู้ สร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้รู้จัก
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ ๙,๗๐๓,๐๖๙ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดยโสธร และที่ได้รับตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร ไม่น้อยกว่า ๙,๗๐๓,๐๖๙ ล้านบาท</p> <p>๒. ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดให้มีศักยภาพสูงขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ สร้างการรับรู้ สร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้รู้จัก
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และบริการของจังหวัดยโสธร

<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	จัดประชุมคณะกรรมการตราสัญลักษณ์ (บั้งไฟ) และผู้ผ่านการรับรองกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์
	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการจังหวัดยโสธร ได้แก่ เสื้อตราบั้งไฟ สติกเกอร์ และ mv ประกอบเพลง

 <p data-bbox="341 412 437 450">ครั้งที่ ๑</p> <p data-bbox="608 412 703 450">ครั้งที่ ๒</p>	<p data-bbox="863 174 1449 309">กิจกรรมส่งเสริมตลาดชุมชน/ตลาดเศรษฐกิจ ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ณ ตลาดโตรุ่ง เทศบาลเมืองยโสธร ครั้งที่ ๒ ณ ตลาดเกษตรกร ศาลากลางจังหวัดยโสธร</p>
	<p data-bbox="863 481 1342 519">จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างภูมิภาค</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย

งบประมาณ ๑,๓๒๖,๘๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตรโดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกร ปราดเปรี๊องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แนวทางพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	จากปัญหาการขาดแคลนปริมาณกำลังแรงงาน ในภาวะที่โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ประกอบกับประชากรรุ่นใหม่ขาดแรงจูงใจในการทำอาชีพเกษตรกรรม ส่วนเกษตรกรรุ่นใหม่ que เริ่มหันมาทำการเกษตรก็ยังคงขาดองค์ความรู้ในการวางแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่ยังคงขาดองค์ความรู้และทักษะในด้านการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งผลให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรขาดความหลากหลาย รวมถึงผลผลิตราคาตกต่ำ ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวสะท้อนว่าอาชีพเกษตรกรยังขาดการพัฒนา โดยเฉพาะการสร้างเสริมขีดความสามารถพึ่งตนเองได้ในระยะยาว การพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young Smart Farmer และกลุ่มองค์กรเกษตรกร จึงเป็นกลไกสำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว เนื่องจากเกษตรกรต้องได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ด้านการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งหวังว่าจะเกื้อหนุนให้เกิดความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและกลุ่มองค์กรเกษตรกร ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาทางการเกษตรและสังคมเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๓๐ ราย งบประมาณ ๘๓๖,๗๐๐ บาท โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ คน ๒ วัน ในพื้นที่จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๖๗,๗๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๒๕๖ บาท /ต่อคน</p> <p>๒) อบรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเกษตร จำนวน ๓๐ คน ๑ วัน และจ้างเหมาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือตราสินค้าเกษตรที่มีความเหมาะสมตามศักยภาพ งบประมาณ ๒๗๔,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๙,๑๓๓.๓๓ บาท /ต่อคน</p>

	<p>๓) ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร โดยเป็นค่าจ้างเหมาจัดงาน จำนวน ๓ วัน งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๖๐,๐๐๐ บาท /ต่อวัน</p> <p>๔) ติดตามและประเมินผล โดยเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามฯ จำนวน ๑๕ คน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๐๐๐ บาท /ต่อคน</p> <p>กิจกรรมที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตร</p> <p>** ขอยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากได้มีการอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมย่อยดังกล่าวบุคคลเป้าหมายซ้ำซ้อนกับการดำเนินกิจกรรมที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ บุคคลเป้าหมาย ๓๐ ราย จึงขอยกเลิกกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ และขอคืนเงินเป็นเงินเหลือจ่าย **</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๓๐ ราย โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ คน ๒ วัน</p> <p>๒) อบรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเกษตร จำนวน ๓๐ คน ๑ วัน และจ้างเหมาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือตราสินค้าเกษตรที่มีความเหมาะสมตามศักยภาพ</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร โดยเป็นค่าจ้างเหมาจัดงาน จำนวน ๓ วัน</p> <p>๔) ติดตามและประเมินผล โดยเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามฯ จำนวน ๑๕ คน</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>ดำเนินการตามแผนงาน โครงการ</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ดำเนินการ พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๘</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน</p>	<p>งบประมาณ ๑,๓๒๖,๘๐๐ บาท ใช้จ่ายจริง ๘๓๖,๗๐๐ บาท เหลือจ่าย ๔๙๐,๑๐๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัตว์ส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๓๐ ราย โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐ คน ๒ วัน ในพื้นที่จังหวัดยโสธร งบประมาณ ๖๗,๗๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๒๕๖ บาท</p> <p>๒) อบรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเกษตร จำนวน ๓๐ คน ๑ วัน และจ้างเหมาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือตราสินค้าเกษตรที่มีความเหมาะสมตามศักยภาพ งบประมาณ ๒๗๔,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๙,๑๓๓.๓๓ บาท</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร โดยเป็นค่าจ้างเหมาจัดงาน จำนวน ๓ วัน งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔) ติดตามและประเมินผล โดยเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามฯ จำนวน ๑๕ คน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๐๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด</p> <p>๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีบรรจุภัณฑ์และหรือตราสินค้าเกษตรสำหรับสินค้าเกษตรที่เกิดจากการพัฒนาตามความต้องการ</p> <p>๓) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ และเครือข่ายสามารถนำสินค้าเกษตรที่พัฒนาเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายในงานการจัดตลาดแสดงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุปลักษณะความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการผลิตที่เข้มแข็งและมีความต่อเนื่อง ๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกร รายอื่น และขยายเครือข่ายให้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎภัณฑ์ และตราสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐) ๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการสนับสนุนและ/หรือพัฒนาบรรจุกฎภัณฑ์ อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐) ๓) มีการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง (ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ และผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้า มีความพึงพอใจต่อการจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรฯ ในภาพรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และกลุ่มองค์กรเกษตรกรสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการผลิต การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด การพัฒนาบรรจุกฎภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	คาดการณ์มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิตของเกษตรกรสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ทั้งนี้ มูลค่าผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ, โรคและแมลงศัตรูพืช ราคาตามกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลาขณะนี้ และปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้)

<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน คัดวิเคราะห์จากการคาดการณ์การสร้างรายได้ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
 	อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ



อบรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเกษตร



ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรมหลัก ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กิจกรรมย่อย ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

งบประมาณ ๒๐๗,๕๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑) การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ช่วยทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดโลก</p> <p>๒) ช่วยผลักดันระบบเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agriculture), เกษตรแปรรูป และเกษตรเชิงธุรกิจ</p> <p>๓) ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ข้อที่ ๓ การเกษตร : เกษตรปลอดภัย โดยการเตรียมความพร้อมให้กับสถาบันเกษตรกรในการผลิต การรวบรวมเพื่อให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์ระยะยาวที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้นผ่านสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นองค์การในการขับเคลื่อนเกษตรกรสมาชิกให้ขยายฐานการผลิตให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยได้</p>

<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>ประเด็นในการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจพืชสมุนไพรคู่สัตว์และประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป แปรรสภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตพืชพลังงาน โดยการสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้นผ่านสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นองค์กรในการขับเคลื่อนเกษตรกรสมาชิกให้ขยายฐานการผลิตให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยได้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจสร้างรายได้ลดรายจ่าย โดยการบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตร ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐเอกชนและท้องถิ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนด้านต้องการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ไม่สามารถวางแผนการผลิตให้ตรงตามความต้องการตลาด ประสิทธิภาพการรวบรวมและการตลาดยังต่ำ ส่งผลให้ผลผลิตไม่เป็นมาตรฐาน มีต้นทุนสูง รายได้ไม่มั่นคง และไม่สามารถแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	<p>-</p>

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา” จำนวน ๘๐ คน งบประมาณ ๔๒,๒๔๘ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๒๘.๑๐ บาท/ต่อคน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนาให้มีประสิทธิภาพ” จำนวน ๘๐ คน</p> <p>งบประมาณ ๔๘,๒๖๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๑๕.๗๕ บาท/ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา” จำนวน ๘๐ คน</p> <p>คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเทียบกับแผน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนาให้มีประสิทธิภาพ” จำนวน ๘๐ คน</p> <p>คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเทียบกับแผน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>มีคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ และคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘" หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๒๐๗,๕๐๐ บาท</p> <p>เบิกจ่ายจำนวน ๙๑,๕๐๘ บาท ร้อยละ ๔๔.๑๐ โดย</p>

	<p>มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๑๑๕,๙๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๙๐ เนื่องจาก</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมหลักสูตร "การบริหารจัดการสินค้าเกษตร โดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา"</p> <p>๑. ค่าพาหนะ ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท แต่ใช้การวัดระยะทางด้วย GPS ผู้เข้าร่วมอบรมอยู่ในเขตพื้นที่ จึงทำให้มีค่างเหลื่อ จำนวน ๓,๒๗๒ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมหลักสูตร "การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา ให้มีประสิทธิภาพ" ตามโครงการระยะเวลาการอบรม ๒ วัน แต่อบรมจริง ๑ วัน ทำให้มีเงินเหลือส่งคืนจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๒,๗๒๐ ดังรายการต่อไปนี้</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ค่าอาหาร ๓๘,๗๐๐ บาท</p> <p>๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖,๐๒๐ บาท</p> <p>๔. ค่าที่พัก ๕๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร ๖,๐๐๐ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา”</p> <p>จำนวน ๘๐ คน ใช้งบประมาณจริง ๔๒,๒๔๘ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๕๒๘.๑๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนาให้มีประสิทธิภาพ”</p> <p>จำนวน ๘๐ คน ใช้งบประมาณจริง ๔๙,๒๖๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๑๕.๗๕ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และ</p>

	<p>ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา”</p> <p>เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๔.๖๐</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนาให้มีประสิทธิภาพ”</p> <p>เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๖.๘๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ และต้นทุนประสิทธิภาพที่จะส่งผลในระยะยาวและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ด้านการตลาด สามารถนำผลผลิตออกจำหน่ายสู่ตลาด และมีศักยภาพในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑.เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา และมีการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้จำหน่ายร่วมกับภาคเอกชน จำนวน ๙ อำเภอ</p> <p>๒.มีการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้รวบรวม ผู้แปรรูปและผู้จำหน่ายร่วมกับภาคเอกชน ผ่านการจัดอบรมตามโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>1. เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาบริหารจัดการสินค้าเกษตร</p> <p>2. มีการติดตามหลังการอบรม เพื่อตรวจสอบการนำความรู้ไปใช้จริงในภาคปฏิบัติ โดยประเมินพฤติกรรมการบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลังเข้ารับการอบรม พบว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม และมีพัฒนาการด้านการตลาดและการจัดการผลผลิตตามตัวชี้วัดที่กำหนด</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา และมีการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้จำหน่ายร่วมกับภาคเอกชน และมีความพึงพอใจที่จะเข้าร่วมโครงการฯ อีกครั้งในอนาคต
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา และมีการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้จำหน่ายร่วมกับภาคเอกชน เกิดเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าและมีประโยชน์และเกิดผลลัพธ์ในการดำเนินโครงการต่อเนื่องได้
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	๑) มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ที่มีการผลิตสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่ผลิตขึ้นให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

	๒) เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปปฏิบัติและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรทั่วไปเพื่อนำไปปฏิบัติได้
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<p style="text-align: center;">รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p style="text-align: center;">คำอธิบายประกอบ</p>
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยการลงพื้นที่เพื่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง สืบหาความต้องการอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามโครงการฯ
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ ๑ : โดยการจัดการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนา” ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ ๒ : โดยการจัดการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการบริหารจัดการ

	<p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และพืชหลังนาให้มีประสิทธิภาพ” ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ สหกรณ์ออมทรัพย์ครูยโสธร จำกัด อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (ติดตามการดำเนินงานภายหลังเกษตรกรไปฝึกอบรมและศึกษาดูงานแล้ว)</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ โครงการพัฒนาด้านการเกษตร
กิจกรรม การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์
งบประมาณ ๔๓๖,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ วิทยาลัยชุมชนยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>นักเรียนผ่านการอบรมหลักสูตรยุวเกษตรอินทรีย์มีความรู้ ในหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ นักเรียนอย่างน้อย ๔๐๐ คน (โรงเรียนละ ๒๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง) ที่มีความรัก เข้าใจ ในระบบการทำเกษตรอินทรีย์ตามหลักสูตร</p> <p>โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเห็นช่องทางการบูรณาการ ร่วมกับเครือข่ายอื่นๆในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่เห็นเป็นรูปธรรม มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>

	<p>ผลที่ได้</p> <p>ผู้แทน เขตพื้นที่การศึกษาเขต ๑ และ ๒ จำนวน ๒๕ คน ร่วมประชุมโครงการ กิจกรรม ร่วมออกแบบ พัฒนา หลักสูตร การอบรม ๔ หลักสูตร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การปลูกผักอินทรีย์ ประมงอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมหลักสูตรเกษตร อินทรีย์ ๒๐ แห่ง เป้าหมาย ๒๐แห่งๆละ ๒๐คน รวม ๔๐๐ คน ทำได้ นักเรียนที่ฝายการอบรม ๕๕๘ คน บุคลากร/เกษตรกร ๕๒ คน</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ การให้บริการ	๙๐ เปอร์เซ็นต์
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	เกิดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับรายวิชา อื่นๆ
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	พัฒนาหลักสูตร การอบรม ๔ หลักสูตร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การปลูกผักอินทรีย์ ประมงอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์

	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒๐ แห่ง เป้าหมาย ๒๐แห่งๆละ ๒๐คน รวม ๔๐๐ คน ทำได้ นักเรียนที่ผ่านการอบรม ๕๕๘ คน บุคลากร/เกษตรกร ๕๒ คน
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	การบูรณาการร่วมกับโรงเรียน เป้าหมายในเขตพื้นที่การศึกษา เขต ๑ และ ๒
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความสนใจและมีความพึงพอใจในกิจกรรมบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	การเสริมทักษะด้านการปฏิบัติเบื้องต้น เป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรขั้นพื้นฐาน
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	การสร้างกระแสการรับรู้ การเตรียมกำลังคนในอนาคตเพื่อรองรับการเป็นผลิตเบื้องต้น
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	การพัฒนาองค์ความรู้ของมนุษย์ ให้ที่ทักษะด้านวิชาการและการเสริมทักษะ การปฏิบัติ
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	การเป็นยุวเกษตรกรอินทรีย์ที่รับผิดชอบการผลิตตั้งต้นทางที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การเตรียมกำลังคนเพื่อผลิตการเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	เกิดการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียน อย่างเป็นรูปธรรม การผลักดันเกษตรกรอินทรีย์สู่การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรขั้นพื้นฐาน

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	การบูรณาการรายวิชาในโรงเรียน กำหนดเป็นนโยบายของการศึกษาระดับ Policy
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	นอกจากจะอบรมระดับยูวเฑษตรอินทรีย์ แล้ว ควรมุ่งอบรมเยาวชนเพื่อรองรับการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตอันใกล้ด้วย เกิด young smart ที่มีคุณภาพ
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	การบรรจุในแผนการเรียนรู้ตั้งแต่ระดับชั้นพื้นฐาน มัธยม อุดมศึกษา กำหนด KPI ร่วมกัน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	กิจกรรมที่ได้คือ หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๔ หลักสูตร จะมีคุณค่าก็ต่อเมื่อ ถูกบรรจุในแผนการเรียนรู้ ตั้งแต่ระดับชั้นพื้นฐาน มัธยม อุดมศึกษา เท่านั้น และ ต้องมีการกำหนดเป็น issue ที่สำคัญ กำหนดเป็น kpi คะแนนต่างในระบบไอคิวต้า เช่น Thai University Central Admission System: Tcas เป็นต้น

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
--	-----------------------



วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๘

-ผู้แทน เขตพื้นที่การศึกษาเขต ๑ และ ๒ จำนวน ๒๕ คน ร่วมประชุมโครงการ กิจกรรม ร่วมออกแบบ พัฒนา หลักสูตร การอบรม ๔ หลักสูตร
 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์
 การปลูกผักอินทรีย์
 ประมงอินทรีย์
 ปศุสัตว์อินทรีย์



วันที่ ๑๓พ.ค. -๓๐ ก.ค.๒๕๖๘

การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒๐ แห่ง เป้าหมาย ๒๐แห่งๆละ ๒๐คน รวม ๔๐๐ คน ทำได้ นักเรียนที่ฝ่ายการอบรม ๕๕๘ คน บุคลากร/เกษตรกร ๕๒ คน

ตารางกำหนดการอบรมชุมชนสายพันธ์ ๑๐ โรงเรียนแรก

ลำดับ	ผู้ประสาน	โรงเรียน	เขต	แบบประสาน	ปริมาณ
๑	นางสาวกัญญา บุญศรี	โรงเรียนบ้านกลาง	๑	แบบประสาน	๓๑-๓๕ ก.ค. ๖๘
๒	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านกุดปลาค้างคาว	๑	แบบประสาน	๓๕-๓๖ ก.ค. ๖๘
๓	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๓๖-๓๗ ก.ค. ๖๘
๔	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๓๗-๓๘ ก.ค. ๖๘
๕	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๓๘-๓๙ ก.ค. ๖๘
๖	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๓๙-๔๐ ก.ค. ๖๘
๗	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๐-๔๑ ก.ค. ๖๘
๘	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๑-๔๒ ก.ค. ๖๘
๙	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๒-๔๓ ก.ค. ๖๘
๑๐	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๓-๔๔ ก.ค. ๖๘

ตารางกำหนดการอบรมชุมชนสายพันธ์ ๑๐ โรงเรียนรองลง

ลำดับ	ผู้ประสาน	โรงเรียน	เขต	แบบประสาน	ปริมาณ
๑๑	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๔-๔๕ ก.ค. ๖๘
๑๒	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๕-๔๖ ก.ค. ๖๘
๑๓	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๖-๔๗ ก.ค. ๖๘
๑๔	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๗-๔๘ ก.ค. ๖๘
๑๕	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๘-๔๙ ก.ค. ๖๘
๑๖	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๔๙-๕๐ ก.ค. ๖๘
๑๗	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๕๐-๕๑ ก.ค. ๖๘
๑๘	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๕๑-๕๒ ก.ค. ๖๘
๑๙	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๕๒-๕๓ ก.ค. ๖๘
๒๐	นางสาวศุภาวี ทรัพย์นาค	โรงเรียนบ้านหนองเตย	๑	แบบประสาน	๕๓-๕๔ ก.ค. ๖๘

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม การส่งเสริมกลุ่มต้นแบบการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนของการเลี้ยงโคเนื้อ

งบประมาณ ๖๙,๔๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันประเด็น ๑.การเกษตรสร้าง มูลค่าข้อ ๓ เกษตรชีวภาพ คือ การส่งเสริมกลุ่มต้นแบบการ ผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนของการเลี้ยงโคเนื้อมีการ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรมีการปลูกพืชอาหารสัตว์ สำหรับเลี้ยงโคเนื้อให้เพียงพอต่อความต้องการของ โคและมีการผลิตอาหารข้นเพื่อเลี้ยงสัตว์ของตนเองเป็นการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรทำให้มี ผลผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดช่วยให้ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสามารถอยู่รอดได้ในระบบ อุตสาหกรรมการผลิตโคเนื้อของไทย เป็นการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมโคเนื้อไทย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร : ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตร เพิ่มขึ้น โดยการที่เกษตรกรมีแหล่งอาหารสัตว์ของตนเอง อย่างเพียงพอและต้นทุนถูก จะส่งผลให้สามารถ ผลิตโคเนื้อ ที่มีคุณภาพและมีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายหลักของแผน ๑๓ การ ส่งเสริมความสามารถของประเทศในการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการเกษตร มูลค่าสูง แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุน การ ผลิต แปรรูป แปรรสภาพ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมง โดยการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี เข้ามาปรับใช้ ตามความต้องการของตลาดและได้มาตรฐาน</p>

<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>๑. นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์และ อาชีพที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมทั้งหาโอกาสในตลาดใหม่ๆ และอาหารฮาลาล</p> <p>๒. เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>จังหวัดยโสธร โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน ๓๖,๕๕๕ ราย โคเนื้อ ๑๗๐,๖๗๒ ตัว ซึ่งประกอบด้วย โคพื้นเมือง โคพันธุ์แท้ โคลูกผสมและโคขุน (กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๖) ในการผลิตโคเนื้อ มีต้นทุนการผลิต กว่ำร้อยละ ๗๐ เป็นต้นทุนค่าอาหารสัตว์ ซึ่งหากมีอาหารสัตว์คุณภาพดีให้โคกินตลอดปีจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสามารถลดต้นทุนการผลิตได้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ยังมีสัดส่วนของพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์น้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนโคเนื้อที่มี เนื่องจากเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการปลูกและการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ ส่งผลให้เลือกปลูกพันธุ์ที่ไม่เหมาะสมกับพื้นที่ และจัดการที่ไม่เหมาะสม ผลผลิตของพืชอาหารสัตว์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของโค ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ประกอบกับปัญหาราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะอาหารชั้น ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนและเลิกเลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากไม่สามารถแบกรับค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ได้ การปลูกพืชอาหารสัตว์ที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่และการผลิตอาหารสัตว์ใช้เองโดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่ โดยใช้หลักการทางวิชาการอย่างเหมาะสม ช่วยให้เกษตรกรมี พืชอาหารสัตว์คุณภาพดีให้โคกินตลอดปี มีอาหารสัตว์ราคาถูกใช้ในกลุ่ม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมการผลิตอาหารสัตว์โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการลดต้นทุน และจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในการเลี้ยงโค เกษตรกร ๒๐ ราย งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๕๐ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์แก่เกษตรกร ๒๐ ราย โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์โยธธธเป็นผู้ผลิตพันธุ์พืชอาหารสัตว์ แล้วนำไปสนับสนุนเกษตรกร งบประมาณ ๕๒,๙๙๕.๙๗ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๖๔๙.๘๐ บาท/ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การผลิตอาหารสัตว์โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการลดต้นทุน และจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในการเลี้ยงโค ณ กลุ่มโคขุนบ้านโนนบ้านใหม่ ตำบลคำไผ่ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรเข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๐ ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์โยธธธสนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์แก่เกษตรกร จำนวน ๒๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินการตามคู่มือการจัดฝึกอบรมที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมของกรมปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาในการดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๗- กันยายน ๒๕๖๘ โดยจัดฝึกอบรมเกษตรกรในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ และสนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์ในเดือน พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๘</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๖๙,๔๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๖๗,๙๙๕.๙๗ บาท ร้อยละ ๙๗.๙๘ มีเงินเหลือจ่าย ๑,๔๐๔.๐๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๒ เนื่องจาก ๑. ค่าวัสดุการเกษตรสำหรับใช้ในการผลิตพันธุ์พืชอาหารสัตว์สนับสนุนเกษตรกร และค่าวัตถุดิบอาหารสัตว์สารอาหารเสริม มีราคาผันแปรตามราคาตลาด ซึ่งในช่วงที่มีการจัดซื้อมีราคาถูกกว่าในช่วงที่เสนอของงบประมาณ งบประมาณในโครงการรวม ๕๘,๐๐๐ บาท จัดซื้อจริงรวม ๕๗,๑๔๐ บาท คงเหลือ ๘๖๐ บาท</p> <p>๒. ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นสำหรับใส่เอกสารและสมุดจดบันทึกสำหรับเกษตรกร งบประมาณในโครงการ ๑,๐๐๐ บาท จัดซื้อจริง ๔๖๐ บาท คงเหลือ ๕๔๐ บาท</p>

	๓. คำนวณเงินซื้อเพลิงและหล่อลื่น งบประมาณในโครงการ ๕๐๐๐ บาท จัดซื้อจริง ๔๙๙๕.๙๗ บาท คงเหลือ ๔.๐๓ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีความรู้และทักษะในการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และการผลิตอาหารสัตว์ จากการได้รับการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ ราย งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๕๐ บาท</p> <p>๒. พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์ จำนวน ๒๐ ราย งบประมาณ ๕๒,๙๙๕.๙๗ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๖๔๙.๘๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๘.๑๘
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost-Effectiveness	การประเมินผล Cost-Effectiveness ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมสามารถปลูกและจัดการแปลงผลิตพืชอาหารสัตว์ให้มีคุณภาพ</p> <p>๒. เกษตรกรมีพืชอาหารสัตว์ สำหรับเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างเพียงพอ ลดการซื้ออาหารสัตว์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตอาหารสัตว์โดยใช้วัสดุคูลิบในท้องถิ่นเพื่อการลดต้นทุน และจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์คุณภาพดีในการเลี้ยงโค จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์ สำหรับนำไปปลูกเลี้ยงโค จำนวน ๒๐ ราย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ๘๗.๗๑
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ มีความรู้และทักษะในการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และการผลิตอาหารสัตว์ ช่วยให้สามารถพึ่งพาตนเองและใช้ทรัพยากรที่มีได้อย่างคุ้มค่า ลดการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากภายนอก ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ต้นทุนการผลิตลดลง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารสำหรับเลี้ยงโคเนื้อ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit–Cost Ratio	อัตราการตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit–Cost Ratio) เปรียบเทียบระหว่างผลผลิตพืชอาหารสัตว์ที่เกษตรกรผลิตได้กับค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่นๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแลบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเลี้ยงโคเนื้อในกลุ่มเกษตรกร ควรมีภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมเข้าดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิต ทั้งด้านพันธุ์สัตว์การจัดการและป้องกันโรค การตลาด การจัดทำบัญชีฟาร์ม และแหล่งเงินทุนในการพัฒนาฟาร์ม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาการผลิตโคเนื้อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน๒-๓รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	-รูปภาพ“ก่อนการดำเนินการ” >เพิ่มคำอธิบาย<
	จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การผลิตอาหารสัตว์โดยใช้ วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการลดต้นทุน และจัดการแปลงพืช อาหารสัตว์คุณภาพดีในการเลี้ยงโค ณ กลุ่มโคขุนบ้านโนน บ้านใหม่ ตำบลคำไผ่ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร มี เกษตรกรเข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๐ ราย และสนับสนุนพันธุ์ พืชอาหารสัตว์แก่เกษตรกร
	- เกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์ สำหรับเลี้ยงโค - ติดตามการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และการใช้ ประโยชน์



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน

งบประมาณ ๘,๘๙๐,๕๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการเกษตร : การพัฒนาภาคการเกษตร การยกระดับผลิตภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตรโดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปรารถเป็รื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แนวทางพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง พัฒนาข้าวหอมมะลิ พุงกุลาร์องให้ พุงสัมฤทธิ์ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร ๒. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ ๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นการพัฒนาและยกระดับเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ทั้งด้าน</p>

	ปริมาณคุณภาพและมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคการเกษตร รักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานรายได้ใหม่ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งผลให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองในการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีและจะส่งผลต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้าน ส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้ในการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการ ของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความ เสี่ยงสูง ปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล งบประมาณ ๑,๙๖๑,๙๓๐ บาท</p> <p>๑) ประชุมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร จัดอบรมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ตามหลักสูตร ๓ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๒๐ คน งบประมาณ ๒๒,๖๓๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๑๓๑.๕ บาท /ต่อคน</p> <p>๒) อบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล จัดฝึกอบรมเกษตรกรตามหลักสูตร ๒ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๓๐๐ คน งบประมาณ ๑๙๓,๘๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๔๖ บาท /ต่อคน</p> <p>๓) ตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๓๐๐ แปลง งบประมาณ ๗๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒,๔๕๐ บาท /ต่อแปลง</p> <p>๔) การรักษาเสถียรภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๖๐๐ แปลง งบประมาณ ๑,๐๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๖๘๔ บาท /ต่อแปลง</p>

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ รักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand (เกษตรกรรายเก่า) เพื่อรักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand (เกษตรกรรายเก่า) ให้แก่เกษตรกร ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๗๕ คน งบประมาณ ทั้งสิ้น ๘๓๓,๔๐๐ บาท</p> <p>ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒.๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรและค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะเจ้าหน้าที่</p> <p>งบประมาณ ๒๖๗,๑๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๗๑๒.๒๖ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒.๒ การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบบันทึกฟาร์มของเกษตรกร และค่าจ้างเหมาในการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์</p> <p>งบประมาณ ๕๖๖,๓๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๕๑๐.๑๓ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand (รายใหม่) เพื่อเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๗๕๐ คน งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒,๖๑๖,๕๐๐ บาท</p> <p>ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓.๑ อบรมเตรียมความพร้อม</p> <p>งบประมาณ ๔๕๙,๕๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๖๑๒.๖๖ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓.๒ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรและค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะเจ้าหน้าที่</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๖๒,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๔๑๖ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓.๓ การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบบันทึกฟาร์มของเกษตรกร และค่าจ้างเหมาในการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๗๕๐ แปลง</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๙๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๔๖๐ บาท</p>
--	---


	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ จัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมเกษตรกรสู่การผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๕๐ ราย ๑ ครั้ง, อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๒๕๐ ราย ๓ ครั้ง, อบรมการตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS อาสา) จำนวน ๓๐ คน ๑ ครั้ง, ตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (๓ ครั้ง/แปลง) งบประมาณ ๘๘๓,๘๔๗ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๓,๕๓๕.๓๙ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ จัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS (รายเก่า) จำนวน ๑,๑๕๐ ราย จำนวน ๒ ครั้ง, ตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (๓ ครั้ง/แปลง) งบประมาณ ๑,๖๒๘,๓๘๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๑,๔๑๕.๙๘ บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ คณะกรรมการมูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้เสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม จำนวน ๑๒ กลุ่ม งบประมาณ ๑๑,๖๒๐.๖๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๙๖๘.๓๘ บาท/กลุ่ม</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช งบประมาณ ๖๓๒,๘๐๐ บาท</p> <p>๑) ค่าจ้างเหมาบริการในการผลิตเชื้อชีวภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คน งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๒๗,๐๐๐ บาท /ต่อคน</p> <p>๒) จัดซื้อวัสดุงานบ้านงานครัว/วัสดุการเกษตร/ค่าเบี้ยเลี้ยงติดตามจำนวน ๑๐ ศูนย์งบประมาณ ๓๖๒,๘๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๓๖,๒๘๐ บาท /ต่อศูนย์</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล</p> <p>๑) ประชุมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร จำนวน ๒๐ คน</p> <p>๒) อบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>๓) ตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๓๐๐ แปลง</p> <p>๔) การรักษาสะถียรภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๖๐๐ แปลง</p>

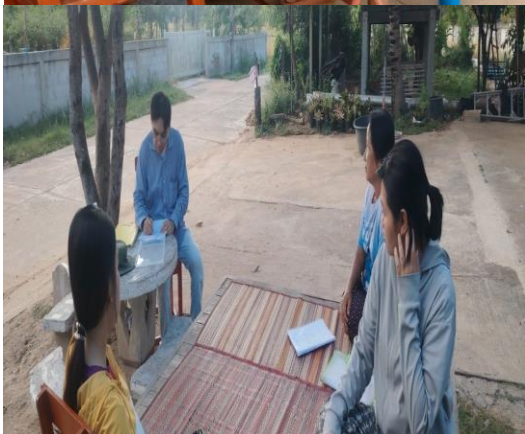
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ รักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand (เกษตรกรรายเก่า)</p> <p>๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๓๗๕ ราย</p> <p>๒) การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๗๕ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand (รายใหม่)</p> <p>๑) อบรมเตรียมความพร้อม จำนวน ๗๕๐ ราย</p> <p>๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๗๕๐ ราย</p> <p>๓) การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๗๕๐ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายใหม่</p> <p>๑) อบรมเตรียมความพร้อมเกษตรกรสู่การผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>๒) อบรม PGS อาสา จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๓) อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>๔) การตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๒๕๐ แปลง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายเก่า</p> <p>๑) อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๑,๑๕๐ คน</p> <p>๒) การตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑,๑๕๐ แปลง</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช</p> <p>สนับสนุนศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามแผนงานโครงการและคู่มือการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย และระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๘,๘๙๐,๕๐๐ บาท</p>

	<p>เบิกจ่าย ๕,๑๓๖,๙๗๘ บาท กั้นเงินไว้เบิกเหลือในปี (ตรวจรับรอง) ๓,๔๓๑,๕๐๐ บาท ส่งคืนเป็นเงินเหลือจ่าย ๓๒๒,๐๒๒ บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล</p> <p>๑) ประชุมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร จำนวน ๒๐ คน งบประมาณใช้จริง ๒๒,๖๓๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๑๓๑.๕๐ บาท</p> <p>๒) อบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล จำนวน ๓๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๙๓,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๔๖ บาท</p> <p>๓) ตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๓๐๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๗๓๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒,๔๕๐ บาท</p> <p>๔) การศึกษาเสถียรภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล จำนวน ๖๐๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๑,๐๑๐,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๖๘๔.๑๖ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ศึกษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand (เกษตรกรรายเก่า)</p> <p>๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๓๗๕ ราย งบประมาณใช้จริง ๒๖๗,๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๑๒ บาท</p> <p>๒) การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๓๗๕ แปลง งบประมาณใช้จริง ๕๖๖,๓๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๕๑๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand (รายใหม่)</p> <p>๑) อบรมเตรียมความพร้อม จำนวน ๗๕๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๔๕๙,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๑๒ บาท</p> <p>๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๗๕๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๑,๐๖๒,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๑๖ บาท</p> <p>๓) การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๗๕๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๑,๐๙๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๖๐ บาท</p>

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายใหม่</p> <p>๑) อบรมเตรียมความพร้อมเกษตรกรสู่การผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๕๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๑๖๒,๒๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๔๘ บาท</p> <p>๒) อบรม PGS อาสา จำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๑๐๙,๗๔๗ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๓,๖๕๘ บาท</p> <p>๓) อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๒๕๐ ราย จำนวน ๓ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๔๒๑,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๖๕๖ บาท</p> <p>๔) การตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๒๕๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๑๙๐,๔๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๖๑ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายเก่า</p> <p>๑) อบรมเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๑,๑๕๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณใช้จริง ๗๖๓,๖๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๖๔ บาท</p> <p>๒) การตรวจรับรองฟาร์มเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑,๑๕๐ แปลง งบประมาณใช้จริง ๘๖๔,๗๘๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๕๑ บาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช</p> <p>- สนับสนุนศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์ งบประมาณใช้จริง ๖๓๒,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๓,๒๘๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ไปปรับใช้จนสามารถได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>๒. เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มีการพัฒนาการผลิตเข้าสู่การทำเกษตรตามโมเดลเกษตรอินทรีย์วิถีไฮสโตร โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีรายได้จากการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพิ่มขึ้น</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุปลักษณะความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการผลิตที่เข้มแข็งและมีความต่อเนื่อง ๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกร รายอื่น และขยายเครือข่ายให้เพิ่มขึ้น ๓. จังหวัดยโสธรมีพื้นที่เกษตรกรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรจำนวน ๙๐๐ ราย ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์สากล - เกษตรกรจำนวน ๑,๑๒๕ ราย ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ไทย (มกษ.๙๐๐๐/๒๕๖๔) - เกษตรกรจำนวน ๑,๔๐๐ ราย ได้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจร้อยละ ๙๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการผลิตที่เข้มแข็งและมีความต่อเนื่อง ๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีรายได้จากการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	คาดว่ามูลค่าผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ทั้งนี้ มูลค่าผลผลิตขึ้นอยู่กับ สภาพภูมิอากาศ, โรคและแมลงศัตรูพืช ราคาตามกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลานั้น และปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้)
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน คำนวณจากจากการคาดการณ์การสร้างรายได้ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์ให้มีความเข้มแข็งและผลิตสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานการรับรองตามความต้องการของตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การผลิตพืชตามระบบอินทรีย์เกิดความยั่งยืนในระบบการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดพื้นที่เผาในพื้นที่การเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง

<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์มีการพัฒนาการผลิตเข้าสู่ การทำการเกษตรตามโมเดลเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช จำนวน ๑๐ ศูนย์ (สำนักงานเกษตรจังหวัด ๑ ศูนย์ และสำนักงานเกษตรอำเภอ ๙ ศูนย์)
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ เพื่อจังหวัดไฮโดรมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น และการสนับสนุนศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืชในการผลิต เชื้อชีวภัณฑ์ให้มากขึ้น เพื่อใช้ป้องกันกำจัดศัตรูพืชและเพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล



กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ รักษามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand (เกษตรกรรายเก่า)





กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน Organic Thailand (รายใหม่)



15.910627N | 04.309870E
ถนนพหลโยธิน
ตำบล ไร่ อำเภอยางชุมนูญ 35170
ประเทศไทย



กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายใหม่



กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ระบบ PGS รายเก่า





กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ คณะกรรมการมูลนิธิเกษตรกรอินทรีย์ไทย และผู้มีส่วนได้เสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม



กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ โครงการการพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร

งบประมาณ ๘๖๓,๒๐๐ บาท



หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตรโดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	แนวทางพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง พัฒนาข้าวหอมมะลิ ฟุ้งกลุ่ร่องให้ ฟุ้งสัมฤทธิ์ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร ๒. ปลูกพืชหมุนเวียน ปรับปรุงบำรุงดิน ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนา สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรด้วยการจัดระบบการผลิตพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่นาข้าว ให้เกษตรกรได้เรียนรู้การบริหารจัดการการผลิตพืชทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต คุณภาพผลผลิต และการตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเกษตร ใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการเผาในพื้นที่การเกษตร

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ภายหลังจากฤดูกาลทำนาปี เกษตรกรที่ผลิตข้าวจะทำการไถกลบตอซังข้าว และส่วนใหญ่จะไม่ทำการปลูกพืชหลังการทำนา เนื่องจากยังขาดปัจจัยการผลิตและองค์ความรู้ในการผลิตพืชหลังนาทั้งปริมาณน้ำที่พืชแต่ละชนิดต้องการที่อาจจะไม่เพียงพอตลอดฤดูกาลผลิต การปลูกพืชหลังนาเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกร ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเกษตร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนา เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชหลังฤดูทำนาให้เกษตรกร งบประมาณ ๕๖๒,๒๐๐ บาท</p> <p>- จัดอบรมส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ คน ๓ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๔๐๐ คน งบประมาณ ๕๖๒,๒๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๔๐๕.๕๐ บาท /ต่อคน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๗๕๐ บาท /ต่อคน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	<p>กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนา เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชหลังฤดูทำนาให้เกษตรกร</p> <p>- จัดอบรมส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ คน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๑๖ กลุ่ม เกษตรกร ๔๐๐ คน</p>

<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามแผนงานโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน ๘๖๓,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย จำนวน ๘๖๒,๒๐๐ บาท เงินเหลือจ่าย ๑,๐๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชหลังฤดูทำนาให้เกษตรกร งบประมาณ ๕๖๓,๒๐๐ บาท - จัดอบรมส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ คน ๓ ครั้ง/ครั้งละ ๑ วัน จำนวน ๔๐๐ คน งบประมาณ ๕๖๒,๒๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๐๕.๕๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๕๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวพืชหลังนา ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการผลิตพืชหลังนาให้มีคุณภาพเกิดการรวมกลุ่มและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดได้ ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชหลังนา
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุปมีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. การปลูกพืชหลังฤดูทำนาสามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร ๒. เป็นการปลูกพืชหมุนเวียน ปรับปรุงบำรุงดิน ลดการเผาในพื้นที่ การเกษตร ๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชหลังนา สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายการผลิตและการตลาดได้

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรผู้ปลูกพืชหลังนามีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และมีพื้นที่ปลูกพืชหลังนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ไร่
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ คน มีความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	การปลูกพืชหลังนาเป็นกระบวนการปลูกพืชหมุนเวียนที่สามารถช่วยในการปรับปรุงบำรุงดิน และเพิ่มธาตุอาหารให้กับพืช ทำให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตและมีรายได้หลังจากเก็บเกี่ยวข้าวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ คน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการผลิตพืชหลังนา เกิดการรวมกลุ่มและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาดได้ เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชหลังนา
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	-
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	-
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	<p>ควรคงสภาพการผลิตพืชหลังนา เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร เกิดการรวมกลุ่ม และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดได้</p>
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
 	<p>กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร</p>



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม : ยกกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์มูลค่าสูง




งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร : มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีกรอบการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ที่ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปข้าวหอมมะลิให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และการยกระดับกลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานสินค้าอย่างครบวงจร รวมทั้งการเชื่อมโยงตลาดข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้</p>

<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) “เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง” มุ่งเน้นการยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ผ่านการใช้กลไก "ตลาดนำการผลิต" โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และข้อมูล, การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร, การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน, และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	สินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่จังหวัดยโสธร ส่งเสริมให้มีการผลิต ยังไม่มีตลาดที่รองรับแน่นอน และสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตยังขาดทักษะทางการตลาด และการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ให้มีความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรกรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาด้านการตลาด สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรม : เสริมสร้างศักยภาพการตลาด การรับรองโรงสีข้าวที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๑๐ แห่ง งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เสริมสร้างศักยภาพการตลาด การรับรองโรงสีข้าวที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๑๐ แห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	เป็นไปตามประกาศจังหวัดยโสธร เรื่อง การรับรองโรงสีที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยที่ได้มาตรฐาน จังหวัดยโสธร ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	เสริมสร้างศักยภาพการตลาด การรับรองโรงสีข้าวที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๑๐ แห่ง งบประมาณใช้จริง ๕๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๕,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	เกษตรกร ผู้ประกอบการ ได้รับรองผลการตรวจสอบพันธุ์กรรมข้าวหอมมะลิไทย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกร ผู้ประกอบการ ได้รับรองผลการตรวจสอบพันธุ์กรรมข้าวหอมมะลิไทย จำนวน ๑๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	เกษตรกรในจังหวัดยโสธร ได้รับการส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาด จำนวน ๑๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิจังหวัดยโสธร ผ่านการทดสอบ (เปอร์เซ็นต์) ข้าวหอมมะลิไทย ผลการทดสอบปรากฏว่า ๑๐๐% จำนวน ๓ ตัวอย่าง ๙๙ เปอร์เซ็นต์ จำนวน ๕ ตัวอย่าง และ ๙๘% จำนวน ๒ ตัวอย่าง ซึ่งศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี เป็นหน่วยทดสอบ และมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกและรับรองโรงสีที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยที่ได้มาตรฐานจังหวัดยโสธร พิจารณาให้การรับรองฯ จำนวน ๑๐ แห่ง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	การสร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี

การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- ดำเนินการเก็บข้าวตัวอย่างจากกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง</p>
	<p>- ส่งข้าวตัวอย่างให้ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี ดำเนินการตรวจสอบเอกลักษณ์พันธุกรรมข้าวหอมมะลิไทย</p>
	<p>- จัดประชุมพิจารณารับรองผลการตรวจสอบเอกลักษณ์พันธุกรรมข้าวหอมมะลิไทย</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรม : กิจกรรมย่อยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดยโสธร : การปลูกกล้วยเชิงการค้า
ระบบมาตรฐาน GAP

งบประมาณ : ๘๘๘,๗๐๐บาท

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งยกระดับผ่านเกษตรมูลค่าสูง การเกษตรสร้างมูลค่า: ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นหลัก) การเกษตรสร้างมูลค่า: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรปลอดภัย: เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรยั่งยืน เพื่อให้ได้มาตรฐานที่ตลาดต้องการ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เกษตรปลอดภัย หรือมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาภาคเกษตรไทยภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยของผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า การเพิ่มจำนวนแปลง/ฟาร์มและพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ ที่ได้มาตรฐาน รายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้นได้ รับรองมาตรฐาน และผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๘ มุ่งเน้น "สร้างรายได้ สร้างตลาดยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร" ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง เน้นเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ประชาชนและเกษตรกรการปลูกกล้วยหอมทองเป็นพืชทางเลือก เพิ่มรายได้ ปลูกกล้วยให้ได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดยโสธรมีการปลูกกล้วยกันทั่วไปส่วนใหญ่ เป็นการปลูกบริเวณบ้าน ริมทาง คุณภาพของผลผลิตไม่สม่ำเสมอ และผลผลิตกล้วยที่ได้จึงมีไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดรวมถึงตลาดต่างประเทศ ทั้งในรูปผลผลิตกล้วยสดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วย เช่น กล้วยมันววน กล้วยอบแผ่น กล้วยฉาบ กล้วยกวน หรือกล้วยตาก ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในการบริโภคทั้งในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน แต่เกษตรกรยังประสบปัญหาในระบบการผลิต การตลาดขาดความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการที่ใช้ผลผลิตโดยตรง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
<p style="text-align: center;">ประสิทธิภาพ</p>	<p style="text-align: center;">รายงานผล</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วม: เพื่อชี้แจงกรอบแนวทางโครงการ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความร่วมมือจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรอำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐ คน พร้อมทั้งเอกสารคู่มือ จำนวน ๓๐ ชุด (งบประมาณ ๑๗,๒๐๐ บาท)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๗๓.๓๓ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาดกล้วย จำนวน ๓๐ แปลงๆละ ๑ ไร่ กลุ่มเกษตรกรต้นแบบนำร่อง อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑ ไร่ (งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๑๒,๐๐๐ บาท/ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาด เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตพืช โดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน (เช่น GAP) รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมนอกกล้วยพันธุ์ดี แก่กลุ่มเกษตรกร อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐๐ ราย</p>

	<p>(งบประมาณ ๕๐๘,๕๐๐ บาท) ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๖๙๕ บาท/ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การบริหารโครงการ ติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการแก่เกษตรกร เพื่อการติดตามให้คำแนะนำการปลูกกล้วย และตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ยกระดับการผลิตพืชให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเกษตรกร ปราศจากการปนเปื้อนสารเคมีและศัตรูพืช สอดคล้องกับมาตรฐาน มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔ เพื่อสร้างความมั่นใจในการจำหน่าย จำนวน ๓๓๐ แปลง (งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท) ต้นทุนต่อหน่วย : ๙.๐๙ บาท/ไร่</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วม: เพื่อชี้แจงกรอบแนวทางโครงการ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความร่วมมือจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรอำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐ คน พร้อมทั้งเอกสารคู่มือ จำนวน ๓๐ ชุด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาดกล้วย จำนวน ๓๐ แปลงๆละ ๑ ไร่ กลุ่มเกษตรกรต้นแบบนำร่อง อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาด เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตพืช โดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน (เช่น GAP) รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมหน่อกล้วยพันธุ์ดี แก่กลุ่มเกษตรกร อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การบริหารโครงการ ติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการแก่เกษตรกร เพื่อการติดตามให้คำแนะนำการปลูกกล้วย และตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ยกระดับการผลิตพืชให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเกษตรกร</p>

	ปราศจากการปนเปื้อนสารเคมีและศัตรูพืช สอดคล้องกับมาตรฐาน มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔ เพื่อสร้างความมั่นใจในการจำหน่าย จำนวน ๓๓๐ แปลง
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ ๑. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร (มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔) ๒. เทคโนโลยีการผลิตกล้วยหอม กรมวิชาการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาการดำเนินการ ตุลาคม ๒๖๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘ (แนะนำ ติดตาม และตรวจรับรองมาตรฐานมาตรฐาน GAP กล้วยตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต อายุ ๙-๑๒ เดือน)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๘๘๘,๗๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘๘๘,๗๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมที่ ๑ : ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้จำนวน ๓๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๗,๒๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ : แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาดกล้วย จำนวน ๓๐ แปลงๆละ ๑ ไร่ งบประมาณใช้จริง ๓๖๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ : ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาด เกษตรกร ๓๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๕๐๘,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๔ : การบริหารโครงการ ติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการแก่เกษตรกร งบประมาณใช้จริง ๓,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เกษตรกรผู้เข้าประชุมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๗ ๒. แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาดกล้วย เกษตรกรต้นแบบ มีความพึงพอใจร้อยละ ๙๘.๐๐ ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกกล้วยเชิงการค้าและการจัดการตลาด เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๓.๗
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>การปลูกกล้วยหอมทองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ในเชิงพาณิชย์ถือเป็นพืชที่คุ้มค่าในการลงทุนในการดำเนินโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยเชิงการค้าระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรแปลงต้นแบบนำร่องการปลูกกล้วยเชิงการค้าได้รับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐ แปลง พื้นที่ ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุม</p> <p>๓. เกษตรกรแปลงต้นแบบนำร่องการปลูกกล้วยเชิงการค้า ตามมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐ แปลง ๓ อำเภอ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากการจำหน่ายหน่อกล้วยและผลผลิต</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. เกษตรกรจำนวน ๓๐๐ คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับการผลิตกล้วยเชิงการค้าตามมาตรฐาน GAP</p> <p>๒. เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยเชิงการค้ามีแปลงต้นแบบนำร่องได้รับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐ แปลง (๓๐ ไร่) โดยคาดว่าผลผลิตจะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าปีละ ๔๐,๐๐๐ บาท/ไร่/ปี คิดเป็นมูลค่ารวม ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี (ทั้งนี้มูลค่าผลผลิตขึ้นอยู่กับ ๑) ด้านสภาพภูมิอากาศ ๒) ด้านโรคและแมลงศัตรูพืช ๓) ราคาตามกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลานั้น)</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการดูแล การใช้ปุ๋ย และการป้องกันโรคที่ถูกต้อง</p> <p>๒. ได้รับการสนับสนุนพันธุ์กล้วย</p> <p>๓. เกษตรกรพอใจในการให้คำแนะนำของวิทยากรและเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกรจำนวน ๓๐๐ คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการปลูกกล้วยมาตรฐาน GAP ๒. เกษตรกรจำนวน ๓๐ คน นำร่องทำแปลงต้นแบบ และสามารถเป็นแปลงเรียนรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการปลูกกล้วยของกรมวิชาการเกษตรตามมาตรฐาน GAP
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	กล้วยหอมทองเป็นพืชเศรษฐกิจเชิงยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพสูงมากใน ๓ อำเภอของจังหวัดยโสธร โดยเฉพาะการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรและการการได้รับรองมาตรฐาน GAP สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	กล้วยหอมทอง เป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit and Cost Ratio : BCR) มีรายได้มากกว่ารายจ่ายมีกำไรและมีความเสี่ยงน้อย ลงทุนไปแล้วได้รับผลตอบแทนกลับมาคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกิดการรวมกลุ่มและศูนย์การเรียนรู้: เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในชุมชน และสร้างวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง การพัฒนามาตรฐานการผลิต (GAP) ทำให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการจัดการฟาร์มที่ดีขึ้นต่อชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	การขยายพื้นที่ปลูกมากเกินไปอาจทำให้เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาดในบางช่วงเวลา จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงตลาดและแปรรูปไปพร้อมกัน
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	มุ่งเน้นการขยายผลการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) การดูแลตามมาตรฐาน GAP เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกร เช่น ระบบน้ำหยด และการจัดการแปลงแบบแม่นยำ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิตให้ตรงตามมาตรฐานส่งออก
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการขยายโครงการให้ครอบคลุมทุกอำเภอเพื่อเป็นพืชทางเลือกของเกษตรกร

<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	เกษตรกรปลูกกล้วยหอมทอง ได้รับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ต่อเนื่องทุกๆ ๓ ปี
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นการบริหารโครงการ ติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการแก่เกษตรกร และตรวจรับรองมาตรฐาน GAP
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- “ก่อนการดำเนินการ” เกษตรกรอำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุมข่ม พื้นที่เกษตรปลูกพืชก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ปล่อยพื้นที่ว่างเปล่าไม่บางส่วน ไม่มีกิจกรรมทางการเกษตร หัวไร่ปลายนาว่างเปล่า และบางรายปลูกพืชใช้น้ำน้อยหลังนา ไม่มีต้นทุนการผลิต ไม่มีองค์ความรู้ในการปลูกกล้วย</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” นักวิชาการเกษตรจากกรมวิชาการเกษตร โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๔ จังหวัดอุบลราชธานี ได้เข้าไปถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกกล้วย และให้ความรู้มาตรฐาน GAP แก่เกษตรกร อำเภอเลิงนกทา อำเภอป่าติ้ว และอำเภอกุดชุมข่ม ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธรสนับสนุนปัจจัย แนะนำความรู้ทางวิชาการ และการปฏิบัติแก่เกษตรกร แปลงต้นแบบ และเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” เกษตรกรได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๖๕ แปลง พื้นที่ ๒๐๕.๒๕ ไร่ สามารถจำหน่ายผลผลิตกล้วย และหน่อกล้วย สู่ตลาดในท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียง</p>

**แบบสรุปรายละเอียดโครงการตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธร**

กิจกรรมย่อย : การส่งเสริมการปลูกหอมแบ่งอินทรีย์ในพื้นที่เกษตรอินทรีย์

กิจกรรม	รายละเอียดข้อมูล
๑) งบประมาณ	๑๗๗,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
๒) หน่วยดำเนินการ	วิทยาลัยชุมชนยโสธร
๓) วัตถุประสงค์	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการสร้างอาชีพเสริมหรือ อาชีพหลัก ๒. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้น
๔) สภาพปัญหา	<p>การทำการเกษตรด้านเกษตรอินทรีย์ คือการทำการเกษตรด้วยหลักธรรมชาติ บนพื้นที่การเกษตรที่ไม่มีสารพิษตกค้างและหลีกเลี่ยงจากการปนเปื้อน ของสารเคมีทางดิน ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ของดินความหลากหลายทางชีวภาพใน ระบบนิเวศน์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนสู่สมดุลธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์หรือสิ่งที่ได้มาจากการตัดต่อ พันธุกรรม ใช้ปัจจัยการผลิตที่มีแผนการจัดการอย่างเป็นระบบในการผลิตภายใต้มาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้ ผู้ผลิตสูง อดมด้วยคุณค่าทางอาหารและปลอดภัยโดยมีต้นทุนการผลิต เพื่อคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจพอเพียง แก่มวลมนุษยชาติ และสรรพชีวิต การใช้ทรัพยากรดิน จังหวัดยโสธร ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ มีวิสัยทัศน์ “เมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธร” มีข้าวอินทรีย์เป็นหลัก และมีพืชผักอินทรีย์ บ้างในแต่ละอำเภอ จากการลงพื้นที่ วิจัยแก้จน กลุ่มเป้าหมายในระบบ TPMAP จากสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จังหวัดยโสธร ติดอันดับอยากจน ปี ๒๕๖๓ ๑๐ อันดับสุดท้าย อันดับที่ ๗๒ ของประเทศ ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ วิทยาลัยชุมชนยโสธร งบประมาณ จาก หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีความต้องการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้แก่ครอบครัวแต่ขาดปัจจัยต่างๆในการลงทุน เช่น ความรู้ เงินลงทุน ที่ทำกิน การสนับสนุน ส่งต่อ การตลาด เป็นต้น วิทยาลัยชุมชนยโสธรเห็นว่าจากโครงการวิจัยดังกล่าวสามารถนำเป็นข้อมูลสนับสนุนการสร้างอาชีพเสริม หรืออาชีพหลักแก่เกษตรกร ดังตัวอย่างที่กำหนดแก้จนในพื้นที่ ตำบลโพนงาม อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดยโสธร ได้กำหนดแผนปฏิบัติการ Operating Model เป็นแนวทางการการแก้จน จากกลุ่มเกษตรกรตัวอย่างการปลูกหอมแบ่ง ของบ้านนาประเสริฐ ตำบลโพนงาม อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดยโสธร ที่มีตลาดรองรับที่แน่นอนอีกทั้งสามารถปลูกได้ตลอดปี ช่วงการปลูกสั้น ๔๕ วันเก็บผลผลิตส่งได้ แต่ไม่ไม่ได้เน้นอินทรีย์ ปัจจุบันกลุ่มบ้านนาประเสริฐได้ส่งหอมแบ่งไปยัง ตลาดต่างๆ เช่น ตลาดพรทวี จังหวัดร้อยเอ็ด ศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอุดรดิษฐ์ เป็นต้น ซึ่งผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด จากเหตุผลข้างต้นถ้ามีการขยายพื้นที่ปลูกเน้นหอมแบ่งอินทรีย์ ตามวิสัยทัศน์ “เมืองเกษตรอินทรีย์ วิถียโสธร” แล้วน่าจะเป็นทางเลือกให้กลุ่มเกษตรกรได้มีช่องทางการปลูกพืชผักที่หลากหลายตรงกับความต้องการของตลาด เพราะปัจจุบันมีหอมแบ่งไม่พอส่ง</p>

	ตามที่ต้องการ และยังมีเกษตรกรกลุ่มไหนทำหอมแบ่งอินทรีย์
๕) ตัวชี้วัด	๑.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ คน ๒.มีการผลิตหอมแบ่งอินทรีย์อย่างน้อยรายละ ๒๕๐ กิโลกรัม ๓.มีตลาดหอมแบ่งที่รับซื้อภายในจังหวัดยโสธร
๖) ผลผลิต	๑. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ นำร่อง จำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การปลูกหอมแบ่งอินทรีย์ในพื้นที่เกษตรกรอินทรีย์ ๒. เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการสร้างอาชีพเสริมหรือ อาชีพหลัก มีรายได้ที่สูงขึ้น
๗) ผลลัพธ์	๑. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ นำความรู้ ทักษะ ทักษะ จากการอบรม ๒. เกษตรกรเห็นช่องทางการสร้างงาน สร้างอาชีพ มีรายได้เสริมหรือ รายได้หลัก มีแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการสร้างงาน สร้างรายได้ จากการทำการเกษตร ที่ตนมีภูมิรู้เป็นทุนเดิมและต่อยอด
๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑.เกษตรกรอินทรีย์ นำความรู้ ทักษะ ทักษะ จากการอบรม และถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิกกลุ่มอินทรีย์ได้ ๒. เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ มีรายได้เสริมหรือ รายได้หลัก เกษตรกรเห็นช่องทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการสร้างงาน สร้างรายได้ จากการทำการเกษตร เกิดเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนสนับสนุน ตั้งแต่ระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

หมายเหตุ : ให้ระบุข้อมูลให้ชัดเจนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรพืชหลังนาจังหวัดยโสธร : การปลูกงาเชิงการค้า

งบประมาณ : ๕๕๑,๑๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งยกระดับผ่านเกษตรมูลค่าสูง การเกษตรสร้างมูลค่า: ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นหลัก) การเกษตรสร้างมูลค่า: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เกษตรปลอดภัย: เปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรยั่งยืน เพื่อให้ได้มาตรฐานที่ตลาดต้องการ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เกษตรปลอดภัย หรือมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาภาคเกษตรไทยภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยของผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า การเพิ่มจำนวนแปลง/ฟาร์มและพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ ที่ได้มาตรฐาน รายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้นได้ รับรองมาตรฐาน และผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๘ มุ่งเน้น "สร้างรายได้ สร้างตลาด ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร" ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง เน้นเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ประชาชนและเกษตรกรการปลูกงาเป็นพืชทางเลือก เพิ่มรายได้ ปลูกงาให้ได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	จังหวัดยโสธรเป็นเมืองเกษตรกรรม เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเชิงเดี่ยว หรือทำนาเป็นอาชีพหลักทำให้ต้องเสี่ยงกับผลผลิตได้ราคาต่ำ รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ดังนั้น การส่งเสริมให้มีการปลูกยางดำ (งาดำ งามขาว และงามแดง) รวมทั้งมีการบริหารจัดการโดยสถาบันเกษตรกร จึงน่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ส่งผลให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วม: เพื่อชี้แจงกรอบแนวทางโครงการ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความร่วมมือจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ คน พร้อมทั้งเอกสารคู่มือ จำนวน ๓๐ ชุด (งบประมาณ ๑๘,๑๐๐ บาท)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๐๓.๓๓ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาด จำนวน ๓๐ แปลงๆละ ๑ ไร่ กลุ่มเกษตรกรต้นแบบนำร่อง Young Smart Farmer ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑ ไร่ (งบประมาณ ๒๔๖,๕๐๐ บาท)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๘,๒๓๐ บาท/ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาด เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตพืช โดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน (เช่น GAP) รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าวใน ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร จำนวน ๒๗๐ ราย (งบประมาณ ๑๕๖,๕๐๐ บาท)</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : ๕๘๐ บาท/ราย</p>

	<p>กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ๒๗๐ คน ๆ ละ ๑ ไร่ จำนวน ๒๗๐ ไร่ (งบประมาณ ๑๒๙,๖๐๐ บาท) ต้นทุนต่อหน่วย : ๔๘๐ บาท/ไร่</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วม: เพื่อชี้แจงกรอบแนวทางโครงการ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความร่วมมือจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ คน พร้อมทั้งเอกสารคู่มือ จำนวน ๓๐ ชุด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาด จำนวน ๓๐ แปลงๆละ ๑ ไร่ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ของจังหวัดยโสธร จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาด เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตพืช โดยเน้นการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน GAP รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกรด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ แก่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ข้าว ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร จำนวน ๒๗๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ๒๗๐ คน ๆ ละ ๑ ไร่ จำนวน ๒๗๐ ไร่ เพื่อปลูกยาง และตรวจรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ยกระดับการผลิตพืชให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเกษตรกร ปราศจากการปนเปื้อนสารเคมีและศัตรูพืช สอดคล้องกับมาตรฐาน มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔ เพื่อสร้างความมั่นใจในการจำหน่าย</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p>	<p>ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p> <p>๑. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร (มกษ. ๙๐๐๑-๒๕๖๔)</p> <p>๒. การปลูกยางเชิงการค้าระบบมาตรฐาน GAP กรมวิชาการเกษตร</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลาการดำเนินการ</p>

	ตุลาคม ๒๖๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘ (แนะนำ ติดตาม และตรวจรับรองมาตรฐานมาตรฐาน GAP งามตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวผลผลิต)
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๕๕๑,๑๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๕๑,๑๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	กิจกรรมที่ ๑ : ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๓๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๘,๑๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ : แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกยางเชิงการค้า จำนวน ๓๐ แปลงๆ ละ ๑ ไร่ งบประมาณใช้จริง ๒๔๘,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ : ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกยางเชิงการค้า และการจัดการตลาด เกษตรกร ๒๗๐ คน งบประมาณใช้จริง ๑๕๖,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๔ : สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ๒๗๐ คน ๆ ละ ๑ ไร่ งบประมาณใช้จริง ๑๒๘,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. ประชุมชี้แจงโครงการและการจัดทำแผนที่ตั้งแปลงแก่เกษตรกรผู้จัดทำแปลงเรียนรู้ เกษตรกรผู้เข้าประชุมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๒.๗ ๒. แปลงเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการเรียนรู้การปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาดฯ เกษตรกรต้นแบบ มีความพึงพอใจร้อยละ ๙๗.๓ ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกยางเชิงการค้าและการจัดการตลาด เกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๓ ๔. สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ๒๗๐ คน ๆ ละ ๑ ไร่ เกษตรกรผู้รับปัจจัย มีความพึงพอใจร้อยละ ๙๖.๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การปลูกยางหลังนาเป็นทางเลือกพืชใช้น้ำน้อยที่สร้างรายได้ดี พืชไร่น้ำมันเสริมรายได้ให้เกษตรกรเนื่องจากลงทุนต่ำ ใช้เวลาปลูกสั้น และทนแล้งได้ดี มีตลาดกว้างขวาง และราคาดี ในเชิงพาณิชย์ถือเป็นพืชที่คุ้มค่าในการลงทุนในการดำเนินโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าวได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางเชิงการค้าระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๒๗๐ ราย แปลงต้นแบบกลุ่ม

	<p>เกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ๓๐ ราย รวม ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรแปลงต้นแบบนำร่องและเกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกยางเชิงการค้าตามมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐๐ ราย ใน ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร</p> <p>๓. เกษตรกรแปลงต้นแบบนำร่องและเกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกยางเชิงการค้าตามมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐๐ แปลง ใน ๙ อำเภอของจังหวัดยโสธร มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายเมล็ดงา</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าว และกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer จำนวน ๓๐๐ คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับการผลิตยางเชิงการค้าตามมาตรฐาน GAP</p> <p>๒. เกษตรกรผู้ปลูกยางเชิงการค้ามีแปลงต้นแบบนำร่องตามมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๐ แปลง (๓๐ ไร่) โดยคาดว่าผลผลิตจะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่าปีละ ๘,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท/ไร่/ปี คิดเป็นมูลค่ารวม ๒๔๐,๐๐๐-๓๐๐,๐๐๐ บาท/ปี (ทั้งนี้มูลค่าผลผลิตขึ้นอยู่กับ ๑) ด้านสภาพภูมิอากาศ ๒) ด้านโรคและแมลงศัตรูพืช ๓) ราคาตามกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลานั้น)</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	<p>๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการดูแล การใช้ปุ๋ย และการป้องกันโรคที่ถูกต้อง</p> <p>๒. ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์งา สายพันธุ์ของกรมวิชาการเกษตร</p> <p>๓. เกษตรกรพอใจในการให้คำแนะนำของวิทยากรและเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๔ จังหวัดอุบลราชธานี และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าวจำนวน ๓๐๐ คน ได้รับความรู้เทคโนโลยีการปลูกยางมาตรฐาน GAP</p> <p>๒. เกษตรกรจำนวน ๓๐ คน นำร่องทำแปลงต้นแบบ และสามารถเป็นแปลงเรียนรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการปลูกยางของกรมวิชาการเกษตรตามมาตรฐาน GAP</p>
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	การปลูกยางเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย โดยเฉพาะการปลูกเป็นพืชเสริมรายได้

	เนื่องจากเป็นพืชอายุสั้น ลงทุนน้อย ทนแล้งได้ดี และมีแนวโน้มความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	การปลูกงาเป็นพืชทางเลือกที่ "คุ้มทุน" เหมาะสำหรับการลงทุนต่ำถึงปานกลางและต้องการกำไรที่มั่นคง แต่กำไรจะสูงสุดหากจัดการดูแลดี ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit and Cost Ratio : BCR) มีรายได้มากกว่ารายจ่ายมีกำไรและมีความเสี่ยงน้อย ลงทุนไปแล้วได้รับผลตอบแทนกลับมาคุ้มค่า
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกิดการรวมกลุ่มและศูนย์การเรียนรู้: เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในชุมชน และสร้างวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง การพัฒนามาตรฐานการผลิต (GAP) ทำให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการจัดการฟาร์มที่ดีขึ้นต่อชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	การขยายพื้นที่ปลูกมากเกินไปอาจทำให้เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาดในบางช่วงเวลา จึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงตลาดและแปรรูปไปพร้อมกัน
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	มุ่งเน้นการขยายผลการปลูกงาด้วยระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Smart Farming) เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น ลดต้นทุน และปรับปรุงคุณภาพผลผลิต โดยเฉพาะการปลูกในรูปแบบอินทรีย์และการจัดการหลังนาใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการสนับสนุนการรวมกลุ่มและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากงา
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรมีการขยายโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นพืชทางเลือกของเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	ควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นการบริหารโครงการติดตามให้คำแนะนำด้านวิชาการแก่เกษตรกร และตรวจรับรองมาตรฐาน GAP

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- “ก่อนการดำเนินการ” กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าว กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer พื้นที่เกษตรปลูกพืชก่อนเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ปล่อยพื้นที่ว่างเปล่าไม่บางส่วนไม่มีกิจกรรมทางการเกษตรหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว และบางรายปลูกพืชใช้น้ำน้อยหลังนา แต่ได้ผลผลิตต่ำ ไม่มีองค์ความรู้ในการจัดการระบบปลูกพืชหลังนา</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” นักวิชาการเกษตร จากกรมวิชาการเกษตร โดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๔ จังหวัดอุบลราชธานี ได้เข้าไปถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกงา และให้ความรู้มาตรฐาน GAP แก่กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าวของจังหวัดยโสธร และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธรสนับสนุนปัจจัยแนะนำความรู้ทางวิชาการ และการปฏิบัติแก่เกษตรกรแปลงต้นแบบ และเกษตรกรผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” เกษตรกร สามารถเก็บผลผลิตเมล็ดงาไว้บริโภค จำหน่ายสู่ตลาดในท้องถิ่นและชุมชนใกล้เคียง</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรมหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร

งบประมาณ ๑๔๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑) การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ช่วยทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดโลก</p> <p>๒) ช่วยผลักดันระบบเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agriculture), เกษตรแปรรูป และเกษตรเชิงธุรกิจ</p> <p>๓) ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ข้อที่ ๓ การเกษตร : เกษตรปลอดภัย โดยการเตรียมความพร้อมให้กับสถาบันเกษตรกรในการผลิต การรวบรวมเพื่อให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์รายหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยการสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้นผ่านสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นองค์กรในการขับเคลื่อนเกษตรกรสมาชิกให้ขยายฐานการผลิตให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยได้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค</p>

	<p>ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นในการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรสร้าง มูลค่า แผนงานที่ ๑ เพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจพืช สมุนไพรศัตรูและประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป แปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตร ปลอดภัย กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตพืชหลัง นา โดยการสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เกษตรให้สูงขึ้นผ่านสถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นองค์กร ในการขับเคลื่อนเกษตรกรสมาชิกให้ขยายฐาน การผลิตให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตัว สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยได้</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้ลดรายจ่าย โดยการบริหารจัดการราคา สินค้าเกษตร ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการ สร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการ แข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรวมถึง เกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้น ผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐเอกชนและ ท้องถิ่น</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนด้าน ต้องการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร เกษตรกร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>๑) รายได้เกษตรกรหลังฤดูทำนามิมั่นคง ๒) เกษตรกรขาดความรู้เรื่องการปลูกงาดำที่ถูกต้อง ๓) ผลผลิตพืชหลังนายังไม่มีมาตรฐาน</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ ๕๙,๕๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๔๘๗.๕๐ บาท/ต่อคน กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับ การเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ ๕๙,๕๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๔๘๗.๕๐ บาท/ต่อคน ต้นทุนต่อหน่วยที่ได้รับจากการดำเนินงาน ตามโครงการฯ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนต่อหน่วย</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร จำนวน ๔๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเทียบกับแผน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ จำนวน ๔๐ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเทียบกับแผน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>มีคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ และคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบ การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘" หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑๔๑,๐๐๐ บาท เบิกจ่ายจำนวน ๑๑๙,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๘๔.๔๐ โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน ๒๒,๐๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๑๕.๖๐ เนื่องจาก</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ ใช้วิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ค่าพาหนะ ตามโครงการฯ กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ ผู้เข้าร่วมอบรมมีรถตู้รับ-ส่ง จำนวน ๑ วัน ทำให้มีเงินเหลือจ่ายจำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร จำนวน ๔๐ คน ใช้งบประมาณจริง ๕๙,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๘๗.๕๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ จำนวน ๔๐ คน ใช้งบประมาณจริง ๕๙,๕๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๔๘๗.๕๐ บาท</p>

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๔.๒๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๙.๔๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	ต้นทุนประสิทธิภาพที่จะส่งผลในระยะยาว เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือจำหน่ายงาดำ สามารถประยุกต์และนำมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกษตรกรมีความสนใจในการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นนอกจากข้าวในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ -ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย -สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและ/หรือเครือข่ายผู้จำหน่ายพืชเศรษฐกิจอื่น ช่วยเพิ่มคุณภาพและมูลค่าของสินค้าเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	1. เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายงาดำ เพิ่มขึ้น 2. มีการติดตามหลังการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อประเมินการนำความรู้ไปใช้จริงในพื้นที่ พบว่าเกษตรกรบางส่วนได้เริ่มปลูกงาดำในพื้นที่นาร่อง เช่น อําเภอเลิงนกทา ขณะที่กลุ่มอื่นอยู่ในช่วงเตรียมพื้นที่ หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว ซึ่งสะท้อนถึงการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความสามารถในการผลิต การแปรรูป การจำหน่าย และมีเครือข่ายผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย งาดำ เพิ่มขึ้น และมีความพึงพอใจที่จะเข้าร่วมโครงการฯ อีกครั้งในอนาคต
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรมีความรู้ ความสามารถในการผลิต การรวบรวม การแปรรูป และมีเครือข่ายผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายสินค้า ๒. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปปฏิบัติในการปลูกพืช นอกเหนือจากข้าว ลดรายจ่ายในครัวเรือน เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ตลอดจนเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคสินค้าเกษตรทั่วไป ๓. สินค้าเกษตรมีเป้าหมายในการผลิต การรวบรวม การแปรรูป และการตลาดที่ชัดเจน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๙ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราผลตอบแทนที่ได้รับมีความคุ้มค่าและมีประโยชน์ และเกิดผลลัพธ์ในการดำเนินโครงการต่อเนื่องได้
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มีผลกระทบด้านอื่น ๆ
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการส่งเสริมการรวมกลุ่มปลูกยางดำ หรือพืชหลังนาประเภทอื่นๆ โดยสร้างเครือข่ายหรือเชื่อมโยงเครือข่ายในการแปรรูปผลผลิต และเชื่อมโยงด้านการตลาด
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร โดยการลงพื้นที่เพื่อประสานงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง สำรวจความต้องการอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามโครงการฯ</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตงาดำให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพื่อการค้าและการแปรรูป ในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์เรียนรู้พันธุ์พรรณ ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตงาดำให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพื่อการค้าและการแปรรูป ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับ</p>

	<p>การเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำและการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ ในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ ณ แปลงสาธิตการเกษตร นายบุญเรือง พุทธบุตร (กลุ่มข้าวคุณค่า) ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร และสวน Yuki Fun House</p>
 	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตงาดำ การเก็บรักษาผลผลิตงาดำและการแปรรูปผลิตภัณฑ์งาดำ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์จังหวัดอุบลราชธานี</p>
 	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” ติดตามการดำเนินงานภายหลังเกษตรกรไปฝึกอบรมและศึกษาดูงานแล้ว พบว่า เกษตรกรได้มีการเริ่มปลูกงาดำ ในบางพื้นที่ เช่น พื้นที่อำเภอเลิงนกทา แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ ยังไม่ได้เริ่มเพาะปลูก เนื่องจากรอหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวเพื่อปรับพื้นที่การเกษตรในการทำการปลูกในระยะต่อไป</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม : ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร

งบประมาณ : ๒๒๖,๘๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติด้านการแข่งขัน ประเด็นที่ ๑ การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่ในการผลิต และการจัดการฟาร์ม แผนย่อยที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตร ที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภค ถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ส่วนที่ ๔ แผนกลยุทธ์รายหมุดหมาย หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กลยุทธ์ที่ ๑๑.๑ ยกระดับขีดความสามารถเกษตรกรไปสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนา</p>

	กระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑.๕ ต่อปี
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล รัฐบาลจะมุ่งเน้นในการยกระดับการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” และ พื้นฟูนโยบาย ครีวไทยสู่ครัวโลก ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตรรวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกรเป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดรายจ่ายภายในครัวเรือน ทั้งยังส่งผลต่อสภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการพัฒนากระบวนการผลิตด้านการประมง จึงเป็นอีกส่วนหนึ่งในการพัฒนาชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะพัฒนากระบวนการผลิตด้านการประมง เพื่อให้เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านประมงที่มีคุณภาพ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของเกษตรกรเป็นไปด้วยความยากลำบากต้องประสบปัญหามากมายทั้งในด้านการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต ซึ่งเกษตรกรเองจะต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันให้ได้ การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกรจะทำให้เกษตรกรสามารถมีทางเลือกอาชีพที่หลากหลายขึ้น ไม่เป็นการประกอบอาชีพเชิงเดี่ยวเป็นการลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิตของเกษตรกรเอง ทั้งยังเป็นการ

	ผลิตพลาสติกเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตพลาสติกของจังหวัด ยโสธรให้มีวัตถุดิบในการผลิตในพื้นที่ได้มากขึ้น ปัจจุบันจังหวัดยโสธรต้องนำเข้าพลาสติกเพื่อนำมา ผลิตพลาสติกปีละประมาณ ๓๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ประมาณ ๑๘ ล้านบาท
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	โครงการ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ให้กับกลุ่มเกษตรกร เพื่อ ๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยง ปลาตะเพียนไว้บริโภค ๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนิน กิจกรรมเป็นกลุ่ม ๓) การลดรายจ่ายในครัวเรือน หรือ จำหน่ายเป็นการเพิ่มรายได้ กลุ่มเป้าหมายเป็น เกษตรกรที่มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน จำนวน ๕๐ ราย จำนวน ๒ รุ่น งบประมาณ ๒๒๖,๘๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย ๔,๕๓๖ บาทต่อคน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง	โครงการ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ให้กับกลุ่มเกษตรกร กิจกรรมที่ ๑ จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การ เพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ รุ่น กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกร ทดลองเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนจริงในพื้นที่ของตนเอง จำนวน ๕๐ ราย กิจกรรมที่ ๓ ติดตามส่งเสริมและให้คำแนะนำแก่ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือประกัน คุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินการตามรายละเอียดของโครงการ และ ดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่ตั้งเป้าหมายไว้
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๒๖,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๑๓,๖๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒ โดยมีเงินเหลือ จ่าย ๑๓,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๘ เนื่องจาก ใน การจัดซื้อวัสดุบางรายการสามารถจัดซื้อได้ต่ำกว่า ราคาที่ประเมินไว้
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร

	โครงการ ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร งบประมาณที่ใช้จริง ๒๑๓,๖๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๒๗๒ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อขบวนการให้บริการ	<p>๑. จัดฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ รุ่น ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๕.๔</p> <p>๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้เกษตรกรทดลองเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนจริงในพื้นที่ของตัวเอง จำนวน ๕๐ ราย เกษตรกรมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๐๐</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย (การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่ใช้ไป กับ ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ) สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. เกษตรกรสามารถเลี้ยงปลาตะเพียนได้และมีปลาตะเพียนไว้บริโภคในครัวเรือน ๒. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำให้เกิดการช่วยเหลือกันภายในกลุ่มทั้งในเรื่องการผลิตและการจำหน่าย ๓. เกษตรกรไม่ขาดแคลนอาหารโปรตีนบริโภค และเกษตรกรบางรายสามารถจำหน่ายผลผลิตเป็นรายได้เสริม
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้การเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ๕๐ คน ๒. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ มีผลผลิตปลาตะเพียนเพิ่มขึ้น ๕๐ คน
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. เกษตรกรสามารถเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ๒. เกษตรกรในชุมชนมีผลผลิตปลาตะเพียนบริโภค ๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้หากมีการจำหน่ายปลาตะเพียนที่เลี้ยง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการ ๒ อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	เกษตรกร ผู้บริโภค มีผลผลิตปลาตะเพียนเพื่อใช้ในการบริโภคเพิ่มมากขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	

การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแลบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภาระกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภาระกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภาระกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป / ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p>
	<p>การจัดฝึกอบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ</p>



ติดตามและให้คำแนะนำการเลี้ยงปลาให้แก่เกษตรกรที่
เข้าร่วมโครงการฯ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรมหลัก: การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

งบประมาณ : 276,600 บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยบาท)

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 3 ด้านการเกษตร
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้ 1. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร 2. ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	-
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้แก้ปัญหาความยากจน และจากสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่ในปัจจุบัน ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกอบรมด้านการเกษตรโดยเฉพาะการแปรรูปสมุนไพรสามารถแก้ปัญหา

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบได้ เพราะสมุนไพรทั่วไปสามารถนำมาแปรรูปทำเป็นยาสมุนไพร สำหรับใช้ในการบริโภคได้ เนื่องจากพืชสมุนไพรมีประโยชน์และสามารถใช้รักษาโรคได้หลายชนิด ตลอดจนกระแสดการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคในปัจจุบัน ทำให้สมุนไพรได้รับความสนใจและความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวาง</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร และการฝึกอบรมด้านสมุนไพร วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวน 50 ราย</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย : บาท/ราย</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน - 9 กรกฎาคม 2568 โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ 1 ณ ตำบลนาไส่ อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 24 - 25 มิถุนายน 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย</p> <p>ครั้งที่ 2 ณ ตำบลไผ่ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 26-27 มิถุนายน 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย</p> <p>ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 1-2 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย</p> <p>ครั้งที่ 4 ณ ตำบลโนนเปือย อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 3 - 4 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 รายกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย</p>

	ครั้งที่ 5 ณ ตำบลคำไผ่ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 8 – 9 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย กิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย ต้นทุนต่อหน่วย : บาท/ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร จำนวน 1 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ราย กิจกรรมที่ 2 การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน 5 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 ราย
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน พฤษภาคม 2568 – กรกฎาคม 2568
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 276,600 บาท เบิกจ่ายจำนวน 276,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 100
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร มีดังนี้ กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร จำนวน 1 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 ราย งบประมาณใช้จริง 45,600 บาท สัดส่วน 1 ต่อ 912 บาท กิจกรรมที่ 2 การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน 3 ครั้ง มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 ราย งบประมาณใช้จริง 231,000 บาท สัดส่วน 1 ต่อ 1,540 บาท
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	-

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness: มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	1. กลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรมีการเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลและความต้องการในการผลิตและแปรรูปสมุนไพร 2. เกษตรกรที่ร่วมโครงการได้รับการฝึกอาชีพ ฝึกปฏิบัติการแปรรูปสมุนไพร ปีละ 150 ราย มีองค์ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าแล้วจำหน่าย และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	1. กลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรมีการเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลและความต้องการในการผลิตและแปรรูปสมุนไพรในจังหวัดยโสธร 2. เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร จำนวน 150 ราย มีความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	1. เกษตรกรที่เข้าร่วมการจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกพืชสมุนไพร จำนวน 50 ราย 2. เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร จำนวน 150 ราย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่จังหวัดยโสธร เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/CRatio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการอนุรักษ์ การแปรรูป การรักษาไว้ของพืชสมุนไพร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การใช้พืชสมุนไพรแทนการใช้สารเคมี สามารถลดการทิ้งของเสียสู่สิ่งแวดล้อมได้ นอกจากนี้พืชสมุนไพรจะมีประโยชน์ต่อมนุษย์แล้ว ยังมีประโยชน์ต่อสัตว์และสิ่งแวดล้อม ของเสียที่เกิดจากพืชสมุนไพรสามารถนำไปใช้กับการเกษตรได้ เช่น การนำกากของพืชสมุนไพรไปทำปุ๋ย
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อทางการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	-
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้ยางพารา	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	-
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	-
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	-
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	ควรมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์สู่กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	ควรคงสภาพกิจกรรม การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร และการอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพรจำนวน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)

คำอธิบายประกอบ



กิจกรรมที่ 1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ราย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)

คำอธิบายประกอบ



กิจกรรมที่ 2 การอบรมฝึกอาชีพการแปรรูปสมุนไพร ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 9 กรกฎาคม 2568 โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร

ครั้งที่ 1 ณ ตำบลนาโส อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)

คำอธิบายประกอบ



ครั้งที่ 2 ณ ตำบลไผ่ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 26-27 มิถุนายน 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และ สาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจ เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)



คำอธิบายประกอบ

ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดยโสธร ตำบลหนองคู อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 1-2 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)



คำอธิบายประกอบ

ครั้งที่ 4 ณ ตำบลโนนเปือย อำเภอกุตุชุม จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 3 - 4 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 รายกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน
(ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)

คำอธิบายประกอบ



ครั้งที่ 5 ณ ตำบลคำไผ่ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2568 โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 รายกิจกรรมอบรมให้ความรู้และสาธิตวิธีการแปรรูปสมุนไพรให้แก่เกษตรกร มีเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม : การด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์




งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร : มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีกรอบการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ที่ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปข้าวหอมมะลิให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และการยกระดับกลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานสินค้าอย่างครบวงจร รวมทั้งการเชื่อมโยงตลาดข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) “เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง”</p>

	มุ่งเน้นการยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ผ่านการใช้กลไก "ตลาดนำการผลิต" โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และข้อมูล, การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร, การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน, และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	จังหวัดยโสธรส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย มีตลาดรองรับแน่นอน และพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด และการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ให้มีความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรกรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาด้านการตลาด สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายรวมทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานครหรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๒๐ คูหา
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๘๔๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒๕ เหลือจ่าย/ส่งคืน ๑๕๕,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร/สินค้าเกษตรอินทรีย์ (งานระดับประเทศ) ณ กรุงเทพมหานครหรือจังหวัดปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง ๒๐ คูหา งบประมาณใช้จริง ๑,๘๔๕,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๙๒.๒๕๐ บาท

<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในจังหวัดยโสธร ได้รับการส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ ๒๑,๘๘๗,๗๘๘ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในจังหวัดยโสธร ได้รับการส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาด จำนวน ๒๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ประชาชน ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศรู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	การสร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- จัดกิจกรรมงาน “The Foodism Show Yasothon ๒๐๒๕” ภายในงานแสดงสินค้า The Foodism Show ๒๐๒๕ ครั้งที่ ๔ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี Hall ๗ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p>
	<p>- จัดกิจกรรมงาน “The Foodism Show Yasothon ๒๐๒๕” ภายในงานแสดงสินค้า The Foodism Show ๒๐๒๕ ครั้งที่ ๔ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี Hall ๗ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p>
	<p>- จัดกิจกรรมงาน “The Foodism Show Yasothon ๒๐๒๕” ภายในงานแสดงสินค้า The Foodism Show ๒๐๒๕ ครั้งที่ ๔ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี Hall ๗ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p>

แบบรายงานการประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรมหลัก พัฒนาด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมย่อย ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

งบประมาณ ๑,๐๐๕,๐๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับ</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว</p> <p>เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <p>ประเด็น : การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p style="text-align: center;">- เกษตรแปรรูป</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับ</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัด : อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)</p> <p>แผนย่อย : เกษตรแปรรูป</p> <p>แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>เป้าหมาย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับ</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑</p> <p>เป้าหมายรวม</p> <p style="text-align: center;">ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
	<p>มีความสอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด <p>๑.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมายและตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ เป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๑๐</p> <p>แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์</p> <p>๑. แปรรูปและแปรสภาพสินค้าเกษตร และสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในระดับอุตสาหกรรม</p> <p>๒. ผลักดันกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์</p>
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	-
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และมีความต้องการให้ภาครัฐเข้าไป</p>

	ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน
ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>สภาพปัญหา : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ในจังหวัดยโสธรบางกลุ่มยังขาดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นต้องเข้าช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ หลากหลายและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ความเร่งด่วน : การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องให้ความสำคัญ หากไม่เร่งดำเนินการพัฒนาจะทำให้กลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นขาดการพัฒนาและส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันได้</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบผลิตภัณฑ์ละ ๙๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๒๐,๐๐๐ บาท (๒๐๐ ราย) ต้นทุนต่อหน่วย : ๔,๖๐๐ บาท/ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (แผน ๑๐ กลุ่ม) จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p>๒. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาระดับการแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๓. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>๔. สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ (แผน ร้อยละ ๑๐)</p>
<input type="checkbox"/> คุณภาพมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	-
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>แผน : ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน (เม.ย.๖๘ - ก.ย.๖๘)</p> <p>ผล : ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน (พ.ค.๖๘ - ก.ย.๖๘)</p>

<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ค่าใช้จ่ายตามแผน งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๐๐๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ ๕,๐๐๐ บาท																							
ประสิทธิผล	รายงานผล																							
	ค่าใช้จ่ายจริง <table border="1" data-bbox="813 622 1460 900"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนการปฏิบัติงาน</th> <th colspan="3">แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</th> <th rowspan="2">รวม</th> </tr> <tr> <th>งวดที่ 1</th> <th>งวดที่ 2</th> <th>งวดที่ 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ 2568</td> <td>276,000</td> <td>276,000</td> <td>368,000</td> <td>920,000</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">รวมทั้งสิ้น</td> <td>920,000</td> </tr> <tr> <td colspan="4">งบประมาณเหลือจ่าย 80,000 บาท - ค่าวัสดุ 5,000 บาท</td> <td>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,005,000.00</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ			รวม	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	ปีงบประมาณ 2568	276,000	276,000	368,000	920,000	รวมทั้งสิ้น				920,000	งบประมาณเหลือจ่าย 80,000 บาท - ค่าวัสดุ 5,000 บาท				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,005,000.00
แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ			รวม																				
	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3																					
ปีงบประมาณ 2568	276,000	276,000	368,000	920,000																				
รวมทั้งสิ้น				920,000																				
งบประมาณเหลือจ่าย 80,000 บาท - ค่าวัสดุ 5,000 บาท				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,005,000.00																				
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนการผลิตต่อทรัพยากร สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูป และได้รับการพัฒนาผลผลิตและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (แผน ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จำนวน ๒๐๐ ราย งบประมาณใช้จริง ๙๒๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๔,๖๐๐ บาท																							
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	สอจ.ยโสธร ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินตามประเด็นที่ต้องการทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานในคราวต่อไป จากผลการประเมินผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐																							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-																							
ประสิทธิผล	รายงานผล																							
<input checked="" type="checkbox"/> Cost - Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ																							
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๐๐ ราย)																							

	๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร และความรู้ด้านการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ กลุ่ม (๒๐๐ ราย) ๒. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูป จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๑๐๐
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	-
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : ประชาชนมีความสนใจในการดำเนินการโครงการเพิ่มขึ้น กลุ่มเป้าหมายมีงานทำหลากหลายและต่อเนื่องในทุกฤดูกาล และมีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นไป
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : หน่วยงานได้มีการกระจายการดำเนินการโครงการในแต่ละปีงบประมาณ ครอบคลุมทุกอำเภอภายในพื้นที่จังหวัดยโสธร ทำให้มีการกระจายผลประโยชน์และเกิดรายได้ภายในจังหวัดมีความเสมอภาคและทั่วถึง
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio หรือ B/C) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายในโครงการที่มีสัดส่วนที่เหมาะสม

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี ผลกระทบด้านบวก : ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร สามารถนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นมาพัฒนายกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันในตลาดได้
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ผลกระทบด้านลบ : ไม่มี
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	ไม่มี
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	ไม่มี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	-
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	-
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	-
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	คงสภาพภารกิจเนื่องจาก ๑) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ มีความสนใจ แต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง เช่น การไลน์สด การสร้างแฟนเพจ การเขียนคอนเทนต์ เป็นต้น ๒) ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ๓) ผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความรู้ และประสบการณ์ เทคนิค และกรรมวิธีการต่าง ๆ ในการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ สะอาด ปลอดภัย

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒- ๓ รูป)	คำอธิบายประกอบ
<p>กลุ่มแปรรูปถั่วลิสงบ้านฟ้าห่วน ม.1 ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนา : ถั่วลิสงคั่วทราย</p> 	<p>กลุ่มแปรรูปถั่วลิสงบ้านฟ้าห่วน ม.1 ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนา : ถั่วลิสงกรอบแก้ว</p> 
<p>กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านไร่รุ่งตะวัน ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนา : เมลอนอร์แกนิก</p> 	<p>กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านไร่รุ่งตะวัน ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนา : สุรากลั่น</p> 
<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหอมมะลิอินทรีย์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนา : ข้าวสาร</p> 	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหอมมะลิอินทรีย์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนา : ไอคกริม</p>



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : การพัฒนาด้านเกษตร

กิจกรรม : การส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

งบประมาณ : ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน : ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร : มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีกรอบการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มความต้องการการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัย ที่ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารต้องมีการปรับตัวให้เข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปข้าวหอมมะลิให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และการยกระดับกลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานสินค้าอย่างครบวงจร รวมทั้งการเชื่อมโยงตลาดข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้</p>

<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายภายใน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) “เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง” มุ่งเน้นการยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ผ่านการใช้กลไก “ตลาดนำการผลิต” โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และข้อมูล, การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร, การส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน, และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	จังหวัดยโสธรส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย มีตลาดรองรับแน่นอน และพัฒนาทักษะทางการตลาด และการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ให้มีความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาด้านการตลาด สามารถเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	จัดประชุมสัมมนาเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ รวม ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑๐๐ คน
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	จัดประชุมสัมมนาเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ รวม ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑๐๐ คน งบประมาณใช้จริง ๔๐๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ : ๔,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในจังหวัดยโสธร ได้รับการส่งเสริมการขายโอกาสทางการตลาด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ ๕๔,๘๙๐,๐๐๐ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในจังหวัดยโสธร ได้รับการส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ประชาชน ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศรู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	การสร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ไม่มีผลกระทบต่อสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ไม่มี
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- ลงพื้นที่เยี่ยมชมธุรกิจ/สถานประกอบการแหล่งผลิตสินค้า จำนวน ๒ แห่ง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โรงพยาบาลกุดชุม อ.กุดชุม จ.ยโสธร ๒. โกดังข้าว ไชยกุล ฟาร์มเอทเลท อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร
	<p>- กิจกรรมสัมมนาเรื่อง Farm๒World : การตลาดยุคใหม่ของเกษตรกรอินทรีย์โสธร</p>
	<p>- กิจกรรมเจรจาการค้าและจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการพัฒนาสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง
กิจกรรม เตรียมความพร้อมคนทุกช่วงวัยร่วมสร้างสังคมไทยแสงวัยอย่างมีคุณภาพ

งบประมาณ ๔๐๘,๘๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ประเด็น (๑๑) การพัฒนา ศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต เป้าหมายเพื่อให้คนไทย ทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้ อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของ ประเทศ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับ คนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากร มนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไป ข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและ กลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มีประสิทธิภาพ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	<p>มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายความว่า ๙ คนไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความ</p>

	<p>คุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ๓) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ</p>
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>มีความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่มุ่งเน้นการจัดสวัสดิการแก่กลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและร่วมเป็นพลังสังคม สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมของสังคม</p>
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>ประชากรสูงวัยมากขึ้น ครัวเรือนขาดแรงงาน วัยรุ่นย้ายถิ่น ความเหลื่อมล้ำทางสังคมยังมีอยู่ รายได้ไม่มั่นคง และชุมชนยังขาดทักษะ/ความเข้มแข็งในการพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ การสร้างเสริมทักษะการดูแลตนเองให้ผู้สูงอายุ (Smart Life) จำนวน ๔๕๐ คน งบประมาณ ๒๙๓,๐๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๖๕๑.๑ บาท/คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (Smart Community) จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๑๕,๘๐๐ บาท ต้นทุนต่อหน่วย : ๑,๑๕๘ บาท/คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ การสร้างเสริมทักษะการดูแลตนเองให้ผู้สูงอายุ (Smart Life) จำนวน ๔๕๐ คน กิจกรรมที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (Smart Community) จำนวน ๑๐๐ คน</p>

<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	ดำเนินงานตามคู่มือประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพดังนี้ ๑. หลักสูตรสูงวัยรู้ทันสื่อ ๒. กฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุ ๓. การออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือน
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกันยายน ๒๕๖๘
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	๑. ผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะในการดูแลตัวเอง งบประมาณใช้จริง ๒๙๓,๐๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๖๕๑.๑ บาท ๒. ภาคิเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ งบประมาณใช้จริง ๑๑๕,๘๐๐ บาท มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๑,๑๕๘ บาท
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	๑. การอบรมสร้างเสริมทักษะการดูแลตนเองให้ผู้สูงอายุ (Smart Life) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๘.๒ ๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (Smart Community) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๗.๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมินผล Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	๑. ผู้สูงอายุมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะในการดูแลตัวเอง ๒. ภาคิเครือข่ายมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ

<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	ร้อยละ ๘๕ ของผู้สูงอายุมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และทักษะในการดูแลตนเอง ร้อยละ ๘๕ ของเครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ ร้อยละ ๘๗.๘๕
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	๑. ผู้สูงอายุมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะในการดูแลตัวเอง ๒. ภาคิเครือข่ายมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้องและมีทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการกระจายรายได้ในพื้นที่ดำเนินการทั้ง ๙ พื้นที่
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio) สรุป มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าผลปัจจุบันของเงินทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ผู้สูงอายุและภาคิเครือข่ายมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย/สิทธิสวัสดิการของผู้สูงอายุและงานผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้อง และมีทักษะในการดูแลผู้สูงอายุ
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	“ก่อนการดำเนินการ”
	<p>การสร้างเสริมทักษะการดูแลตนเองให้ผู้สูงอายุ (Smart Life) และการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมองค์ความรู้ให้เครือข่ายในการดูแลผู้สูงอายุ (Smart Community)</p>
	“หลังการดำเนินการ”

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ พัฒนาด้านสังคม กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

งบประมาณ 831,500 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<input type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันท่วงที
<input type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ คือ การพัฒนาเยาวชนให้กลายเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำที่จะพาประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศกำลังเผชิญกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยภายในปี 2588 อัตราการพึ่งพิงของประชากรของประเทศไทย (สัดส่วนจำนวนประชากรซึ่งมีอายุ 0-14 ปี และมากกว่า 65 ปี ต่อจำนวนประชากรวัยทำงานในช่วงอายุ 15-24 ปี) จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 50 นั้นหมายความว่า จากปัจจุบันที่มีประชากรประมาณ 5 คนทำงานเลี้ยงผู้สูงอายุ 1 คน ภายใน ปี 2583 ประเทศไทยจะเหลือประชากรไม่ถึง 2 คน ทำงานเพื่อเลี้ยงผู้สูงอายุ 1 คน ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่ออนาคตของชาติและสามารถมีส่วนร่วมเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี วิสัยทัศน์อาเซียน 2568 และเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หนทางหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน เพื่อให้บริการขั้นพื้นฐานและโอกาสในการพัฒนาตนเองสำหรับเยาวชน โดยบริการที่ครอบคลุมดังกล่าวควรมุ่งส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและการสร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อการดำเนิน

	<p>ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ให้กับเด็กและเยาวชน การจะทำเรื่องนี้ให้สำเร็จได้ ประเทศไทยต้องมี “วิสัยทัศน์ว่าด้วยอนาคตของเยาวชน” (องค์การยูนิเซฟ.2563 : ออนไลน์) จากที่กล่าวมาข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับจำเป็นต้องมีรูปแบบในการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเด็กและเยาวชนให้เติบโตเป็นประชากรของชาติที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่สภาพสังคม สิ่งแวดล้อมรอบตัวเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สังคมโลกเป็นสังคมไร้พรมแดนในยุคดิจิทัล ดังนั้น เด็กและเยาวชนต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นพลเมืองของโลกที่สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพการพัฒนาเด็กและเยาวชนสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เพื่อให้เด็กและเยาวชนไทยมีทักษะสำคัญที่จำเป็นในการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21</p>
<p><input type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข</p>	<p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการแพทย์ การเกษตร อุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสารจากวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อวัฒนธรรมการเรียนการสอนก็เปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน ผู้เรียนยุคใหม่ไม่ชอบเรียนในห้องเรียนที่มีครูคอยจ้ำจี้จ้ำไช ไม่ชอบวิธีการเรียนแบบเดิม ๆ ไม่ชอบนั่งฟังครูสอนเพียงอย่างเดียว เพราะผู้เรียนคิดว่าตนเองสามารถค้นคว้าหาความรู้ต่าง ๆ ได้เพียงแค่อินเทอร์เน็ตก็ได้รับความรู้มากมาย แต่การได้มาซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เรียนต้องวิเคราะห์ สังเคราะห์ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อตนเองอย่างแท้จริง มีใช้ค้นหาและทำการคัดลอกมาใช้ทันทีแต่จากเสียงสะท้อนมากมายจากครูผู้สอน พบว่าผู้เรียนใช้วิธีการค้นหาและคัดลอกงานหรือข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต มาจัดทำรายงานส่ง ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีเพื่อความบันเทิงมากกว่าการเรียนรู้ เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดมาจากความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้นักการศึกษาหันมาให้ความสนใจและได้กำหนดทักษะของผู้เรียนในยุคศตวรรษที่</p>
<p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>	

ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	
<input type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	เด็กและเยาวชนเข้าร่วมค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนทักษะความเป็น Smart Citizens พลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่าง 26 พฤษภาคม - 25 มิถุนายน 2568 จำนวน 20 ค่ายๆ (24 โรงเรียน) ค่ายละ 175 คน รวม 3,500 คน
<input type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	1. ความเป็นพลเมืองดิจิทัล ของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 2. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2557-2559 (ศธ.2557, น.2-3)
<input type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	กำหนดตามแผน 7 เดือน ดำเนินการจริง 3 เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม 2568)
<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณ 831,500 บาท ใช้จ่าย 831,500 บาท
<input type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 100
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดยโสธร พบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านเนื้อหา / หลักสูตร ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.86) ด้านการปฏิบัติงานของวิทยากรผู้จัดกิจกรรม ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52) ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม ระดับความพึงพอใจ มาก(ค่าเฉลี่ย 4.49) และด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร ระดับความพึงพอใจ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.48) ตามลำดับ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิผล	รายงานผล
<input type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	นักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทักษะชีวิตที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 100
<input type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	1. เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 100

	2.นักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทักษะชีวิตที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผู้เรียนให้ความสนใจและกระตือรือร้นในการร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรม มีความพร้อมในการเข้าร่วม สอบถามจากนักเรียนจำนวน 175 คน (คละกันจากทุกจัดการอบรม) พบว่านักเรียนชื่นชอบในกิจกรรมสนุกกับการเข้าร่วมกิจกรรมตลอดจน เป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ผู้เรียนสามารถ ได้เรียนรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ สรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจของนักเรียน อยู่ในระดับ มากที่สุด
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	
<input type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	
<input type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน 2-3 รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ”</p> <p>ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันในการจัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ”</p> <p>จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ทักษะความเป็น Smart Citizens พลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่าง 26 พฤษภาคม - 26 มิถุนายน 2568 จำนวน 20 ค่ายๆละ 175 คน รวม 3,500 คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดที่ 1. วันที่ 26 พ.ค. 2568 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 26 จังหวัดยโสธร - จุดที่ 2. วันที่ 28 พ.ค. 2568 โรงเรียนบ้านค้อเหนือคือได้ตอนกลาง โรงเรียนเมืองยโสธร และโรงเรียนบ้านผือเหมือดม่วงพัฒนา - จุดที่ 3 วันที่ 29 พ.ค. 2568 โรงเรียนยโสธรพิทยาสรรค์ - จุดที่ 4 วันที่ 30 พ.ค. 2568 โรงเรียนกุดชุมวิทยาคม - จุดที่ 5 วันที่ 4 มิ.ย. 2568 โรงเรียนศรีธรรมวิทยา - จุดที่ 6 วันที่ 5 มิ.ย. 2568 โรงเรียนศิลาทองพิทยาสรรค์ - จุดที่ 7 วันที่ 6 มิ.ย. 2568 โรงเรียนทรายมูลวิทยา - จุดที่ 8 วันที่ 9 มิ.ย. 2568 โรงเรียนอนุบาลการกุศลวัดประชาชุมพล - จุดที่ 9 วันที่ 10 มิ.ย. 2568 โรงเรียนอนุบาลจำรูญพุทธรินทร์ และโรงเรียนอนุบาลชื่นใจ - จุดที่ 10 วันที่ 11 มิ.ย. 2568 โรงเรียนอนุบาลทองขาว

ศรจ.ยโสธร
วันที่ 19 มิถุนายน 2568

จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพเด็ก และเยาวชนทักษะ
ความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21
ณ โรงเรียนบ้านแคนน้อยหนองเล็ง อำเภอคำชะโนด จังหวัดยโสธร

หมู่ที่ 10 ตำบลสำราญ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร 045-714293

ศรจ.ยโสธร
วันที่ 25 มิถุนายน 2568 รงศึกษาธิการจังหวัดยโสธร

ศรจ.ยโสธร จัดกิจกรรมค่ายสร้างสรรค์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพเด็กและเยาวชน
เพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21
ณ โรงเรียนสอนแก้ว่องไววิทยา

045-714293

- จุดที่ 11 วันที่ 12 มิ.ย. 2568 โรงเรียนหนองแห้วพัฒนา
วิทยาคม
- จุดที่ 12 วันที่ 13 มิ.ย. 2568 โรงเรียนห้องแซงวิทยาคม
- จุดที่ 13 วันที่ 16 มิ.ย. 2568 โรงเรียนศรีฐานกระจายศึกษา
และโรงเรียนบ้านกระจาย
- จุดที่ 14 วันที่ 17 มิ.ย. 2568 วิทยาลัยเทคนิคเลิงนทา
- จุดที่ 15 วันที่ 18 มิ.ย. 2568 โรงเรียนสมเด็จพระญาณสังวร
ในพระสังฆราชูปถัมภ์
- จุดที่ 16 วันที่ 19 มิ.ย. 2568 โรงเรียนบ้านแคนน้อยหนองเล็ง
- จุดที่ 17 วันที่ 20 มิ.ย. 2568 โรงเรียนตระกูลประเทือง
วิทยาคม
- จุดที่ 18 วันที่ 23 มิ.ย. 2568 โรงเรียนอนุบาลฟ้าหยาด
- จุดที่ 19 วันที่ 24 มิ.ย. 2568 โรงเรียนอนุบาลค้อวัง
- จุดที่ 20 วันที่ 25 มิ.ย. 2568 โรงเรียนสอนแก้ว่องไววิทยา



ศรจ.ยโสธร
 จัดกิจกรรมค่ายทักษะพลเมืองดิจิทัล
 ในศตวรรษที่ 21 รุ่น 19 ประจำปีงบประมาณ 2568
 ณ โรงเรียนอนุบาลค้อวัง

วันที่ 24 มิถุนายน 2568

จดหมายข่าว







หน้า 10 ถนนอรุณประเสริฐ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร <https://ystpeo.moe.go.th>



ศรจ.ยโสธร
 จัดกิจกรรม
 ค่ายทักษะพลเมืองดิจิทัล
 ในศตวรรษที่ 21 รุ่น 18
 ประจำปีงบประมาณ 2568
 ณ โรงเรียนอนุบาลฟ้าหยาดฯ

วันที่ 23 มิถุนายน 2568

จดหมายข่าว







หน้า 10 ถนนอรุณประเสริฐ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร <https://ystpeo.moe.go.th>

ศรจ.ยโสธร

20 มิถุนายน 2568

นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

ค่ายสร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน
"ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21" รุ่นที่ 17

ณ โรงเรียนตระกุลประทีปวิทยาคม อำเภอหาชะชัย จังหวัดยโสธร



- รูปภาพ "หลังการดำเนินการ"
- ประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21
- มอบเกียรติบัตรให้แก่วิทยากร ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาการและภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัย เพื่อ IQ เกิน ๑๐๓ ในปี ๒๕๖๙ จังหวัดยโสธร

กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนาการและภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัย เพื่อ IQ เกิน ๑๐๓ ในปี ๒๕๖๙ จังหวัดยโสธร

งบประมาณ : ๘๐๕,๒๐๐ บาท (แปดแสนห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการพัฒนาคงตลอดชีวิต เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาเด็กปฐมวัยของ ประเทศไทย
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดรับกับแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนที่ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (แผนย่อยที่ ๒.๓ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยอบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยการส่งเสริม พัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้าน สติปัญญาเด็ก (IQ) แผนที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้ (แผนย่อย ๑.๓) การ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยพัฒนาและส่งเสริม ความสามารถทางเชาว์ปัญญาเด็กระดับอนุบาล เตรียม ความพร้อมการประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา ในโรงเรียน
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๓ ในหมวดหมายที่ ๑๒ (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัย ยุทธศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ๑.๑พัฒนา เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วง วัยการศึกษาระดับพื้นฐาน

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	<p>สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมลทางสังคม ข้อ ๓) การพัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยมีการเฝ้าระวัง ติดตาม แก้ไขภาวะโภชนาการ และพัฒนาการเด็ก ให้หญิงตั้งครรภ์โลหิตจางไม่เกินร้อยละ ๒.๐ ทารกแรกเกิดมีภาวะขาดสารไอโอดีนลดลงร้อยละ ๒.๐ และเด็กอายุ ๖ เดือน - ๕ ปี ได้รับธาตุเหล็กอย่างต่อเนื่องครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๐ ของประชากรเด็กในภาค</p> <p>แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคมและ ความมั่นคง ประกอบด้วย ๔ แผนงาน ๙ โครงการ โดยกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญและตั้งเป้าหมายส่งเสริม พัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบบริการสุขภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความสมบูรณ์ของครอบครัวและความเข้มแข็งของชุมชน อีกทั้งตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p>
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	<p>สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ เป้าหมายภายใน ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เด็กไทยมีไอคิว (IQ) คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ๑๐๐ และร้อยละ ๗๐ มีคะแนน อีคิว (EQ) เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	<p>สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประเด็นการขับเคลื่อนมหัศจรรย์ ๒๕๐๐ วันแรกของชีวิต การพัฒนาเด็กและเยาวชนเริ่มตั้งแต่ปฐมวัย ซึ่งถือเป็นวัยที่มีความสำคัญสูงสุด การส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ต้องมีการดูแล แบบเป็นองค์รวม ตั้งแต่เริ่มปฏิสนธิ ตั้งครรภ์ คลอด หลังคลอด และเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ ๕ ปี การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิตการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทศวรรษที่ ๒๑ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และ สังคม</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	<p>กรมสุขภาพจิต ได้ดำเนินการสำรวจระดับสติปัญญาเด็ก ป.๑ ในปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๔ ระดับ IQ เฉลี่ยระดับประเทศ ๙๘.๒ และ ๑๐๒.๘ ระดับ IQ เฉลี่ยระดับเขตสุขภาพที่ ๑๐ ๙๐.๙ และ ๙๘.๔ ระดับ IQ เฉลี่ย จังหวัดยโสธร ๙๑.๙ และ ๙๗.๑ เป็นอันดับสุดท้ายของประเทศ เป้าหมายระดับประเทศ IQ เฉลี่ย ๑๐๐ มีความสอดคล้องกับปัญหาในพื้นที่เด็กมีพัฒนาการสมวัย ร้อยละ ๘๖.๘๕ (เกณฑ์ ร้อยละ ๘๗)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมความสามารถทางเชาว์ปัญญาเด็กระดับอนุบาล เตรียมความพร้อมการประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา ในโรงเรียนทั้งหมดในสังกัดศึกษาธิการจังหวัดยโสธร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายโสธร เขต ๑ - ๒ ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนระดับชั้น ป.๑ โรงเรียนละ ๑ ชุด จำนวน ๓๐๐ โรงเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม - เล่มเอกสารแบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม <p>งบประมาณ ๒๒๙,๒๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๗๖๔ บาท /ต่อชุด</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย การส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ) และส้อมประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา(IQ) สำหรับเด็กปฐมวัย กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประเมินระดับสติปัญญา (IQ) ปี ๒๕๖๙ กลุ่มเป้าหมาย พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ครู ผู้ดูแลเด็ก จำนวน ๑,๘๐๐ คน และส้อมประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา (IQ) จำนวน ๔๕๕ คน</p> <p>รวมเป็นเงิน ๒,๒๕๕ คน</p> <p>งบประมาณ ๕๗๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ต้นทุนต่อหน่วย ๒๕๕.๔๓ บาท /ต่อคน</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน	<p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมความสามารถทางเชาว์ปัญญาได้ระดับอนุบาล เตรียมความพร้อมการประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา ในโรงเรียนทั้งหมดในสังกัดศึกษาธิการจังหวัดยโสธร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายโสธร เขต ๑ - ๒ ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนระดับชั้น ป.๑ โรงเรียนละ ๑ ชุด จำนวน ๓๐๐ โรงเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม - เล่มเอกสารแบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญา เด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยการส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ) ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๘๐ รุ่น ๑,๘๐๐ คน ครอบคลุม ๙ อำเภอ</p> <p>และส่งเสริมความสามารถทางเชาว์ปัญญา(IQ) สำหรับเด็กปฐมวัยกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประเมินระดับสติปัญญา (IQ) จำนวน ๔๕๕ คน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือการประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี ๒. แบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี <p>โครงการพัฒนาระดับสติปัญญาของเด็กไทย ๒-๑๕ ปี ในเขตสุขภาพที่ ๑๐ โดย เขตสุขภาพที่ ๑๐ และโรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ กรมสุขภาพจิต</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘</p> <p>(แจ้งจัดสรรงบประมาณล่าช้า (ได้รับอนุมัติโครงการฯ ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗) ทำให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามไตรมาส ที่กำหนด)</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	<p>ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๘๐๕,๒๐๐ บาท</p> <p>ดำเนินการเบิกจ่าย ๘๐๕,๒๐๐ บาท ร้อยละ ๑๐๐</p>

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	<p>สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร</p> <p>๑. มีคู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี และเล่มเอกสารแบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ ชุด เพื่อจัดสรรให้โรงเรียนทุกสังกัด จำนวน ๓๐๐ โรงเรียน งบประมาณ ๒๒๙,๒๐๐ บาท</p> <p>มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๗๖๔ บาท</p> <p>การใช้คู่มือฝึกเด็กด้วยคู่มือฯ เฉลี่ย ๕๒.๔๕ บาท / เด็ก ๑ คน (งบประมาณ ๒๒๙,๒๐๐ บาท)</p> <p>เด็กกลุ่มเป้าหมาย ๔,๓๗๐ คน)</p> <p>๒. อบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยการส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ) แก่ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ครู ผู้ดูแลเด็ก จำนวน ๑,๘๐๐ คน และส่งเสริมความสามารถทางเชาว์ปัญญา (IQ) จำนวน ๔๕๕ คน รวมเป็น ๒,๒๕๕ คน งบประมาณ ๕๗๖,๐๐๐ บาท</p> <p>มีสัดส่วน ๑ ต่อ ๒๕๕.๔๓ บาท</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	<p>ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ๑,๕๕๒ คน</p> <p>ความพึงพอใจภาพรวม ระดับมากที่สุด : ร้อยละ ๙๒.๘</p>

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	<p>ผลของการประเมินค่า Cost – Effectiveness : ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายสรุป มีความคุ้มค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<p>๑. การพัฒนาและส่งเสริมความสามารถทางเชาว์ปัญญาเด็กระดับอนุบาล เตรียมความพร้อมการประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา ในโรงเรียนทั้งหมดในสังกัดศึกษาธิการจังหวัดยโสธร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายโสธร เขต ๑ - ๒ ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี และเล่มเอกสารแบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ ชุด จัดสรรให้โรงเรียนทุกสังกัด จำนวน ๓๐๐ โรงเรียน ในการจัดกิจกรรมกับนักเรียน</p> <p>๒. อบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยการส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ) แก่ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ครู ผู้ดูแลเด็ก จำนวน ๑,๘๐๐ คน และสุ่มประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา (IQ) จำนวน ๔๕๕ คน รวมเป็น ๒,๒๕๕ คน ผลการทดสอบความรู้ ก่อน - หลัง การอบรม หลังการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น : ร้อยละ ๓๕.๙๐</p>
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<p>๑) ร้อยละของเด็กอายุ ๖ - ๑๒ เดือนและเด็กอายุ ๓ - ๕ ปี ได้รับการคัดกรองภาวะโลหิตจาง : ร้อยละ ๖๐.๒๘</p> <p>๒) ร้อยละของเด็กอายุ ๖ - ๑๒ เดือนและเด็กอายุ ๓ - ๕ ปี มีภาวะโลหิตจาง : ร้อยละ ๘.๘๒</p> <p>๓) ร้อยละของเด็กอายุ ๖ เดือนถึง ๕ ปีได้รับยาน้ำเสริมธาตุเหล็ก : ร้อยละ ๘๗.๘๒</p> <p>๔) ร้อยละของเด็กอายุ ๐ - ๕ ปี ได้รับการชั่งน้ำหนัก วัดความยาว/ส่วนสูง : ร้อยละ ๘๑.๑๔</p> <p>๕) ร้อยละของเด็กอายุ ๐ - ๕ ปี สูงดีสมส่วน : ร้อยละ ๖๐.๑๓</p> <p>๖) ร้อยละของเด็กอายุ ๐ - ๕ ปี มีภาวะเตี้ย : ร้อยละ ๑๐.๐๘</p> <p>๗) ร้อยละของเด็กอายุ ๐ - ๕ ปี มีภาวะผอม : ร้อยละ ๖.๑๖</p>

	๘) ร้อยละเด็กอายุ ๐ - ๕ ปี มีภาวะเริ่มอ้วนและอ้วน : ร้อยละ ๘.๙๔ ค่าเฉลี่ยส่วนสูงเด็กอายุ ๕ ปี: เพศชาย: ๑๐๙.๙๓ เพศหญิง ๑๐๘.๖๖
ประสิทธิผล	รายงานผล
	<p>๙) ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรองพัฒนาการ : ร้อยละ ๘๙.๓๓</p> <p>๑๐) ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่มีพัฒนาการสงสัยล่าช้าได้รับการติดตาม : ร้อยละ ๑๗.๔๑</p> <p>๑๑) ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่มีพัฒนาการสมวัย : ร้อยละ ๘๖.๘๕</p> <p>๑๒) ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรองด้วย DSPM แล้วพบว่ามีพัฒนาการ ล่าช้าได้รับการกระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA๔1 : ร้อยละ ๗๑.๔๓</p> <p>๑๓) จำนวนต้นแบบตำบลหมาศจรรัย ๑,๐๐๐ วัน Plus คู่ ๒,๕๐๐ วัน ผ่านการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย ด้วยเครื่องมือธรรมนูญตำบล ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คนเอง จำนวน ๕๗ ตำบล และผ่านตามเกณฑ์การประเมิน ๔๐ ตำบล ร้อยละ ๗๐.๑๘</p>
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์จากการใช้บริการ	ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าอบรม ๑,๕๕๒ คน ความพึงพอใจภาพรวม ระดับมากที่สุด : ร้อยละ ๙๒.๘ หลังการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น : ร้อยละ ๓๕.๙๐

ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	<p>๑. เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย เด็กปฐมวัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สติปัญญา และมีทักษะ ด้านสังคม พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>๒. ครูระดับอนุบาลมีความรู้และทักษะในการส่งเสริมและเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒ - ๑๕ ปี</p> <p>๓. เกิดกลไกการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยระดับจังหวัด</p> <p>๔. พ่อแม่ผู้ปกครองได้รับความรู้และทักษะในการส่งเสริมพัฒนาเด็กปฐมวัย</p> <p>๕. การสุ่มประเมินระดับสติปัญญาเด็กกลุ่มเป้าหมายที่จะทดสอบ IQ ในปี ๒๕๖๙ จำนวน ๒ ครั้ง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้สุ่มประเมินระดับ</p>

	สติปัญญาเด็กระดับชั้นอนุบาล ๒ โดยใช้เครื่องมือประเมินความสามารถทางเชาว์ปัญญา เด็กอายุ ๒ – ๑๕ ปี พบว่า มีระดับสติปัญญาเฉลี่ยเท่ากับ ๙๙.๔๒ ยังไม่ถึงค่าเป้าหมาย และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
--	---

ผลกระทบ	รายงานผล
	ได้สุ่มประเมินระดับสติปัญญาเด็กระดับชั้นอนุบาล ๓ พบว่า มีระดับสติปัญญาเฉลี่ยเท่ากับ ๑๐๔.๘๗ เพิ่มขึ้น ๕.๔๕ จุด
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	มีการนำงบประมาณไปดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ครอบคลุม ทั้ง ๙ อำเภอ ๗๙ ตำบล
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost Ratio) สรุปมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่าง มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วนที่เหมาะสม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ครอบครัว ชุมชน สังคม มีความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาการ โภชนาการ IQ EQ เด็กปฐมวัย จนเกิดกลไกความร่วมมือการส่งเสริมพัฒนาสุขภาวะเด็กในชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	มีการจัดสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการและระดับสติปัญญาเด็กในชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	เกิดกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการส่งเสริมพัฒนาสุขภาวะเด็กในชุมชน
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	ผลกระทบมาด้านการศึกษา เด็กได้รับการส่งเสริมพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ทารายถึงระดับสติปัญญาเด็กเพื่อใช้ในการวางแผนการส่งเสริมและกระตุ้นการเรียนรู้ของเด็กอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการทรัพยากร ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
ที่ราชพัสดุ	
ครุภัณฑ์	
หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<p><input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>๑. คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็ก อายุ ๒-๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม และ เล่มเอกสาร แบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึก เพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒ - ๑๕ ปี จำนวน ๓๐๐ เล่ม</p> <p>๒. คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็ก อายุ ๒-๑๕ ปี และแบบบันทึกๆ ที่ได้รับการสนับสนุน จากแหล่งงบประมาณ อื่น ๆ</p> <p>๒.๑ งบประมาณ พชอ. จำนวน ๒๕๐ เล่ม</p> <p>๑) อ่างเภอทรายมูล จำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>๒) อ่างเภอมหาชนะชัย จำนวน ๒๘ ชุด</p> <p>๓) อ่างเภอไทยเจริญ จำนวน ๕๖ ชุด</p> <p>๔) อ่างเภอค้อวัง จำนวน ๒๑ ชุด</p> <p>๒.๒ งบประมาณเงินบำรุง รพ.ทรายมูล ๑๐๐ ชุด</p> <p>๒.๓ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช สาขา เลิงนกทา จำนวน ๖๕ เล่ม(เฉพาะคู่มือไม่มีแบบบันทึก)</p> <p>รวมเป็น ๖๗๐ ชุด</p>	<p>๑) จัดสรรให้โรงเรียนทุกสังกัด จำนวน ๔๐๐ โรงเรียนในการจัดกิจกรรมกับนักเรียน</p> <p>๒) จัดสรรให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๘๓ ชุด</p> <p>๓) จัดสรรให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒๐ เล่ม</p> <p>๔) จัดตั้งเป็นธนาคาร คู่มือ ให้ผู้ปกครองที่มีความพร้อมสามารถยืมไปส่งเสริมบุตรหลานที่บ้าน จำนวน ๑๖๗ เล่ม</p>

ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	พัฒนาศักยภาพเครือข่าย CFCT ในชุมชนเพื่อเป็นกลไกการส่งเสริมเฝ้าระวังสุขภาพะเด็กในชุมชน

<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	ควรมีการจัดทำคู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี และแบบบันทึกการจัดกิจกรรมโดยใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทุกแห่ง
<input checked="" type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	การใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยและโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	- รูปภาพ “ก่อนการดำเนินการ” กิจกรรม พัฒนาศักยภาพทีมแกนนำการส่งเสริมและพัฒนาระดับสติปัญญาเด็กปฐมวัย ระดับตำบล (ครู ก)
	- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรม อบรมให้ความรู้การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยการส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ)

<p>รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)</p>	<p>คำอธิบายประกอบ</p>
	<p>- รูปภาพ “ระหว่างการดำเนินการ” กิจกรรมการสุมประเมินระดับสติปัญญา (IQ) ด้วยเครื่องมือเชาว์เล็ก ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p>
	<p>- รูปภาพ “หลังการดำเนินการ” การติดตามการใช้คู่มือประกอบการฝึกเพื่อเพิ่มระดับสติปัญญาเด็กอายุ ๒-๑๕ ปี ในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กตามวัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญาเด็ก (IQ) ในโรงเรียน</p>

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการ : โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูป็นัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร
กิจกรรมหลัก : การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูป็นัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร
งบประมาณ : 2,439,100 บาท (สองล้านสี่แสนสามหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร

ความสอดคล้องของภารกิจกับยุทธศาสตร์ชาติ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 - 2580) ประเด็นข้อที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นประเด็นปัญหาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	สอดคล้องกับแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) ประเด็นข้อที่ 5 การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ ต้นน้ำ (ซึ่งโครงการทูป็นัมเบอร์วันมีกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนอายุ 6 - 24 ปี) ซึ่งตรงกับแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ข้อที่ 5 การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรมโดยการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสมอันจะส่งผลกระทบต่อความคิดและโน้มน้าวให้เกิดความเห็นที่คล้ายตามอย่างถูกต้อง ซึ่งตรงกับการดำเนินงานในโครงการทูป็นัมเบอร์วันตาม 3 ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ
<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นประเด็นภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาภาค	
<input checked="" type="checkbox"/> นโยบายรัฐบาล	สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด (พ.ศ.2566 - 2570) โดยใช้มาตรการที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งการป้องกัน ซึ่งโครงการทูป็นัมเบอร์วันได้นำแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯตาม 3 ยุทธศาสตร์หลัก ทั้งการปลูกจิตสำนึก สร้างกระแสที่เอื้อต่อ

	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ โดยผ่านสื่อและกิจกรรมให้กับเด็กและเยาวชน การปราบปราม การบำบัดและฟื้นฟู การสร้างความร่วมมือระดับสากล
<input checked="" type="checkbox"/> ความต้องการของประชาชน	ข้อเสนอแนะแนวทางการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 5 อันดับแรก 1. มีการปราบปรามยาเสพติดอย่างจริงจังและต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 48.8 2. ใช้กฎหมายลงโทษผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดอย่างเด็ดขาด คิดเป็นร้อยละ 43.8 3. มีการเฝ้าระวังในชุมชน/หมู่บ้าน เช่น การจัดเวรยาม การตั้งจุดตรวจจุดสกัด คิดเป็นร้อยละ 37.7 4. รมรณรงค์สร้างจิตสำนึก/ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งโครงการทูปีนัมเบอร์วันดำเนินงานตามหลัก 3 องค์ระกอบ คิดเป็นร้อยละ 28.8 5. ยึดทรัพย์สิน/ตรวจสอบทรัพย์สินของผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 22.5
<input checked="" type="checkbox"/> สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข	ผลการสำรวจปัญหายาเสพติดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับปี 2567 พบว่า 10.1% ยาเสพติดมีราคาถูกลงซื้อได้ง่าย 6.1% พบเห็นผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดเพิ่มขึ้น 2.2% การมั่วสุมของเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ประสิทธิภาพ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> ต้นทุนต่อหน่วย	กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมเข้าร่วมการประกวดชมรมทูปีนัมเบอร์วันระดับภาค และระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 24 ชมรม งบประมาณ 1,456,200 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมมหกรรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร ปี 2568 กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดยโสธร งบประมาณ 96,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 มหกรรม TO BE NUMBER ONE อำเภอ ปี 2568 กลุ่มเป้าหมาย อำเภอ TO BE NUMBER ONE ทั้ง 9 อำเภอ งบประมาณ 504,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ปี ๒๕๖8

	<p>กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัด ยโสธร งบประมาณ 70,000 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมอบรมพัฒนาแกนนำเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดยโสธร ปี 2568</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดยโสธร งบประมาณ 55,600 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ งบประมาณ 18,100 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ยโสธร งบประมาณ 21,300 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 8 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำจังหวัดยโสธร งบประมาณ 21,300 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 9 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน งบประมาณ 21,300 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 10 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา งบประมาณ 80,100 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 11 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในอาชีวศึกษา กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในอาชีวศึกษา งบประมาณ 21,300 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 12 ประชุม เชิงปฏิบัติการการสร้างและพัฒนา เครือข่ายชมทูบีวันเบอร์วันจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดยโสธร งบประมาณ 73,900 บาท</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับแผน</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่1 เข้าร่วมการประกวดชมรมทูบีวันเบอร์วัน ระดับภาคและระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 24 ชมรม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมมหกรรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร ปี 2568 กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดยโสธร</p>

	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3 มหกรรม TO BE NUMBER ONE อำเภอ ปี 2568 กลุ่มเป้าหมาย อำเภอ TO BE NUMBER ONE ทั้ง 9 อำเภอ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ปี ๒๕๖8 กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัด ยโสธร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมอบรมพัฒนาแกนนำเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดยโสธร ปี 2568 กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ งบประมาณ 18,100 บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัด ยโสธร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 8 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำจังหวัดยโสธร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 9 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 10 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 11 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในอาชีวศึกษา กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในอาชีวศึกษา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 12 ประชุมเชิงปฏิบัติการการสร้างและพัฒนา เครือข่ายชมทูป็นัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร กลุ่มเป้าหมาย ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดยโสธร</p>
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามคู่มือ การประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพ	<p>ดำเนินงานตามคู่มือการดำเนินงานโครงการรณรงค์ ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด ทูป็นัมเบอร์วัน</p>
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนเวลาที่ใช้จริงในการดำเนินการ	<p>ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2568</p>

<input type="checkbox"/> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	งบประมาณได้รับจัดสรรจำนวน 2,439,100 บาท เบิกจ่ายจำนวน 2,289,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.85 โดยมีเงินเหลือจ่าย จำนวน 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.14
<input checked="" type="checkbox"/> สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร	สัดส่วนผลผลิตต่อทรัพยากร สร้างเครือข่ายภาคีในระดับอำเภอ จำนวน 9 อำเภอ งบประมาณ 504,000 บาท มีสัดส่วน 1 ต่อ 56,000 บาท
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการ	กิจกรรมย่อยที่ 1 เข้าร่วมการประกวดชมรมทูปี่นัมเบอร์วันระดับภาคและระดับประเทศ ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมมหกรรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร ปี 2568 ความพึงพอใจ ร้อยละ 96 กิจกรรมย่อยที่ 3 มหกรรม TO BE NUMBER ONE อำเภอ ปี 2568 ความพึงพอใจ ร้อยละ 95 กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ปี 2568 ความพึงพอใจ ร้อยละ 92 กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมอบรมพัฒนาแกนนำเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดยโสธร ปี 2568 ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ความพึงพอใจ ร้อยละ 93 กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร ความพึงพอใจ ร้อยละ 94 กิจกรรมย่อยที่ 8 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำจังหวัดยโสธร ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 กิจกรรมย่อยที่ 9 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในชุมชน ความพึงพอใจ ร้อยละ 91 กิจกรรมย่อยที่ 10 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ความพึงพอใจ ร้อยละ 92 กิจกรรมย่อยที่ 11 จัดอบรมแกนนำ TO BE NUMBER ONE ในอาชีวศึกษา ความพึงพอใจ ร้อยละ 95 กิจกรรมย่อยที่ 12 ประชุมเชิงปฏิบัติการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายชมทูปี่นัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร ความพึงพอใจ ร้อยละ 94
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

ประสิทธิผล	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> Cost – Effectiveness	การประเมิน Cost – Effectiveness ความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่าย สรุป มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการรณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทูปีนัมเบอร์วัน
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1.ลดระดับการขยายตัวของปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัด โยโสธร 2. ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นตัวแทนระดับจังหวัดเข้า ประกวดในระดับภาคและประเทศเพิ่มมากขึ้น 3. มีเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัด มากเพิ่มขึ้น มีจำนวนสมาชิก เกินร้อยละ 90 ในกลุ่มเด็กและ เยาวชน อายุ 6-24 ปี
<input checked="" type="checkbox"/> ความสำเร็จตามตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เสพผู้ติดยาเสพติดรายใหม่ลดลง ในโครงการใครติด ยายกมือขึ้น โดยปี 2568 ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 7.25 และ ทุกรายไม่กลับมาเสพยาซ้ำ 100 % 2. ชมรม TO BE NUMBER ONE ที่ผ่านเข้ารอบการประกวด ผลการดำเนินงานในระดับประเทศจำนวน 13 ชมรม และผล การประกวดนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับประเทศ ประจำปี 2568 มีจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่าน ได้เลื่อนสถานะ จำนวน 10 ชมรม
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ จากการใช้บริการ	ความพึงพอใจของสมาชิกในชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดโยโสธร คิดเป็นร้อยละ 95
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
ผลกระทบ	รายงานผล
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อประชาชน	เยาวชนกลุ่มอายุ 6-24 ปี มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม โครงการ TO BE NUMBER ONE ตามองค์ประกอบ 3 ยุทธศาสตร์หลัก ทำให้สามารถแก้ไขปัญหายาเสพติดได้ โดยวัดจากสมาชิกในโครงการใครติดยายกมือขึ้นมีจำนวนลดลง จากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 7.25 จำนวน 64 ราย โดยหลัง การบำบัดทุกรายไม่กลับมาเสพยาซ้ำ 100 % ประกอบอาชีพ จำนวน 53 ราย โดยอีก 3 ราย ได้รับการสนับสนุนจากชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ซาบีน่า จำกัด รับเข้าทำงาน และกลับมาศึกษาต่อ จำนวน 11 ราย
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	การจ่ายงบประมาณให้ทั้งอำเภอ TO BE NUMBER ONE ทั้ง 9 อำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> Benefit – Cost Ratio	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน เมื่อเทียบกับผลตอบแทนกับ มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในโครงการฯ มีสัดส่วน เหมาะสม

<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสังคม	ลดจำนวนเยาวชนในกลุ่มติดและเสี่ยงลงได้ และเยาวชนทุกคนไม่กลับไปเสพยา ยังกลับไปเรียนหนังสือ และประกอบอาชีพที่สุจริต
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<input checked="" type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบต่อการเมือง	ไม่มีผลกระทบต่อการเมือง
<input type="checkbox"/> การประเมินผลกระทบด้านอื่น ๆ	
การบริหารจัดการทรัพย์สิน ที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณ	รายงานผล
<input type="checkbox"/> ที่ราชพัสดุ	
<input type="checkbox"/> ครุภัณฑ์	
<input type="checkbox"/> หน่วยงานดูแล บำรุง รักษา และใช้ประโยชน์	
<input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ	1. ค่าใช้สอย เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพานะเดินทาง ค่าป้ายไวเนล 2. ค่าตอบแทนวิทยากร 3. ค่าวัสดุ
ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็น
<input checked="" type="checkbox"/> ขยายภารกิจ	มีการสร้างเครือข่าย อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ตามโครงการฯ ได้ครอบคลุมทุกประเภท
<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงภารกิจ	เนื่องจากกิจกรรมในโครงการปี2568 เป็นแผนขาลง บางกิจกรรมต้องมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการกิจกรรมไม่สอดคล้องกับการดำเนินงาน เช่น กิจกรรมการประกวดผล การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคและประเทศ ตัวโครงการไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าที่พักมาให้ ซึ่งทำให้ไม่มีงบประมาณในส่วนนี้เพื่อใช้ดำเนินการจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม
<input type="checkbox"/> คงสภาพภารกิจ	คงสภาพภารกิจในการสร้างเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร ในทุกประเภทชมรม
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	

รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน (ไม่เกิน ๒-๓ รูป/ช่วงเวลา)	คำอธิบายประกอบ
	<p>“ก่อนการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประชุมเชิงปฏิบัติการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดยโสธร -ประชุมเตรียมความพร้อมก่อนคณะกรรมการลงพื้นที่ประชุมจัดเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ
  	<p>“ระหว่างการดำเนินการ”</p> <ul style="list-style-type: none"> -กิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ -กิจกรรมการประชุมสัมพัธ์ผลการดำเนินงาน -กิจกรรมประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ๑๕ ระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับภาค -กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE ปี ๒๐๒๕ ในระดับจังหวัดเพื่อเป็นตัวแทนเข้าประกวดระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ค่ายพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE CAMP ๓๒ และ ๓๓ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำ TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดยโสธร
	<p>“หลังการดำเนินการ”</p> <p>ผลการประกวดนำเสนอผลการดำเนินงานในระดับภาคและระดับประเทศ พบว่ามีจำนวนชมรม TO BE NUMBER ONE “ผ่าน” ได้เลื่อนระดับในปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ ชมรม</p>

รายงานผลการดำเนินงานตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ					ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ			
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาด้านเกษตร			17,509,800.00			9,982,215.97	5,573,500.00	15,555,715.97		85,467.03	1,159,867.00				
1	โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเครือข่าย		1,326,800.00			128,250.00	0	128,250.00	9.67	-	489,800.00				
	กิจกรรม 1.1 พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young smart farmer, กลุ่มเกษตรกร	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	1,326,800.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	128,250.00	0	128,250.00	9.67	-	489,800.00	✓	-	-	-
	งบดำเนินงาน		1,326,800.00			128,250.00	0	128,250.00	9.67	-	489,800.00				
															- เหลือจ่ายจากหลังโอนเปลี่ยนแปลง 268,000 บาท
2	โครงการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร		643,500.00			530,780.00	-	530,780.00	82.48	-	112,720.00				
	กิจกรรม 2.1 ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	สนง.สหกรณ์จังหวัดยโสธร	207,500.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	94,780.00	0	94,780.00	45.68	-	112,720.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		207,500.00			94,780.00	0	94,780.00	45.68	-	112,720.00				
	กิจกรรม 2.2 การพัฒนาหลักสูตรเกษตรกรอินทรีย์	วิทยาลัยชุมชนยโสธร	436,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	436,000.00	0	436,000.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		436,000.00			436,000.00	0	436,000.00	100.00	-	-				
3	โครงการส่งเสริมกลุ่มต้นแบบการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนของการเลี้ยงโคเนื้อ		69,400.00			67,995.97	0	67,995.97	97.98	0.03	1,404.00				
	กิจกรรม 3.1 การส่งเสริมกลุ่มต้นแบบการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนของการเลี้ยงโคเนื้อ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ยโสธร	69,400.00	1-พ.ย.-67	30-ก.ย.-68	67,995.97	0	67,995.97	97.98	0.03	1,404.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		69,400.00			67,995.97	0	67,995.97	97.98	0.03	1,404.00				
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน		8,890,500.00			4,794,440.00	3,728,500.00	8,522,940.00	95.87	68,617.00	298,943.00				
	กิจกรรม 4.1 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	8,890,500.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	4,794,440.00	3,728,500.00	8,522,940.00	95.87	68,617.00	298,943.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		8,890,500.00			4,794,440.00	3,728,500.00	8,522,940.00	95.87	68,617.00	298,943.00				
5	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร		863,200.00			863,200.00	0	863,200.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 5.1 ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูทำนาเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร	สนง.เกษตรจังหวัดยโสธร	863,200.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	863,200.00	0	863,200.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		863,200.00			863,200.00	0	863,200.00	100.00	-	-				
6	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์มูลค่าสูง		1,115,900.00			1,115,900.00	-	1,115,900.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 6.1 เสริมสร้างศักยภาพการตลาด การรับรองโรสสีข้าวที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน	สนง.พาณิชย์จังหวัดยโสธร	50,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	50,000.00	0	50,000.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		50,000.00			50,000.00	0	50,000.00	100.00	-	-				

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ						ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
	กิจกรรม 6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดไฮดร : การปลูกกล้วยเชิงการค้าระบบมาตรฐาน GAP	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรไฮดร	888,700.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	888,700.00	0	888,700.00		-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		888,700.00			888,700.00	0	888,700.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 6.3 การส่งเสริมการปลูกหอมแบ่งอินทรีย์ในพื้นที่เกษตรอินทรีย์	วิทยาลัยชุมชนไฮดร	177,200.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	177,200.00	0	177,200.00		-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		177,200.00			177,200.00	0	177,200.00	100.00	-	-				
7	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย		692,100.00			670,100.00	-	670,100.00	96.82	-	-				
	กิจกรรม 7.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรพืชหลังนาจังหวัดไฮดร : การปลูกงาเชิงการค้า	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรไฮดร	551,100.00	1-พ.ย.-67	30-ก.ย.-68	551,100.00	0	551,100.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		551,100.00			551,100.00	0	551,100.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 7.2 การส่งเสริมการผลิตพืชหลังนา (งาดำ) ในสถาบันเกษตรกรแบบครบวงจร	สนง.สหกรณ์จังหวัดไฮดร	141,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	119,000.00	0	119,000.00	84.40	-	22,000.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		141,000.00			119,000.00	0	119,000.00	84.40	-	22,000.00				
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร		226,800.00			209,950.00	0	209,950.00	92.57	16,850.00					
	กิจกรรม 8.1 ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร	สนง.ประมงจังหวัดไฮดร	226,800.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	209,950.00	0	209,950.00	92.57	16,850.00	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		226,800.00			209,950.00	0	209,950.00	92.57	16,850.00	-				
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์		276,600.00			276,600.00	-	276,600.00	100.00						
	กิจกรรม 9.1 การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มพืชสมุนไพร และการฝึกอบรมผู้นำด้านสมุนไพร	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	45,600.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	45,600.00	0	45,600.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		45,600.00			45,600.00	0	45,600.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 9.2 การฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	231,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	231,000.00	0	231,000.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		231,000.00			231,000.00	0	231,000.00	100.00	-	-				
10	โครงการพัฒนาด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์		3,005,000.00			925,000.00	1,845,000.00	2,770,000.00			235,000.00				
	กิจกรรม 10.1 พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	สนง.พาณิชย์จังหวัดไฮดร	2,000,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	-	1,845,000.00	1,845,000.00		-	155,000.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		2,000,000.00			-	1,845,000.00	1,845,000.00	92.25	-	155,000.00				
	กิจกรรม 10.2 ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดไฮดร	1,005,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	925,000.00	0	925,000.00		-	80,000.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		1,005,000.00			925,000.00	0	925,000.00	92.04	-	80,000.00				
11	โครงการส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ		400,000.00			400,000.00	0	400,000.00	100.00						
	กิจกรรม 11.1 ส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่ายสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัดไฮดร	400,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	400,000.00	0	400,000.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		400,000.00			400,000.00	0	400,000.00	100.00	-	-				
ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			116,489,300.00			53,401,212.00	40,375,666.35	93,776,878.35		19,668,400.00	3,044,021.65				

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ						ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
12	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		107,340,000.00			46,390,517.00	40,134,266.35	86,524,783.35	80.61	18,000,000.00	2,815,216.65				
	กิจกรรม 12.1 พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		107,340,000.00			46,390,517.00	40,134,266.35	86,524,783.35	80.61	18,000,000.00	2,815,216.65	✓	-	-	
	งบลงทุน		107,340,000.00			46,390,517.00	40,134,266.35	86,524,783.35	80.61	18,000,000.00	2,815,216.65				
	(1) ก่อสร้างเพิ่มช่องจราจรระดับภาค ทางหลวงหมายเลข 292 ตอนควนควม 0100 ตอน ทางเลี้ยวเมืองไฮสโรว ระหว่าง กม.3+400 - กม. 6+190 ระยะทาง 2.790 กิโลเมตร ตำบลน้ำคำใหญ่ อำเภอเมืองไฮสโรว จังหวัดไฮสโรว	แขวงทางหลวงไฮสโรว	50,000,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	7,082,517.00	40,134,266.35	47,216,783.35	94.43	-	2,783,216.65	✓	-	-	
	(2) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.3017 แยก ทล. 202 - บ้านกุดชุม อำเภอป่าดิว, กุดชุม จังหวัดไฮสโรว ช่วง กม. ที่ 18+500 - 18+900, 19+500 - 20+200, 21+400 - 21+700, 23+000 - 23+600 ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทไฮสโรว	9,900,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	9,889,000.00	0	9,889,000.00	99.89	-	11,000.00	✓	-	-	
	(3) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.3009 แยก ทล. 212 บ้านคำเตย อำเภอเลิงนทา, ไทยเจริญ จังหวัดไฮสโรว ช่วง กม. ที่ 0+600 - 2+600 ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทไฮสโรว	9,950,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	9,945,000.00	0	9,945,000.00	99.95	-	5,000.00	✓	-	-	
	(4) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.4038 แยก ทล. 2259 - บ้านนาเวียง อำเภอทรายมูล จังหวัดไฮสโรว ช่วง กม. ที่ 2+420 - 4+620 ระยะทาง 2.200 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทไฮสโรว	9,990,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	9,979,000.00	0	9,979,000.00	99.89	-	11,000.00	✓	-	-	
	(5) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีต สาย ยส.3012 แยก ทล. 202 บ้านทรายมูล อำเภอป่าดิว, เมืองไฮสโรว, ทรายมูล จังหวัดไฮสโรว ช่วง กม.ที่ 2+950 - 4+800 ระยะทาง 1.850 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทไฮสโรว	9,500,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	9,495,000.00	0	9,495,000.00	99.95	-	5,000.00	✓	-	-	
	(6) ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนแจ้งสนิท ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองไฮสโรว - ตลาดนัดคลองถม ระยะที่ 1 หนา 0.15 เมตร กว้าง 9.60 - 14.60 เมตร ยาว 1,150.00 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 15,144.00 ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองไฮสโรว จังหวัดไฮสโรว	เทศบาลเมืองไฮสโรว	9,000,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	-	0	-	-	9,000,000.00	-	-	✓	-	
	(7) ปรับปรุงผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต ถนนแจ้งสนิท ฝั่งขาออกบริเวณที่ว่าการอำเภอเมืองไฮสโรว - ตลาดนัดคลองถม ระยะที่ 2 หนา 0.15 เมตร กว้าง 12.30 - 17.50 เมตร ยาว 850.00 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 12,271.00 ตารางเมตร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองไฮสโรว จังหวัดไฮสโรว	เทศบาลเมืองไฮสโรว	9,000,000.00	1-ม.ค.-68	30-ก.ย.-68	-	0	-	-	9,000,000.00	-	✓	-	-	
13	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน		1,668,400.00	-	-	-	0	-	-	1,668,400.00					
	กิจกรรม 13.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน	สงข.พัฒนาชุมชนจังหวัดไฮสโรว	1,668,400.00	1-ค.ค.-67	30-ก.ย.-68	-	0	-	-	1,668,400.00	-	-	-	✓	ยกเลิกโครงการ
	งบดำเนินงาน		1,668,400.00			-	0	-	-	1,668,400.00	-				
14	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน		5,198,200.00			4,758,076.00	241,400.00	4,999,476.00	96.18	-	198,724.00				
	กิจกรรม 14.1 ส่งเสริมและพัฒนามุมปัญญาท้องถิ่น	สงข.วัฒนธรรมจังหวัดไฮสโรว	1,327,800.00	1-ค.ค.-67	30-ก.ย.-68	1,085,900.00	241,400.00	1,327,300.00	99.96	-	500.00	✓	-	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ						ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
	งบดำเนินงาน		1,327,800.00			1,085,900.00	241,400.00	1,327,300.00	99.96	-	500.00				
	กิจกรรม 14.2 ส่งเสริมงานประเพณี	สนจ.ยส/อ.เมือง/อ.ไทยเจริญ/อ.มหาชนะชัย	3,870,400.00	1-ต.ค.-67	30-ก.ย.-68	3,672,176.00	0	3,672,176.00	94.88	-	198,224.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		3,870,400.00			3,672,176.00	0	3,672,176.00	94.88	-	198,224.00				
15	โครงการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ		2,282,700.00			2,252,619.00	0	2,252,619.00	98.68	-	30,081.00				
	กิจกรรม 15.1 เชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในและต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัดยโสธร	2,282,700.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	2,252,619.00	0	2,252,619.00	98.68	-	30,081.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		2,282,700.00			2,252,619.00	0	2,252,619.00	98.68	-	30,081.00				
ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาด้านสังคม			11,097,800.00			9,749,073.09	337,800.00	10,086,873.09		1,010,806.91	120.00				
16	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างครอบครัวและชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง		461,100.00			460,980.00	-	460,980.00	99.97	-	120.00				
	กิจกรรม 16.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็งแบบพอเพียง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	461,100.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	460,980.00	-	460,980.00	99.97	-	120.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		461,100.00			460,980.00	-	460,980.00	99.97	-	120.00				
17	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		831,500.00			831,500.00	-	831,500.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 17.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	สนง.ศึกษาธิการจังหวัด	831,500.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	831,500.00	-	831,500.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		831,500.00			831,500.00	-	831,500.00	100.00	-	-				
18	โครงการส่งเสริมพัฒนาการและภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัย เพื่อ IQ เกิน 103 ในปี 2569 จังหวัดยโสธร		805,200.00			805,200.00	0	805,200.00	100.00	-	-				
	กิจกรรม 18.1 ส่งเสริมพัฒนาการและภาวะโภชนาการเด็กปฐมวัย เพื่อ IQ เกิน 103 ในปี 2569 จังหวัดยโสธร	สนง.สาธารณสุขจังหวัดยโสธร	805,200.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	805,200.00	0	805,200.00	100.00	-	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		805,200.00			805,200.00	0	805,200.00	100.00	-	-				
19	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		9,000,000.00			7,651,393.09	337,800.00	7,989,193.09	88.77	1,010,806.91	-				
	กิจกรรม 19.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ 68	สำนักงานจังหวัดยโสธร	9,000,000.00	1-ต.ค.-67	30-ก.ย.-68	7,651,393.09	337,800.00	7,989,193.09	88.77	1,010,806.91	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		9,000,000.00			7,651,393.09	337,800.00	7,989,193.09	88.77	1,010,806.91	-				
ผลผลิต/โครงการ : โครงการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			65,514,400.00			61,794,416.48	-	61,794,416.48	94.32	72,800.00	3,647,183.52				
20	โครงการการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ		65,392,000.00			61,744,816.48	-	61,744,816.48	94.42	0.00	3,647,183.52				
	กิจกรรม 20.1 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภค บริโภค	โครงการชลประทานยโสธร	50,000,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	46,919,299.00	0	46,919,299.00	93.84	-	3,080,701.00	✓	-	-	
	งบลงทุน		50,000,000.00			46,919,299.00	0	46,919,299.00	93.84	-	3,080,701.00				
	(1) แก้มลิงบึงไถ้ พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ 3 ปริมาณกักเก็บ 0.080 ล้านลูกบาศก์เมตร บ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอปทุม จังหวัดยโสธร		50,000,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	46,919,299.00	0	46,919,299.00	93.84	-	3,080,701.00	✓	-	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ					ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ			
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
	- งานดำเนินการเอง		27,755,000.00			27,720,309.00	0	27,720,309.00	99.88	-	34,691.00				
	- งานจ้างเหมา		22,245,000.00			19,198,990.00	0	19,198,990.00	86.31	-	3,046,010.00				
	กิจกรรม 20.2 ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร (เครื่องสูบน้ำด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์) (37 บ่อ)	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	15,392,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	14,825,517.48	0	14,825,517.48	96.32	0.00	566,482.52	-	-	-	
	งบลงทุน		15,392,000.00			14,825,517.48	0	14,825,517.48	96.32	0.00	566,482.52				
	(1) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 2 บ้านคูทุ่ง ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองโสทร จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	370,128.60	0	370,128.60	88.97	-	45,871.40	✓	-	-	
	(2) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 8 บ้านดงสวรรค์ ตำบลคำเตย อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(3) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านคำสร้างช้าง ตำบลน้ำคำ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(4) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 14 บ้านทรายมูล ตำบลทรายมูล อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(5) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านโนนยาง ตำบลพระเสาร์ อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	302,821.50	0	302,821.50	72.79	-	113,178.50	✓	-	-	
	(6) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 2 บ้านคุ้ม ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	302,821.50	0	302,821.50	72.79	-	113,178.50	✓	-	-	
	(7) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านผือฮี ตำบลผือฮี อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	302,821.50	0	302,821.50	72.79	-	113,178.50	✓	-	-	
	(8) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านยางน้อย ตำบลปลิงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(9) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 11 บ้านเหล่าฝ้าย ตำบลกุดชุม อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(10) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 12 บ้านแสนศรี ตำบลก่าแมต อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(11) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านหนองแคน ตำบลหนองฮี อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(12) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 10บ้านดอนโสม ตำบลหนองฮี อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ	
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ		ยังไม่ดำเนินการ
	(13) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านคำแก้ว ตำบลห้วยแก้ง อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(14) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านบะนางเจิม ตำบลห้วยแก้ง อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(15) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 13 บ้านห้วยแก้ง ตำบลห้วยแก้ง อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(16) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านโพนงาม ตำบลโพนงาม อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	356,667.18	0	356,667.18	85.74	-	59,332.82	✓	-	-	
	(17) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 8 บ้านสุขสว่าง ตำบลโนนเปือย อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(18) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านภูคปลาคุง ตำบลโนนเปือย อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(19) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 10 บ้านคำม่วงไข ตำบลโนนเปือย อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(20) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านนาไผ่ ตำบลนาไผ่ อำเภอภูคชุม จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(21) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านช่องเม็ก ตำบลภู่งคำ อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	370,128.60	0	370,128.60	88.97	-	45,871.40	✓	-	-	
	(22) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 4 บ้านหนองแฝก ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(23) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านทรัพย์เจริญ ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(24) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 9 บ้านศรีชุมพร ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(25) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 13 บ้านอ่างสมบูรณ์ ตำบลสามัคคี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ						ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการ ใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการ แล้วเสร็จ		อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ
	(26) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 1 บ้านกุดเชียงหมี ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(27) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 2 บ้านห้วยยาง ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	370,128.60	0	370,128.60	88.97	-	45,871.40	✓	-	-	
	(28) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 3 บ้านสวาสดี ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(29) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 5 บ้านกุดแก๊ด ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(30) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 6 บ้านกุดเชียงหมี ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(31) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านหนองบัว ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(32) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 8 บ้านแก่งนาค ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(33) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 9 บ้านกุดแก๊ดเหนือ ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(34) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 11 บ้านแดนสวรรค์ ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(35) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 12 บ้านกุดแก๊ด ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
	(36) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 6 บ้านพอก ตำบลคำไผ่ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ						ผลการดำเนินงาน			หมายเหตุ		
		หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ผลการเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย	คงเหลือยังไม่เบิก/ทำ Po	เหลือจ่าย	ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
	(37) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ 7 บ้านนางช้างเผ่า ตำบลน้ำคำ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	416,000.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	415,000.00	0	415,000.00	99.76	-	1,000.00	✓	-	-	
21	โครงการบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน		122,400.00			49,600.00	-	49,600.00	40.52	72,800.00	-				
	กิจกรรม 21.1 มิกอบรมเชิงปฏิบัติการช่างเชื่อมโลหะ (ชั้นก้าวหน้า) ผลิตเตาชีวมวล	สง.พลังงานจังหวัด	61,200.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	-	0	-	-	61,200.00	-	✓	-	-	ยกเลิกโครงการ
	งบดำเนินงาน		61,200.00			-	0	-	-	61,200.00	-	-	-	-	
	กิจกรรม 21.2 มิกอบรมเชิงปฏิบัติการช่างไฟฟ้า (ชั้นก้าวหน้า) ซ่อมสร้างระบบโซล่าเซลล์	สง.พลังงานจังหวัด	61,200.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	49,600.00	0	49,600.00	81.05	11,600.00	-	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		61,200.00			49,600.00	0	49,600.00	81.05	11,600.00	-	-	-	-	
ผลผลิต/โครงการ : โครงการการรักษาความมั่นคงและความสงบ			2,439,100.00			2,270,490.00	0	2,270,490.00		-	168,610.00				
22	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร		2,439,100.00			2,270,490.00	0	2,270,490.00	93.09	-	168,610.00				
	กิจกรรม 22.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ทูบีนัมเบอร์วันจังหวัดยโสธร	สง.สาธารณสุขจังหวัดยโสธร	2,439,100.00	1-ธ.ค.-67	30-ก.ย.-68	2,270,490.00	0	2,270,490.00	93.09	-	168,610.00	✓	-	-	
	งบดำเนินงาน		2,439,100.00			2,270,490.00	0	2,270,490.00	93.09	-	168,610.00	-	-	-	
รวม 22 โครงการ			213,050,400.00			137,197,407.54	46,286,966.35	183,484,373.89	86.12	20,837,473.94	8,019,802.17				

	งบตาม พ.ร.บ.	ผลเบิกจ่าย	PO	รวมใช้จ่าย (เบิก+PO)	ร้อยละการใช้จ่าย
งบดำเนินงาน	40,318,400.00	29,062,074.06	6,152,700.00	35,214,774.06	87.34
งบลงทุน	172,732,000.00	108,135,333.48	40,134,266.35	148,269,599.83	85.84
รวมทั้งสิ้น	213,050,400.00	137,197,407.54	46,286,966.35	183,484,373.89	86.10